



福建新华联合印务集团： 打好专业化整合“组合拳” 跑出数字化升级“加速度”

□本报记者 王勤 祝小霖

3年弹指一挥间，福建新华联合印务集团有限公司整合重组焕新颜。从同业竞争到专业整合，从单兵作战到合指成拳，在海峡出版发行集团的大力支持下，福建新华联合印务集团平稳快速地完成整合工作，实现了从简单合并到内外重塑的改革嬗变。3年来，集团营业收入从4.26亿元增长到6.20亿元，出版物印刷量从5500余万册上升到超8000万册……一年一大步、三年大跨越，福建新华联合印务集团坚守书刊印刷主业，以“一核”带动数字经济和物资贸易“两翼”齐飞，以昂扬姿态在新赛道上加速奔跑。

整合重组 国有印企蹚出改革新路

踏着国企改革浪潮，福建新华联合印务集团的重组整合，是推进国有印刷企业瘦身健体、提高整体竞争力的一次深远谋划。

当时光的镜头回放回到2019年11月，经福建省委宣传部、福建省财政厅批准，海峡出版发行集团决定，福建新华印刷有限责任公司、福建彩色印刷有限公司、福建海峡出版物资有限责任公司、福建恒源光电技术有限公司、福州华彩印务有限公司实施整合重组，成立福建新华联合印务集团，以结束多年来企业同域、产品同质的局面。

这是福建新华联合印务集团发展史上的里程碑时刻，标志着国有“新华系”印刷企业的蝶变新生。相近企业“强强联合”，零散资源“聚指成拳”，围绕产业链“割枝补干”，福建新华联合印务集团贯通印刷产业链上下游，构建起了集书刊印刷、包装印刷、物资贸易、仓储物流等为一体的综合性印刷服务新格局。

看规模，5家企业重组后营业收入破6亿元；看业务，3家企业主攻出版物印刷，1家发力数字印刷、跨境电商、档案数字化业务，1家保障印刷用纸供应及物资贸易，涉足10余个细分领域；看人员，集团拥有580余人的员工队伍，网罗了高级工程师、工程师及中高级管理人才等各类专业人才。福建新华联合印务集团的实践证明，重组整合不是简单的物理排列，而是通过优化资源配置、推进融合发展产生化学反应，实现从“聚集”到“聚变”。

福建新华联合印务集团董事长黄翔介绍，集团自2019年整合以来，通过“责权融合”压力共担促管理、“业财融合”优



化措施提升效率、“管理融合”多措并举出效益的举措，进一步实现了集团内部协同生产一体化管理。一方面，集团对下属公司进行“人合、机合”“生产合、管理合”“业务合、资源合”的整合，让企业人员、业务、生产设备实行统筹计划和安排，对包括物料、供应商、客户、生产计划等核心业务进行统一管控，做到业务统一、采购统一、生产统一、结算统一、财务统一。另一方面，集团从出版、发行、纸张供应、印刷工序、运输物流等上下游业务链方面深度探究融合发展新路径，为集团规模化、集约化生产拓展发展空间，进一步提升服务出版主业的能力和市场竞争能力。

如今，福建新华联合印务集团通过重组改革，让经营业绩持续“飘红”：

2020年至2022年，福建新华联合印务集团营业收入以14.27%、33.87%、9.37%的同比增速稳中有进，产量从40万令突破至80万令。尤其是在2021年国企改革三年行动实施的关键之年，福建新华联合印务集团完成整合重组，正式揭牌成立，当年营业收入同比增长33.87%，利润总额同比增长22.11%。

企业综合实力和经营效益不断迈上新台阶；中国特色现代企业制度更加成熟定型；国有企业与市场经济更加深度融合，企业效率提升、活力迸发……福建新华联合印务集团的整合重组，与改革同步、与时代同行，契合了国企改革三年行动实施的关键之年，为集团规模化、集约化生产拓展发展空间，进一步提升服务出版主业的能力和市场竞争能力。

坚守主业 用心用力打造精品

每逢教材印制高峰期，走进位于福建省福州市晋安区后屿路6号的海峡印刷创意园，都能看到印刷车间灯光通明，机器彻夜运转。福建新华联合印务集团全体员工铆足干劲抢进度，开足马力抓生产，在“比、学、赶、超、帮”的浓厚生产氛围中，不断刷新每天的产量纪录。

