

★ 2023年11月15日
★ 星期三
★ 第8089期
★ 今日12版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

深入学习贯彻习近平文化思想

辽宁省宣传思想文化工作会议召开

推动全省宣传思想文化事业高质量发展

本报讯 (记者张席贵) 11月13日,辽宁省宣传思想文化工作会议在沈阳召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神关于文化建设的战略部署,认真落实全国宣传思想文化工作会议精神,研究部署当前和今后一个时期全省宣传思想文化工作,推动全省宣传思想文化事业高质量发展,加快文化强省建设步伐,为新时代推动辽宁全面振兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。辽宁省委副书记、省人大常委会主任郝鹏出席会议并讲话。

郝鹏表示,习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示,高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性。党的十九大以来,全省各级党委(党组)和宣传思想文化战线高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,党的创新理论深入人心,主流思想舆论持续壮大,精神文明建设深入推进,精神文化需求不断满足,宣传思想文化队伍面貌一新,各项工作在

守正创新中取得新进展新成绩。郝鹏强调,辽宁是文化大省、文艺大省,文化独具特色,历史底蕴深厚。要进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,推动全省宣传思想文化工作不断迈上新台阶。要牢牢把握当前宣传思想文化工作面临的新形势新任务,进一步增强做好宣传思想文化工作的责任感使命感。郝鹏要求,统筹推进重点任务,高质量做好新时代新征程宣传思想文化工作。强化理论武装,坚持不懈用

习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。强化正面宣传,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。强化教育引导,广泛践行社会主义核心价值观。强化保护传承,繁荣发展文化事业和文化产业。强化对外宣传,生动讲好辽宁故事、传播好辽宁声音。强化阵地意识,更加自觉主动维护意识形态领域安全,掌握主导权、打好主动仗、占领主阵地,守好守牢意识形态领域安全防线。辽宁省委常委、宣传部部长刘慧晏主持会议并讲话。

广西宣传思想文化工作会议强调

奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面

本报讯 (记者闫松) 广西壮族自治区宣传思想文化工作会议近日在南宁召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示精神,贯彻落实中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇同志重要讲话精神和中央政治局委员、中宣部部长李书磊同志讲话要求,贯彻落实全国宣传思想文化工作会议部署,推动宣传思想文化事业高质量发展,为奋力谱写中国式现代化广西篇章提供坚实保障。广西壮族自治区党委书记刘宁出席会议并讲话。刘宁指出,习近平总书记对宣传

思想文化工作作出的重要指示,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向、提供了根本遵循。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民,自觉担负起推动文化繁荣发展、建设文化强国、建设中华民族现代文明的文化使命,铸牢中华民族共同体意识,更加主动防范化解风险,重实效、强实干、抓落实,奋力开创新时代广西宣传思想文

化工作新局面,为奋力建设新时代壮美广西提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。刘宁强调,要抓好党的创新理论的学习宣传贯彻,推动主题教育走深走实,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要持续巩固壮大主流思想舆论,全面提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。要大力弘扬社会主义核心价值观,推进公民道德建设工程和时代新人铸魂工程,提升群众文明素养和社会文明程度。要加快推进文化事业繁荣发展,加强国际传播能力建设,坚决

维护意识形态安全。要加强党的全面领导,压实工作责任,深化改革创新,加强队伍建设,推动广西宣传思想文化事业不断取得新成效。广西壮族自治区党委常委、宣传部部长陈奕君主持会议并作总结讲话,强调要科学谋划,大兴务实之风,强素质增本领,锚定当前和今后一个时期广西宣传思想文化工作重点任务,担当实干、奋勇争先,以钉钉子精神推动宣传思想文化工作各项任务落到实处,以高质量宣传思想文化工作助力广西高质量发展,为奋力谱写中国式现代化广西篇章作出新的更大贡献。

今年电影票房已破500亿元 国产影片占比超八成

本报讯 (记者李雪昆) 据猫眼专业版数据,截至11月13日18时05分,2023年度大盘票房(含预售)突破500亿元,其中国产电影票房占比83.4%。数据显示,今年电影票房突破500亿元用时317天,速度超过2017年(324天),仅次于2018年(277天)和2019年(276天)。同时,今年电影市场观影总人次达11.78亿,总场次1.13亿场,平均票价42.4元。截至目前,2023年国内票房排行中前11名均为国产片,分别是《满江红》《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部》《八角笼中》《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》《前任4:英年早婚》。截至目前,2023年已有55部影片票房过亿元,其中国产片37部。

“核心价值观百场讲坛” 文化传承发展主题系列收官

据新华社北京11月13日电 由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第135场活动13日在故宫博物院开讲。故宫博物院院长王旭东作题为《故宫文化的历史根脉与时代价值》的演讲。为深入学习贯彻习近平文化思想,认真落实全国宣传思想文化工作会议精神,贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,“核心价值观百场讲坛”围绕文化传承发展这一主题,策划了一系列宣讲。本场活动是这个系列的第八讲,也是收官之作。王旭东回溯故宫600多年的发展传承之路,从历史沿革、文明理念、文化交流等脉络中,探寻中华优秀传统文化。结合“平安故宫”“学术故宫”“数字故宫”“活力故宫”的建设实例,进一步阐释了故宫文化所蕴含的时代价值。他认为,不论是积极推动故宫文化“走出去”,还是实现故宫文化的创造性转化、创新性发展,都有利于向公众、向世界呈现故宫的多元价值、中华文化的包容开放。宣讲最后,王旭东表示,回望历史,才能关照现实、面向未来。故宫博物院将真实完整地保护并负责任地传承弘扬故宫及其所蕴含的多元价值,在世界舞台上以故宫文化魅力,推动落实全球文明倡议,为构建人类命运共同体贡献力量。



