

今日重庆传媒集团

建设具有全国影响力的城市期刊集团

□杜一娜

9月20日,在第十三届中国数字出版博览会首届出版融合发展百人论坛上,国家新闻出版署举行了2023年度出版融合发展工程颁证仪式,今日重庆传媒集团打造的红岩精神学习研究宣传数字服务项目入选数字出版精品遴选推荐计划。2022年度重庆市出版专项资金资助项目红岩精神数据库同步亮相第十三届中国数字出版博览会。

这是今日重庆传媒集团坚持守正创新,推动融合发展成效的又一生动注脚。“做好‘融’字文章,探索适合自身发展的专业化特色化道路,大力推进传统期刊高质量发展。”今日重庆传媒集团总编辑、董事长张军兴说,融合赋能,打通“平台+内容+服务”融合发展路径,加快建设西部一流、具有全国影响力的城市期刊集团。

平台共融 构建“3+3+N”全媒体传播矩阵

全媒体时代,“主力军”须挺进“主战场”,必须加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。

近年来,今日重庆传媒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持一体化发展方向,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合质变。

具体来说,今日重庆传媒集团全面落实重庆日报报业集团发展战略,紧扣差异化、特色化、数字化发展,构建起“3+3+N”全媒体传播矩阵。集中力量打造新闻佳作和出版精品,切实把内容优势转化为融合发展优势,不断增强核心竞争力,加快建设西部一流、具有全国影响力的城市期刊集团。

“3+3+N”全媒体传播矩阵即提升《今日重庆》《红岩春秋》《新闻研究导刊》三刊整体发展质量,加快建设重庆红岩革命历史文化宣传推广平台、重庆城市



形象影像传播平台和今日重庆全民数字阅读平台等三大特色服务平台,建设N个第三方平台账号,进一步提升传播力、引导力、影响力、公信力,持续巩固壮大主流舆论阵地。

全媒体传播矩阵的打造,彰显着今日重庆传媒集团朝移动化、智能化、社交化、可视化方向建设新平台的决心。2020年以来,《今日重庆》连续3年获得中国画报协会“年度最佳媒体融合奖”,《今日重庆》“两江春潮”全媒体特刊报道得到中宣部肯定。今日重庆网进入国家网信办《互联网新闻信息稿源单位名单》,网稿获评重庆新闻奖一等奖。《红岩春秋》首次荣登中国新闻出版研究院发布的“中国人大大众数字阅读影响力期刊TOP100”,国内和海外数字阅读影响力均进入全国期刊100强。《今日重庆》和《红岩春秋》入选“中国精品期刊展”。

内容深融 巩固壮大奋进新时代主流思想舆论

媒体融合能使单一媒体的力量变为全

媒体共同的力量,不断增加宣传载体,抢占舆论制高点,牢牢掌握舆论主阵地。

近年来,今日重庆传媒集团深入贯彻落实集团新闻精品工程要求,着力实施内容提质工程,集中力量打造全媒体精品,切实把内容优势转化为融合发展优势,巩固壮大奋进新时代主流思想舆论。

集团围绕重大主题、重大节点做好宣传报道,相继推出贯彻落实党的二十大精神、中共重庆市委六届二次全会精神、全国两会、推动成渝地区双城经济圈建设等重大主题报道。同时,实现全媒体平台一体化管理,着力生产流程再造,形成“一体策划、一次采集、多元生成、多媒传播、全网监测、多维评价”生产运行模式。在内容生产机制上实现突破,打破以纸质期刊出版周期为核心的传统生产模式,突出选题策划的及时性。

创新报道角度和形式,聚焦时政题材开展深度报道。比如,围绕乡村振兴报道如何出“新”,开展特别策划,推出《乡村振兴的艺术力量》系列报道,反映西部乡村通过“艺术+”“+艺术”等手段,发掘利用乡土文化资源,优化农村人居环境、丰富农民精神文化生活、完善乡村治理的生动实践。

境、丰富农民精神文化生活、完善乡村治理的生动实践。

创新内容呈现方式,向移动化、视听化、智能化、沉浸式等方向转变,充分运用AR、VR、网络直播等手段,生产更多的新媒体产品。注重原创视频产品生产,加快建设今日重庆视频号集群,打造“小今Vlog”“乡村向‘新’力”“遇见美丽重庆”等品牌栏目。

