中国新闻出版广电报
2023年11月21日 星期二
■主编：杜一娜 ■责编：张 博
■版式：乔 磊 ■责校：吴 琪
■邮箱：mediaweekly2014@163.com
■热线：(010)87622068

微信公众号：
传媒瞭望

■本期关注：网络内容建设

磅礴力量在网络空间不断汇聚

□本报记者 齐雅文

每年的11月，乌镇总会聚集来自世界的目光，科技、未来和传统在这里交汇。而作为互联网大会上的重头戏，由中国网络空间研究院牵头编撰、商务印书馆出版的《中国互联网发展报告2023》和《世界互联网发展报告2023》蓝皮书，聚焦互联网发展新动态、新趋势、新变化，回顾成就、总结经验、分析形势，成为传媒业界关注的焦点。

那么，每年如约而至的报告包含着传媒领域怎样的发展变化？大家又有着怎样的解读呢？对此，聚焦《中国互联网发展报告2023》第3章《网络内容建设》部分，《中国新闻出版广电报》记者对业内专家学者进行了采访。

网络内容建设高质量推进

互联网汇聚万千社会信息，网络内容传播对人们的思维方式、价值观念、意识形态具有重要影响。《网络内容建设》部分中提到：一年来，网络内容建设高质量推进，重大主题宣传和议题设置广泛凝聚合力，网络文明建设开拓新局面，网络国际传播效能全方位提升，网络内容供给紧贴受众需求，网上网下统筹，大屏小屏整合，主流思想舆论进一步壮大阵地和声势。

作为报告编撰的参与者，中国网络空间研究院信息化研究所所长、正高级工程师邹潇湘说，过去一年网络内容高质量建设工作持续推进。他表示，这主要体现在四个方面：一是重大主题宣传和议题设置奏响主旋律、聚合共识度。各大主流媒体、网站以党的二十大精神网络宣传为主线，充分发挥全媒体传播体系优势，报、刊、网、端、微、屏一体发力。二是网络文明建设强化主阵地、践行新思想。不断培育网络文化新风尚，丰富网络文明新实践，筑牢网络宣传主阵地，推动形成风清气正、崇德向善的网络文明环境。三是网络国际传播融通多语境、增强软实力。以战略传播理念为内涵，以中华优秀传统文化为基石，以话语创新提升人类命运共同体理念在网络空间的感召力，向世界讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。四是网络内容供给紧贴新需求、增强共情力。各大中央新闻网站以新语态为纽带，增进共情式互动，以新技术为桥梁，营造沉浸式体验。

北京体育大学新闻与传播学院副教授、硕士生导师庞明慧也观察到，主流媒体深入开展重大主题报道，全面宣传贯彻党的二十大精神，努力实现媒体的传播力、引导力、影响力和公信力，积极服务媒体用户，制作了许多高质量的融媒体产品，从传播内容、传播形式、传播渠道等方面都较好地体现了用户思维和互联网思维，不断创新报道，从互联网用户特点和需求出发，用其熟悉和喜爱的方式并结合其关心的话题和内容进行报道，确保报道入耳、入眼、入脑、入心，不断提升传播效能，较好地实现了舆论引导。

“一年来，网络内容建设多点开花，成效显著，感受比较深刻的是网络国际传播领域呈现新特点，展现新作为。”中国网络空间研究院网信理论与战略研究所副所长、高级工程师姜淑丽表示，网络国际传播拓宽了国际传播的渠道，网络文学、电子竞技等成为国际传播的新载体；网络国际传播创新了国际传播形式和方式。姜淑丽举例道，“充分发挥‘Z世代’和亲身感受中国的‘洋网红’的跨文化沟通能力、内容生产能力、新媒体传播能力、社会影响力，打造‘民乐也疯狂’短视频IP在国内外社交平台广泛传播，《中国让我没想到》栏目，《与中国对话》《Vlogger在中国》等微视频，提高了网络国际传播的融通性。”

“党的二十大网络宣传‘声’入人心”。全面宣传贯彻党的二十大精神，也是多位专家在此次采访中提到的高频词。同时，多位专家也纷纷提到了网络国际传播在过去一年取得的显著成果。正如《网络内容建设》部分中提到的：“网络国际传播融通多语种、增强影响力。”

中国日报社短视频栏目《中国让我没想到》邀请海外青年通过第一视角，展示他们在中国“没想到”的真实体验，讲述他们亲身遇见的可信、可爱、可敬的中国。

“习近平外交思想和新时代中国外交”网站出品的《与中国对话》系列视频。

本文均为资料图片

网络综合治理体系基本建成

《网络内容建设》部分提到：一年来，全国网信系统主动对标国家治理体系和治理能力现代化，站在更高的起点上规划、推进网络治理体系建设，完善网络治理相关法律法规，开展常态化专项治理活动，深化互联网领导管理、正能量传播、网络内容管控、社会协同治理、网络法治、技术治网等六大体系建设，促进网络治理向法治化、专业化、科学化发展，进而推动实现由“管”到“治”的根本转变。

