

产经视线

2023北京国际公益广告大会举办

汇众智、集众力,助推公益广告事业高质量发展

□本报见习记者 商小舟 记者 李婧璇

点点星火,汇聚成炬。11月1日至3日,以“公益之光 共筑华章”为主题的2023北京国际公益广告大会在京举办。大会由国家广播电视总局、北京市人民政府指导,北京市委宣传部、北京市广播电视局主办,聚焦中国公益广告事业高质量发展,推进国际公益广告交流合作。大会举办期间,开幕式暨公益盛典、系列主题论坛、系列促进活动、创意征集大赛、优秀公益广告作品展播等活动精彩纷呈,为汇众智、集众力推进公益广告事业高质量发展作出了新的贡献。

构建中国公益广告事业“新天地”

新时代公益慈善事业担负新的价值和使命,新时代公益广告事业迎来新的高质量发展机遇期。国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞在大会开幕式暨公益盛典致辞中表示,要坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,丰富公益广告独特的创意和表达方式,强化选题规划,加强融合传播,促进交流合作,推出一批题材多样、创意新颖的优秀作品。

本届大会通过举办系列主题论坛、全

国广电公益广告发展闭门会、京津冀公益广告协同发展研讨会、公益广告专项创作洽谈会、人才交流共享活动等方式,进一步促进全行业融合,形成政府引导、全媒体主导、区域协作、市场充分参与的公益广告制播新生态,更好服务和融入新发展格局。

聚沙成塔,积水成渊。在各方共同努力下,国内公益广告制作播出体系建设不断完善,优秀作品不断脱颖而出,质量数量不断提高。统计数据显示,2022年,全国广播电视公益广告播出总时长超过172万小时;今年前三季度,全国卫视频道的公益广告播出量同比上涨7.8%。本届大会发布了国家广播电视总局2022年度广播电视公益广告扶持项目优秀作品,以及北京大视听2023年广播电视公益广告扶持项目优秀作品。一支支公益广告如同同一面面时代之镜,从不同维度看见美好中国,呈现了生态资源之美、传承文化之美、擘画时代之美。

亮出首都文化活动“新名片”

北京作为中国的首都和全国文化中心,媒体资源丰富多样,广告产业国内领

先。北京市副市长于英杰在本届大会开幕式暨公益盛典致辞中表示,近年来,在国家广播电视总局的指导和支持下,北京立足城市战略定位,推出从资金扶持、平台搭建、人才培养到创作服务的“一揽子”举措,引导公益广告事业高质量发展。一批记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的公益广告“京”品佳作脱颖而出。

北京市广播电视局党组书记、局长王杰群介绍,实施公益广告专项扶持资金项目7年来,共征集公益广告4544个,扶持精品738个,《爱需要你在》《历史的声音》等150余部公益广告获得国家广播电视总局和有关部委奖励扶持,领跑全国,给予社会丰富的精神滋养。

2023年以来,北京市广播电视局深耕打磨“北京大视听”品牌,把公益广告放在精品创作的重要位置。本届大会发布《北京大视听公益广告精品创作提升工程若干举措》,紧扣理论研究、题材规划、选题策划、创作生产、人才培养、政策扶持、宣传推介、国际传播、文化活动、公益生态等重点环节,实现公益广告全链条、全要素的服务和管理,推动公益广告事业高质量发展。

打造国际公益广告行业“新地标”

本届大会创意征集大赛以路演+创意作品征集的方式,收到来自15个国家的10056件作品,数量远超往届,在塑造、展示、传播可信可爱可敬的中国形象方面发挥了重要的作用。

在大会开幕式暨公益盛典上,北京国际公益广告大会与泰国广告协会签署备忘录,双方将在公益交流、精品创作、人才培养、视听产业等多方面建立长效合作机制。大会组委会联合国际性广告组织、创意赛事,共同发起《让公益广告助力更美好的世界》倡议,进一步发挥公益广告传播文明理念、推动社会进步的积极作用。国际广告协会全球副主席约翰·查科说,公益广告有助于提高人们对社会问题的关注,促进社会多元与包容。泰国广告协会主席拉蒂·潘塔维表示,好的公益广告对整个社会有益,与受众息息相关。

此外,大会首发《2023全球公益传播趋势报告(蓝皮书)》,解读国际企业公益传播趋势,释放公益广告赋能企业品牌价值潜力,推动更多企业关注公益广告。

中关村图书大厦迎来20周年店庆

即将重装“换新”,成为新时代书城和北京科教文化新地标

本报讯 (记者张君成)11月6日,北京发行集团所属中关村图书大厦迎来20周年店庆。店庆之际,中关村图书大厦宣布将围绕首都全国文化中心功能定位,发挥“一区一书城”综合服务功能,结合读者需求、区位特点重装“换新”。