2020年以来,集团多个作品获评中宣部出版局“期刊主题宣传好文章”、中国“金睛奖”一等奖、重庆新闻奖一等奖、重庆市期刊优秀作品一等奖等奖项,融合发展成效显著,传播力、引导力、影响力、公信力显著提升。如报告文学《初心如磐!我的外公萧华清》,在全国、党史学界产生广泛影响,填补了重庆早期党史人物研究空白;精心打造的“党史随身听”等融媒体产品,受到广大党员干部欢迎;推出的内容精品《重庆红色文化图谱》《口述·南方局岁月》被中共重庆市委宣传部评为“重庆市庆祝中国共产党成立100周年主题出版重点出版物”。

服务通融 传承弘扬红岩精神赓续红色血脉

媒体在深度融合、创新发展中,“新闻+政务服务商务”是主要运营模式。

近年来,今日重庆传媒集团结合自身优势,坚持走专业化特色化之路,整合内部资源,组建融媒体编辑中心,实现全媒体平台和数字出版项目内容一体化生产和管理提档升级,推动传统期刊与数字出版融合发展、相互促进,通过数字出版提供主题出版、数字阅读、党史学习等应用场景和特色服务,全景式宣传阐释红岩精神。

2023年度出版融合发展工程入选项目——“红岩精神学习研究宣传数字服务项目”是发挥主流媒体的责任和担当,在推动数字化转型过程中依托《红岩春秋》办刊30余年内容资源、作者资源、品牌资源优势,从内容表达、呈现方式、服务模式等方面进行创新探索,推出的集资源接入、内容研究、内容生产、内容分发、互动交流等功能为一体的“一站式”聚合传播和研究交流项目,能提供主题出版、数字阅读、理论研究等多项服务,策划打造集期刊数字化运营、数字课程开发、红色教育基地打造、党员干部研学培训等多种功能于一体的区域性重点平台。

在第十三届中国数字出版博览会亮相的红岩精神数据库,坚持“以史鉴今、资政育人”宗旨,提供多种检索途径,通过打破时间和空间的限制,搭建“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习场景,为广大学子、研究者、教育者、宣传者等提供特色鲜明、种类齐全、利用方便的内容供给服务,增强红岩精神的传播力、吸引力、影响力和时代感。

下一步,今日重庆传媒集团在推进融合发展中,除提供数字阅读、学习研究和培训咨询等线上应用场景,还将紧扣内容供给提供品牌活动、展示展览、视觉影像等线下应用场景,线上线下相结合,不断提升服务效能。



微信订阅二维码

订阅热线: 010-52257134 (兼传真)

邮发代号2—970 半月刊,全年24期,每期18元,全年432元

• 地址:北京市丰台区三路居路97号 • 邮编:100073
• 网址: www.cmzz100.com

《传媒》杂志是国家新闻出版署主管、中国新闻出版研究院主办的面向传媒产业的专业期刊,是中文核心期刊、CSSCI来源期刊(扩展版)。自创办以来,《传媒》杂志以“服务传媒、引领传媒”为办刊宗旨,致力于服务媒体管理和行业发展,发布权威政策信息、聚焦行业焦点、反映业内动态、促进学术交流,内容覆盖报纸期刊、广播电视、网络新媒体、广告运营、传媒学术研究等各个领域。其创办、主办的中国传媒年会已经举办了16届,于2018年又创办、主办了首届中国新媒体年会,两个品牌会议在业内卓具影响,已经成为年度行业盛会。

《传媒》杂志受中国记协委托,承担了第二十九届中国新闻奖自荐奖的初评工作;承担中央和国家有关部门、中国新闻出版研究院、北京市新闻出版局的科研课题20多项,与30多家媒体集团、传媒学院、传媒科技企业签订了战略合作协议。

近年来,《传媒》杂志认真贯彻中央关于媒体融合的精神,推出一系列专题报道和学术研究成果,所创办、主办的两个年会也将主题聚焦媒体融合,为推动我国媒体融合的发展起到了积极作用。