

不断在变化中寻求本质

□中国青年报社记者 胡宁



我们终究不会超脱于脚下的泥土和身处的时代。不断在巨大的变动中找寻这个职业新的重心，是我给自己留下的功课。

——中国青年报社记者 胡宁

“你又不是做体育的，去亚（大）运会干什么？”今年，不止一次听到我所联系的跑口单位的朋友们这样问我。确实，负责对接这条线的记者——我本人——除了是个竞技体育观赛爱好者，看起来实在跟体育八竿子打不着，怎么就走两个月，还为着一项体育赛事。

但对于我的同行们来说，这件事不难理解。在中国青年报社，每逢这类大型赛事，前方记者都会有两个小组，体育部资深的老师们负责赛事报道的内容，而像我这样平常并不从事体育报道的记者会作为“非赛事组”的前方记者，去寻找比赛本身之外的有趣故事。

看起来挺打酱油的？倒也没错。不过，大赛从来就不仅仅是体育本身，更不只是运动员、教练员的事。他们在万众瞩目的体育舞台中央登场前后，有一座城市和不知多少人付出的巨大努力。这是大赛动人的一部分，难道不值得好好地记录？

对于《中国青年报》来说，我们做非赛事报道当然要聚焦青年。志愿者报道在《中国青年报》有着极其悠久的历史。我们不断要求自己，写志愿者不仅是写他们付出的辛苦、收获的成长和快乐本身，有时可以透过他们看到一个国家、一个社会、一代代人的变化，我们要透过琐碎的志愿服务去抓住更本质的东西。

东西。

比如大运会在成都举行，对于这些“00后”年轻人来说，为什么他们有着如此高涨的热情？中国西部第一次举办这样的国际综合性体育赛事于他们而言意味着什么？我们前后采访了40余位志愿者，看到了成长在新世纪的年轻人对志愿服务的清醒认知和不变的赤忱热情，这是很有时代性和地域性的。这种东西是我们关注非赛事内容的意义，某种程度上折射了非赛事报道在今年的两场运动盛事中得到极高重视的原因。

这样的逻辑贯穿我们从事非赛事报道的整个过程。我们当然要讲好眼前的故事，但也要指向一个大型国际性体育赛事背后一群人、一座城乃至一个区域、一个国家的变化，寻找历史和空间本身提供的纵深。这样的东西才是我们所要抓住的内核。

我们谈科技、谈经济、谈绿色发展，谈青年人才在这座城市获得的机遇，而在今年大运会和亚运会的非赛事报道中，对文明交流互鉴的报道被提升到前所未有的位置。这当然也是历来这类赛事相关报道的常规操作，但是相信很多人都能感觉到，在我们的工作中，对于国际传播的关注正走向一种“永远不嫌多”的急速增长状态，与你是哪个领域的记者没有太大关系。我们就是要

站在国际传播的视野里，更新我们的工作内容。

而我们更早习惯的，是与你是不是文字记者没关系，就是要能写能拍能剪能策划能主持，并且能为有价值的内容选最合适的“衣服”，让它被更多人看到。这部分甚至不用对具体的做法做赘述，因为在融媒改革多年的大背景下，每家新闻机构都是这样做的。

今年，是媒体融合发展上升为国家战略的第10个年头。“融媒改革”这个关键词贯穿了我迄今为止的全部职业生涯。“用可视化锻造一支全媒体精兵”，是报社对我们所有人的要求，也是我们每一日的实践。在媒体融合发展背景下，回归到记者个人的成长，我很乐于迎接这样的变动。当然，我们也别无选择。

从疫情期间的一张数据图开始，我也跟小伙伴们走入了新的赛道，开启了“视觉+”的尝试。我们没把自己定义成传统意义上给图像描边的文案，而是在每一张海报、图解、手绘和融合产品中努力通过前期的策划，以记者的视角跟美术编辑碰撞，让视觉元素与文字之间产生新的化合反应。去年，在新一轮可视化改革中，我们的跨部门协同创新实验室也在发挥着自己的能量，希望能产出更好的产品。即便被定义为“文字

记者”单打独斗时，随身带上相机话筒，或者哪怕及时在新闻现场举起手机，都早已是我们的“标配”。

在这个过程中，我深深意识到自己的不足。比如，我会感到自己处理数据的能力不足，不会编程限制了我的“想象力”。再如，我的语言能力也要进一步提高，才能适应未来工作的要求。亚运会期间，我的蹩脚英语不能像中文采访这么自如，以后想采写更深刻的故事，这方面必须得尽快加把劲。

时代变了，土壤变了，我们写的内容、体裁、站位和视角也变了，最突出的是我们用的工具、展现的平台、扮演的角色也一直在变。不过，在前所未有的变局里，有些定力不能丢。拓土开疆、努力让自己成长为“六边形战士”固然是美好愿望，但与此同时，我们的“根基”是我们对优质内容的判断和追求，是根植于现实土壤对社会的体验和观察，这些是变动中的本质。内化于心，夯实作为记者的各项职业能力，强化专业积累，也是不过时的铁律。

