

★ 2023年11月22日  
★ 星期三  
★ 第8094期  
★ 今日8版

# 中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

## 中国新闻奖、长江韬奋奖颁奖报告会举行

### 蔡奇会见获奖代表

新华社北京11月21日电 第三十二、三十三届中国新闻奖和第十七届长江韬奋奖颁奖报告会21日在京举行。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇会见获奖代表。

上午9时30分，蔡奇来到人民大会堂北大厅，向获奖代表表示热烈祝贺，并同大家合影留念。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊参加会见，出席报告会并讲话。会议要求，广大新闻工作者要把学习掌握习近平文化思想作为必修课，深刻领会这一重要思想的重要意义、丰富内涵和实践要求，自觉贯彻落实到新闻舆论工作各方面全过程，努力做有情怀、有本领、有担当的新时代新闻工作者。

会议强调，新闻战线要以强信心为重点加强正面宣传，用融通中外的新概念新范畴新表述讲好中国故事、中国共产党故事和新时代故事，积极运用新技术新平台新手段推进全媒体传播体系建设，不断开创新闻舆论工作新局面。

中国记协主席何平在会上致辞。人民日报社、工人日报社、人民日报社、新华社、中央广播电视总台、浙江广播电视集团、哈尔滨日报社代表先后发言。中央宣传思想文化工作领导小组成员，中央和国家机关有关部门、中央主要新闻单位负责同志和新闻工作者代表等约310人参加会议。

## 中国和俄罗斯签约首部合拍电影

新华社莫斯科11月20日电 (记者鲁金博) 中国和俄罗斯首部合拍电影签约仪式20日在白俄罗斯首都明斯克举行。白俄罗斯文化部长马尔科维奇和中国驻白俄罗斯大使谢小川到场见证签约。

白国家电影制片厂厂长马里亚诺维奇、四川蓝色眼睛影视传媒公司总经理雷汉分别代表白中双方签约。双方合拍电影片名暂定为《地久天长》，片长120分钟，拍摄周期约为80天。电影以中白友谊为背景，分别在中白两国取景地拍摄。

马尔科维奇在致辞中盛赞白中首部合拍电影的重大意义，称其为两国文化合作史上的历史事件。他相信在双方主创团队共同努力下，这部歌颂中白友谊的合拍电影必将成为两国电影领域合作开创新篇章。

谢小川说，通过合作拍摄影视作品，双方可以借鉴彼此的先进经验和专业技术，共同探索新的创作思路和表现方式，更好地展现各自的文化特色和艺术风格，共同推动中白电影产业创新发展，更重要的是，向两国人民展现中白传统友谊。

据电影制片人之一、白俄罗斯华侨华人协会会长王晓梦介绍，中方创作团队已经在白俄罗斯进行演员和取景地选取工作，影片预计在明年1月正式开拍。

## 中国音乐著作权协会成立30周年纪念大会在京召开

### 张建春出席并致辞

本报讯 (记者赖名芳) 11月19日下午，中国音乐著作权协会成立30周年纪念大会在京举行。中宣部副部长张建春出席大会并致辞。

张建春在致辞中指出，版权工作是文化工作的重要组成部分，尊重版权、保护版权是文化繁荣兴盛的重要基础。30年来，我国版权法律制度经历了从无到有、持续完善、保护力度不断增强、版权产业则逐渐成为国民经济的支柱产业。著作权集体管理制度是全人类文明的成果，在促进文化传播、推动国际经贸往来等方面发挥了至关重要

的作用，音著协作为我国第一家著作权集体管理组织，自1992年成立以来，积极探索，勇于实践，在维护权利、激励创作、促进传播、平衡权益、扩大交流等方面作出了重要贡献。

张建春对音著协在新时代新阶段的工作提出四点意见。第一，保证方向，规范管理。必须坚持党的全面领导，充分发挥音乐词曲权利人与使用者之间的桥梁纽带作用，维护好中国特色著作权集体管理制度。第二，广泛联系，服务大众。必须站稳人民立场，把服务权利人和使用者作为立足点和出发点，广泛联系各相关利益方，成为权利人、使用

者的音乐版权之家。第三，守正创新，提升效能。必须加强自身建设，在改革创新中不断提升集体管理工作的效能，积极应对新技术带来的挑战和机遇。第四，深化合作，推动发展。必须进一步深化国际合作，加强与国内外集体管理组织的沟通交流，积极贡献中国智慧，努力实现共同发展和繁荣进步。

国际作者和作曲者协会联合会(CISAC)总干事甘迪·奥龙在致辞中表示，过去30年来，音著协在音乐著作权保护方面取得了令人瞩目的成绩。未来，CISAC将继续坚定不移地支持音著协发展，希望能够为音乐创

作者带来更多版权收入，并进一步推动中国著作权环境的改善。面对数字技术所带来的挑战，音乐著作权集体管理组织需要坚实的法律基础、有力的政府支持，也需要自身的更高效运作，而音著协无疑已逐渐具备以上条件，相信这些在未来会持续促进中国著作权保护事业的发展。

中国音乐著作权协会主席雷蕾在致辞中说，上世纪80年代，伴随着改革开放的春风，以王立平为代表的一批中国音乐家产生了在中国创建并发展音乐著作权制度，造福音乐创作者的初心。(下转02版)

## 2023“世界电视日”中国电视大会举行

本报讯 (记者常湘萍 李雪昆) 11月20日，2023“世界电视日”中国电视大会在京举行。大会围绕“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”的要求，设置深度、前沿性的专业论坛，通过汇聚国内外电视人的智慧与实践经验，推动行业创新发展，加强行业融合联动，助力广播电视和网络视听产业改革创新、协同合作。

