

■产经视线

2023年度游戏IP生态大会举办

本报讯（见习记者商小舟 记者李婧璇）11月10日，以“赋能升级 互联共生”为主题的2023年度游戏IP生态大会在江苏苏州举办。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山出席并致辞。

孙寿山表示，当下IP产业已经成为具有活力和潜力的文化产业，并与其他数字产业提供内容输出，彰显出强大的开发潜力与产业价值，成为多领域协同发展的核心纽带。在IP产业

快速发展的同时，我们也需清醒地看到其发展过程中存在的不足，要在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明；要深耕有内涵、有品质、有创新的游戏IP，在开放合作中焕发新IP活力，有秩序地打造具有永恒生命力的中国文化符号，共同促进IP产业繁荣发展。

会上，中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君

发布《2023年度移动游戏产业IP发展报告》。苏州工业园区管委会与中国音数协签订战略合作协议，同时举行“中国游戏IP研究中心”揭牌仪式。苏州工业园区管委会与中国音数协将基于中国游戏产业研究院“智库型、服务型、数据型”的机构定位，在研究院下设中国游戏IP研究中心，通过汇聚专家网络，进行跨界传播与应用的分析与研究，传递行业洞察，定期形成研究成果；同时，双方将每年举

办IP相关的会议，搭建游戏IP与传媒、旅游、文创等其他行业、企业资源的对接融合平台。

来自游戏、影视、文创、网文、出版等领域的行业专家与企业领袖围绕“激发游戏IP生态创新融合之力”“IP共生——影游产业的互嵌与融合”等多个议题进行了主题发言。

本次大会由中国音像与数字出版协会游戏工委、中国游戏产业研究院、苏州工业园区管委会主办。

《2023年度移动游戏产业IP发展报告》发布——

我国移动游戏IP市场呈现复苏态势

□本报见习记者 商小舟 记者 李婧璇

游戏产品质量对用户选择具有决定性影响。提升研发硬实力、打造优质IP，将是文娱产业间实现协同合作与技术交流的重要基础。11月10日，2023年度游戏IP生态大会在江苏苏州举行。中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君在大会上发布《2023年度移动游戏产业IP发展报告》。《报告》显示，截至今年9月，我国移动游戏IP市场实际销售收入为1322.06亿元，在我国移动游戏整体市场中占比77.70%，正呈现复苏态势。

IP活跃度成市场回暖重要因素

《报告》在IP的视角下，对我国移动游戏市场收入构成进行了分析。在我国移动游戏IP市场中，国产IP产品流水占比60%，同比上升5.86%。在IP类型上，41.31%来自客户端游戏，38.77%来自移动游戏。

《报告》指出，移动游戏IP的活跃度已成为移动游戏市场回暖的重要因素。今年1—9月，我国原创IP移动游戏市场实际销售收入726.29亿元，为近4年来最高水平，全年流水有望创历史新高。原创IP产品中，共有26款产品进入移动游戏流水TOP100榜单。其中移动游戏IP占比68.26%，客

户端游戏IP占比28.78%。授权IP市场则在2022年游戏市场低谷期间仍保持了稳定增长。截至今年9月，引进授权IP移动游戏市场实际销售收入479.50亿元，占整体移动游戏IP市场28.18%。

国产动漫成为游戏IP跨领域开发的重要来源。截至今年9月，跨领域IP改编移动游戏市场实际销售收入116.27亿元，占整体移动游戏IP市场6.83%，规模有所下降。跨领域IP中，共有12款产品进入TOP100榜单，其中59.16%来自动漫，21.43%来自文学作品。从IP具体来源看，公共版权与文学作品IP均来自中国本土；动漫IP改编产品中，48.48%来自国产动漫IP。

青年用户已成高消费主力

近年来，我国移动游戏IP核心用户与泛用户规模持续扩张，已拥有超过1.9亿核心用户与2.3亿泛用户群体。《报告》指出，较之往年，今年用户消费情形变化较大，无消费用户占比升至15%，月均消费50—500元的用户升至50%左右，而500元以上的高消费用户有所下降。高消费群体主要由中青年用户构成，其中中青年用户消费意愿降低，青年用户已成为高消费主力。

《报告》将IP核心用户与泛用户合并观察后指出，男性用户占比67%，月收入超5000元的用户占比65%。这一群体游戏主动性强、黏性大、消费习惯稳定、内容创作意愿高、IP内容需求旺盛、游戏选择较为谨慎。

在游戏选择的表现中，移动IP用户在选择游戏时表现更加谨慎。现阶段，近60%的移动游戏用户主要通过官方渠道了解新上市游戏，尤其热衷于游戏测评、试玩等相关活动。重视这些中间环节，将有助于提高用户转化率。超60%的用户在选择产品时，更注重画质、玩法等游戏本身质量因素，而是否源自喜欢IP的用户尚不足20%。为此，IP与游戏的关系更趋于协同共进。