不能因为走了太远就忘了为什么出发，也不能因为行囊里的工具变多了，就忘了我们拿起它们为的是是什么。不管面对怎样的职业挑战，我们需要相信，一路走过去，会有我们想追求的风景。

去寻找大屏直播外的“新闻”

□中新社记者 袁超



我们活在当下，却分明“跨越了时空”，看见了无数的世界，了解到不同的人生……这，就是记者的意义。

——中新社记者 袁超

2023年9月23日，杭州第19届亚运会正式拉开大幕。赛场上，运动员你争我赶，而赛场外，各家媒体记者也在“暗暗较量”，新闻产品从“人无我有，人有我优”上升至“人无我有，人有我优，人优我精”的“境界”。如何在这场大型赛事报道中“破圈”？媒体记者除了比拼各大报道“利器”，也苦费心思去寻找赛场周边直击受众内心的细节报道。

“中新社是我国新闻战线的奇兵。”中新社的创办人和领导者廖承志先生曾这样题词并对中新社提出殷切期望。奇兵如何在新闻报道中出奇？廖承志强调，我们每天发出的消息，不应该是没血没肉的教条主义政治课。

在这场体育赛事报道中，我想到了廖老的话，也想到了“中新风格”，即“创、闻、短、快、活”。

对于杭州亚运会，大部分观众、网友是通过电视直播、APP平台直播来收看比赛。尽管现在的直播技术已经非常发达，可以实现多视角或多维度观看，

但是很多细节仍然在直播镜头里是看不到的。“去寻找大屏直播外的‘新闻’”，成为中新社记者在赛事现场的重要工作。

如果报道赛事项目本身，那从视频的角度而言，无论是现场或者是结果，其实性价比比不上实况直播和文字快讯，容易成为“受众早就知道的新闻”。基于此，我和同事开始在亚运赛场上的观众席、草坪上甚至在志愿者团队中寻找新闻细节。

10月1日，亚运会田径赛场有四个田径项目同时进行，铁饼项目吸引了我和同事的注意力。“扔出去的铁饼怎么没看到有人收回”的问题，让我们俩展开了一场眼力大考验。其实，在这样的大型赛事中，记者的摄影、摄像点位是有限的，这也让视力差的我们借助手机在绿荫草坪上去寻找答案。果然，两只身背铁饼的“机器狗”被我们发现，运动员扔出铁饼——成绩计算结束——工作人员抬起铁饼放置在

“机器狗”背上的装置上——“机器狗”迅速将铁饼运送至指定地点。两只“机器狗”忙碌的场景显得尤为可爱，这也极大增强了我们拍摄这条新闻所追求的趣味性。

毫无疑问，在快节奏生活的当下，直观、可视、趣味性的短视频在传播中形成强有力的吸引力。在视频的呈现上，我们选择了以45秒的短视频呈现，而相对应的文稿也比较直接明了：“10月1日，两只‘呆萌’的四足机械狗亮相杭州亚运会田径赛场，变身铁饼‘搬运工’助力赛事运行。”这也是基于我们想尽可能保证现场视频素材生动、直观的特点，将事件的客观事实完整呈现给观众。

选择“机器狗”报道并非偶然，在新闻报道工作中，想要报道出彩，前期充足的准备工作必不可少。这对视频记者而言，更是采访工作中的重中之重。基于此次杭州亚运会的绿色、智能、节俭、文明的办赛理念，我们对各个场馆的

赛事报道多了些观察，就是为了找到能与主题、理念相互呼应的东西。有些时候，在视频新闻里，一字一句的主题、理念的字幕显示或播报可能稍显生硬，而真正切合主题的画面能让受众看到赛事创新。在我们所采制的另一条视频新闻《前所未有 杭州亚运会首次使用“数字人火炬手”参与点火仪式》中，视频以杭州数字浪潮为大背景，全程记录下“数字人火炬手”参与点火的现场，被23家境外媒体采用。

如何能够保证视频入得了受众的“法眼”？除了视频本身要具备上述特点外，视频新闻标题也是取胜的关键，但万万不可为吸引受众眼球而做“标题党”。我们所拍摄的“机器狗”新闻标题为《“呆萌”科技范机械狗变身铁饼“搬运工”》，在紧扣主题和重点的原则下，抽取足够具有代表性的视频画面主体或主体所进行的事件来进行总结提炼、整合，达到“直击”关键信息和中心大意的目的。

