

南京举办出版物发行行业第六届业务技能竞赛

比拼微信直播荐书,这场技能大赛超燃

本报讯（记者李志红）南京市2023年度职工技能大赛出版物发行员技能竞赛暨南京市出版物发行行业第六届业务技能竞赛近日在江苏南京落下帷幕。

在出版发行人的记忆中,行业技能大赛比拼的实操项目通常是图书花样设计和手绘（POP）海报设计这样的传统项目。不过,本届业务技能竞赛打破常规,将电脑（POP）海报设计、现场编辑单本图书微信推介和直播推荐单本图书（短视频）这样利用新技术、新媒体的项目也纳入其中。

“单本图书微信推介虽然是一个全新的比赛项目,但选手们技法娴熟,较好地运用了新媒体技术,阅读他们的作品就能使读者产生一睹图书芳容的欲望。”南京市出版物发行业协会相关负责人表示。

据了解,在历时3天的竞赛中,来自18个代表队的105名选手展开了激烈的角逐。他们中不仅有国有老字号书店的技术能手,也有民营书店的各路精英;不仅有实体书店的精兵强将,也有来自出版单位的能工巧匠。经过激烈的争夺,个人三项全能一等奖由陈雁戎夺得,苏畅、李瑞仪获得二等奖,程轩、王梦君、程祖夕获得三等奖。

本届业务技能竞赛分为理论知识考试和实际操作技能比拼,除了在操作技能比拼环节加入新项目外,在理论知识考试环节也特别设计了一个团体项目——综合知识竞赛,通过理论知识考试,成绩前八名的代表队可以进入现场PK,争夺综合知识竞赛项目的冠、亚军。

大赛由南京市总工会、南京市人力资源和社会保障局、共青团南京市委主办,南京市新闻出版局、市委宣传部分关工会、市级机关工会联合会承办,南京市出版物发行业协会协办。



在图书花样设计比赛现场,选手们用巧手设计出各种图书造型。

南京市出版物发行业协会 供图

青少年阅读与教育出版研讨会在西安举行

本报讯（记者孙海悦）由中国编辑学会指导、中国编辑学会教育编辑专业委员会主办、陕西师范大学出版总社、人民教育出版社主题出版研究开发中心承办的青少年阅读与教育出版研讨会日前在陕西西安举行。

陕西省委宣传部副部长马川鑫表示,希望陕西出版界守好意识形态阵地,学习好、阐释好习近平文化思想,深挖陕西优质出版特色资源,用心打造培根铸魂、启智增慧的陕西出版精品。

陕西师范大学校长游旭群说,此次研讨会通过聚焦青少年阅读的关键载体,切实发挥教育出版行业的智慧优势,将为推动青少年形成爱读书、读好书、善读书的良好氛围,为文化事业繁荣发展作出应有贡献。

中国编辑学会副会长、中国编辑学会教育编辑专业委员会主任、人民教育出版社副总编辑张廷凯认为,大力推进青少年阅读,是教育编辑专业委员会义不容辞的责任。参会的教育出版社、大学出版社、青少年出版社都在积极打造精品青少年读物,提供优质的阅读资源,引导青少年爱阅读、会阅读,体现了教育出版人对青少年阅读的责任与担当。

中国编辑学会会长郝振省从青少年阅读受到全社会空前关注、供青少年阅读的优质图书出版现状、青少年精品读物对推动教育出版行业高质量发展的重要作用、教育编辑是打造青少年精品读物的主力军4个方面,阐述了如何推动青少年阅读高质量发展。他希望出版

单位除了出版更多能够激发青少年阅读兴趣的精品图书外,还要积极参加社会活动,为青少年阅读开辟新天地、辛勤耕耘。

人民教育出版社党委书记、社长黄强表示,学习贯彻习近平文化思想,必须坚持“两个结合”,坚守马克思主义这个“魂脉”和中华优秀传统文化这个“根脉”,巩固文化主体性。人教社规划实施“品牌拓展”战略,成立人教研究院,充分发挥自身科研优势,将教材编研出版方面的研究成果应用到青少年阅读领域,精耕细作、打造精品,为持续推进青少年阅读提供有力保障。

科普时报社长尹传红通过大量的生动案例,讲述了科学普及与科学教育的同频共振,在全民阅读下开展的科普活动等。

中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任徐升国讲述了教育出版走向知识服务和阅读服务的大趋势,并展示了沉浸式阅读体验的案例。

北京开卷信息技术有限公司总经理蒋艳平分享了少儿读物市场的大量数据。

会议还举办了3场分论坛,演讲嘉宾围绕推进青少年阅读、推动教育出版行业高质量发展等议题进行交流分享。

中国编辑学会教育编辑专业委员会学术委员会主任周蔚华表示,会议主题将青少年阅读这个关乎国家与民族未来的宏大叙事话题,与教育出版这个现实题材相结合,从青少年阅读现状、趋势来谋划教育出版的发展,宏观微观面面俱到,深度广度兼而有之。

福建新华:

“百家万品”推好书 社店合作启新篇

本报讯（记者张福财）由福建新华发行集团召集的新时代社店合作新模式交流会日前在福州举行,14家知名出版社负责人及代表应邀出席。

新时代社店合作新模式基于福建新华发行集团近年启动的“百家万品”图书选品工程。该工程以“为读者找好书 为好书找读者”为服务宗旨,以市场为导向,聚焦全国百家重点出版单位,借助市场畅销书、常销书的相关统计数据,精选入围出版单位核心产品,建立符合福建读者阅

读需求的核心图书产品库,并通过门店主题展陈、主题书单发布、新媒体宣传、阅读活动开展、全员营销等手段扩大“百家万品”影响力,挖掘销售潜力,服务全民阅读。

福建新华发行集团于今年2月在京召开首次社店合作恳谈会,与47家出版单位签订了2023年社店合作意向书。自该社店合作模式启动以来,共30家出版单位参与并初见成效。1—9月,福建新华一般图书（不含大中专教材、政治读物）

销售码洋实现3.33亿元,同比上升1657万元,增幅5.24%。其中,参与该社店合作新模式的出版社在福建新华发行的销售码洋更是呈现大幅度增长,仅本次参会的11家出版社1—9月共销售983.69万码洋,同比增长46.33%。

海峡出版发行集团党委委员、副总经理何强表示,福建新华发行集团大力推行以“百家万品”为核心的新时代社店合作新模式,不仅仅是为了促进图书销售业务增长,更重要的是通过“百家万品”这一

社店合作新模式,打造优质图书传播新平台,为读者找到好书,想尽办法为好书找到读者,减少出版资源的浪费。另外,依托此平台,把新华书店的发行人员变化为出版社的发行人员,全员营销,回到新华书店的主业原点,推动新华书店、出版社健康有序发展。

与会代表一致表示,要进一步加强社店深度合作,互补互进,积极投放优质资源,以更加紧密的社店合作和双方业务开展提高出版效率,共同助力全民阅读大发展。

《极致中国》(第二季):

以独特视角讲好新时代中国故事

□本报记者 李雪昆

当探险家们相遇,他们会看到怎样绝美的神州风光?又会遇上怎样的极限难题?这其中,又蕴藏着怎样动人心魄的故事呢?

近日,由中宣部对外推广局指导,陕西广电融媒体集团、宁夏广播电视台、张家界市委宣传部支持,五洲传播中心、国家地理、新加坡棱聚传播策划并联合制作的纪录片《极致中国》(第二季)在中央广播电视总台纪录频道播出后引发较大关注。

本赛季节目延续第一季模式,每集由国家地理派出的探险家与一位中国新生代探险家组队,通过极限挑战的方式呈现神州大地极致美景和当地较富特色的地域文化。该节目还将陆续在优酷等新媒体平台、上海纪实等卫视频道上线播出。

多维拍摄视角
呈现神州大地绝美自然风光

3000根砂岩柱从森林覆盖的地面拔地而起,沙丘与山林天衣无缝地衔接,独

具特色的喀斯特地貌……这样让人心动的自然奇观,在中国这片神秘的大地上数不胜数。

创作团队历时4年,克服了重重困难,将竞技的惊险刺激、自然的绝美神奇以及人文的厚重传承巧妙结合,呈现出了神州大地的极致绝美的自然风光。无论是在宁夏沙漠百米高空探秘探险家驾滑翔伞体验翱翔天空的俯拍镜头,在张家界天门山岩壁上观看第一场日出的长焦镜头,还是在广西水下洞穴里盲鱼盲虾在黑暗环境中与潜水员们彼此打量的微焦镜头……节目拍摄团队综合运用高水准的拍摄装备,结合各种拍摄技巧和角度,展现 outcomes 的拍摄雄心,力图将最极致的自然风景原汁原味地呈现给受众,带给受众一种沉浸式视听体验。

浓郁人文气息
彰显中华文化与中国人精气神

在体验极致美景的同时,探险家们深

入了解当地居民的生活,感受各地浓厚的人文风情。如在张家界,他们寻葛根、编草鞋,观土家族婚礼上独有的“哭嫁”,品味三湘大地上具有浓烈地域风味的文化符号。在宁夏,本·霍顿参与宁夏的治沙工作,体验了特色八宝茶、传统剪纸、戏曲文化等,深入体验当地的生态文明建设实践,感受当地的传统人文风情。在广西,探险家们抓螺蛳、品美食,体验瑶族新年的特色民俗,追寻瑶族创世女神密洛陀的故事。这其中有人与自然和谐相处的生存哲学,有一方水土养一方人的文化传承,也有因地制宜、勇于尝试的发展智慧。

这一趟极致旅程充盈着挑战、智慧与勇气,不仅需要团队协作的密切配合,也需要探险者拥有面对困难的勇敢乐观精神,从而彰显出人类面对困境时的无穷力量。这其中迸发出的超越自我所带来的成就感和喜悦感有助于激发受众的情感共鸣,深深激励并影响着他们面对生活难题时的态度。

延续中外合作
找准中国故事国际表达落脚点

《极致中国》(第二季)仍延续中外合作模式,通过探险家们“刺激的冒险挑战、沉浸式文化体验”叙事框架,以“第一视角”和个人化体验来展示中国的极致美景和地域文化,成为推动中国故事实现国际传播的有力抓手。

