

最高人民法院发布电影知识产权保护典型案例

本报讯 (记者赵新乐)近日,最高人民法院发布电影知识产权保护典型案例,以加强电影领域法治宣传,进一步激发电影产业创新创造活力,促进社会主义文化繁荣兴盛。

据悉,典型案例既包括刑事案件,也包括民事案件,涉及盗版传播线电影、保护作品完整权、改编权、信息网络传播权、著作权合理使用、商业秘密保护等多方面内容,对于推动在法治轨道上加快建设电影强国具有积极意义。

8件典型案例分别是:马某予、马某松等侵犯著作权罪案;梁某平侵犯著作权罪案;上海美术电影制片厂有限公司与重庆云媒信息科技有限公司等著作权侵权纠纷案;余某竹与浙江东阳美拉传媒有限公司等著作权权属、侵权纠纷案;北京爱奇艺科技有限公司与上海俏佳人文化传媒有限公司侵害作品信息网络传播权纠纷案;浙江盛和网络科技有限公司与株式会社传奇IP确认不侵害著作权纠纷案;新丽传媒集团有限公司与北京派华文化传媒股份有限公司侵害商业秘密纠纷案;星辉海外有限公司与广州正凯文化传播有限公司等不正当竞争纠纷案。

出版编辑 竞技融合技术创新

本报讯 (记者李婧璇)日前,由中国出版协会、中国编辑学会、中国图书评论学会指导,数字出版智能服务技术教育部工程研究中心、国家文化和科技融合示范基地主办的第五届出版融合技术·编辑创新大赛公布了第三季获奖名单,包含“青年新锐奖”“数智作品奖”“卓越先行奖”3个奖项。

其中,“青年新锐奖”旨在鼓励编辑通过新媒体平台与读者建立沟通的渠道,利用短视频的自传播效应发掘营销点,为纸质出版物打开营销渠道,敦煌文艺出版社《四时悠然——藏在二十四节气里的中国智慧》等7部作品获奖;“数智作品奖”主要根据参赛作品在纸质出版物上匹配的线上读者服务的精准度、互动性、创意度以及读者服务效果进行综合评选,福建人民出版社的《不可能错过的七堂作文课》等16部作品获奖;“卓越先行奖”意在鼓励编辑在出版融合领域进行积极尝试,安徽教育出版社章征柏等20位编辑获得该奖项。

据介绍,第五届出版融合技术·编辑创新大赛面向全国纸质书刊编辑和记者,编辑、记者以项目负责人或项目组团队名义均可参赛。大赛主题为“做一本以数智联动读者的现代纸书/报/刊”。目前,大赛第四季已经进入报名阶段,报名时间为2023年11月1日至2024年1月31日。

河南举办出版专业技术人员继续教育培训班

本报讯 (记者吴明娟)11月9日,由河南省出版协会举办的2023年河南省出版专业技术人员继续教育培训班在鹤壁开班。来自全省58家出版单位的140余名出版专业技术人员参加学习培训。

河南省出版协会理事长谭福森表示,河南出版作为全省宣传文化战线的重要阵地,要始终坚持正确的政治方向、出版导向、价值取向、审美趋向,坚持把内容建设放在第一位、把提高质量放在第一位,坚持出好书、出精品。大家要充分认识开展出版专业技术人员继续教育培训的重要意义,珍惜这次难得的学习机会,积极交流互鉴,把学习成果转化为工作成效。

开班仪式后,河南省委党校科技文化教研部副主任、副教授周海涛,河南省新闻道德委副主任、省出版协会常务副理事长何新年对参训人员进行专业知识提升培训。

据悉,本次培训为期7天,还邀请了11位省内专家来为学员授课,培训包含政治素养、编校质量、出版趋势、资源整合等内容,广大学员对本次培训予以充分肯定。“课程设置重点突出,既有理论又有实务,内容涵盖全面新颖。”学员侯红领认为。