深化角色设计、增加特色记忆点，始终是IP发展的基础要素。用户在游戏消费过程中，近70%的用户表示，主要是受角色形象吸引，受故事情节吸引的则为60%左右。在IP偏好上，移动游戏用户对动漫IP的偏好较为明显，有近50%的用户主动玩动画/漫画IP游戏，高于移动游戏IP。

在内容创作上，移动IP用户活跃度远高于其他用户，有近70%的移动IP用户进行过游戏相关内容创作。其中近60%的用户创作过游戏试玩相关内容，超40%的用户进行过游戏测评和攻略等相关内容创作。

强化IP促进游戏市场繁荣

自今年4月开始，随着高质量IP改编新品陆续推出，近年来积压的产能得到释放，中国移动游戏IP市场开始快速回暖。在当前趋势下，2023年IP改编移动游戏市场规模有望达到历史新高，并成为年内中国移动游戏市场的主要增量。

面对移动IP市场未来阶段发展走向，《报告》分析认为，在当前存量市场条件下，潜在用户规模增长乏力，而提高研发实力，增强IP竞争力，是保持市场繁荣的核心手段。

IP的跨领域内容创意，将促数字文化产业进一步融合发展。动画、影视等数字文化行业与游戏行业的合作将进一步加深，跨领域融合会为游戏IP发展带来内容创新与市场推广新机遇。

IP文化符号建设将成为新的市场增长点。不同数字媒介用户的内容消费习惯与市场规律均有差异，产业将进一步打造文化符号，覆盖不同媒介用户，从而充分发挥IP价值的延展性。

IP将成为“讲好中国故事”的重要渠道。伴随游戏产业“出海”进程不断推进，融合中华文明精神标识和文化精髓的IP，将以优质产品为载体，大大增强中华文化传播力和影响力。

■时讯

上海举办首届出版物发行行业咖啡技能竞赛

本报讯（记者金鑫）11月9日，上海市书刊发行行业协会主办的首届出版物发行行业咖啡技能竞赛在沪举办。活动旨在通过“以赛促练”，培养优秀的技能型员工，树立岗位创新意识与精益求精的工匠精神。

本次竞赛以“一杯子 咖香书香”为主题，寓意参赛选手一辈子为咖香书香而尽力。当天，有40多家书店、60位选手同台竞技。竞赛内容分为咖啡拉花、创意咖啡饮品两个项目。竞赛邀请了行业内的咖啡从业骨干、资深的咖啡培训师和讲师，经过5个多小时、10轮现场角逐，决出一、二、三等奖共3名，以及优胜奖6名和鼓励奖9名，并颁发奖牌和奖金。

据了解，2022年，上海制定和发布了中国出版物发行行业首个咖啡专业服务标准《上海市出版物发行行业咖啡服务标准》。此次举办咖啡技能竞赛也是上海市书刊发行行业协会参与第三届上海咖啡文化周的“压轴”项目。今年上海咖啡文化周期间，在上海市书刊发行行业协会的推动下，有80家品牌实体店参与，开展了设计个性化海报，发布咖啡新书单，举办咖啡主题书展、咖啡优惠、咖啡品鉴、上海市图书销售行业书店+咖啡经营等级评定等活动。

中国广电史教育奠基者 赵玉明纪念文集首发

本报讯（记者洪玉华）新闻传播与文化传播暨《赵玉明教授纪念文集》首发式学术研讨会近日在山西吕梁学院举行。

赵玉明是中国广播电视史教育与研究的开拓者与奠基者。他教书育人六十载，科研成果丰硕，出版了我国第一部广播史著作《中国现代广播简史》，主持编撰了我国第一部《广播电视词典》、第一部《中外广播电视百科全书》，主持完成了国家社科项目《中国广播电视通史》。

在赵玉明逝世三周年之际，中国传媒大学教授孙晓、艾红主编的《赵玉明教授纪念文集》由中国国际广播出版社出版。文集从赵玉明教授论文选编、学术思想研究、亲师生纪念文章等方面记述了他在广播电视史学科建设中的奠基性贡献和他教书育人过程中的感人事迹。

会上，来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学等高校传媒院系的专家学者回顾了赵玉明对新闻史、广播电视史教学与研究的贡献，探讨了新闻传播与文化传播的问题。

大象出版社推出新书《中州筝派》

本报讯（记者吴明娟）近日，由河南省文化艺术研究院、大象出版社主办的中华民族音乐传承出版工程精品出版项目《中州筝派》新书发布会暨河南传统音乐保护、传承、弘扬座谈会于河南郑州举行。

中州筝派又称中州古调，是我国传统古筝艺术影响重大的地域流派，2014年入选第四批国家级非物质文化遗产代表性名录。《中州筝派》是第一本专门研究中州筝派的综合性图书，首次系统梳理了中州筝派的历史渊源、发展脉络、流派分支、艺术特色，收录了102首代表性曲目和10位代表性琴人口述，充分表现了中州筝派的历史传统、文化积淀和审美风范，对我国古筝艺术、古筝历史的挖掘和整理具有重要意义。

