

一栏一语

《北京城市副中心报》副中心探宝之漕运篇专题

化身“说书人” 讲活古文物

□本报记者 隋明照

源远流长的中华文明，为后世留下了众多宝贵文物，对媒体来讲，如何把文物故事讲好、讲活，需要首先对文物有着深刻的理解，并用合适的形式进行呈现。

《北京城市副中心报》文化版推出的副中心探宝之漕运篇，围绕着漕运相关历史选取了最有代表性的文物，将文物背后的故事娓娓道来，宛如说书人一般，将读者身边的文物故事讲得通俗易懂，赋予了文物和本地文化新的生命力。

生动故事 让文物成为历史讲述者

运河文化不仅是通州非常有地域特色的文化，对北京这座城市的建设和发展都起着重要作用。有句话说叫作“运河漂来紫禁城”，讲的便是运河的重要作用。明清时期，皇室和民间需要的建筑材料、衣食住行等物沿着大运河源源不断地送往北京，这条黄金水道孕育出深厚的漕运文化，深刻影响着如今的通州和北京。

因此，讲好漕运故事，也非常有助于读者理解通州与北京的文化根脉。

对于这一非常有价值的选题，《北京城市副中心报》做得很用心。在整体策划上，每一期都有明确的主题，在不同主题下又精选出3个左右的文物，通过文物故事讲述相关主题的历史。比如第一期的主题是运粮史，通过文旺阁木作博物馆中展出的驳船，讲述古代运物品常用的船有哪些；通过介绍清代八角形石权用法，讲述大宗粮食是如何计量的；通过清代漕运布告实物，介绍当时的朝廷如何通过制度严禁漕运仓场苛收斛费，以保障军粮供应和押运旗丁利益，整治漕粮遭克扣、变卖现象。第二期版面“书接上文”，讲述了如何验粮，第二期版面的主题则围绕仓储展开……每期主题鲜明，不同主题之间又互相联系、相得益彰。

讲古说今 让读者有亲切之感

副中心探宝之漕运篇的主角虽



然是无法说话的历史文物，但这一策划中的稿件可读性很高，这是因为作者通过扎实的采访和通俗易懂的语言，把文物背后的故事讲得精练又生动，而且和当下生活联系起来，让读者有很强的亲切感。

介绍军粮经纪密符扇的文章《防止腐败 验粮“不记名”》是其中很有代表性的作品。军粮经纪密符扇是通州区博物馆镇馆之宝，文章先是提到上一期中介绍的雍正皇帝为整治漕运发布告示，紧接着便引出下文，介绍这一严格的制度延续到了乾隆时期，而军粮经纪密符扇便是乾隆年间的产物。文章介绍，这些密符的作用是标记不同的军粮经纪人，以供质量抽查时找到相应经纪人问责。为了不滋生腐败，军粮经纪密符扇只有一份，保存在巡仓御史手中，因此这一文物十分珍贵。文章借对文物的介绍，将古人防止腐败的智慧娓娓道来，同时文章中还着重介绍了密符扇中出现了“通州”的密符，是两个并列的“十”字，古今相联，颇有时空对话的感觉。

再如副中心探宝之漕运篇第七篇，这一版面的主题是画纸上的大运河，这一版面重点介绍了描绘大运河繁荣景象的长卷《运河源流图》，版面上的3篇稿件介绍了这幅长达7米



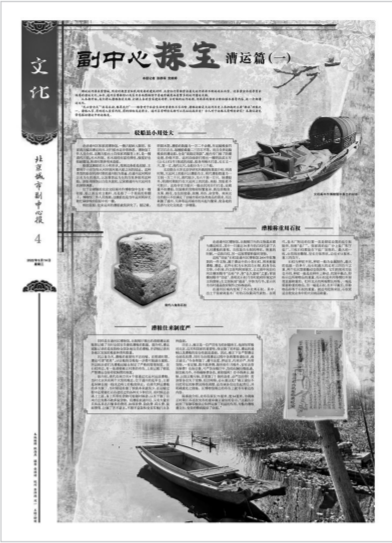
的长卷有哪些内容，并且介绍了画作的由来，还点出了画面的重点是督运，详尽地介绍了这幅传世之作。而且在这一版上，还呈现了上世纪20年代运河的样子，这些难得一见的照片也能让读者直观地了解百年前的运河场景，十分珍贵。