吉林通化市开展“扫黄打非”业务培训

本报讯 (记者张席贵)近日,吉林省通化市在吉林杨靖宇干部学院举办2023年“扫黄打非”工作业务培训班。

培训班邀请吉林省委宣传部反非法反违禁处处长、省“扫黄打非”办公室专职副主任余志兵就“扫黄打非”基层站点建设、案件查办、政策解读及工作思考等内容作了专题授课,省委宣传部反非法反违禁处(省“扫黄打非”办公室)工作人员就如何加强和规范吉林省“扫黄打非”工作信息报送和编写进行专题授课;通化市文化执法支队工作人员围绕版权行政执法实务和出版物违法案件概况进行讲解。

通化市委宣传部分管副部长、业务科长,通化医药高新区、吉林通化国际内陆港务区业务科长,全市各乡镇(街道)“扫黄打非”工作站专职工作人员,市本级及各县、市文化市场综合执法单位工作人员共计120余人参加了培训。

2023年中国版权年会暨远集坊文化论坛在珠海举办

运用版权助推文化产业高质量发展

本报讯 (记者赖名芳)由中国版权协会主办的2023年中国版权年会暨2023远集坊文化论坛11月10日在广东珠海举行。中国版权协会会员代表以及来自著作权相关组织、版权教学科研、法律事务等领域的300余嘉宾,围绕如何运用版权推动文化产业高质量发展进行了深入探讨。中国版权协会理事长阎晓宏出席并致辞。

阎晓宏在致辞中表示,3年疫情之后,中国版权年会再次在美丽的珠海举办,300余名会员代表及嘉宾再次相聚于此令人喜悦和激动。3年来,中国版权协会的发展离不开党和政府有关部门的关爱和指导,也有赖于500余家会员单位的鼎力支持。当前,在全国文化战线深入学习贯彻习近平文化思想之际,协会主办的2023远集坊文化论坛,邀请10位来自文化、传播、出版、科技和影视等版权

相关领域作出卓越成就的嘉宾,跨界交流其在各行业的实践与心得,分享他们的真知灼见,向听众阐述版权对于文化产业高质量发展所起到的资源性、战略性作用,其精辟的理论理念势必会为会员们带来新的启迪。

中宣部版权管理局副局长、一级巡视员冯兆志在致辞中表示,当前随着网络技术的不断发展和商业模式的迭代升级,如何提升版权创造运用管理和服务水平,推进版权强国建设,推动文化产业繁荣发展,激励创新创造活力,需要版权界共同努力。他表示,中宣部版权管理局将鼓励支持各行业协会积极发挥沟通、行业自律、纠纷调处、扶植原创等积极作用,共同构建政府监管、企业自管、行业自律与公众监督相结合的版权大格局,共同推动版权产业高质量发展。

珠海市委常委、宣传部部长谈静介绍,党的十八大以来,珠海市委、市政府自觉把版权工作放在经济社会发展全局,全力支持版权创造和转化利用,培育了以金山软件为代表的一大批创新型版权示范企业,打造了一批版权兴业示范基地,2022年全市知识产权交易额超6000万元。希望以此次中国版权年会为契机,充分学习借鉴版权领域的一些新成果、新做法,为珠海市加快推动版权工作高质量发展提供新视野新思维。

中国版权协会常务副理事长于慈珂主持2023远集坊文化论坛。著名历史学者阎崇年、中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明、香港联合出版(集团)有限公司董事长傅伟中、中国外文出版发行事业局副局长陆

彩荣、阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠、金山办公首席执行官章庆元、人民教育出版社社长黄强、中文在线集团董事长兼总裁童之磊、四川新华出版发行集团董事长周青、爱奇艺高级副总裁王柯等嘉宾在主旨演讲中分享了心得与经验。

大会对2023年中国版权协会年度工作进行了总结。据中国版权协会副理事长兼秘书长孙悦介绍,截至2023年年底,协会共有会员单位515家,会员单位涵盖新闻出版传媒、互联网、软件、影视、美术、音乐、摄影、戏剧以及版权相关服务等多个领域。

