

“福建·东盟电影文化周”在泰国举办

深化中泰两国电影文化交流合作

本报讯（记者张福财）11月7日，“福建·东盟电影文化周”在泰国曼谷开幕。在中国国家电影局的支持下，此次活动由福建省委宣传部、泰国文化部指导，福建省电影局、泰中文化促进委员会、泰国东盟加六国贸易促进会主办，厦门市电影局、厦门市集美区委宣传部、厦门市集美区东盟文化经济交流中心承办。

今年是共建“一带一路”倡议和构建人类命运共同体理念提出10周年，也是中泰建交48周年，10月18日，中泰双方在北京签署《中华人民共和国国家电影局和泰国文化部关于电影合作的谅解备忘录》，鼓励两国电影机构和人员开展交流合作、合作摄制影片、互办电影节，进一步推动两国人文领域合作迈上新台阶、收获新成果。在此背景下开幕的“福建·东盟电影文化周”具有深远意义。

福建省电影局负责人表示，这次“福建·东盟电影文化周”的举办，是贯彻习近平文化思想、推动中华文化走出去、深化中泰两国电影文化交流合作的重要举措。中国福建和泰国的电影合作渊源很深，福建出品的《天亮之前》《误杀》《陌路无期》等一批优质影片，把泰国的旖旎风光、人文历史和风土人情带到中国观众面前，获得广泛赞誉。近年来，福建发挥特色优势，大力推动电影事业产业高质量发展，制作推出《爱在廊桥》《大闹天宫》《中国乒乓之绝地反击》等佳片力作，打造厦门、平潭、泰宁三大影视基地，推出首批20个重点影视外景拍摄基地，每年举办中国金鸡百花电影节·丝绸之路国际电影节、IM两岸青年影展和厦门—泰国电影展映等重要电影节展，产业集群聚优成势。

“福建·东盟电影文化周”将通过举办电影展映、参观泰国影视拍摄基地等活动，把富有福建地域文化特色的优秀影片搬上海外银幕，并组织国内与东盟国家的业界专家在电影创作生产、电影产业发展、电影合作前景等方面进行深入对话与交流，共同展望福建与东盟各国开展多元化、全方位影视合作的愿景，以文化互鉴、电影互联的方式，让更多福建优质电影走出去，把更多东盟国家优质电影引进来。

本次“福建·东盟电影文化周”将持续至11月12日。

共同推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段

（上接01版）

“在互联网发展中保障和改善民生”，习近平主席的指引让我们对未来充满信心。”腾讯集团高级副总裁郭凯天说，“我们将继续在基础科研、教育创新、乡村振兴、生态环境、适老助残、公益数字化等领域持续探索，让互联网发展成果惠及更多百姓。”

共享共治:推动网络空间更加和平安全

当今世界变乱交织，百年变局加速演进。“我们倡导安危与共，构建更加和平安全的网络空间。”习近平主席的倡议引发与会人士共鸣。

“尊重网络主权，尊重各国的互联网发展道路和治理模式，习近平主席为当前和今后一个时期各国携手应对冲击和挑战指明了方向。各国应结合各自国情，坚持互联互通、共享共治，开展务实合作，携手应对挑战。”复旦大学国际政治系教授沈逸说。

人工智能是人类发展的新领域，带来重大机遇，也伴随着难以预知的风险挑战。北京师范大学法学院博士生导师、中国互联网协会研究中心副主任吴沈括说，今年10月，中国提出《全球人工智能治理倡议》，围绕人工智能发展、安全、治理三方面系统阐述了人工智能治理中国方案。今天聆听了习近平主席的致辞，更加认识到，各方携手落实倡议，将有利于妥善应对科技发展带来的规则冲突、社会风险、伦理挑战。

