

■ 出版背后

以科普绘本
讲好中轴线故事

□ 本报记者 李婧璇

随着近年来北京大力倡导并推进中轴线文化建设,与之相关的图书出版备受关注,品类也愈发丰富。由北京出版社出版的《穿越北京中轴线》,以科普绘本讲好中轴线故事,便是一个很好的尝试。该书入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目。

在内容创新上下功夫

“这本书的策划主要源于我对北京中轴线几十年的情与思。”作为一个土生土长的北京人,京版梅尔杜蒙(北京)文化传媒有限公司出版部主任、《穿越北京中轴线》一书策划和责任编辑于蕊坦言,中轴线上的好多地方都留下了自己童年的美好回忆,“至今我仍然记得小时候爷爷领着我去前门,吃各种老北京小吃,给我买兔儿爷等手工艺品;爸爸妈妈带着我和弟弟去天坛看祈年殿,去北海公园划船。几十年过去了,我发现中轴线正不断发展和变化着。”

2021年北京中轴线申遗进入倒计时,编辑的职业敏感和对中轴线的情怀让于蕊萌发了做一本以北京中轴线的起源、传承和发展的变迁为写作主题的绘本。面对同类图书竞争激烈的局面,如何做“人无我有,人有我优”?于蕊坦言:“这就需要创作者在编创过程中依托自有资源,在内容创新上下多下功夫,多动脑筋,通过对优势资源的深挖,推出填补市场空白之作。”

在确立要做以北京中轴线为主题的绘本时,于蕊调研了市面上所有的同类书,并购买回来仔细研究。围绕选题背景、内容特色、呈现形式等方面,于蕊进行了细致的分析,最终写出26页的选题策划报告,确定了图书的创新点、特色、内容、绘图风格等。“相比低年龄段的绘本,本书内容更丰富,用充满趣味的文字,有一定知识密度又不过于枯燥的呈现形式,把中轴线所蕴含的中国传统哲学思想、礼制文化、高超绝妙的建筑设计等内容展现在读者眼前。”

极具艺术性,也是《穿越北京中轴线》的一大特色。两位绘者用两年的时间以100多幅彩色手绘插图浓缩北京中轴线百年历史风貌与时代变迁,用宏大的场景和细腻的笔触讲好北京中轴线的故事,这是已有的历史照片集和其他形式的出版物所不能呈现的,极为难得,也是该书创作的价值所在。

齐心协力打造精品

原创科普绘本研发和制作的时间较长,从选题策划到出版,如何组织好主编、作者、绘者、专家、出版方、纸厂和印刷厂等多个环节人员,完成“命题作文”的创作?于蕊看来,作为项目负责人,从策划阶段就要有明确的出版规划,做好时间安排,及时跟进图书的各项进度,遇到问题能及时调整方案。

由于文字创作,在做《穿越北京中轴线》的时候,由于文字介绍一开始就遇到了困难,几个月过去还没完成几篇,眼看按照原计划无法完成。他们及时作了调整,把文稿全部交齐后再绘制草图,改为完成一篇就先绘制草图,让绘者尽快参与到创作中来。

进入后期绘图创作中问题也不断出现,难度超过了预期,于蕊经常和绘者沟通各种细节。进入设计编辑阶段,还要反复和审稿专家、校对、设计师沟通协调;后期调色、选纸和印刷阶段,不断和纸厂、印刷厂、调图师沟通。“整个出版过程可以说是一环紧扣一环。”

用研究的态度来做

科普绘本近年来逐渐成为出版热门,在于蕊看来,这主要源于家长和教育机构对科学教育的重视,以及绘本在知识传播和情感沟通上的独特优势。“做科普绘本不仅要做出趣味,还要做出一定的内容深度,这就需要研究的态度来做。”

“首先,在策划选题时,就应以创意引领策划。”于蕊直言,如何做到编创视角独特是关键,同时还要找到相对权威的作者和专业的绘者,并且以权威资料作为支撑,科普绘本的核心是传播科学知识,因此必须确保内容的科学性和准确性。