重装后的中关村图书大厦将集图书选购、阅读、科技创新展示、学术交流、文化休闲服务于一体,并将成为兼具城市文化会客厅功能的新时代书城和北京科教文化新地标,力争打造成为具备海淀区特色,辐射京西北等区域的文化综合体。中关村图书大厦相关负责人告诉记者,中关村图书大厦将致力于打造特色图书品种齐全、空间环境高雅、文化氛围浓厚的人文特色阅读空间;致力于打造科学文化、文史哲类图书经营兼具学术发布交流功能的学术推广传播空间;致力于打造融合、多元、复合的文化营销模式等新型业态的文化创新空间。

2003年,中关村图书大厦面向广大读者开放,此后始终秉持“为教育服务、为科研服务、为高新技术产业服务”的宗旨,最大程度满足专家学者以及广大学子的购书需求,被誉为“百万学子大书房”,迄今已接待中外读者上亿人次,累计销售额超过20亿元。

中关村图书大厦“开业20周年回顾展”同期举行。中关村图书大厦闭店期间,计划在大厦北广场及其他过渡场所继续为读者服务。



第五部进博会蓝皮书在沪发布

本报讯 (记者孙海悦)11月7日,中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院与社会科学文献出版社联合在沪发布《进博会蓝皮书:中国国际进口博览会发展研究报告No.5》。

为配合第六届进博会的举办,蓝皮书立足党的二十大报告提出的“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”,聚焦

推进高水平对外开放,多角度、立体式全面深入剖析进博会产生的溢出效应,为推动进博会高质量发展和强化其国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台作用建言献策。

蓝皮书认为,进博会是中国推进高水平对外开放的积极主动作为,展现了稳步推动规则、规制、管理、标准

等制度型开放的信心和决心,不仅为世界各国共享新时代中国新发展机遇提供了一项重要的国际公共产品,也为中国依托超大规模市场优势,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局注入了新动力新活力。

蓝皮书涵盖了在进博会溢出效应影

响下的中国加快构建新发展格局、推进高水平对外开放、高质量发展“一带一路”、促进内外贸一体化发展、引领贸易促进平台高质量发展、推动产业经济高质量发展、促进制造业投资升级、加快高技术产业发展、推动上海国际数据港建设以及扩大国际媒体传播影响力等多个领域。

“书写中国——北京作家圆桌会”在英国伦敦举办

以文学方式对外讲好中国故事

本报讯 由北京市文联主办,中国图书进出口(集团)有限公司、北京老舍文学院、英国伦敦大学亚非学院联合承办的“书写中国——北京作家圆桌会”近日在英国伦敦大学亚非学院成功举办。

中国驻英国大使馆公参李立言,北京市文联一级巡视员田鹏,伦敦大学亚非学院东亚语言和文化系主任艾伦·卡明斯出席会议。中国知名作家李洱、徐则臣、乔叶、周晓枫、周敏,英国汉学家沈如风及当地知名文学爱好者50余人参会。会议由伦敦大学亚非学院东亚语言和文化系副教授米娜主持。

此次圆桌会旨在通过中国作家作品的创作与分享,以文学方式对外讲好中国故

事、传播好中国声音,增进英国读者对中国

的认识与了解。在文学对话环节,李洱围绕乡土文学展开,阐述“乡土文学”概念的由来,梳理了乡土文学在中国不同时期的发展脉络。随后,李洱应读者要求,介绍了作品《应物兄》的创作背景,以及在创作思想上与《儒林外史》《围城》的差异。他说,《应物兄》与《石榴树上结樱桃》两部作品记录了中国知识分子在理想与历史交织、东西方文化交流背景下的生存状况和思想状态,反映了中国现实的独特性,为英国读者了解中国社会现实提供了可能。

徐则臣围绕城市文学,介绍了历时6年写作完成的短篇小说集《北京西路故

集》。“这部小说中的每个人都不是我,但最终又都是我。”他表示,相较于居于主流的乡土文学,围绕城市文学写作的中国作家相对较少。中国发展很快,尤其是城市的变化,他希望能把变化中和变化了的

中国城市呈现出来。乔叶介绍了长篇小说《宝水》的创作和出版情况,由此谈及中国乡土文学的深厚传统和强大力量。周晓枫希望作家能够始终保持新手那样的激情、迷惑与谦卑,这意味着“始终像孩子一样,拥有发现的活力”。周敏以自己创作的《锣鼓巷的小魔仙》系列作品,以及E.B.怀特先生作品《夏洛的网》为例,重点对儿童文学创作中如何从现实生活取材、加工进行了分析和阐释。

