

一次兼任“幕后策划”的体验

□人民日报社记者 韩晓明

拿到6月8日的《万象时报》——老挝最大的英文报纸，我抑制不住内心的喜悦。报纸头版几乎整版都是关于中老铁路的报道：头条介绍中老铁路跨境货运量超过400万吨，特别提到相关数据是“在中老铁路货运站采访时获得的”；二条标题为《外交官和媒体负责人一致认为：老挝“一带一路”项目带来实实在在的利好，而非“债务陷阱”》。这样好的传播效果源自一次成功的联合采访，参与其中的我，也收获了一份兼任“幕后策划”的记者体验。

今年6月初，我带着欣喜和期待奔赴老挝，参与组织人民日报社和老挝媒体共建“一带一路”联合采访。此次联合采访活动由人民日报社国际部策划实施，得到人民日报社领导的高度重视。这是中老两国媒体首次进行共建“一带一路”联合采访，是加强共建“一带一路”国际传播、提升国际传播效能的一次创新性尝试。临行前，我特意“复习”了《人民日报》近年来的相关报道。然而百闻不如一见。现场的一幕幕场景比文字更有力量，我被中老人文相知相亲深深打动。

联合采访得到老挝方面高度重视，中老共建“一带一路”备受称赞。老挝人民革命党中央宣传部副部长、《人民报》总编辑万赛·塔汶炎，老挝新闻文化旅



记者所写，绝不能是空洞的语言：要到现场去，近一些，再近一些。

——人民日报社记者 韩晓明

共建“一带一路”项目给当地人民生活带来的变化，在每一个采访点停留的时间都大大超出预期。老挝记者纷纷表示，希望未来有更多采访机会。

联合采访成果在老挝各大主流媒体落地，反映出老挝各界对中老共建“一带一路”、中老命运共同体建设的强烈情感认同。

参与联合采访的老挝媒体共发表32篇报道。这些报道积极

感受丰富外媒对共建“一带一路”的认知。以前，老挝媒体只有在重大时间节点，才能接触到一些共建“一带一路”重大项目的采访机会。我们发挥自身优势，协调采访资源，确定了移民村村长、货运站负责人、火车司机学徒、企业负责人和员工等采访对象，让老挝记者真正深入重大项目一线，既了解项目整体情况，又直观感受当地民众生活的改变。

做“场景策划”，与走出去企业有效合作，构建大外宣格局。万象赛色塔综合开发区是中国在老挝建设的国家级工业园区，既是重要的采访对象，也是良好的合作伙伴，组织采访活动可以实现多赢。开发区负责人表示，希望通过两国媒体的报道，让包括中国企业在内的更多各国企业和老挝年轻人加入开发区的发展建设中去。

做“流程策划”，与当地记者机构加强合作，提高国际传播效能。此次联合采访活动由人民日报社发起，在老挝国内进行，是在“客场”举办的一场“主场”活动。为确保活动的顺利举行，人民日报社驻亚太中心分社记者与老挝记者协会进行了充分沟通，老挝社派出专人协助老方记者的邀请、启动仪式现场记者管理等事宜。

有了中老媒体共建“一带一路”联合采访的经验，在随后的巴基斯坦、沙特、埃及、坦桑尼亚等国联合采访中，人民日报社其他跨境采访小组分别与巴基斯坦联合通讯社、《黎明报》、《国民报》、《每日邮报》、《今日巴基斯坦报》、巴基斯坦今日新闻电视台、沙特《祖国报》、埃及《金字塔报》、坦桑尼亚《卫报》《公民报》《每日新闻报》等当地主流媒体开展联合采访，采写的报道均在相关外媒落地，引发积极反响。联合采访以“一线见闻”深入反映共建“一带一路”丰硕成果，更易被项目所在国民众所理解和接受，进一步凝聚起共建“一带一路”的共识。

6月的老挝正值雨季，首都万象到处郁郁葱葱、生机勃勃，一朵朵占芭花绽放街头巷尾，像极了一个个中老共建“一带一路”项目——美丽、芬芳，给当地民众带来幸福和希望。报道共建“一带一路”取得的丰硕成果、讲述成果背后的感人故事，我们责无旁贷；积极策划、主动作为，中外媒体结伴同行，也是共建“一带一路”的应有之义。相信共建“一带一路”国家的媒体深度合作，将为更好讲好高质量共建“一带一路”故事开辟新的空间。

呈现中老共建“一带一路”取得的积极成果，通过报纸、广播、电视、网站、社交媒体等平台，以文字、图片、音视频等形式广泛传播。通过联合采访，老挝记者不但成为深入现场的报道者、共建“一带一路”故事的讲述者，还成为“一带一路”报道在共建国家落地的推动者。

这次联合采访的成功，启示我：做好国际传播，记者要当“多面手”。要积极拓展媒体外交资源，将外媒报道纳入共建“一带一路”的叙事之中，变“我说”为“他们说”。做“内容策划”，通过亲身



▲中老两国记者在老挝万象南站采访中老铁路货运情况。
▼中老两国记者在老中老铁路跨境客运列车上采访时的合影。



游部副部长西·乔玛尼冯，老挝记者协会主席沙万坤·拉沙蒙等出席联合采访启动仪式，老挝23家媒体的50多名记者参加联合采访。与会嘉宾在发言中均高度评价中老共建“一带一路”成果，对双方媒体合作充满期待。