“其次,要选对符合图书主题的呈现形式。”于蕊表示,如果从一开始明确定位是科普绘本,就要按照科普绘本的逻辑和要求去呈现,“因为所面向的读者群体不一样,编辑应提前和作者规划好文字的写作风格和字数规模,和绘者确定好绘图的风格和采用的绘图技法,后期还要和美术设计确定版式的设计、图文的照应等等,尤其要下功夫做好绘图脚本,绘者提供详细的绘图参考,便于绘者准确地艺术地呈现绘本所要表达的主题。”

结合自己的经历,于蕊坦言,做原创科普绘本非常不容易,要尽可能做好前期的准备工作。“在编辑过程中,也不能放过任何一个细节,要反复求证。科普绘本的文稿、绘图脚本、线稿和上色成稿都会经历反复修改,甚至推翻重来。要由文字作者、绘者、编辑、主编、审稿专家等多方参与者共同完成,以确保内容正确。”



在出版企业社会责任座谈会上,专家学者建言——

出版人应胸怀“国之大者”主动履责

□ 本报记者 左志红 实习生 闫雅彬

一叶梧桐一报秋,稻田里丰收。11月4日,在丰收的金秋,北京印刷学院在京召开出版企业社会责任座谈会暨《出版企业社会责任观察》新书发布会,政产学研各界嘉宾共同探讨出版企业如何更好地履行社会责任。

这次座谈会既是对学术成果的展示,又是对出版企业践行社会责任的呼吁,更是对习近平文化思想的积极响应。

学界: 填空白, 开新窗, 科研实践共成长

与会嘉宾探讨出版企业社会责任话题,其契机来自近日北京印刷学院新闻传播学院教授韩生华的专著——《出版企业社会责任观察》(社会科学文献出版社出版)的发布。

这本书是北京印刷学院“出版企业社会责任研究”课题的阶段性成果,是从学者自身研究体悟、出版企业社会责任案例、企业社会责任理论研究三个维度阐述出版企业社会责任实践与理论的最新著作。

值得关注的是,这是韩生华继2017年出版《我国出版企业社会责任报告研究》(人民出版社出版)之后又一本关于出版企业社会责任研究的专著。韩生华教授深耕出版企业社会责任领域,取得了丰硕的研究成果。此举得到了与会人士的肯定和赞同。

中国出版协会理事长郭书林认为,这本书集纳了我国出版企业社会责任的理论研究和实践观察,这是北京印刷学院对出版业可持续发展的一个贡献。中国版权协会理事长阎晓宏在书面讲话中提到,“作者是呼吁和倡导出版企业社会责任的先行者,多年来以记者的敏锐视角和学者的专注执着持续开展相关研究。”中国期刊协会会长吴尚之说:“这本书视野开阔,既有理论深度,也有实践基础,更有对策建议。”中国编辑学会会长郝振省认为,该书填补了出版企业社会责任研究的空白,呈现了理论和实践相结合的特色,并体现了北印师生和学校科研工作一起进步的理念。

对于与会嘉宾的高度评价,韩生华谦逊地表示:“这本书只是开创性地揭开了我国出版企业社会责任理论和实践的‘冰山一角’,它只是一扇窗,希望社会各界通过这扇‘窗’,了解我国出版企业社会责任工作方面的理论研究和企业履行社会责任的方法和特点。”

北京印刷学院党委书记曹文军和院长田志利表示,这本书对于推动出版企业牢牢把握正确导向、积极履行社会责任具有重要意义,学校将一如既往地支持广大教师融入行业、服务行业,提升科研创新能力。

业界: 明责任, 知担当, 社会责任记心上

座谈会上,多位领导和专家提到,出版企业的社会责任涉及方方面面,但

新时代少儿主题出版:

与时代呼应 为儿童创作

□ 本报记者 杨雅莲

当前,儿童文学视域下的主题出版已成为多家少儿出版社发展过程中的必争高地,少儿主题出版也成为当代儿童文学创作的主旋律。日前,新时代少儿主题出版的拓展与创新研讨会暨《慈江雨》新书分享会在山西太原召开,与会嘉宾就少儿主题出版的热点话题进行探讨。刚刚启动的首届“希望杯”新时代原创儿童文学优秀作品征集活动,则希望挖掘更多优质现实题材作品,壮大发展儿童文学主题出版的力量。

既有意义又有意思

了解中华优秀传统文化、深刻感受新时代取得的巨大成就,有利于孩子们弘扬中华璀璨文明、涵养家国情怀、树立报国志向。另外,以杰出人物为榜样,向来是激励孩子好学向上、树立远大理想的动力。对于新时代的儿童来说,各行各业的杰出人物才是他们最应该追的星。少儿主题出版物书写中华优秀传统文化、新时代成就、杰出人物等,发挥培根铸魂、启智增慧的作用。

以儿童视角呈现大时代的情怀和精神,凝聚向上向善力量是新时代少儿主题出版坚持的方向。进入新时代,在少儿主题出版方面,各出版社进行了深入思考和生动实践,打造自己的品牌特色。希望出版社深耕少儿主题出版,收获一份向上向好的成绩单:《少年的荣



出版企业社会责任座谈会现场。

本报记者 张雪娇 摄

最重要的还是要坚持正确的出版导向,多出优秀作品。正如人民出版社总编辑辛广伟所说,出版人应“胸怀‘国之大者’,精品服务人民”,在此基础上,再“秉持所长,主动回馈社会”。

在交流发言环节,多家出版单位负责人纷纷讲述所在出版单位履行社会责任的实践。

“就在昨天,我刚刚刚联合陕西师范大学出版总社在陕西照金开展了红色主题捐书活动。”人民教育出版社社长黄强介绍道。人教社长期为全国中小学教师免费提供大规模的教师培训,并且经常向边远地区捐赠图书,近年来还派出多名员工到脱贫攻坚一线挂职锻炼。同样,中国建筑工业出版社社长戚大庆也谈到该社助力脱贫攻坚的举措:“我社近3年为定点帮扶县投入帮扶资金1000余万元,全面助力定点帮扶县巩固脱贫攻坚成果。”

社会科学文献出版社是全国首家发布社会责任报告的单体出版社。社会科学文献出版社总编辑杨群说:“报告的发布是我社践行社会责任的一种外在形式。今后我们在工作中将把履行社会责任的目标具体化为出版精品图书。”长江出版社社长赵冕介绍说:“我们出版社成立的初衷就是要履行社会责任,就是要矢志不渝地记录源远流长的长江文化,讴歌长江精神。”

山东教育出版社社长杨大卫说,上世纪80年代他们就成立了教师出版社,为教师出版提供资金保障。南京大学出版社总编辑石磊提到,去年在南京出版集团成立120周年之际,他们社主动捐建3000万元成立了南京大学文科发展基金。陕西师范大学出版社社长刘东风介绍,他们社“中学教学参考”期刊创刊创刊50余年来,坚持为西部地区教师开展公益讲座活动,连续开展了“百城千校”公益赠刊活动。

正如南京大学信息管理学院(出版研究院)博士生导师金鑫荣所说:“出版社是价值创造者,社会责任是我们作为出版人的工作指引。”

新时代少儿主题出版:

与时代呼应 为儿童创作

□ 本报记者 杨雅莲

飞看来,新时代儿童文学主题出版特色更鲜明、题材更丰富、类型更多元、艺术更精湛,呈现出气象万千的面貌。他建议,儿童文学主题创作和主题出版要贴近时代、贴近儿童、丰富多彩、昂扬向上;要积极探索传统文化的创新表达,让儿童文学开出“国潮”新花;要瞄准科技进步,瞄准“国之重器”,让儿童文学奔赴星辰大海;要关注百年未有之大变局,为儿童文学注入蓬勃的阳刚之气。

