

福建举办重要舆论阵地领导干部培训班

本报讯 (记者张福财) 11月20日,由福建省委宣传部、省新闻工作者协会主办的2023年全省重要舆论阵地领导干部培训班暨“记者大讲堂”在福州结束。

福建省委宣传部副部长陈钦灿在开班动员时说,全省新闻战线要深刻把握当前新闻舆论战线的重点任务,不断提升服务中心工作的能力水平,巩固壮大主流思想舆论。要提升媒体融合发展本领,坚定内容为王理念,强化融合意识,发挥主流媒体客观理性、厚重权威的优势,着眼大局、顺应大势、把握大事,创作更多内涵丰富、特色鲜明的媒体融合爆款产品,以优质产品、良好口碑构筑发展新优势。同时,要建设高素质新闻队伍,坚持出精品与出人才两手抓,以高标准、严要求,在重大新闻舆论战役中锤炼过硬本领,广大新闻工作者要强化责任担当,加强学习实践,拓展新视野、树立新理念、实现新创造,努力成长为“学习型”“复合型”的新闻采编“新人”。

开班仪式上,福建省新闻工作者协会主席蔡小伟为学员们带来了一场题为《担当历史使命,书写时代华章》的专题辅导报告。福建日报社、福建省广播影视集团获中国新闻奖的作品主创团队代表,先后分享获奖经验和心得体会,介绍新闻创新创优方法。

来自福建九市一区的近百名新闻骨干参加了此次活动。

深圳杭州双城文化对视 让阅读成为城市风景线

本报讯 (记者徐平) 11月18日至19日,第二十四届深圳读书月重点项目“当创新之城遇上浪漫之都:深圳、杭州的文化对视”系列活动在深圳书城中心城举行。

为期两天的活动共举办了4场对话,两地的作家、学者、设计师、艺术家从阅读出发,围绕文学、自然、艺术、美学等多个维度,探讨深杭双城的阅读氛围、城市精神与文化记忆。与会嘉宾还就全民阅读推广、基层阅读建设等议题提出诸多建议,大家一致认为,阅读能提升一座城市的精神气质,要让全民阅读成为城市最美的一道风景线。

谈及阅读与文学的关系,寻根文学代表作作家李杭育表示,好的文学作品是作家人生经验的传递,通过阅读可以触及更多的可能性,增加人生厚度。在推动青少年阅读写作方面,浙江省作家协会副主席钟求是提到,读好书是写作的基础,要时刻保持好奇心求知欲。谈到阅读与城市之间的关系,深圳大学文学院教授南翔表示,阅读对城市的影响是潜移默化的,可以从城市中具体的人身上表现出来,他们的存在就是阅读的沉淀所带来的一种城市文明。

该活动由深圳市委宣传部、杭州市委宣传、深圳读书月组委会主办,深圳出版集团承办。

(上接01版)在国家版权局和中国音乐家协会的支持下,音著协于1992年年底正式成立。经过30年的不懈努力,音著协目前已拥有1.2万多名音乐创作者和音乐出版者会员,管理全球范围内1600多万首音乐作品的著作权,面向使用音乐作品的社会各行业,为词曲作者等音乐著作权人收取的许可使用费总额达34.5亿元人民币。走过30年发展历程,音著协已从当年的一根幼苗,成长为一棵能够为千万音乐创作者群体遮风挡雨的大树。未来,音著协将团结各方,加强协作、守正创新、勇往直前,为著作权集体管理事业的高质量发展,为我国版权强国、文化强国建设不断贡献力量。

大会还专门设立了致敬与感谢环节,音著协向30年来给予其大力支持的党政机关、社会组织、新闻媒体、数十家国际友好机构和人士,以及数百名音乐使用者和行业协会、数百位会员和理事表达了衷心感谢和诚挚敬意。其中包括 CISAC 亚太区、中国国际进口博览会、中国东方演艺集团、抖音集团、中国广播电视社会组织联合会广播电视版权委员会、中央广播电视总台总经理室版权运营中心、瑞雅音乐及中国香港地区音乐出版人协会等单位。

会上,作曲家赵季平、词曲作者代表撈仔、中央音乐学院作曲系主任郝维亚等代表音著协会员发表感言。他们结合30年来的创作经历,亲身感受到我国著作权集体管理制度所取得的成果,认为音著协在音乐著作权人与音乐使用者之间发挥了不可替代的桥梁和纽带作用,对于维护音乐著作权人权益、促进社会各行业音乐作品合法传播具有重要意义。