与会专家一致认为，该书不仅为古筝艺术的记录与整理提供了一个标准，也为河南传统音乐的研究与传播立下了一个标杆。

座谈会还针对中州筝派及河南传统音乐在当下的保护、传承、弘扬进行了深入探讨。

《乡村卫生健康实用手册》公益小程序上线

本报讯（见习记者蒲添 记者章红雨）近日，由学苑出版社和九三王选关怀基金会打造的《乡村卫生健康实用手册》公益小程序在区县疾控中心、卫健局、九三学社各级组织机构、社会公益组织的官方网站和微信公众号投放，供全国的农村居民、村医和乡镇卫生院免费使用。

2003年，为了解农村居民卫生健康知识水平，学苑出版社和九三王选关怀基金会的编写组专家奔赴20个省（区、市）开展调研。专家们在调研中发现，农村许多地区的卫生健康教育内容不足，农民整体卫生健康知识匮乏，农民患病风险增大。2007年，编写组专家根据调研编写的《新农村卫生健康手册》出版。

2022年，为使更多的农民看得懂、用得上《新农村卫生健康手册》，学苑出版社和九三王选关怀基金会组织九三学社的医药卫生专家对《新农村卫生健康手册》进行全面修订，更名为《乡村卫生健康实用手册》，并制作成电子版上线。



人美“大红袍”出版30周年作品展举办

人美“大红袍”出版30周年作品展近日在人民美术出版社举办。展览分为特展、山水、花鸟、人物四部分，作品精选自国家重点美术出版工程“大红袍”丛书。其中特展部分囊括了黄宾虹、齐白石、徐悲鸿、张大千等“大红袍”作者的实物展，吸引了不少作者、参观者驻足。

“大红袍”丛书涵盖《中国近现代名家画集》《中国当代名家画集》《中国现代名家画集》，这三套大型系列画集均由人民美术出版社编辑出版。图为参观者在自己喜爱的画作前合影留念。

本报见习记者 蒲添 摄

第五届深圳书展展销出版物22万种

中国出版集团担任主宾机构 600余家出版及民营书业机构参展

本报讯（记者徐平）11月10日，第五届深圳书展在深圳书城中心城主会场及7个分会场正式开幕。

作为深圳读书月的重头戏，第五届深圳书展以“奋进新征程 粤读再出发”为年度主题，采用“1+7”主分会场联动模式，主会场设于深圳书城中心城及西广场，与莲花山公园新杜鹃花展联动举办露天盛会，规划10个主题展区，组织600余家出版单位及民营书业策划公司参展，共展销出版物约22万种、159万册。

本届书展深入贯彻落实习近平文化思想，推出主题出版物展区，展出习近平新时代中国特色社会主义思想、中国特色系列读物、主题教育及党的二十大精神相关读物、党政学习优选读物、“四史”读物、“一带一路”主题图书等。同时，推出深圳读书月“年

度十大好书”“年度十大童书”专题书展，为读者推荐优质读物。

本届书展主会场面积约5万平方米，包括出版物展区、进口图书展区、学习强国展区、教育装备及儿童互动展区等10个主题展区，同时推出露天阅读市集。特邀中国出版集团担任主宾机构，北京磨铁文化集团股份有限公司担任特别支持机构，共同打造精品好书盛宴。

本届书展分别在深圳书城罗湖城、南山城、宝安城、龙岗城、龙华城，以及光明区大仟里购物中心外广场、简阅书吧中山公园店等地设立7个分会场。

据介绍，本届书展呈现出加强创意联动、深化跨地域文化交流、彰显深圳“山海连城”之美三大特色亮点。

据悉，书展将持续至19日。

深圳读书月“年度十大童书”揭晓

本报讯（记者徐平）11月11日，第二十四届深圳读书月“年度十大童书”揭晓暨颁奖典礼在深圳书城中心城举行。《宇宙魔法印刷机》《噫噫噫》《作物起源》《乒乓响亮》《剧院老鼠的船长梦》《在松岛的家》《萝卜大厦》《这样折起来》《如何造一座山：只需简单9步和1亿年！》《这是一个好问题》荣获这一殊荣。

深圳读书月组委会办公室主任、深圳出版集团董事长唐汉隆表示，10年来，“年度十大童书”从深圳出发，走向全国各地，无数小读者因“年度十大童书”而茁壮成长，这离不开深圳市委宣传部等主

办单位、支持单位的悉心培育，更离不开全国优质出版机构、作者、译者、绘者以及评委专家的用心呵护。

资深出版人海飞表示，深圳读书月“年度十大童书”具有鲜明的新时代深圳特色。他用6大理由阐释了该活动的特点，即国际性、儿童性、开放性、精准性、竞争性、市场性。

除了“年度十大童书”，现场还揭晓了“年度致敬奖”。四川少年儿童出版社荣获“年度致敬出版机构”，叶广岑获得“年度致敬作者”，阿甲荣获“年度致敬译者”。