沈如风从2020—2022年中国文学翻译成英文的作品数量分析,得出中国文学译作的数量虽然不多,但是已经慢慢地被英文读者市场接受,且主题日益多元的结论。他认为,根据近期的统计数据,读“溢出文学”作品的人越来越年轻,读译作的年轻读者多于年长者。通过对比日本、韩国文学在英语市场的畅销情况,沈如风分析认为,将会有某一个中国主题的创作打开英文读者市场。他对中国文学译作的未来充满期待。中国当代文学作品题材的多样化,以及叙述方式的不断,为海外读者了解中国提供了一种可能。

在随后的提问环节,参会者与作家们进行了充分的交流与互动。(李美霖)

时讯

《有生之年一定看的1001座中国古塔》出版发行

本报讯 (记者李婧璇 见习记者商小舟)近日,一部全面梳理中国古塔发展史、厘清中国古塔时代与地方特色的《有生之年一定看的1001座中国古塔》,由中国画报出版社出版。

该书从筹划到成书经过了10余年时间,不仅包括全部被列入全国重点文物保护单位的古塔,还精挑细选了一批具有突出文物价值的省、市级重点文物保护单位的古塔,是一部珍贵的古塔图鉴。约2400座古塔及经幢收录其中,约960座古塔专门配有图文介绍,其余1000余座则以塔群、塔林的形式集体呈现。

该书作者吴锴和王学宾以简洁、通俗的语言,全面而系统地梳理出从东汉至清代我国古塔的发展脉络,总结了各时期的古塔特征,包括同一时期建造在不同地域的古塔特点。

《野风吹过外桐坞》讲述浙江乡村精彩蝶变

本报讯 (记者孙海悦)11月4日,《野风吹过外桐坞》新书分享会在浙江省宁波国际会议中心举行。

活动现场,该书故事监制、作家、编剧海飞通过视频,与读者分享小说创作架构的心得体会。该书作者海小枪枪也作了讲座。

《野风吹过外桐坞》以儿童视角,讲述了“千万工程”造就美丽乡村的动人故事,真实再现“八八战略”实施以来,浙江乡村大地上发生的精彩蝶变,细致描摹浙江“千万工程”经验助力乡村振兴、建设美丽中国的动人图景。

浙江少年儿童出版社副总编辑王宜清表示,浙少社将继续坚持守正创新,充分发挥原创儿童文学的资源禀赋和少儿出版“以小见大”的特色优势,推出更多增强少年儿童精神力量、打好精神底色的主题精品力作。

芒果TV综艺《爱的修学旅行》开播

本报讯 (记者杨雯)芒果TV自制家庭关系成长真人秀《爱的修学旅行》11月6日上线先导片,并于每周二12:00播出。

《爱的修学旅行》通过展现4组不同家庭之间最真实、鲜活的相处日常与情感碰撞,为大众传递出“学会爱,是终身幸福的开始”这一核心理念,期待观众通过节目,能观照到自身,寻找共鸣,从而找到最适宜自身的家庭相处模式。

节目中,4组嘉宾将前往敦煌、伊宁、景德镇、三亚4地,感受地方风俗。他们住民居,习民俗,品尝民风浓郁的百家宴,同时也在旅程中向平凡生活里的各地幸福家庭取经。他们将直面家庭生活中的12个课题,并由情感专家分析、引导,在一系列爱的课程与情感碰撞中优化彼此的相处模式,提高家庭生活的幸福指数。

声明

近日,团结出版社有限公司接到读者反映,在湖南地区发现一本印有“团结出版社出版”字样的图书《上古史诗——沉醉万年文化》,该书封面署名为“胡玉明著,杜钢建总策划,湖南省安文化研究会、中国民生安防国际救援中心、世界文明起源研究促进会编”,分上下两册,定价980.00元。

经我社调查核实,确认该书为伪书,系个别人私下非法操作,非法出版所为。我社已联系相关责任人,要求其停止与该伪书有关的一切活动,收回非法印制的样书,认真配合我社对此事的调查工作。我社已将该伪书的情况向相关部门进行了报告。

在此,团结出版社有限公司郑重声明,我社从未出版过《上古史诗——沉醉万年文化》一书,请广大读者注意分辨真伪,谨防上当;同时,我社将保留对相关责任人进一步追究法律责任的权利。

团结出版社有限公司
2023年11月8日
·广告·