温暖故事书写“胞波”情谊

□云南省南亚东南亚区域国际传播中心记者 张莹琳



你来我往的“胞波”，有我也有你，“胞波”情暖共逐梦。让我们共同记录一个个中缅民心相通、“胞波”情深的故事。

——云南省南亚东南亚区域国际传播中心记者 张莹琳

2021年5月，同事和我采访的《有困难，就找“阿咖梭”》获得了第37届云南新闻奖。欣喜之余，我马上拿起电话打给故事背后的那群人。

故事还要说回2020年。当年2月，身为《吉祥》杂志缅语编辑、记者和翻译的我收到了缅甸读者吴奥奥的求助：“请问怎么样可以联系上‘阿咖梭’？”

“阿咖梭”是谁？我一头雾水，四处寻求答案。在联系中，我得知，“阿咖梭”是云南省德宏傣族景颇族自治州陇川县公安局出入境管理大队副大队长秦万坤的缅语名，意为朗朗乾坤。在朋友的帮助下，我终于加到“阿咖梭”的微信，要到他的联系电话，提供给了这名缅甸读者。

“最近天气转凉，生活在陇川县的部分缅籍务工人员急缺衣物，身边的各位朋友，如果你们家中有闲置的旧衣物，请将温暖送至需要的‘胞波’手中。”一天深夜，“阿咖梭”的朋友圈发布了这则动态，我看到后立即联系他，把家中闲置的衣物打包后邮寄到陇川。

爱传千里，寒冬不惧。收到我寄的衣物后，“阿咖梭”发来一段视频，镜头里的缅甸大姐拿着一件外套，开心地

在自己身上比画，她眼里充满泪光，也充满着信任和感激。

因为同样从事缅甸相关的工作，一股敬意从我心底油然而生，也想更深入地了解缅甸朋友口中的“阿咖梭”。

2020年10月30日，我和同事一起到陇川县，专门用一天半的时间对“阿咖梭”进行了采访。

那天早上，走进陇川县公安局出入境管理大队办公室，我看到最亮眼的就是挂着“阿咖梭”和缅籍务工人员合影的照片墙。见到秦万坤时，他正在耐心地接着急求助电话，他的记录本记得密密麻麻，有问领馆服务热线的，有问口岸是否开放的，有缺路费不能回国寻求帮助的……

似乎在缅甸朋友的眼里，“阿咖梭”无所不能：食物紧缺，就想尽办法把一桶油、一袋米、一包盐送到他们眼前；遇到求助，就用心用情地去帮助他们……

“又收到爱心人士捐赠的物品了，我们赶快送给需要的人。”我们和秦万坤、钱小美等警官共同前往几天前才来求助的缅甸大姐家。车还未停，一群正在踢藤球的缅甸小朋友都停下来，一边

兴奋地向我们跑来，一边叫着：“‘阿咖梭’来了！”不一会儿，车边站满了缅甸友人，他们就像迎接自己家的亲戚一样热情。试问谁又不喜欢这样的“中国亲戚”呢？

在缅语中，“胞波”意为一母同胞的兄弟，在采访现场的那一刻，我真正体会到“胞波”二字的深刻含义。中缅两国人民自古就以“胞波”相称，正因为有了许多像“阿咖梭”这样的人，才让“胞波”更加名副其实。

2020年11月11日，陇川县公安局“阿咖梭警官外籍人员服务管理中心”正式挂牌成立。“从2016年的小有名气，到现在成为缅籍务工人员朋友圈的‘网红’，我从未想过‘阿咖梭’这个名字有一天会成为一个团队、一个县乃至一个州对缅籍人员开展服务的代名词。”秦万坤说，现在有越来越多的同事也成為了“阿咖梭”，他们希望通过诚心诚意的服务，让缅甸朋友对中国警察都留下好印象。

现在，他们和一个个为增进中缅友谊发光发热的受访者仿佛全都站在我的身旁，让我看到一个更有能量的自己。知道两国民众的彼此认同和需要，更教

会我践行“四力”、兢兢业业、锐意进取，成为耕耘在对缅国际传播工作的“孺子牛”和“拓荒牛”。

2022年12月，《吉祥》杂志迎来了30岁生日，“阿咖梭警官外籍人员服务管理中心”在“给《吉祥》的一封信”中这样写道：“在促进中缅民心相通中，我们和《吉祥》杂志相互为伴、携手共进，我们都怀有共同的目标，那就是成为缅甸朋友都喜爱的‘中国亲戚’。”

回想这些年在国际传播工作中的点滴，我脑海里浮现出一个又一个“胞波”情深的故事：在2018年中国云南省缅甸实皆省“光明行”活动采访现场，一位刚刚接受了治疗的爷爷爷拉住我的手，深情地说，“有一种‘胞波’情谊叫‘送光明’”；在缅甸内比都出差时找不到去采访地点的路，一位路过的大叔一边安慰我不必担心，一边把我送到采访地点……这些都让我更加清晰地认识到，无论时代如何变化，历经风雨、历久弥坚的中缅“胞波”情谊都在不断发扬光大，国际传播工作者需以客观、温情、坚守诠释“胞波”二字的含义，续写千年“胞波”情谊的新乐章。