中宣部版权管理局局长王志成,来自全国人大常委会法工委、最高人民检察院知识产权办公室、中宣部政策研究室、中宣部宣传舆情研究中心及“学习强国”学习平台、国家广播电视总局、世界知识产权组织、中国音乐家协会、中国文艺志愿者协会、中国版权保护中心、中国版权协会等单位、机构相关负责人,以及来自音乐创作者、音乐出版者、各行业音乐使用者、国内外著作权集体管理组织代表共300余人出席纪念大会。

三年来连续荣获三个中国新闻奖、六项湖北新闻奖……人少、钱少也一度是他们遇到的发展难题,如何破解“人才瓶颈”,看湖北省鹤峰县融媒体中心——

28名记者中“融”进500多名通讯员

□本报记者 汤广花

第33届中国新闻奖评选结果近日揭晓,由湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县融媒体中心选送的新闻摄影作品《“天路”越武陵》,经过激烈角逐,荣获中国新闻奖三等奖。这是继2021年《再见,索道 你好,公路》获中国新闻奖三等奖、2022年《百年奋斗路·百城访初心——庆祝中国共产党成立100周年“红色百城”大型全媒体报道》获中国新闻奖集体二等奖后,鹤峰县融媒体中心第三次斩获中国新闻奖。

鹤峰地处武陵山区腹地,山大人稀,属典型的欠发达地区。和许多县级融媒体中心一样,人少、钱少是鹤峰县融媒体中心发展所面临的难题。面对困境,该中心是如何创新突围的?近日,《中国新闻出版广电报》记者采访了鹤峰县融媒体中心相关负责人。

不拘一格揽人才

“恭喜杨老师!”11月6日,随着第33届中国新闻奖评选结果揭晓,《“天路”越武陵》作者杨顺丕接连收到鹤峰县融媒体中心同事们的祝贺。

荣誉来之不易。《“天路”越武陵》采用全景、中景、特写和大特写手法,用镜头记录了被称为“天路”的宜来高速公路施工建设现场和跨越峡谷、越高山、穿林海、桥接隧、隧连桥、高山流云中蜿蜒的壮观。2018年至2022年工程建设期间,杨顺丕多次深入施工现场,用图片展示喀斯特山区修建高速的艰辛以及群众对出山高速的期盼。

“单位给了我很好的平台和机会,也给了我自由的创作空间,让我能全身心投入新闻拍摄,打磨出优秀的新闻作品。对我来说,鹤峰县融媒体中心是工作的乐土,也是新闻生产的沃土。”杨顺丕曾在恩施日报社工作多年,2020年通过专项招聘入职鹤峰县融媒体中心。此后,他连续3年获得中国新闻奖。

在鹤峰县融媒体中心,像杨顺丕这样,通过专项招聘政策招录进来的“特殊人才”还有许多。

“我有摄影爱好,加入鹤峰县融媒体中心这个大团队后,开始更多关注新闻拍摄,有好内容都会传到相关媒体平台。”陈平章是中心签约摄影师,常常背着摄影包穿梭在大山之间,创作出一篇篇优秀新闻作品。年过七十的向端生,原来是鹤峰县作协主席,现在是县融媒体中心的签约作家,他说:“县融媒体中心的体制机制让我能运用自己的爱好特长,发挥余热,我觉得很有意义。”

鹤峰县融媒体中心主任郑刚告诉记者,为破解人才不足的难题,该中心通过“四级联动”“校媒合作”等创新模式,目前构建了一支28人全职、459人兼职,覆盖县、乡、村(社区)、组的庞大新闻宣传队伍。同时,还有来自三峡大学等多所高校的52人通过云端兼职从事广播、电视的新闻录音、出镜等工作。“这些人员的加入,让中心逐步走出人才不足、业务水平不高的困境。”郑刚说。

郑刚所说的“四级联动”,即鹤峰县融媒体中心组织的四类从事新闻生产的工



鹤峰县融媒体中心记者冒雨采访。

作者,第一级专业记者,第二级签约摄影师、签约作家、签约通讯员,第三级通讯员,第四级信息员,“四级联动”让原来没有参与新闻生产的人员进入新闻生产体系。该中心还通过微信平台建立了“选题仓库”,收集到信息员们投送的大量新闻线索,解决了在一线的人不会写、专业的人无线索可写的矛盾。

田绍林是鹤峰县燕子镇新寨村的一名村干部,通过鹤峰县融媒体中心的信息员机制,进入新闻生产队伍,很热心自己村里的各项宣传。他感慨道:“我的工作原来跟新闻不太沾边,现在的机制好,我只要拍几张照片,发一段语音说说是什么事,就有专人来采写。当上这个信息员,还能拿稿费,以前确实不敢想。”



