

融合十年 焕新出发

——福建日报社推进媒体深度融合发展纪事

茶道

市场
瞭望
MARKET
OUTLOOK晋江经济报
JINJIANG ECONOMY NEWS海峡消费报
HAIKUI CONSUMER

福建法治报

福建日报

新福建

闽南网
www.mnw.cn东南网
FJSN.COM海峡网
hxnews.com

海峡教育报

台海网
www.taihainet.com

每周文摘

福建卫生报

海峡导报

N 海峡都市报

N 智慧海都

有些事物的出现注定意义非凡。

2013年“六一”节,一个名叫“福建日报微博”的新生命呱呱坠地。从此,它的母体——自带红色基因的《福建日报》从纸端出发,山一程、水一程,踏上了向互联网星空进发的新征程。

在媒体进阶的年里,2013年是个特别年份。这一年,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话,作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”的重要指示。

这步先手棋,引领主流媒体融合发展风起云涌。十年间,舆论生态发生深刻变化,媒体格局经历深度调整,传播方式出现重大变革,新闻舆论工作面临全新挑战,推动媒体融合发展成为重塑媒体生态、加强舆论阵地建设的战略选择。

这是政治责任,也是时代命题。十年来,福建日报社深入学习贯彻习近平总书记关于媒体深度融合发展的系列重要论述,守正创新,接续奋斗,砥砺前行,蝶变新生,书写了一部厚重的“融合纪事”。

足迹

2014年,福建日报社成立数字媒体领导小组。2015年12月,启动融媒体中央厨房建设项目。

2016年8月8日,新福建客户端代今日福建客户端焕新上线,作为福建省委打造“一报一台一网(端)”重要舆论阵地布局的重要组成部分,新福建承载着“《福建日报》移动端”的使命。

2017年7月,试行数字编辑部工作模式,实现报网端微采编发一体化运作。2018年12月,组建全新的新福建编辑部,

与要闻编辑部形成《福建日报》“两翼”,分别负责移动端和纸端的内容生产,形成“一支队伍两个平台”的格局。

2019年6月,成立媒体融合领导小组,此后多次进行调整充实,加快媒体融合“谋篇布局”。

2019年6月,启动融媒体平台建设,筹划报社最大的信息化建设项目。项目于2020年、2022年分期建成,解决了传统媒体与新媒体两个系统不兼容的问题;今年10月,获“王选新闻科技奖”一等奖。

2021年初,调整采编机构职责定位,形成“一个总编室、两个编辑部、若干个全媒体新闻部”的组织架构;2021年8月至2022年12月,先后推动各全媒体新闻部参与新福建客户端的内容管理。2021年7月,实施全新的绩效考核和好稿评选办法,初步实现传统媒体、新媒体一体化考核。

2022年5月,启动融媒体指挥中心运行;6月,修订《网络媒体管理办法》;11月,出台《媒体深度融合发展实施方案》。

2023年5月,建成整个报社共享的融媒体中心生产基地;7月,启动新福建运营平台(创新中心)建设。

把一个个孤立的时间节点连接成线,就勾勒出福建日报社媒体融合十年走过的足迹。

成长

闽山闽水物华新。2014年10月来闽考察时,习近平总书记亲自擘画了“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新福建发展蓝图。

新时代新福建建设,从此成为《福建日报》宣传报道的主旋律和最强音。福建省委机关报的新闻客户端,自然也必然用新福建命名。从2016年8月算起,新福建客户端经历了数十次的华美蜕变:2023年2月,上线新福建客户端青春版,

打造全新的年轻态新闻+服务平台;今年8月,迭代升级为具有视频瀑布流模式的7.0版。截至今年10月,累计下载量近3200万次,成为省内最大的新闻客户端。每有大事发生,必看新福建,成为不少福建人的阅读习惯。

改革没有定式,融合需要探索。对标习近平总书记提出的“形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系”要求,福建日报社采取的是以《福建日报》为龙头,以“一报”《福建日报》、“一端”新福建客户端、“一网”东南网为核心主干的模式,一体化带动全媒体传播体系建设。

截至今年10月,福建日报社共建成由报刊网端微等328个各类传播平台组成的全媒体传播体系,旗下拥有10家报纸、6家期刊、7家网站、2个客户端,以及303个第三方平台,综合覆盖用户总数近亿人次,是2020年底的3倍。