中国编辑学会会长郝振省期待,出版社能够依托本土厚重的历史文脉,关注科技发展、生态文明建设、弘扬传统文化等方面,丰富少儿主题出版的内容。另外,编辑在出版过程中发挥着重要作用。他同时期待出版社重视名编辑培养,做好人才队伍建设。

对于出版单位来说,主题出版物应顺应出版融合发展新趋势,创新内容呈现、传播方式。在此方面,希望社的有声读物表现亮眼。《游过月亮河》等作品刚出版不久,有声版即上线山西综合广播《夜听》“学习强国”山西学习平台、喜马拉雅、阿基米德等,并取得广泛影响。数字化时代下,主题出版物需要以多元化的形态,满足大众的阅读需求。

拓展主题内容与传播形式

在原中国出版工作者协会副主席海

现状: “做得多、说得少”, 报告发布欠主动

座谈会上,多位专家提到,近年来,国家有关部门不断出台和完善关于文化企业履行社会责任的政策文件,表明出版企业履行社会责任已是未来发展的题中之义。

2015年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,首次提出“探索国有文化企业社会责任报告制度”。2021年2月,中宣部等印发《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》,对企业社会责任报告的内容作了具体要求。

可见,国家对国有文化企业社会责任信息披露工作的重视程度越来越高、要求越来越清晰。对此,中国新闻出版传媒集团董事长马国仓很有感触,他说:“总的来说,出版企业的社会责任做得多、说得少。除出版上市公司在证监会要求下发布社会责任报告外,主动发布者不多;同时还存在发布不规范、不完整等问题。”

《中国新闻出版广电报》记者梳理发现,上市出版公司是出版业最早发布社会责任报告的主体,在深交所和上交所相关政策的指引下,时代出版2011年发布我国上市出版公司首份社会责任报告,到2023年28家A股上市出版公司中19家发布社会责任报告。

出版集团是出版业第二批发布社会责任报告的主体。贯彻落实《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》要求,2021年起,江西、广东、福建、陕西、浙江等地的10多家出版集团开始发布社会责任报告。

单体社中,社会科学文献出版社在2013年就开始发布社会责任报告,并连续发布。2022年起,中国地图出版社、云南音像出版社等单体社也陆续发布社会责任报告,相对于全国580多家

新时代少儿主题出版:

与时代呼应 为儿童创作

□ 本报记者 杨雅莲

飞看来,新时代儿童文学主题出版特色更鲜明、题材更丰富、类型更多元、艺术更精湛,呈现出气象万千的面貌。他建议,儿童文学主题创作和主题出版要贴近时代、贴近儿童、丰富多彩、昂扬向上;要积极探索传统文化的创新表达,让儿童文学开出“国潮”新花;要瞄准科技进步,瞄准“国之重器”,让儿童文学奔赴星辰大海;要关注百年未有之大变局,为儿童文学注入蓬勃的阳刚之气。

中国编辑学会会长郝振省期待,出版社能够依托本土厚重的历史文脉,关注科技发展、生态文明建设、弘扬传统文化等方面,丰富少儿主题出版的内容。另外,编辑在出版过程中发挥着重要作用。他同时期待出版社重视名编辑培养,做好人才队伍建设。

对于出版单位来说,主题出版物应顺应出版融合发展新趋势,创新内容呈现、传播方式。在此方面,希望社的有声读物表现亮眼。《游过月亮河》等作品刚出版不久,有声版即上线山西综合广播《夜听》“学习强国”山西学习平台、喜马拉雅、阿基米德等,并取得广泛影响。数字化时代下,主题出版物需要以多元化的形态,满足大众的阅读需求。

壮大儿童文学主题出版力量

除打造优质内容、实现多元化传播之外,出版单位需要通过新颖的活动,在

出版单位的体量来说,主动发布社会责任报告的出版单位可谓寥寥。

北京印刷学院新闻传播学院讲师唐钰龙也认为,我国上市出版公司社会责任报告发布较以前有所增长,但内容质量参差不齐,缺乏标准引领。他建议出版单位将社会责任意识纳入企业文化建设,增加对员工社会责任意识的培训,同时还要进一步强化社会责任信息披露工作。

