

舆情大数据

微博账号影响力周排行 (11月12日—11月18日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持...

【附】媒体行业微博影响力的计算公式为 BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%

中央新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: 排名, 微博昵称, 活跃指数, 影响力(BI). Lists top media organizations like 央视新闻, 人民日报, etc.

地方新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: 排名, 微博昵称, 活跃指数, 影响力(BI). Lists regional media organizations like 芒果TV, 四川观察, etc.

深度微视

如何占领全媒信息传播制高点?

□本报记者 常湘萍

“构建媒体运营新生态的实践与思考”“大模型技术赋能智慧媒体融合探索”“用技术创新推进视听建设”...

技术创新推动融合向纵深发展

科学技术是第一生产力,技术创新应用是推动媒体融合发展的引擎。媒体融合十年来,技术工作、技术队伍得到了前所未有的重视...

媒体融合从一开始技术和内容就紧密相关。方正电子副总裁郑伟认为,十年来,媒体融合以先进技术为支撑,内容建设为根本,创造内容产品的新形态、新传播、新业态、新流程...

自上而下,各级媒体在这场融媒技术革命中也都在发生翻天覆地的变化。主流媒体在融合转型过程中依据自身特色精准定位研发新媒体产品...



中国新闻技术工作者联合会2023年学术年会现场举办了“传媒融创汇”沙龙。刘洋 摄

展战略,加快构建具有海南特色的媒体融合发展模式。

当前,大数据、云、AIGC新技术已广泛应用于新闻的采集、生产、分发、接收、反馈等全过程。对转型发展过程中的传统媒体而言,运用新技术新应用创新媒体传播方式、占领信息传播制高点,不再是一道“选择题”,而是一道“必答题”。

技术标准建设规范高质量发展

标准化是科技成果转化成为生产力的重要“桥梁”,而建立技术标准则是传媒行业技术创新和发展的基础。

中国新闻技联以标准化促进科技研发成果转化成为生产力,推动传媒新技术在行业内的应用,推动新闻信息的深加工和增值服务,从源头上提高我国新闻科技产业的核心竞争力。

标准的发布和立项弥补了国内外媒体在相关领域应用标准化的空白,有助于提升新闻内容生产能力。

中国新闻技联副秘书长段艳文介绍

中国新闻技联把团体标准的研制和发布工作作为服务行业创新、推动行业发展的重要手段和路径。在一定范围内,团体标准的制定对规范某一领域的重要事物和概念具有约束性和指导性...

AI大模型建构融合新生态

近年来,在数据和AI技术的赋能和加持下,以大模型和AIGC为代表的人工智能技术与媒体的应用场景相结合,在传媒领域已开始逐渐普及应用。

如何保证内容真实、可控、安全及时效性是大模型在媒体领域应用落地时所面临的一大挑战。“拓尔思拓天大模型聚焦媒体行业,深入细分场景提供应用。”拓尔思副总裁、新闻出版事业部总经理林松涛介绍说...

媒情媒事

潮新闻策划“2023年世界互联网大会乌镇峰会”专题报道

创意呈现令“乌镇网事”更网感

□陈伟斌

2023年的世界互联网大会乌镇峰会,是峰会办会第十年。这对于乌镇峰会乃至整个互联网发展而言,有着非常深刻的承上启下意义。对此,浙江日报报业集团潮新闻重点聚焦“峰会十年”,紧扣大会主题,精心组织策划,充分借助各类原创精品报道、融媒体产品、运营宣传活动,策划了“2023年世界互联网大会乌镇峰会”专题报道。

亮眼数据的背后,是潮新闻乌镇峰会报道组在策划层面,提前介入内容生产、加强融媒体创意呈现和引申线下运营一体化的有机结合。

聚散为整报道有深度

作为乌镇峰会的第十年,散装的展陈式报道已然不能契合具体报道需求。基于此,策划之初,报道组制定了用深度拉高报道纬度、拓宽报道宽度,将零散内容模块化整合,开启有层次感的深度报道体系化呈现的报道方案。

本组策划总体将报道节奏分为预热报道、会中报道和会后持续三部分。考虑到本届乌镇峰会的特殊意义,报道组聚散为整,将深度报道内容思路,融合进了整体报道方案。

首先,在乌镇峰会预热阶段,根据互联网大潮下,产业故事结合产业发展,以垂直领域小切口入手,从高位位鸟瞰这十年来乌镇峰会的进化以及给社会大众带来的各方面影响。从11月4日开始,报道围绕“十年改变”,立足科技成果、产业发展、民生融合、助力共同富裕等方向,结合与民生息息相关的前沿科技,借助故事化展现大主题,日推一文,避免零散内容缺乏传播力度和深度的问题。

之后,策划报道紧扣大会主题,抓住“十年”契机,在乌镇峰会开幕前推出稿件《十年之约,乌镇准备好了》,在刊发后不仅收获在潮新闻端内单篇阅读量近70万,全网传播量超618万,更被世界互联网大会官方微信和浙江发布微信公众号全文引用。

这些重点策划推出的专属深度稿件,从乌镇人物、乌镇生活等变化切入,让内容展现出“互联网大潮下走近乌镇是为了更好地走出乌镇”这一主旨,也成为主要报道内容的基本指向,主打软着陆、有力度、不生硬。

深度也并不意味着都是长篇。评论很好地诠释了这一点——既能“短、专、快”的引发受众共鸣,还能借助一些自带流量的大咖通过“读网”评论的形式,让高质量观点和流量有机结合,触动网络受众的敏感神经,引发垂直领域传播以及更广泛范围的裂变传播。