其中,有24个平台的粉丝数(下载量)超过百万级别;除新福建客户端外,粉丝数超过千万级别的平台还有台海网、抖音号粉丝数近1820万、海峡都市报微博粉丝数近1040万;在此基础上,形成了由民生、教育、医疗等特色垂直号为补充的福建日报社传播矩阵第一梯队。

在融合创新的实践探索中,一批具体生动的典型案例应运而生。海峡都市报的“智慧海都产业数字化平台”、海峡导报社的“海峡国际传播中心矩阵”分别入选中国报业深度融合创新发展创新案例。

担当

习近平总书记在党的二十大报告中指出,要“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”“塑造主流舆论新格局”。

让正能量澎湃大流量,让主流成为顶流,这是全媒体时代赋予新型主流媒体“内容担当”“流量担当”的新使命。

我们求新求深,锻造融媒精品。实施《福建日报》和新福建客户端新一轮

改版,加持时政报道优势,深耕深度报道领域。福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地,报社充分发挥优势,深入挖掘习近平总书记在闽工作期间留下的理论富矿和新闻富矿,推出“习近平在福建的探索与实践”系列长篇通讯,被广泛传播、影响深远;围绕总书记来闽考察连续推出长篇通讯、融合报道,在移动端产生了多篇10万+作品;结合总书记春节前夕视频连线报道,报网端微同步联动,精心策划6篇温情故事,其中《“不见外”的老潘:这是30多年来最喜庆的春节》全网传播量超亿次;围绕建党百年、党的二十大等重大主题报道,向央媒推送超百篇融媒体产品,报道总量、原创比重、触达规模不断超越历史,聚焦聚力发展大局,讲述新福建建设好故事,重磅推出7篇“敏言”系列文章等,组织党报记者“八闽行”“八闽调研行”等系列报道。组织“追寻福建文明之光”“构建人类命运共同体之闽人力量”“丝路十年——‘一带一路’上的福建故事”等系列深度报道,为移动端持续供给优质原创内容。

我们出新出彩,打造融媒品牌。探索时代化表达和融媒化呈现,注重大题材、小切口,在移动端持续推出融媒品牌“屏山君”,与《福建日报》的时政品牌“屏山观察”形成强势互动;善用视频、动图、表情包等可视化语言和网言网语等年轻态元素,丰富语料库,改造话语体系,接连推出“观澜·福见”“闽视评”等新栏目。

我们出圈出海,输出福建故事。充分发挥东南网海外站点、海峡导报新媒体矩阵、《闽声》杂志等对台对外集团军传播平台优势,传扬福建文化、讲述福建故事,研究对外传播新玩法,提升对外宣传交互体验。“一周看台”“话说闽台缘”等原创视频栏目深受喜爱;“海丝茶文化论坛”被评为福建省十大网络文化品牌。

我们全媒全息,发力融合传播。依托融媒体指挥中心,对传统媒体和新媒体进行统筹调度,逐步完善报网端微全平

台联合部署、联合策划、联合采访、联合推送的一体化运作机制,融合传播实现常态化。坚持在重大主题报道中,尽锐出击,全息演练,多形式叙事、差异化展现、全平台推送,频频拿出海报、音视频、H5、SVG、VR、动漫、数字人等创新产品,祭出具有互联网特质的融合报道。《护送“钻石公主”号上的同胞回家》等一批作品获得中国新闻奖和福建新闻奖。

致远

媒体融合永远在路上,变革不止的是媒介和技能,恒久不变的是初心与激情。

十年探索,厚植根本——从一纸风行到全媒作战,从“一支笔”的单打独斗向“四全”媒体转型升级,媒体融合释放出奇妙的“化学反应”。一批批手握“笔杆”的纸媒记者变身提笔能写、举机能拍、对镜能讲的“六边形战士”,主力军正全面挺进主战场。

落子街校,笃行致远——10月召开的全国宣传思想文化工作会议,首次提出习近平文化思想,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

顺应全媒体时代媒体融合的新要求,按照以“党媒”定位、在“全媒”发力、向“泛媒”进发的思路,加快建设新型主流媒体。全力打造新福建客户端头部平台、聚力建设“海峡国际传播中心”,做大做强“敏言”“屏山君”等融媒体品牌、谋划建设福建日报社融媒体资源库项目、深入探索“新闻+政务服务商务”……深入学习贯彻习近平文化思想,福建日报社正加快媒体深度融合发展的谋篇布局,一批项目、规划正落子街校,渐行渐疾。

加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。新时代,新征程;新气象,新作为。站在新的历史节点上,闽报人赓续荣光再出发。

□ 闽报