每一集节目都以不同探险活动为叙事链条,立体还原和呈现出极致中国的自然风光和人文故事。节目把镜头聚焦极限挑战活动这一小切口,采用“极限挑战+文化体验+真实影像”的日常叙事逻辑,展示丰富、立体、多维的中国形象。这样的国际观察视角、用多种语言解读中国,对当下讲好中国故事具有特别意义。

据悉,节目将通过国家地理频道以43种语种传播到170多个国家和地区,为国际受众奉上大有可观的当代中国、最美中国、极致中国的影像资料。

《马克思主义理论学科学术发展报告(2021)》出版

本报讯（记者孙海悦）北京大学马克思主义学院组织编写的《马克思主义理论学科学术发展报告（2021）》日前由社会科学文献出版社出版。报告由顾海良、孙代尧主编,是马克思主义理论学科学术发展的第七个年度报告。

报告从2021年度马克思主义理论学科发展专论和研究进展,以及从马克思主义理论7个二级学科学术发展,论述了2021年度马克思主义理论学科学术发展情况。报告分为两个板块:一是2021年马克思主义理论学科发展专论和研究进展,对2021年度马克思主义理论学科研究状况作了概述和分析,提出了进一步深化马克思主义理论学科研究的方向;二是2021年马克思主义理论学科学术发展的主要进展和成果,这是报告的主体部分,力求全面准确,体现学术性、具有导向性。

报告由北京大学马克思主义学院组织编写,清华大学马克思主义学院、中国人民大学马克思主义学院、吉林大学马克思主义学院、南开大学马克思主义学院、山东大学马克思主义学院、复旦大学马克思主义学院等共同编撰。

■ 时政

湖南卫视将开播纪录片《丝绸之路上的水下考古》

本报讯（记者杨雯）由国家文物局考古研究中心指导,湖南广播电视台新闻中心制作的4集纪录片《丝绸之路上的水下考古》将于11月13至16日19:30在湖南卫视播出,芒果TV、风芒同步播出。

4集节目主题分别为“丝路遗珍”“不朽航程”“海坛寻踪”“泉州探秘”,分别拍摄了福建漳州圣杯屿元代沉船遗址发掘、“南海1号”项目、海坛海峡水下调查、泉州湾宋代海船修复4个考古现场。

以考古现场为中心,节目打开时间和空间格局,沿着新发掘文物的足迹,用一个个实例生动展示了海上丝绸之路是文化交流之路、文明对话之路,为坚定文化自信提供有力支持。

2024年《国学日历》传承普及传播传统文化

本报讯（记者郝天韵）《国学日历：2024甲辰年》新书发布会日前在北京善品堂国学院举行。数位国学名师、专家学者齐聚善品堂,共同探讨国学文化与日历结合的厚重生命力。

据了解,《国学日历：2024甲辰年》是《国学日历》第三本,由中国经济出版社出版,其内容涵盖了古籍、诗词、书画、民俗文化等,可以帮助读者全面系统地学习国学知识。

《国学日历》由善品堂藏书策划。善品堂国学院名誉院长、北京大学哲学系教授楼宇烈表示,《国学日历：2024甲辰年》的出版,对传承弘扬中华优秀传统文化有着重要的意义和价值,希望善品堂出品发行的《国学日历》能更好地传承、普及、传播传统文化,把传统文化落实到生活中去。

中国经济出版社有限公司总经理、社长兼总编辑毛增余出席活动。

长篇小说《长城传》书写长城人百年精神

本报讯（记者李婧璇 见习记者商小舟）近日,由北京出版集团、北京市延庆区委宣传部联合主办的《长城传》新书首发式在北京八达岭长城管理处举行。《长城传》由北京出版集团文津出版社出版。

北京出版集团副总经理、总编辑赵彤表示,在“三个文化带”列入北京市总体规划6周年、长城抗战90周年之际推出《长城传》这部长篇小说,在推动长城文化传播,助力长城保护与研究方面意义重大。

《长城传》由慈禧仓皇“西狩”开篇,至千禧相聚长城收笔,史诗般地反映长城边防线百年来的发展。本书作者乔雨说,《长城传》从妫川出发,但是故事不止于妫川,它反映的是百年来长城人紧跟时代潮流一往无前的精神。

李泽厚文化随笔集《寻求意义》出版

本报讯（记者李婧璇）11月2日,是李泽厚逝世两周年纪念日。近日,由人民文学出版社出版的李泽厚文化随笔集《寻求意义》上市。

据人民文学出版社相关负责人介绍,《寻求意义》一书为李泽厚生前审订的随笔集,是晚年李泽厚忆人生、念亲人、怀友朋、说人物、阐思想之作。全书分为“忆往”“杂记”“思想”“序跋”四辑,内容宽泛,形式不一。收文72篇,除两篇外,其余均为李泽厚20世纪90年代后期所作。全书表达了李泽厚对人生、社会、世界、人类、未来的关怀和探索,亦表现出李泽厚自然、坦率的个性。