不过，笔者有个建议，因为《运河源流图》长卷长达7米，目前的版面是将长卷比例缩小放在了版面上方，读者可以领略长卷的整体风貌，这固然是好的，但建议在版面中将画作中最精美、最有细节的部分放大呈现，比如介绍画作重点是督运的文章旁边，就可以放几张放大的画作细节，有助于读者更好地理解文章内容，也可令读者对画面中的细节有更多了解。

精致版面 烘托厚重历史感

副中心探宝之漕运篇讲古说今，在版面设计上也古今融合，既有厚重的历史感，又与当今生活紧密相连。

其中，开篇第一期的版面尤其有代表性，发黄的纸张做底，为整个版面定下古朴的调性，版面中间部分，3个文物的照片清晰醒目，让读者一



眼看上去就知道这3件文物是版面主角，而版面最底部则是河边秋景，和稿件刊发时的时节呼应，更妙的是，版面底部秋景照片中有一叶现代用的木船，这和版面上方古老的驳船文物形成了呼应，跨越百年，运河上的船只变了模样，但流水依旧，运河上的故事也代代相传，令人颇有历史传承之感。

此外，副中心探宝之漕运篇的版面上的心思还有很多。比如将宏伟壮丽的大光楼照片与云纹手绘相结合，为庄严的古建筑增添了一丝灵动气息；介绍镇水兽的一期中，造型各异的石制镇水兽是版面主角，版面的底色则配以青绿色，写意的山水画作为版面铺底，和当期主题非常吻合，版面山水相连，古朴又有生气，让人赏心悦目。

总的来说，副中心探宝之漕运篇是一组策划用心、呈现精心的文化报道，选取本地文物，采访专家学者，讲述古今故事，让报纸的读者读后有亲切之感，对本地文化有更深了解，同时对其他地区的读者来说，也是一组很棒的了解通州运河历史的读物。同时，版面上刊载了大量照片，版面设计风格大气，与当期主题紧密相连，起到了很好的烘托氛围的作用。

一策一评

《光明日报》推出“中国国际进口博览会”特刊

共享进博机遇 讲好进博故事

□本报记者 吴明娟

11月5日—10日，第六届中国国际进口博览会（以下简称进博会）在上海举行。289家世界500强和行业龙头企业来华参展，36.7万平方米企业展览面积创历史新高，9.4万名专业观众注册报名……面对如此大阵仗的活动，如何在“同题作文”中脱颖而出？《光明日报》推出“中国国际进口博览会”特刊，以11个版面展现各方携手，谱写开放合作、互利共赢的“进博故事”，为这一重大活动营造了良好舆论氛围。整体来看，特刊以新闻性、时效性为核心，遵循“三贴近”的原则，在标题艺术、文章内容、版式设计等方面均有特色，并适当与新媒体视频相结合，有效强化传播效应，提高舆论引导力。

主题鲜明 视角多元化

一个新闻产品是否成功，找准立意是关键。纵览特刊，每一期都有固定的《浦江观察》栏目。而该栏目则为整个报道凸显了策划立意。

进博会首日，“老朋友”纷纷回归，“新面孔”不断加入，约200家企业连续6年签约参展，国家展上有11个国家首次参展，34个国家首次线下参展。

《光明日报》以高度的政治敏感和新闻敏感，抓住事件之间的关联点，结合现场情况，准确提炼形成特刊的主题和立意。进博会首日这一期的《浦江观察》栏目，围绕今年进博会参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业数量均为历届之最，表达观点，突出主题和立意。在地缘冲突加剧，世界经济不确定性增加的背景下，进博会顺应经济全球化大潮，为全球经济注入新的信心与力量，也让开放的中国成为当今不确定性时代里最大的确定性。”这样，“机遇和信心”成为特刊首期的立意。正文《开放，把中国与世界拉得更近》也是围绕“机遇”采访了不同领域的多位人士展开交流，共谋发展，共享未来。