邹潇湘告诉记者，《网络内容建设》部分专门以“加强未成年人网络保护，赋能青少年健康成长”为题，探讨了在引导青少年健康用网方面所作的工作。坚决遏制侵害未成年人权益的违法行为，提升学习类APP、儿童智能设备等专属产品服务信息内容安全标准，营造有利于未成年人健康安全成长的网络环境。同时，通过网络素养教育培育，提升青少年自身对网络诱惑的自控力和免疫力，增强未成年人科学、文明、安全、合理使用网络的意识和能力，引导未成年人形成积极健康的上网用网习惯等。这些工作都令他印象颇深。

身处传媒行业，主流媒体应该如何发挥自身作用，推动网络综合治理、打造向上向善的网络生态？姜淑丽给出了四点建议。一是发挥好传播优势，精心做好网上重大主题宣传和重大议题设置；二是把握好网上传播规律，主动适应数字技术带来的传播新特点，有针对性地设置议题，提升传播效能；三是充分发挥正面宣传和舆论引导作用，把握好网上舆论引导的时、度、效，主动发声、敢于亮剑，积极应对各种复杂舆情；四是发挥教育作用，引导民众理性发声，提高网民对网上复杂信息的思考分析能力，不断提升网民的网络素养。

对此，庞明慧也给出了自己的建议，“媒体应积极探索全媒体传播在价值观引领和网络文明建设的重要作用和有效尝试，大力传播正能量，广泛汇聚向上向善力量，积极有效地引导舆论，通过共情、共享、共传的传播方式，引导公众积极、自觉地参与到网络美好精神家园的共建中来，积极营造风清气正的网络舆论空间。”

北京体育大学新闻与传播学院副教授、博士生导师路鹃表示，媒体作为网络治理的重要抓手，应该从多个方面发挥自身作用。首先应用大数据全景呈现舆情事件，通过可视化技术将社会舆情的监测细致化，对杂乱无章的信息碎片进行整合，帮助政府及时掌握舆情走势；其次通过议程设置的合理规划实现实时的舆论引导，媒体部门可通过抓取事件传播的关键节点和重要争议问题，主动出击，发挥导向作用，联合网络运营商、媒介领袖等实现多方联动的舆论引导；再次运用大数据技术提升舆情预警及应急能力。

多位专家提出了媒体在互联网治理中的具体做法。正如《网络内容建设》部分中所写：互联网治理需要互联网企业、社会组织、网民多方主体的主动参与，汇聚各方资源力量，共同承担治理责任，共筑网络安全防线，保障网络综合治理成效。

媒体融合迈入全面发力、提质增效新阶段

今年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示十周年。党的二十大报告指出，要加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。2023年，“扎实推进媒体深度融合”首次写入政府工作报告。《网络内容建设》部分提到：媒体融合发展从最初的转观念、做产品、建平台，到由表及里、由点到面逐步铺开，现在已经进入全面发力、提质增效的新阶段。

在邹潇湘看来，媒体融合发展进入全面发力、提质增效的新阶段主要体现在四方面：一是以构建全媒体传播体系为目标，把握技术发展给新闻生产传播方式带来的深刻影响，从中央媒体贯通到地方媒体的融合发展都迈上了新台阶；二是加强县级融媒体中心建设，推动媒体融合向纵深发展，县级融媒体中心深耕本地新闻，充分发挥“全媒调度、全网传输、全域覆盖”的优势，服务百姓生活与乡村振兴；三是大力推进政府网站和政务新媒体建设和发展，充分发挥政务新媒体传播速度快、受众面广、互动性强等优势，不断强化发布、传播、互动、引导、办事等功能；四是各大媒体纷纷探索智能生产与传播模式，赋能新闻媒体数字化转型，实现技术和内容相互驱动、高度融合。

“新华社H5报道从大屏到小屏的跨屏传播，以江苏、湖南为代表的地方融媒体推出的有关两会的互动H5报道，以及人民日报社和央视网不断加深人工智能技术在内容生产中的参与比重，从智能采集、智能生产、智能分发到智能反馈全过程赋能新闻生产等等。”路鹃列举了多个媒体融合报道的代表性案例。

“媒体融合进入新阶段以来，前沿技术催生媒体新业态，驱动媒体融合新升级，如生成式人工智能、元宇宙等技术逐步应用于内容生产和传播实践，出现了虚拟数字人等媒体传播新形态。”在姜淑丽看来，媒体融合在坚持内容为王的基础上要充分发挥技术赋能作用，各大主流媒体纷纷推出系列产品，如央视新闻系列微视频《开局之年“hui”蓝图》、新华社客户端“元宇宙·职业新体验”系列报道等代表性节目实现技术和内容相互驱动、高度融合，助力主流媒体不断向“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”演进。

“技术创新与应用是驱动媒体转型升级、引领媒体融合发展的先导力量。”《网络内容建设》部分中提到的，也是多位专家在采访中感受颇深的。新型主流媒体建设成为传媒领域提升自我造血能力的重要着力点，媒体融合纵深发展向智能化全媒体生态系统的目标迈进。

新华社客户端《元宇宙·职业新体验丨郁伍林代表：带你走进“未来老姆登”》。

来源：“世界互联网大会”微信公众号