“只有合作我们才能够进一步让各项技术更好地发挥作用。”国际电信联盟副秘书长兰曼瑙斯卡斯呼吁，回到可持续发展的轨道，让技术确保社会和平、繁荣、包容。

“习近平主席在致辞中多次强调安全，作为网络安全科技创业者，我感到责任重大。”360集团创始人周鸿祎说，要持续加强网络安全技术创新，搭建安全公共服务平台，为加强数据安全和保护个人信息提供更多服务和产品，为破解安全困境这一我们共同面临的时代课题作出贡献。

交流互鉴:共同建设网上精神家园

“习近平主席指出，加强网上交流对话，促进各国人民相知相亲，推动不同文明包容共生，更好弘扬全人类共同价值。我们将全力加快乌镇‘国际互联网小镇’建设，加快拓展网上文化交流共享渠道，促进全球不同文明对话沟通、优秀文化交流互鉴。”浙江桐乡市委书记于会涛对未来充满信心。

“习近平主席的致辞为我们指明了努力方向。作为问答式在线社区，我们将继续为网友们分享知识、交流经验提供好的平台和服务，促进优质网络文化产品生产传播，助力互联网内容产业发展，共同建设网上精神家园。”知乎创始人周源表示。

习近平主席强调的“充分展示人类优秀文明成果，积极推动文明传承发展”，让敦煌研究院院长苏伯民感到使命光荣、责任在肩。

“近年来，借助互联网技术，古老的敦煌文化正在‘走’出洞窟，登上世界舞台、飞入寻常百姓家。在2023年世界互联网大会乌镇峰会期间，‘数字藏经洞（国际版）’将正式对外发布。我们将不断坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，充分展示敦煌文化的深厚魅力，积极推动文明交流互鉴和文明传承发展。”苏伯民说。

（新华社杭州11月8日电 新华社记者记）

庆祝第24个中国记者节

天津市庆祝第24个中国记者节活动举办

凝心铸魂学思践悟提高舆论引导能力

本报讯（记者韩萌萌）11月8日，天津市在天津大学举办庆祝第24个中国记者节活动。

活动现场，播放了2023年天津市新闻界“好记者讲好故事”演讲比赛精彩集锦，宣读了2022年度天津市新闻奖一等奖获奖作品名单，2023年天津市新闻界“好记者讲好故事”演讲比赛一等奖获奖选手名单。天津师范大学新

闻传播学院院长李秀云作了题为《天津：中国近代新闻事业发展的重镇》的专题讲座。

今年以来，天津市新闻战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央部署和天津市委要求，紧紧围绕党的二十大精神宣传报道工作这一主线，聚焦天津市委、市政府推进天津高质量发展“十项行动”，用

心用情用力开展一系列宣传报道。天津主流媒体把握大势，加快推动媒体深度融合发展。各区融媒体中心高效整合各类媒介资源，从“建强”向“用好”迈进。

天津海河传媒中心广播新闻部记者田晓曦表示，新闻工作者要主动适应新形势，深入实际、深入生活、深入群众，不断增强“四力”，用笔尖触摸城市高质量发展的脉搏，全方位、多角度、立

体化做好新时代宣传工作。

参加活动的编辑记者纷纷表示，当前，天津市宣传思想文化战线正在认真学习贯彻习近平文化思想，新闻工作者作为习近平文化思想的传播者，更要先学一步、学深一层，凝心铸魂，必须结合实践，寻根溯源、学思践悟，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫，不断提高舆论引导能力。

河南省第十届“好记者讲好故事”活动特别节目播出

打动人心的是新闻人采访时的真情和关怀

本报讯（记者吴明娟）11月7日晚，由河南省委宣传部、省委网信办、省广播电视台、省新闻工作者协会联合主办的河南省第十届“好记者讲好故事”活动特别节目播出，来自河南日报社、河南广播电视台、中原铁道报社等单位的10名最佳选手一一登场，为观众带来了一个又一个沾泥土、带露珠、冒热气的好故事，向第24个中国记者节献礼。