作为福建省内规模最大的综合性出版物印刷服务企业及国家级书刊印刷定点企业，保障重点主题出版物印制任务及“课前到书，人手一册”是福建新华联合印务集团的坚定内核。黄翔介绍，福建新华联合印务集团强化主业主责，坚决扛起一流印企的责任担当，用最先进的技术、最

佳的工艺流程、最好的设备、最优的材料和最稳定的队伍，年年圆满完成春秋两季教材生产任务，并同步高质量完成政治理论读物、一般图书的印制工作。

一个目标，一股劲儿。面对重点印制任务时间紧、周期短、要求高的挑战，福建新华联合印务集团上下一盘棋，全员一条心，从产能计划制定、印装质量管控、设备设施运行、物资后勤保障、成本节能增效、安全生产管理等多个方面精准安排部署，层层压实责任，力保印制工作严格按照时间节点和进度要求高效有序推进。

从中亦可见福建新华联合印务集团



谋定后动、稳准推进的创新之策。在用心用力打造精品方面，福建新华联合印务集团严守标准保证印制质量，结合生产实际修订出台质量管理办法、质量工作手册，健全印前、印中和印后全流程的质量管理制度。同时，集团以印刷设备智能升级为抓手，充分发挥智能赋能优势，通过新增海德堡四色机、全商业轮转机、高斯度卷筒纸八色胶印机、HP Indigo 10KCP0五色数字印刷机、可变二维码、8000e胶订联动线，安装在线质量检测系统、加装机械手来替代人工码板等技改手段，对现有设备进行自动化、智能化升级，助力产品优化、产能提升、质效升级。

在如此精益管理之下，福建新华联合印务集团的生产效率有效提升。在2022年秋季教材印制中，集团通过加强生产调度、质量监控、设备维保及后勤保障，确保生产顺畅、质量稳定，刷新历年单日成品109万册的送书纪录，开创了用时最短、效率最高的教材印制生产新业绩。

全力保障背后，是福建新华联合印务集团各子公司、各部门的通力合作。在印制生产中，设备保障部门机修人员不断奔波于各检修现场，合力攻坚；质量部门质检人员梳理汇总常见问题清单，深入生产一线，层层守好“产品下线关”。在用纸采购中，出版物物资公司及跟踪市场，提高风险防控意识和能力，做好集团内部各单位紧急采购及教材教辅、政治理论读物用纸采购保障。

数字赋能 为高质量腾飞插上“两翼”

如果说坚持教材教辅、政治理论读物印制是福建新华联合印务集团的“一核”，那么数字经济和物资贸易就是其“两翼”。为突破改而不深、整而不合的困局，福建新华联合印务集团坚持以市场为导向，以自我革命的勇气向改革深水区挺进。

黄翔介绍，福建新华联合印务集团自整合成立以来，紧紧抓住传承国企优良传统、凝聚改革发展合力的历史契机，布局发展数字印刷市场，致力于由传统生产企业向数字综合服务商转型升级，从而打造以聚合创新为驱动，绿色数字、质效俱佳的印刷产业新业态。

3年来，福建新华联合印务集团发力技术创新、文化创新、模式创新和渠道创新，数字化转型成果显著。通过引进进口数字印刷设备，实现数字印刷车间投产，福建新华联合印务集团实现了可变信息标签、智能包材等数字印刷多元化产品的“输出”以及一件起印、48小时取货、个性化定制服务的拓展，填补了海峡出版发行集团数字印刷板块的空白。同时，集团引入一物一码、防伪溯源应用技术，进一步整合可变标签、智能包材等印刷产业链上下游业务，为业界提供防伪溯源、可变信息数字管理一站式解决方案。

在数字经济这条全新的赛道上，除了加快数字印刷项目落地实施，福建新华联合印务集团将传统业务引入国内外电商赛道，将开展跨境电商业务作为走出去战略布局的重要板块，成功实现了电商出海业务零的突破。据了解，福建新华联合印务集团目前已完成跨境电商平台店铺基础搭