鹤峰县融媒体中心记者杨顺丕(右)在采访途中。

激发团队内生动力

人员有了,稿件数量多起来了,稿件质量如何提升?这成了鹤峰县融媒体中心

领导们思考的新问题。

“最重要的是提升现有团队的能力水平,不断挖掘他们的潜力,激发内生动力。”郑刚认为。

近年来,该中心先后组织120余人参加交流学习,选派42人前往新华社、人民日报社、中国传媒大学、湖北广播电视台、湖北日报社、恩施州广播电视台、恩施日报社等单位学习。同时,每周四晚7点至9点,邀请县内外行业大咖,包括县媒、省媒、地市媒体的记者、编辑和周边县市优秀业务标兵前来教学,进一步提升干部职工业务能力。

申玉洁于2018年10月进入鹤峰县融媒体中心工作,次年,她成为该中心第一批派往新华社学习的编辑记者之一。“在新华社的学习让我获益匪浅,不仅是拍摄、剪辑等方面的技巧,更开阔了眼界,知道如何站位更高来策划选题。”申玉洁说,“一个月的跟班学习,让她从刚入门的‘新人’快速成长。如今,她已经是采编中心业绩数一数二的优秀骨干。”

2022年,徐可从恩施一家县级电视台考入鹤峰县融媒体中心,从事新闻采编工作。在这里,他参加了单位组织的多次业务培训,有机会接触到更多优秀的媒体同行,拓宽了视野,增长了见识。徐可说:“一年多的时间里,我收获很大,新闻稿件撰写上,内容更有深度了,摄影上也改正了一些错误的拍摄方式和拍摄习惯,画面质量提升不少。”

为推进媒体深度融合,鹤峰县融媒体中心还出台了《融媒体中心业务人员线形考核办法》《轮训轮岗交流学习方案》《特约记者管理制度》等一系列制度和方案,保障编辑记者有创业的激情、展示的舞台、发展的空间。中心将新闻生产线上的发现、策划、采集、编辑、播出各个环节拆分开来进行线形考核,分别计发稿酬;对所有签约作家、签约摄影师、特约记者、通讯员、信息员实行稿费制,并对本单位员工通过2.5倍增量绩效实行绩效考核,人均月工资增加2200元以上。

“基本上每个部门我都轮岗学习过,对不同媒体要求、各类新闻形式有了更深的了解,上稿率大大提高。”胡瑞霞是该中心微信公众号的编辑,同时负责向上级

媒体报送短视频,轮岗经历让她学会了如何精准挑选优质新闻。

融合发展模式下,鹤峰县融媒体中心结出累累硕果。3年来,该中心三获中国新闻奖,获湖北新闻奖6项,中心及全体员工获得国家、省级各类奖项260余项,获奖数量和质量领跑同类县级融媒体中心。

“课堂”开在新闻生产线上

在鹤峰县融媒体中心的楼道墙壁上,挂满了新闻工作者的工作照和座右铭。照片中,除了本单位员工,还有很多是签约而来的“编外”新闻工作者。

鹤峰县医保局工作人员张瑞芳是“编外”新闻工作者之一,她说:“只要能挤出时间,融媒体中心的活动我每次都参加,这里就像一个大家庭,温暖、包容,我不仅学会了如何写新闻,还认识了很多良师益友。”

为增加团队黏性,提升新闻实战能力,鹤峰县定期开展由县委宣传部牵头、县融媒体中心主办、乡镇或行业部门承办的“四级联动”实战训练活动,以老带新,分组进行,现场教、现场学、现场采、现场写、现场评,让参与者在拉练中快速提升能力。

“每次拉练活动有3天,参与人员都在80人以上,还有8名以前从事过新闻工作的退休干部每期坚持参与,大家互相学习,共同成长,感情也越发深厚。”鹤峰县融媒体中心新闻部负责人冯冬梅说。

“这也是我们变革培训的方式之一,把‘课堂’开在新闻生产线上,让新手带上装备,直接进入实战,请编辑为作品把脉,助力新人快速成长。”郑刚介绍,几年来,通过“传帮带”,特约记者、实习工作人员的快速成长模式基本形成。一名有专业理论基础的大学生,经过培训,很快可以成长为较为成熟的记者。

“拉练活动让我认识了很多优秀的新闻前辈,也认识了很多单位的通讯员,新闻有了来源。”刚上班不到一个月,王南方就赶上了融媒体中心的拉练,紧张的活动让她快速学会了独立写稿,也有不少通讯员在后期向她提供新闻线索。

