



砥砺前行 不负使命

庆祝第24个中国记者节·特刊

致敬坚守与担当

□杜一娜

11月8日——中国记者节，这一天，既普通又不普通。

说它普通，是因为在这个节日里，新闻工作者不是在新闻现场，就是在奔赴新闻现场的路上。

说它不普通，是因为第24个中国记者节，是在深入学习贯彻习近平文化思想的热潮中到来的。

10年前，习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”的重要指示，《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》先后出台，在总书记引领下，党的新闻事业正能量更加强劲充沛，主旋律愈发奋进昂扬。10年来，传统媒体和新兴媒体深度融合，主力军全面挺进主战场，新型主流媒体不断做大做强，呈现出繁荣发展的新气象；10年间，新闻工作者在媒体融合中转变观念、转战阵地、转换职业的新赛道，显示出与时俱进的新作为。

10年，融合成为记者们的一道必答题。“融媒改革”这个关键词贯穿着记者们这10年的职业履历。“策采编发一体化”“无视频不传播”“用可视化锻造一支全媒体精兵”……随着新技术对传统媒体一次又一次的剧烈冲击与颠覆性改变，记者们的本事与技能也在媒体深度融合中不断升级，变成无所不能的“六边形战士”，能写、会拍、能播、会剪……

技术进步让记者们变得更加“一专多能”。他们以融合汇聚奋进之力，巩固壮大了奋进新时代的主流思想舆论阵地。

10年，变换了传媒生态，却没有改变记者作为新闻人的初心与使命。记录社会百态，书写时代之声。他们继续发扬“脚底板下出新闻”的好传统，采写更多有思想、有温度、有品质的精品佳作，为巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论贡献力量。他们笔下有新闻万千，他们镜头里有百姓民生，他们心中有“国之大者”。他们

“乐民之乐，忧民之忧”，他们“铁肩担道义，妙手著文章”。他们坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向、工作取向，带着问题意识，加强调查研究，以人民为中心，心系人民、讴歌人民；他们不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，书写新时代全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而作出的不懈努力与实践。

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”。从北京冬奥会、成都大运会、杭州亚运会等赛事传播，到三星堆考古、二十四节气、汉服风“走出去”，再到《典籍里的中国》《唐宫夜宴》“破圈”……记者们不断讲述着中国的好故事，努力把一个团结一心、生机勃勃、国家富强、人民幸福的新时代中国客观、立体、全面地呈现给世界。

2023年，是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来，“一带一路”从倡议走向实践、从愿景变为行动，不断推动构建人类命运共同体走深走实。10年间，记者们以传播者、记录者、推动者、守望者的身份，见证了一个又一个跨国铁路、国际货运班列、港口码头等项目建设的迅速发展，见证了一个又一个包容共存、交流互鉴的文明交流故事，见证了一个又一个在“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”理念下的文明互动。

一个月前，全国宣传思想文化工作会议召开，会议正式提出和系统阐述习近平文化思想，意义重大而深远。习近平总书记在对宣传思想文化工作作出的重要指示中，提出了“七个着力”要求，为新闻工作者指明了工作方向，提供了科学指南。作为新闻工作者，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到媒体融合和行业高质量发展的各方面和全过程，是我们理应担当的新的文化使命。

大道不孤，我们将不负使命。

诚挚祝愿广大新闻工作者节日快乐！