建、推广运营、包装设计和营销客服工作，业务覆盖欧洲、美洲、东南亚等地区。

此外，福建新华联合印务集团积极开发数字项目新的利润增长点。如稳步推进IP衍生品联合开发项目、包装盒及茶叶业务、创意设计业务等，并与福建创智联盟教育科技有限公司达成数字内容加工服务项目的合作，可及时满足合作方的数字内容加工需求。在与文化相关产业跨界合作方面，福建新华联合印务集团更是依托集团自有设计力量及海峡出版发行集团文化资源，布局印前创意中心建设，将文化创意和设计服务深度融入印刷产业的产品研发环节。同时，集团加快精品文创项目推进，通过购置中高端印刷设备，提高精品及文创特色图书印制能力，满足精装印刷品、精品图书等的制作需求，并依托园区现有的各项基础设施、生产设备、人才队伍等，打造海峡印务文化产业园。

对于物资贸易另一翼，福建新华联合印务集团本着双效合一的宗旨加速推进全产业链布局。在提高社会效益方面，通过采购公开招标等方式购买质优价廉的纸张供全省中小学教材教辅印制，同时通过集团内部纸张集中采购，推进O2O电商平台运营，提升纸张采购售前、售中、售后的服务保障体系。在提高经济效益方面，福建新华联合印务集团稳固纸张销售主业，借助集团内部物资供应、商贸服务资源整合的机遇，将物资供应“蛋糕”做大，并转向多种经营贸易，逐步介入印刷物资机械、纸张上下游物资贸易项目，实现“一业为主，多业并举”。



积厚成势 多元布局拓展成长空间

综合实力大幅提升，实现资产总量、营业收入、利润总额按同比口径较2020年各翻一番；年营业收入达10亿元，利润总额达3500万元，资产总额达8亿元；成为福建省内出版物印刷龙头企业，产业规模和综合实力名列全国出版印刷企业第一方阵。展望“十四五”时期乃至2035年企业创新发展，福建新华联合印务集团目标明确、路径清晰。

黄翔表示，依托“十四五”时期的发展培育，福建新华联合印务集团将坚持以“书刊印刷为基，相关多元、综合发展”的产业发展思路，重点发展绿色、数字印刷服务业务，拓宽产业布局，形成发展新动能，谋划发展新布局，打造优质产能供给、技术先进安全、绿色融合开放、核心竞争凸显的现代数字综合服务商型印务企业。

“五个战略”“六大板块”是福建新华联合印务集团为此制定的行动指南。其中，加快数字化发展战略，加强品牌创建促发展战略，精准技改创新、全面实施高品质精品战略，深化管理体制改革、实现高质量发展战略，推进以印刷板块为核心的产业集群及融合发展战略“五个战略”环环相扣，保持“进”的势头、把握“稳”的节奏、推动“高”的质量，有利于福建新华联合印务集团积极推动各项工作任务落地生根、开花结果。

而做强做优做大印刷主业板块、打造数字经济升级板块、盘活土地资源板块

、资本运作板块、物资贸易开发板块、印务小镇创建板块等“六大板块”的全方位布局，则为福建新华联合印务集团勾勒出的全方位推动一流印务企业建设的蓝图。其将继续以教材教辅、政治理论读物印制为核心，以数字经济和物资贸易为“两翼”，以混改、股改手段，着力提质增效，做强做优做大。

2022年年末，福建新华联合印务集团上榜福建省重点上市后备企业名单，标志着其迈出股改上市的重要一步。黄翔介绍，结合自身发展实际，集团将在专业证券机构的辅导下分步骤稳步掘金资本市场。在加快所属各单位资产整合力度，引入具有相应优势的战略投资者的同时，福建新华联合印务集团将通过并购重组，实现行业间的跨界交流和产业上下游间的沟通与融合，并以资本为纽带采取参股、入股及市场化形式手段，谋划参与一些省内各地市重要的中小印刷企业整合重组，实现区域布局。

随着进入向“十四五”目标迈进的第三年，福建新华联合印务集团蹄疾步稳。黄翔表示，福建新华联合印务集团将精心打造“印刷+出版发行”“印刷+文化创意”“印刷+设计服务”等多元复合发展模式，加快建设现代化综合型骨干印刷集团，力争实现传统印刷、包装印刷、数字印刷、保密印刷、精品文创、研学教育、印刷原辅材料贸易、电子商务等多元化板块同步发展的产业新格局。