“三板斧”创意助推广传播

如何让受众从报道中感受到乌镇峰会的十年给生活带来的变化?除了深度稿件,本组策划的另一个纬度就是在创意呈现上,推出的融媒体产品“三板斧”就让内容很好地契合了互联网传播的需求。

第一板斧是短视频。让短视频的时效快起来、片子短一点、内容有价值、创意多起来,成为策划中对视频报道的首要考量。峰会期间,除了直播,专题还推出了视频短片《AI超越乌镇:乌镇峰会的十年》《一根网线的环球旅行》《乌镇峰会十年 小镇的变与不变》,以及手绘短视频《十年画卷|把烟火寻常画进水乡乌镇》等产品,以此形成传播合力。其中,最具特色的当属AI产品《AI超越乌镇:乌镇峰会的十年》,该产品嵌入了包括采访人物在内,代表乌镇十年的“十”字为意向切点的视觉核心,并且每个分环节都通过AIGC算力绘画技术,将水墨风、油画风、水彩风、科幻风等场景应用其中,让受众在视频中感受现实与虚拟的交替穿梭变化。



第二板斧是专门设计的《触网记》“小金鱼”网游互联网十年系列视频产品——从生活化场景切入主题,借助情节脚本,将原本距离大众较远的话题,通过健康、购物、餐饮、出行、文旅等多个生活场景,演绎呈现贴近性,让受众在观看时能产生共鸣感。由于在本届乌镇峰会期间获得了高流量和高评价,也为这个极富网感的IP栏目打下了进一步发展的基础。

最后一板斧则是推出从线下搬到了线上的套章式H5产品《十年乌镇,再启航》:以套色章形式,选取印章盖在白纸上生成内含立体“乌镇号”新时代摇橹船的画作,并结合互联网、潮、乌篷船、数字互联等元素,以水为轴,显示乌镇变化。这既迎合了当下青年群体的流行喜好,也提升用户体验,最大限度吸引更多群体使用和传播。

助手、基于私域数据知识增强、多模态和知识服务等,可解决通用大模型存在的质量、时效、可控、成本等问题。

大模型在人工智能知识统一的建模、表征、推理等方面,探索出了一条路径,让知识的获取与调用变得越来越简单,成本越来越低。“雅意大模型在媒体融合发展、国际传播、舆情监测及分析等方面不断创新应用。”北京中科闻歌科技股份有限公司联合创始人、副总裁赵菲非介绍说,雅意大模型安全可靠、专属自用,针对媒体机构具备一定的数据进行领域微调的同时,也支持对用户数据进行连接使用。

从2017年发布首个人工智能平台“媒体大脑”,到2022年发布数字文化操作系统,新华云资深副总裁张静通过江西、江苏、四川的3个案例,讲述了新华智云的产品在各级融媒体中心建设过程中如何从MGC一步步走向AIGC演进。而“MGC智能生产在海南藏族自治州传媒机构的探索及实践”项目则是新华智云与青海省海南藏族自治州共同合作的智慧结晶,今年荣获2023年“王选新闻科学技术奖”项目奖一等奖。

在大数据、AIGC等新技术的加持下,对市县级媒体而言,“新闻+政务服务商务”的模式实践需要更多的区域资源整合,并用平台化的思维构建区域服务新生态,将媒体平台作为本地最大的互联网综合服务平台。据浙江新华移动传媒股份有限公司总经理杨海霞介绍,新华移动在全国不少地区已有这类服务生态的实践,尤其以江浙地区为代表开展了不少的闭环应用场景。基于新华移动的云招聘、惠生活、智慧社区、云场馆等产品赋能媒体平台化转型,以及跨地域、跨端口的“融媒甄选”媒体电商产品上线,则为行业融合提供创新实践新模式,利用媒体合力推广更多区域美好和乡间美味。

建设“四全”媒体,技术创新是重要驱动力,但同时技术也是把双刃剑。生成式人工智能给媒体融合发展带来了新机遇,同时也给网络生态治理带来新挑战。善用技术、趋利避害,抢抓技术红利、夯实技术支撑、发展安全并重,促进科技向善、内容向善,媒体融合高质量发展才能更好地因势而谋、顺势而动、顺势而为。

活动主打互动与反差感

整个策划有了上述两层面的优质内容生产传播,也为“运营”这个第三层面打下了良好的基础。

在此次策划报道中,报道组在乌镇景区内专门打造了“美好潮拾光”能量补给站,为嘉宾游客提供集体憩、阅读、洽谈为一体的互动场所。活动现场设置了“我要上头条”和“拾光邮局”的线上互动活动,吸引了许多嘉宾、志愿者打卡。这也给报道内容的传播提供了积极助力。

同时,报道组还邀请了大量外国嘉宾参与互动,而这也依托于策划之初一个独具特色的细节设置——安排在乌镇摇橹船上的“峰会潮客厅”。事实上,每届乌镇峰会,都会有大量外国使节、外企高管和嘉宾参与,因此,在历年固定的会客厅报道外,报道组在今年充分利用乌篷船上的移动潮客厅,吸引邀请外国嘉宾来到直播间参与访谈和互动,畅聊网民关心的话题。

老外面孔+极具中国江南特色的水乡风景及摇橹船,也使得在内容呈现上给受众带来了非常明显的反差感,正是这种反差感给内容传播提供了一个有效风口。

这也让“乌镇talk”有故事的同时,进一步提升了受众以及新用户对于潮新闻的品牌认知和活动参与,保证了优质内容的传播、品牌影响力的推广。