老地标重现读者潮

11月12日,寒冬临近,上海书城网红新楼人气不减,读者阅读消费热情高涨,童书区、漫画区、艺术区尤其受欢迎,随处可见温馨的阅读场景。上海报业集团旗下的新华传媒为这座中城历史文化地标寻求运营定位转型,利用环保建筑材料设计改造成水晶宫版式的低碳地标,7层楼面除了经营各类书籍刊物,几乎每层都有咖啡馆或餐厅,以及众多主题文创周边店,还设置了读者趣味互动空间,为市民打造一座可漫游的文化商业综合体。视觉中国

河北保定成立图书仓储行业保险“共保体”

本报讯 近日,河北省保定市图书仓储行业保险“共保体”成立。“共保体”首次为涿州图书企业提供财产综合保险产品,对因火灾、暴雨、洪水等原因造成的财产损失进行保障。据了解,“共保体”在国家金融监督管理总局保定监管分局指导下,由人保财险保定分公司作为首席承保人,太平洋财险等6家保险机构共同承保。现场,7家机构签订了“共保协议”,建立常态化沟通协商机制,共享图书保险风险数据,共担保险责任,为涿州图书企业提供保险保障。“共保体”的成立充分彰显了行业协作精神,为进一步吸引图书仓储企业落户保定,推动书业高质量发展提供有力保障。同时,本次保险产品服务模式的创新为保险业支持其他行业发展提供了新模式,也为辅助政府社会治理提供了新选择。(王艺霖 巴思远 王成)

一部《诚斋文录》引发一场对学者型编辑的探讨——

学者型编辑培养是古籍社社长重要职责

□ 本报记者 章红雨

“我从事古籍出版工作多年,傅璇琮、薛正兴等先生一直是我特别敬重的出版人,我一直以他们为榜样,在学习中提升能力水平,同时也希望古籍出版界能出现更多有成就、有影响的学者型编辑。”11月9日,古籍编辑人才培养暨《诚斋文录》出版座谈会在江苏扬州召开,凤凰出版社原社长、总编辑姜小青的一席话引发与会出版人共鸣,那就是呼唤更多的学者型编辑涌现。

如何看待学者型编辑

话题由笼统的人才培养聚焦到呼唤更多的学者型编辑涌现,缘于会上发布

的《诚斋文录》一书。该书作者姜小青将在任时的所思所想所实践写出来,其中有不少是出版人遇到的共性问题,比如如何看待学者型编辑及其培养问题。上海古籍出版社社长吕健说,一般理解的学者型编辑,往往就是成为一个专业学者的编辑,也就是“编辑+学者”。那么问题是,一名从事理科专业的编辑,只有成为数学研究者或物理学者,才能被认为是学者型编辑吗?他认为,学者型编辑更应是具有学者精神与学者素养的编辑。编辑工作作为出版工作的主体,理应自觉把握出版的这一文化属性。凤凰出版社社长倪培培认为,一个出版社固然要培养多种多样的人才,但编辑人才至关重要。古籍出版是专业出版,更需要造就更多的学者型编辑人才。

该社先后引进的专业人才目前都发挥了专业优势,成为独当一面的编辑人才。对此,全国古籍整理出版规划领导小组成员、中国出版协会古籍出版工作委员会(以下简称古工委)常务副主任宣晓卫认为,学者型编辑的培养是古籍出版社社长的职责之一。这些年地方古籍出版社凡是发展得比较好的,享有良好声誉的,其领头人往往在古籍专业领域有所造诣。古工委副主任、上海古籍出版社社长高克勤认为,优秀的出版人才要具备扎实的专业基础、超前的学术眼光和开阔的出版格局。而古籍出版人尤其要有古籍专业素养。上海世纪出版集团副总裁彭卫认为,学者型编辑不仅要有学问,而且要有学者的风骨,这是古籍出版人和学者型编辑的应有之义。

如何培养学者型编辑

2022年4月,中办、国办印发的《关于推进新时代古籍工作的意见》,对进一步加强古籍编辑人才培养提出了希望和要求。在此要求下,上海世纪出版集团总裁阚宁辉认为,《诚斋文录》所倡导的学者型编辑理念,不只是一个人的思考和实践,而应是一班人、一代人的思考和实践,未来的古籍出版人要有这样的雄心壮志,并接过他们的接力棒,实现新的超越。怎么实现接力传承?全国古籍整理出版规划领导小组办公室原常务副主任、中国对外翻译有限公司原执行董事黄松认为,“学者型编辑的培养对古籍社非常重要,既需要社长以身作则,也需要社里坚守坚持,久久为功。”(下转02版)

今日看点

一本以“纠错”为特色 刊物怎样塑品牌 02 要闻

作家陪同濒危物种 一起“迁徙” 03 综合新闻

第五届中国出版 印刷者大会特刊 T01—T08