当日,腾讯、爱奇艺、优酷、抖音、快手、百度、咪咕、搜狐、网易、微信视频号等新媒体平台对年会进行了全程直播,累计在线观看人数超过180.6万人。

第十二届韬奋出版人才发展论坛在南宁举办

在新的历史起点上建设出版人才队伍

本报讯 (记者左志红)多出好书是出版业的永恒主题,多出人才是出版业的永恒呼唤。11月11日,第十二届韬奋出版人才发展论坛在广西南宁举办。来自全国出版界的专家学者、从业人员和高校师生相聚一堂,以习近平文化思想为引领,聚焦“在新的历史起点上建设出版人才队伍”主题,充分沟通,深度交流,为新时代出版人才培养和队伍建设献计献策。

韬奋基金会理事长聂震宁在致辞中回顾了11届韬奋出版人才发展论坛的历程。他说,论坛自2012年开始举办以来,一直紧跟新时代的步伐,与新时代出版业的改革创新和高质量发展相伴而行,为新时代出版业人才队伍建设发挥了重要作用,逐步成为我国出版行业一个颇具影响力的专业论坛。

加强了包括出版人才在内的宣传思想文化人才队伍建设,推动形成人才辈出、人尽其才、才尽其用的生动局面。

广西出版传媒集团董事长覃超在致辞中说,近年来集团创新实施全系统“首席编辑制”,开展人才培育体制改革,探索数字生态下虚拟人才使用工作,培养了一批包括获得“韬奋出版奖”荣誉称号的出版人才。

“创新之道,唯在得人。”在当天上午的主论坛上,8位专家学者作主题演讲,其中既有业界学界的大咖,也有青年才俊。

来自协会和高校的专家学者为出版人才培养建言。中国编辑学会会长郝振省以自己近期参加的研讨会、评审会为例,提出出版单位应该在编辑人才培养方面发挥基础性作用。中国出版协会副理事长兼秘书长王利明认为,面对人工智能,要有新的人才观,既要坚定文化自信,也要对自己有更高要求。上海交通大学党建精神研

究中心主任陈挥则建议把韬奋精神纳入中国共产党人精神谱系(第二批),让韬奋精神在新时代绽放新的光芒。

来自业界的嘉宾讲述了在人才培养方面的经验做法。人民教育出版社社长黄强介绍了人教社坚持党管人才、事业为上、编研一体、守正创新,打造基础教育教材编研出版“国家队”的经验。中国人民大学出版社社长李永强认为,在新的历史起点上,出版工作要强化人才引领支撑作用,努力打造一支高素质的出版“铁军”。接力出版社社长黄俭介绍了接力社引进领军人才、创新体制机制、树立企业文化做法。

来自学界的嘉宾介绍了在人才培养方面的新理念、新路径。北京印刷学院党委书记曹文军阐述了北印培养中国特色出版人才的三个目标:培养具有家国情怀与文化使命、出版素养与融合能力、服务能力与国际视野的出版人才。广西师范大学新

闻与传播学院网络与新媒体教研室主任刘艳介绍了广西师大通过双导师协同育人、双平台共建共享等方式协同培养出版专硕的做法。

当天下午,以“传统型出版人才培养”“创新型出版人才锻造”为主题的两个平行论坛同时举行,来自业界和学界的专家学者进行分享。

本届论坛征文颁奖仪式在论坛上举行,获奖作品中,一等奖5篇、二等奖10篇、三等奖16篇、优秀奖71篇、优秀组织奖6个。

中国新闻出版研究院院长魏玉山主持开幕式和颁奖仪式,中国新闻出版传媒集团董事长马国仓主持主论坛。

第十二届韬奋出版人才发展论坛由国家新闻出版署指导,韬奋基金会主办,中国新闻出版研究院、中国新闻出版报社联办,广西出版传媒集团有限公司承办,百度网协办。

北京：“书馨节”带读者品尝“书香至味”

本报讯 (记者李婧璇)11月10日上午,一场骑行仪式在北京图书大厦门前举行,以“书香至味”为主题的2023北京发行集团“书馨节”正式开启。

据介绍,11月10日至26日,“书馨节”举办期间,北京发行集团组织北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、亚运村图书大厦四大书城和中国书店、北京市新华书店特色门店(10家)形成联动,汇集来自全国上百家重量级优质出版单位出版的超10万种精品图书,为广大读者奉上一场墨香四溢的文化盛宴。