阅读报道可见，进博会准备了许多丰富互动的体验项目。《嘉定苏绣体验记》便是记者张蕾在进博会新闻中心“非遗客厅”苏绣绣娘阿紫的鼓励下，第一次拿起绣线和刺绣针线后写的“记者手记”。通过记者的体验和观察，以手记的形式让读者看到更多场馆精彩，凸显立意，呈现多元视角。

此外，特刊还采用论坛解读、专家访谈、现场见闻、融媒产品等多品种新闻有机结合，有效增强了版面之间的聚合合力。版面布局张弛有度，文字与图片的艺术化呈现，都力求让关键信息“出圈”出彩。

版式新颖 增加感染力

特刊设计编排围绕主题和立意，在版面设计形式上也有亮点。

翻看特刊，映入眼帘的是特刊的栏目设计，在这一点上各家报纸几乎大同小异，但《光明日报》却别出心裁，在采用与进博会相关的元素之外，还融入了上海的地标性建筑。水彩手法突出色彩层次感变化，又与左侧进博会元素相统一，使得版面的呈现更有艺术感染力和浪漫气息，可见其巧思。

特刊第一期虽然只有一个版面，但满满的都是氛围感。志愿者在进博会场馆内的党群服务站工作、新一代奔驰越野旅居车作为进博会首批展品进入“四叶草”场馆、志愿者在熟悉进博会场馆结构和地图信息等图片都是在现场随处可见的内容。编辑通过艺术化处理，图形的剪裁、明暗色彩的搭配以及三角形的竖版方式将图片呈现，带领读者迅速置身进博会现场，增强感染力。

值得一提的是，每期特刊的版面上都会放一张近期拍摄的上海城市地标图，这些图片或被置于主文图片区，或在版面底部横版通栏呈现。与中规中矩的图片表达方式不同，编辑专门用艺术化处理手段通过三角形、长方形、圆形、“四叶草”形状呈现这些地标。尤其是在11月8日的特刊上，在报道进博会国家展中国馆见闻时，特地放置了国家会展中心（上海）的“四叶草”形状俯瞰图，这样的图文呼应，起到了很好的关联性。

在更立体、更生动地用版面拓展主题表达的同时，《光明日报》还利用微信公众号推出《进博会·不一样的衣食住行》系列视频对特刊进行再整合、再包装、再提亮，在报网联动间真正让纸媒版面“融起来”，有力扩大主题特刊在网络阵地的传播力、影响力。

总的来说，《光明日报》“中国国际进口博览会”特刊策划精心、主题突出，选材精准，设计巧妙，在内容上下功夫，在形式上更有创意，为进博会营造出浓厚的舆论氛围，充分展示了《光明日报》在处理重大新闻时的匠心独具，值得点赞。



分享会

人民法院新闻传媒总社“这里‘枫’景正好”系列报道

经验“细说”呈现美丽“枫”景

□柳杰

今年是毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年暨习近平总书记指示坚持和发展“枫桥经验”20周年。六十载星月流转，作为审判体系的“神经末梢”与基层解纷“桥头堡”，站在推进社会治理和服务乡村振兴最前沿的人民法院，赋予了“枫桥经验”新的时代内涵。

人民法院新闻传媒总社策划推出“这里‘枫’景正好”系列报道，8组采访团队走进基层人民法院，走到一线法官和普通百姓身边，用一件件可视、可听、可感的融媒体精品，用心、用情记录了人民法院在“枫桥经验”诞生和发展过程中的实践经验。

八组团队跟随深入采访

“枫桥经验”缘起于60年前。浙江诸暨干部群众创造了“发动和依靠群众，坚持矛盾不上交”的“枫桥经验”，有效解决了基层各类矛盾和问题。

发动和依靠群众是“枫桥经验”的精髓所在、灵魂所在。地处北京市通州区腹地的张家湾人民法院，选任村里威望较高、热心调解、熟知村情民意的群众担任解纷联络员，开展矛盾排查上报、纠纷调处化解等工作；湖南省通道侗族自治县法院临口人民法庭把“寨佬”（指熟悉村规民约、威望高的老人）“乡贤”吸纳到调解团队中来，形成了“群众说事、‘乡贤’说理、法官说法”的纠纷化解新模式……