现场座无虚席，10名最佳选手分享了一线采访体会。河南日报社记者郭北晨见证了郑宇“空中丝路”的10

年发展，“10年前，郑州机场没有一家属于河南的货运航空公司，也没有成形的洲际货运航线网络。如今，一条‘空中丝绸之路’覆盖欧亚三大洲200多个城市，河南人可以在家门口‘买全球、卖全球’。而郑州也成为全球航空的‘中转站’，越来越多的河南制造、中国品牌从这里飞向全球、走向世界……”现场观众任茜茜举起手机拍下了视频里卢货航飞机降落在郑州机场的画面，不禁感慨：“记者只有到新闻一线去，才能捕捉到最动人的瞬间，讲出最有温度的故事。”

“我一边采访一边凝望，整个壁画构思缜密、雕刻精美、栩栩如生。”河南广播电视台记者程冰冰讲述了自己采访入选“2022年度全国十大考古新发现”的开封州桥及附近汴河遗址的经历，当她讲到“每一次考古发掘，都在补全着中华民族一脉相承的庞大拼图，让中华儿女内心深处文化自信更加坚定”时，台下响起一片掌声。

“现场聆听记者的讲述，更让我感受到作为中华儿女的自豪。”郑州大学新闻与传播学院学生刘泽说，“作为新闻学子，我要努力学习，将

来为传播中华文化作出自己的贡献。”“‘好记者讲好故事’打动我们的是那些满怀热忱的新闻人在采访时所产生的真情和关怀。记者不仅仅是一种职业，更是一种责任和担当。”现场观众马杰说。

据悉，自2014年以来，河南省“好记者讲好故事”活动已连续举办10届，先后有500多名新闻工作者参与其中，5位选手入围“全国十佳”。

现场还邀请本届及往届最佳选手代表一起点亮了河南省第十届“好记者讲好故事”活动十周年徽章。

加强新闻出版舆论阵地建设座谈会在吉林延吉召开

本报讯（记者张席贵）11月8日至9日，为全面贯彻落实习近平文化思想以及全国宣传思想文化工作会议精神，更加精准地为全国新闻出版传媒行业做好宣传服务工作，由中国新闻出版传媒集团、吉林东北亚出版传媒集团共同主办的加强新闻出版舆论阵地建设座谈会在吉林省延吉市召开。

本次座谈会旨在总结媒体发展经验成果、明晰发展路径，进一步提升

新闻出版传媒宣传质量，巩固壮大主流舆论阵地。

作为国务院批准组建的一家大型国有中央传媒企业，中国新闻出版传媒集团始终以推动新闻出版行业改革发展为己任，挖掘业内典型，搭建交流平台，为行业发展鼓与呼。中国新闻出版传媒集团总经理李忠在致辞中介绍，集团将立足推动文化强国、出版强国建设的高标，发挥好所属《中

国新闻出版广电报》、《中国出版》杂志、中国新闻出版广电网等报刊网新媒体矩阵的传播优势，与新闻出版机构深化合作，携手共推新闻出版业实现高质量发展。

座谈会共同主办方吉林东北亚出版传媒集团近年来全面聚焦主责主业，在推动增强文化自信自强，助力文化强国、文化强省建设，展现吉林文化风采中发挥了重要作用。2022

年，吉林出版集团共有9大类52个项目荣获国家级大奖及入选国家出版基金等荣誉。

会议进行了座谈交流，对2022—2023年度全国新闻出版系统新闻宣传暨读报用报先进单位进行了表彰，中国新闻出版传媒集团与吉林东北亚出版传媒集团举行战略签约。

来自全国各地宣传部、新闻出版界代表共计110余人参加了本次会议。



（上接01版）

农民日报社通讯“小田变大田”引出“农田四变”》的采访中，记者以“还原改革现场”为主线，深入不同地形地貌的10多个村庄，追踪寻访20多位改革亲历者和推动者，积累梳理了近10万字基础素材，从中总结“小田变大田”改革的动因、难点、经验和效果。