在3天时间里，人民日报社记者与老挝媒体记者一道深入采访中老共建“一带一路”重点项目。在青山绿水间的南欧江水电站移民村，在中老铁路繁忙的货运站，在万象赛色塔综合开发区热火朝天的车间，两国记者踊跃提问，同村民们聊生活变化，同项目员工谈工作体会，细致了解

向世界讲好每一个中国故事

□新华社记者 刘阳

最近，我有幸同一个外国专家团队到浙江和福建参观访问。这个团里的专家来自世界各地，有的来自欧洲国家如西班牙和意大利，有的来自中国的近邻如尼泊尔和缅甸，有的来自非洲，还有的来自拉美。他们来中国有一个共同目的，就是探寻“一带一路”的历史脉络和最新成就。

行程紧张，他们能否在有限时间里对中国和“一带一路”的发展留下深刻印象？出发前，我们有些拿不准。不过事后看来，我们多虑了。专家们在参观中发生了许多小故事，让他们在潜移默化中深化了对中国历史文化的认识和对中老发展理念的理解。

在泉州海外交通史博物馆，各国专家被一块块石碑吸引了注意力。这些石碑是古代各国商人来泉州经商，死后葬在当地的墓碑。由于这些商人来自不同的地区，这些墓碑也保存下丰富的历史信息。

伊拉克专家海达尔兴奋地在在一块波斯商人的墓碑前，用手指着上面的文字一字一句地朗读。他说，墓碑顶部是一句古兰经的经文，而下面的碑文则是阿拉伯语和波斯语混杂写就，大意说的是这名商人葬在了他母亲的故乡，泉州。

“这说明早在上千年前，就有许多中东商人通过海上丝绸之路来到中国从事贸易，而且还和当地人通婚。看来，‘一带一路’所体现的对外联通的精神不仅是当代中国所秉持的，更是中国自古以来的理念。”他说。

事后，海达尔追着博物馆工作人员希望获得更多的资料。他说：“我从事研究一直苦于没有印度以东的资料，没想到在这里找到了！”

在泉州开元寺，缅甸专家陈乐提寸步不离负责讲解的坚持，



有如此多故事可以讲，有那么多人愿意听，在这个时代向世界讲中国故事何其有幸！
——新华社记者 刘阳

专注地听着关于开元寺的一点一滴，并不时发问。他说，住持所讲的许多内容印证了他之前在缅甸了解的情况。例如，开元寺曾接待许多海外僧侣，而缅甸就有高僧到泉州修行的记录。看来，至少在唐朝中外文化交流就已经非常密切。

在温州，在绍兴，在杭州，各国专家们也都有相似的经历。一个个关于中国发展的鲜活故事，一个个关于中外联通的生动案例，构成了他们对于中国的印象，对于“一带一路”的印象。

你看，通过讲好中国故事做好国际传播一点都不难。在中国大地上，好故事讲不完、说不尽，只要一个一个讲，一个真实、立体、全面的中国形象自然会被世界所感知。

我在日常工作中，也在不断讲着中国故事。

2021年，一群云南大象开

启了一段“说走就走”的旅行，吸引了全球的目光。我当时就想，如何借大象的热度让世界看到中国在环境和物种多样性保护方面做的工作。于是，我开始每天在推特上更新大象的行踪，通过这种图文并茂“直播”收拢人气，引得不少海外网友天天“追更”，再插入一些中国在保护环境方面的科普和宣介，让全球网友了解到在大象旅行的背后，有那么多人为了保护好大象日夜操劳，有那么多人为了优化他们的生态环境而努力。并且在云南，在青海，在东北，在海南，在中国各个角落，还有无数的专业人士和普通老百姓在为保护中国生物多样性而并肩奋斗。

后来，许多网友称赞这场图文并茂“直播”是海外社交媒体上关于旅行的大象最有价值的帖文，包括英国BBC在内的多家外媒前来联系，希望请我进一步介绍有关情况，回应各国受众的关注。

今年，我又通过自己负责运营的“北京频道”新闻信讲了一个更“硬核”的中国故事。在山东，我参观了两座煤矿。这两座煤矿都应用了最先进的国产人工智能和自动化技术，让煤矿开采发生了天翻地覆的变化。

在井下，我和工长刘师傅聊了聊。他说，自打他爷爷就是煤矿工人，但那个时候的条件差，危险性高，煤矿工人是个没人愿意从事的工作。但是现在随着各种先进技术的应用，矿道已经变得宽阔明亮，井下配备了齐全的通风、制冷、交通设备，工人们再也不用担惊受怕，越来越多的青年人也开始愿意从事煤矿行业。煤矿负责人说，现在全球最先进的煤矿就在中国。

这只是中国迈向现代化的一个缩影。我把所见所闻写进了稿件中，一名海外读者在读后感慨，原来中国的工业已经发展到如此高的程度，并且安全标准和工人权益保护都走在了世界前列。

在中国这片土地上，越走越看，就越觉得大多的故事值得去讲。这些故事中，有中国的成就与挑战，有中国的思考与探索，有中国的价值与信念。对于这些故事，我想一个一个去讲出来。



▲煤矿工人在山东一座智能煤矿下作业。
▼外国专家在浙江绍兴观看一场黄酒直播卖货。



(本版图片均由作者提供)