在鹤峰县委宣传部副部长彭华看来,各领域新闻人才的茁壮成长,构建了鹤峰县的大宣传格局,也为该县各项工作向前推进营造了良好舆论氛围。

近年来,鹤峰县融媒体中心围绕“讲好鹤峰故事,传播鹤峰声音,发挥媒体优势”三大职能,积极开展互动式、服务式、体验式新闻信息服务。以“云上鹤峰”APP为中心的本级媒体平台矩阵日渐成熟,截至目前,总用户量超过63万,是全县人口的近3倍。爆款产品更是层出不穷,2022年策划的屏山峡谷观照主题宣传,全网点击量超过4.5亿次,创造了短视频播放过亿次的“战绩”。

从“无”到“有”,从“小”到“大”,鹤峰县融媒体中心在不断融合创新中,打造出一支业务精湛的团队,凝聚起团结奋进的力量。展望未来,郑刚和同事们表示,他们要用一代媒体人的责任与担当,交出让人民群众和时代满意的答卷。

(本文图片由鹤峰县融媒体中心提供)

破解“人才瓶颈” 构建宣传格局

□汤广花

县级融媒体中心作为距离基层群众最近的新型主流媒体,既宣传主流声音,上通下达,又作为信息传播渠道,传递群众关切,是提升基层社会治理效能的有效抓手。

近年来,地处武陵山区腹地的湖北省鹤峰县融媒体中心创新举措,通过“人才引进”政策,以及“四级联动”“校媒合作”等模式,构建起一支28人全职、459人兼职,还有52名云端兼职的“编外”队伍,覆盖县、乡、村(社区)、组的庞大新闻宣传队伍,有效破解了人才不足难题。

与此同时,该中心通过“送出去”“请进来”,变革培训方式,将“课堂”开在新闻生产线上等多种方式,加强人才培养;出台方案,将新闻生产线上的发现、策划、采集、编辑、播出各个环节拆分开来进行线形考核,分别计发稿酬,提高员工收入,有效激发了团队内生动力。在不断融合创新中,鹤峰县融媒体中心的传播效能持续向好,各类爆款产品层出不穷,并于2021年至2023年连续3年斩获中国新闻奖。

媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。在县级融媒体中心发展普遍面临人少、钱少等难题的当下,鹤峰县的经验做法值得借鉴。特别是随着传播技术变迁和媒体融合向纵深发展,县级融媒体中心只有以人才队伍建设为中心,激活“动力源”,才能凝聚起团结奋进的强大力量,进而提升传播力、引导力、影响力、公信力。

“汉语盘点2023”在京启动

“一带一路”“ChatGPT”等成推荐词

本报讯 (记者李婧璐) 一身“多巴胺穿搭”,做人群中的“显眼包”;一次“特种兵式旅游”,一路“狂飙”将青春燃爆;“村超”“村BA”激发乡村体育热情;“大运会”“亚运会”展现城市创新魅力……11月20日,由国家语言资源监测与研究、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点2023”在京启动。

今年的“汉语盘点2023”活动分为启动、票选和发布3个阶段。即日起至12月3日,网友可通过新华网PC端、客户

端专题页面推荐字词。12月3日至8日,专家评委将联合评选各组前5位字、词并撰写专家解读;12月9日至19日,网友可通过活动专题页面在线投票,选出各组前5位字、词;活动期间,陆续发布“年度十大流行语”“年度十大网络用语”“年度十大新词语”。12月20日,“汉语盘点2023”揭晓仪式将揭开年度字词的面纱。

启动仪式上,主办方推出“专家版本”和“大数据版本”的年度推荐字词,为活动预热。国家语言资源监测与研究

中心通过监测语料库,推荐国内字“新、复、合、兴、路”和国际字“战、乱、变、债、危”,国内词“一带一路、全球文明倡议、文心一言、亚运会、绿色发展”和国际词“巴以冲突、核污水、ChatGPT、大模型、中美关系”。清博智能以虚拟主播推荐年度字词的方式,推荐了国内字“智、路、火”,国际字“冲、变、战”、国内词“亚运会、乡村振兴、一带一路”,国际词“巴以冲突、核废水、联合声明”。知乎推荐热词“新职人、不扫兴人格、善良阈值”等。清华大学教授沈阳作为“汉

语盘点”活动的评议专家,推荐了“信、突、大模型、地缘政治危机”等年度字词。快手下短视频呈现了今年的热词,如“村BA、命运的齿轮、显眼包、淄博烧烤、小挣青年、摆摊创业、入团烟火”等。

“汉语盘点”以盘点年度字词的方式为过去的一年作出总结,现已迈入第18个年头。18年来,活动内容愈加饱满,形式愈发多样,覆盖面日益扩大,影响力逐步加深,已成为国内极具影响力的文化品牌活动。