会议认为，全媒体是电视传播的新模式，加快发展全媒体超高清电视是推进广播电视供给侧结构性改革的一次重大机遇，应通过建立新型制播平台、服务平台和可持续运营模式，培育壮大超高清电视新业态、新模式和新消费，推动电视产业高质量发展，不断满足人民群众日益增长的文化新消费、新期待。

会议要求，电视行业要聚焦媒体领域关键核心技术，加快全媒体传播体系建设，充分运用新技术、新应用，赋能媒体深度融合，以科技创新促进电视行业转型升级。

本届大会由中国文学艺术界联合会、中央广播电视总台指导，中国电影电视技术学会、中国电视艺术家协会主办。

## 《强国之路：全面建设社会主义现代化国家》出版

本报讯 (记者汤广花) 由中国社会科学院哲学研究所党委书记王立胜等多位学者合作撰写的《强国之路：全面建设社会主义现代化国家》，近日由湖北教育出版社出版。

该书共分为4篇，第一篇历史生成论，讲述了强国之路的历史逻辑；第二篇总体战略论，讲述了强国之路的战略设想；第三篇讲述了强国之路的具体战略；第四篇战略措施，讲述了强国之路的战略条件和根本保障。书中具体阐述了中国共产党领导的强国之路“因何而生、为何而来，身在何处、去向何方，何事可为、何时可成”，探讨新时代重大时代课题“建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国”，立体呈现中国式现代化强国之路的具体内容，突出新时代党的创新理论。

### 今日看点

## 28名记者中“融”进500多名通讯员

02 要闻

## 治理电视“套娃”收费和操作复杂工作初战告捷

05 广电周刊·封面



### 村里有了“阅读领学员”

11月20日，在江苏省淮安市清江浦区黄码镇谢碾村的碾石书屋，“阅读领学员”和村民分享阅读。

该村碾石书屋藏书5000余册，涵盖党的理论、农业养殖、自然科学等，专设“阅读领学员”，通过“群众点餐+书屋定制”带领村民开展全民阅读活动，丰富群众精神文化生活，不断激发乡村振兴内生动力。

赵启瑞/视觉中国

### 出版业新媒体发展经验交流会上，业界认为——

## 内容价值创造是出版社新媒体运营根本

□ 本报记者 孙海悦

出版业如何拥抱技术创新，如何在ChatGPT时代更好促进内容传播，如何提高新媒体渠道的图书销售规模与利润？日前在南京举办的2023出版业新媒体发展经验交流会上，与会人士展开了一场实战交流。

截至2022年年底，我国出版行业新媒体账号总数已超过1万家，总粉丝量超过10亿。新媒体在出版行业数字化转型发展过程中正发挥着越来越重要的作用。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然介绍，中国音数协举办了多次新媒体产品管理与运营相关主题的培训班或研讨会，为行业搭建交流学习平台。在新技术层出不穷迭代革新的大背景下，必须积极拥抱新技术，提升技术应用水平，不遗余力地注重内容创新，创新内容的表现形式和推广手段。

近年来，江苏凤凰出版传媒集团集团人力、资金、技术，大力推动出版融合发展，持续发力互联网营销新体系建设，搭建了200多个账号组成的新媒体营销矩阵，覆盖主流平台。江苏凤凰出版传媒集团总经理李贞强介绍，截至今年9月，集团新媒体营销矩阵累计用户超1780万，数字化平台累计用户超2170万，新媒体已成为集团高质量发展的新重点。

中国音像与数字出版协会副秘书长李弘认为，对出版的认知应该基于内容的价值创造过程，而不能片面地理解为编印发活动。同时，出版的深度融合必须辅之以组织变革、流程变革和商业模式变革等生产关系要素创新，最终必然是在技术驱动下的出版业生态重构。

短视频、直播、播客等新媒体形式，都是中信出版集团探索尝试的领域。中信出版集团副总编辑蔡欣分享了

播客项目运营及播客新媒体营销的难点和挑战。

译林出版社总编辑袁楠介绍，近年来，该社逐步布局自营电商、新媒体矩阵，涵盖全域引流、IP矩阵、社群承接和私域变现的新媒体营销生态圈已初具规模，新媒体与自营电商的运营正在稳步朝着专业化、垂直化的方向发展。

果麦文化上海互联网产品部总经理吴壮壮介绍，果麦文化的互联网用户已达8800万，运营的互联网产品账号超过136款。这些互联网产品既带来了带货产生的销售收入，也带来了互联网广告收入。

当前，大数据分析在新媒体运营中的应用越来越广泛。上海蜜度科技股份有限公司研发副总裁张娟娟说，“大数据+AI”可以更加高效地帮助企业准确定位目标受众、进行个性化营销、实时监测运营效果等，从而

提高内容创作和生产能力。

“提供有意义的价值，是出版社新媒体运营的根本。”浙江文艺出版社新媒体数字部主任蒋莉说，保证新媒体建设的“双效”，要加强对内容需求的分析，用不同内容击中不同人群；主动找寻限定渠道的分层货源，提升利润空间；反哺出版端，以出版优势打造多元化产品。

华中科技大学出版社官方视频号目前已积累超6万粉丝。该社融媒体中心经理李升焯认为，新媒体运营应明确定位和风格，做好底层建设；建立社交互动，重视客户反馈；数据驱动决策，精细化运营。

交流会由中国音像与数字出版协会、江苏凤凰出版传媒集团有限公司主办，江苏凤凰出版传媒股份有限公司、中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会承办。