深入海岛瓦寮见证矛盾化解，用细腻的笔触采写了《沉甸甸的80份调解书》《“这里的石头会唱歌”》《他因身高原因遗憾没能参军，来到法院后……》《从负债7000万到产值20多亿元，活了！》等稿件，生动呈现“枫桥式人民法庭”积极促进城乡基层治理和平安法治乡村建设的动人故事。

多元形式丰富报道内涵

“法官说事点”“冷板凳调解服务站”“E解纷平台”“红色文化遗址保护巡回审判点”，一个人民法庭打造一块特色品牌，新时代对“枫桥经验”的创新与探索，呈现出百花齐放的盛况，好一幅基层司法积极融入基层治理体系的美丽“枫”景。

根据新媒体特色决定产出产品，除了图文通讯，短视频是首选项。人民法院新闻传媒总社在报道中用真切的镜头语言，以点带面，小切口切入，通过跟拍法官办案、代表委员点评，讲述百姓身边的人民法庭是如何化解纠纷调处矛盾的。同时，以《学习贯彻党的二十大精神·奋斗的样子》原栏目为依托，制作“这里‘枫’景正好”特辑海报，展现当地枫桥式人民法庭的特色与风采。

在大多数人心里，法官或许是身穿法袍、手持法槌，坐在庄严肃穆的审判台上。其实不然，在《这张“网”挺厉害》这期视频中，读者跟随出镜记者的视角，不仅可以看到在张家湾法庭法官赵凡和调解员王海龙的主持下，双方从剑拔弩张到握手言和，而且还看到因一起租赁合同纠纷案件，法官深入工业园区、企业货仓进行勘查确认。这样的新闻现场，

一改法官带给人们的固有形象，真实、立体化地呈现出人民法院干警扎根基层，把司法触角延伸到辖区每一个角落的勇毅担当。

再比如，在《岛屿“枫”景 向海而兴》这期视频中，人民法院新闻传媒总社讲述了一起古厝修缮纠纷案件中，福建省平潭综合实验区人民法院坚持能动司法服务，防范化解风险隐患，向相关企业发出了文物保护司法建议书。“法官们主动走进基层，走到一线，在石厝间、家门口、渔排上巡回办案，巡回调解，拉近了人民群众与法官的距离，让司法调解更接地气、更有温度。”全国人大代表刘爱英这样评价。

该系列报道还推出了《人民法庭他们说》短视频栏目，聚焦基层法院干警扎根基层一线化解矛盾纠纷的法庭故事，倾听他们的工作感悟。第二期《点亮》被中国长安网官方微博以《可能是全世界大蒜味最冲的法庭》为题转发。

话题设置推动“破圈”效应

截至11月19日，#这里枫景正好#微博话题阅读量达2457万，互动量2.4万。《唠唠嗑，法治种子在百姓心中扎了根》《沉甸甸的80份调解书》被人民网、中青在线等媒体平台转发。视频稿件聚焦通州区法院张家湾人民法庭三级解纷机制的《这张“网”很厉害》、介绍东莞法院金融纠纷调解中心诉调对接“1+2+3”机制的《1+2+3>18.69亿》被人民号、新浪网、百家号等转发。

特别值得一提的是，这里“枫”景正好”的视频产品被新华社



新华社客户端推出“这里‘枫’景正好”专题报道。

融媒体中心关注到，双方进行了合作。7月底，新华社客户端、微博、微信视频号、快手号等平台发布双方联合出品的“这里‘枫’景正好”全民拍专题，集中展现基层人民法院司法为民、诉源治理的工作成效。现已发布20期，系列稿件被今日头条、搜狐、网易等媒体采用，客户端总阅读量超过420万，真正实现了“破圈”传播。

其实，人民法院新闻传媒总社所报道的这些内容只是全国10050个人民法庭的缩影。在新华社客户端#这里“枫”景正好#话题征集活动中，越来越多的人民法庭亮出了自家“调解法宝”。

“这就是我们家附近的人民法庭啊！”“有纠纷再也不用大老远去法院了，在家门口的法庭就能化解。”“新时代‘枫桥经验’是与时俱进的基层社会治理方案。”在网友们的暖心评论中，不仅肯定了60年来人民法庭建设的步伐从未停歇，折射出人民司法事业的不断发展和飞跃，也从侧面反映出这组系列报道的成功。