建言: 建机制, 出标准, 多方联手促发展

未来,如何推动出版企业更好地履行社会责任,发布责任报告?与会领导和专家从不同视角出发,纷纷建言献策。

做好出版企业社会责任工作需要多方合力。中宣部出版局副局长杨芳强调,广大出版单位要继续做优做精做强主业,坚持正确的出版方向,多出优秀作品;行业协会应继续积极推动出版单位社会责任建设,发挥桥梁纽带作用,组织开展相关调查研究、探讨交流,参与相关行业标准制定;相关高校、研究机构要继续加强社会责任、社会效益的理论研究和实践总结,把出版企业履行社会责任的理论创新和实践亮点总结好、传播好,助力出版业的人才培养和高质量发展。

做好这项工作要考虑到行业的特殊性。吴尚之建议:要用发展的眼光来研究和把握出版企业的社会责任,突出时代特色、中国特色、文化特色、出版特色;要健全完善出版企业履行社会责任的机制,激励和引导更多出版企业自觉发布社会责任报告。

做好这项工作要考虑到整个产业链。中国书刊发行业协会理事长艾立民提出,出版发行是出版业的重要组成部分,目前除新华书店系统每年定期发布社会责任报告外,民营书店极少发布社会责任报告。他表示,中发协愿意与高校携手,开展关于民营书店社会责任报告问题的可行性研究。同时,他建议把推进全民阅读和治理市场价格恶性竞争的内容纳入课题研究。

做好这项工作还需要标准支撑。中国新闻出版研究院院长魏玉山表示,研究院作为全国新闻出版标准化技术委员会秘书处承担单位,将加快相关标准的制定,为出版企业发布社会责任报告提供标准支撑。

做好这项工作亦可借鉴他山之石。国务院参事室原副主任蒋明麟在建材行业领域深耕37年,他说,近年来一些大型国有建材企业积极履行ESG(环境、社会和公司治理)路径。这意味着可持续发展信息披露正在从CSR(企业社会责任)走向ESG,出版业也要顺应这个发展潮流。

做好这项工作更需要主动作为。马国仓呼吁出版企业积极主动披露社会责任信息,他从新闻行业开展社会责任报告工作近10年来发布范围不断扩大、发布越来越规范的趋势推断,未来社会责任报告发布将是大大势所趋。

新时代少儿主题出版:

与时代呼应 为儿童创作

□ 本报记者 杨雅莲

少儿主题出版方面进一步拓展与创新。就在不久前,首届“希望杯”新时代原创儿童文学优秀作品征集活动启动。活动由鲁迅文学院担任学术指导,山西出版传媒集团主办,希望社承办,这是希望社发力新时代原创儿童文学、少儿主题出版的新举措。据悉,此次征集活动以“与时代呼应,为儿童创作”为主题,评审坚持主题性、文学性、儿童性相统一的原则,聚焦新时代主题和军旅题材儿童小说、传承弘扬中华优秀传统文化、突出文学性的审美教育、挖掘儿童的想象力和创造力,特别欢迎具有中国文化特色、反映当代儿童生活、富有艺术感染力的原创儿童文学作品。

鲁迅文学院常务副院长徐可表示,期待通过“希望杯”新时代原创儿童文学优秀作品征集活动,进一步推动新时代儿童文学高质量发展,让优秀儿童文学作品成为滋养和塑造下一代的强大力量,用心用情引导少年儿童健康成长、全面发展。山西出版传媒集团董事长贾新田指出,“希望杯”优秀儿童文学作品征集活动,就是要响应“与时代呼应,为儿童创作”的大主题,挖掘数量更多、内容更优的现实题材作品,不断壮大儿童文学主题出版力量。

新时代新征程,儿童文学事业天地广阔,少儿主题出版也必将大有作为。希望更多无愧于时代的文艺精品出版,让儿童文学主题出版焕发出更加耀眼的光芒。