多件获奖作品主动回应社会关切，及时反映群众呼声。工人日报社系列报道《工伤认定如何“新题新解”》、内蒙古广播电视台系列报道《记者调查·羊皮去哪儿了？》等，聚焦当下劳动者关心关注的问题，探讨如何破解行业的发展困境，起到了促进作用。为了报道《记者调查·羊皮去哪儿了？》，内蒙古广播电视台记者历时半个多月、行程4000公里，深入锡林郭勒盟、巴彦淖尔市、赤峰市的农村牧区和企业进行实地调研采访。记者脚力所至，很多素材和细节都是记者与农牧民、皮货收购商、羊皮加工企业负责人和政府管理人员等进行深入交流获取的。

第33届中国新闻奖评委、北京大学新闻与传播学院教授陆绍阳印象特别深的是光明日报社的重大主题报道《神山村三日》。在《神山村三日》采访过程中，采访组住进神山村农民家中，与村民同吃同住

同劳动，走遍全村70户人家。“真的让人有眼前一亮、耳目一新的感觉。”陆绍阳对记者说，作为蹲点调研类报道，这篇报道既有记者的采访、亲身感受，又有历史回溯，特别是大胆地运用场景还原的方式，通过多视角、多维度、主客观结合，成功地描绘了脱贫山村美好的面貌与幸福生活，反映了乡亲们对习近平总书记的深情厚谊。

中央广播电视总台的《新时代中国人权》自荐参评后获新闻纪录片一等奖。为了拍好这部人权主题电视纪录片，摄制团队历时14个月、跋涉数万公里，以深入的访谈、鲜活的故事和翔实的资料，阐述以人民为中心的人权发展道路。《新时代中国人权》总导演吕涛说：“片子获奖也许不是最重要的，重要的是中国人权理念、成绩第一次以新闻纪录片的形式进入寻常百姓家，呈现在电视屏幕上。通过电视语言，让‘人权’‘生存权’‘发展权’等名词成为一个鲜活的人物故事，是我们身边看得见、摸得着的获得感、幸福感、安全感。”

深度融合 创新传播手段

获得本届中国新闻奖的多件融媒体

作品，为观众提供更多元化、互动性更强的体验。纵观今年的获奖作品，第33届中国新闻奖评委、重庆大学数字媒体与传播研究院院长董天策说：“由于新媒体技术的发展，我们的新闻业务有很多新的探索，多个获奖作品表现出很鲜明的创新意识。”

不少融合报道作品实现“破屏”融合传播，取得了较好的传播效果。人民日报客户端发布的《新千里江山图》微信不到半小时阅读量达10万+，视频全网播放量超过6.6亿；新华社客户端发布的《创意微政论片！真理之光》全网浏览量超过4.5亿次；中国军号微博账号发布的《深蓝！深蓝！》推出后被多家媒体和商业传播平台转载，相关话题阅读总量超23亿次。

在应用创新上，江西新闻客户端发布的《江西营商“营商帮办”》采取“新闻+政务服务商务”模式搭建“政企媒”互动平台，通过新闻发布、开展监督、督促回应、解决问题的方式形成闭环服务链条，从2021年12月20日上线至今，发布与营商环境有关新闻1.6万余条，总阅读量超过3.3亿次，用户数超过1500万。

每一件获奖作品的背后，都凝聚着创作团队的心血。央视新闻客户端发布

西冷印社系列展 庆祝建社120年

11月9日，杭州，观众们在浙江展览馆观看庆祝西冷印社建社120年推出的系列展，其中包括西冷印社百廿成果汇报展、社员作品展、社藏捐赠菁华展（2019—2023）。

另外还有在杭州画院举办的2023海内外印社联展和在浙江美术馆举办的君匋艺术院藏“从翠堂四名家印展”。该系列展既是西冷印社120年来发展的成果荟萃，也是建社以来几乎所有社员创作面貌的一次全面展示。

视觉中国