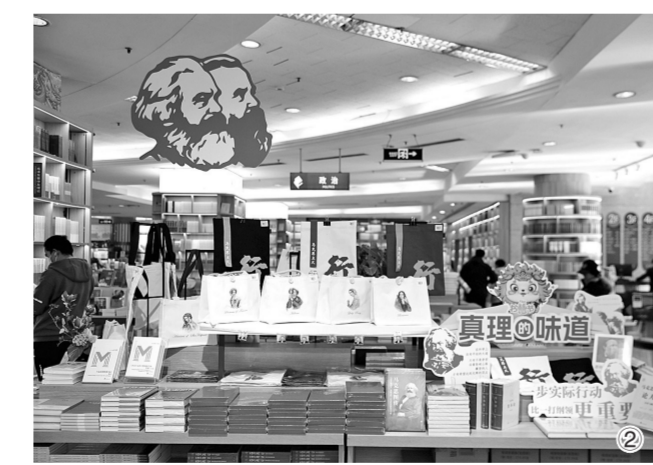
书城、书店结合自身特色差异化设立“书香至味”主题展区。其中,“真理的味道”主题展区集中陈列党政、主题出版类图书,“传统的味道”主题展区展示中华优秀传统文化类图书、古籍图书以及京味图书。“健康的味道”“科学的味道”“人生的味道”“成长的味道”“艺术的味道”“家乡的味道”等主题展区也汇聚、展示各门类精品图书。

“书馨节”齐聚行业大咖、名人名家,为作者与爱书人搭建了一个面对面沟通交流、阅读分享的平台。各参与书城、书店将结合自身优势,线下推出阅读互动、阅读推广等活动近130场,线上直播等活动近30场,彰显一店一特色,为读者开启一场可读、可逛、可买、可体验、可分享的沉浸式阅读文化之旅。

北京发行集团相关负责人表示:“‘书馨节’旨在搭建书店与读者、读者与读者之间的沟通、交流、分享之桥,激励、鼓舞并引导更多人走进书店参与阅读。”



图① 11月10日上午,一场骑行仪式在北京图书大厦门前举行,以“书香至味”为主题的2023北京发行集团“书馨节”正式开启。 张恩杰 摄



图② 北京图书大厦设立的“书香至味”主题展区。 北京发行集团 供图



图③ 中关村图书大厦设立的“书香至味”主题展区。 北京发行集团 供图

社科院推介“一带一路”主题出版成果

本报讯 (记者雷萌)11月8日,以共建“一带一路”为专题,中国社会科学院在京组织召开重大成果发布会,面向社会宣传和推介优秀出版成果,并对10年来“一带一路”研究进行回顾与展望。

本次发布会重点发布了《“一带一路”倡议:过去、现在和未来》《“一带一路”手册2023(英文)》,这两部成果均为第三届“一带一路”国际合作高峰论坛展示图书。

《“一带一路”倡议:过去、现在和未来》由中国社会科学院学者和欧洲学者共同完成,涵盖政治、经济、科技、历史、考古、国际关系等领域。不仅是中国社会科学院和塞浦路斯欧洲大学之间长期友谊和合作关系的见证,也是中欧智库交流和民心相通的具体成果。

《“一带一路”手册》全面、深度阐述了“一带一路”倡议的诞生背景、理念内涵、框架内容等,是关于“一带一路”

倡议的百科读本,是深度普及“一带一路”知识的指南性读本,是关于“一带一路”概念及内容的工具性读本,采用了学术界和知识界更容易接受的“条目模式”进行整理,有助于读者查阅和使用。

发布会还邀请中国历史研究院、法学研究所、国际法研究所、俄罗斯东欧中亚研究所、亚太与全球战略研究院、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社等中国社会科学院相关研究单位、出版单位,

从不同学科角度对共建“一带一路”倡议提出10年间的研究进行回顾与展望。

作为中国社会科学院院属的学术出版社,10年来,中国社会科学出版社在“一带一路”出版工作方面做了许多探索与创新,策划出版多品种、多系列的“一带一路”主题学术图书200余种。“今后,我们将继续推出更多加强‘一带一路’建设学术研究、理论支撑、话语体系建设的精品力作。”中国社会科学出版社社长赵剑英说。