

## 产经视线

2023年中国新生代儿童文学作家作品国际传播研讨会在浙江武义召开——

## 向世界敞开温暖隽永的“童话世界”

□本报记者 郝天韵

石鹅湖旁，陌上花开。浙江省金华市武义县被童话深深滋养着。近年来，“童话”也日渐成为武义的新名片。11月20日，“童心的世界 世界的童心——2023年中国新生代儿童文学作家作品国际传播研讨会”在武义举行，“2024中国童话走出去”正式启动。来自世界各地的120多位嘉宾齐聚一堂，围绕中国儿童文学发展使命、中国儿童文学走向世界等话题，建言献策、展望未来。每年一届的中国童话剧大奖赛与研讨会同期举行。

本次会议由中国作家协会外联部、浙江作家协会指导，浙江出版联合集团、浙江师范大学、金华市委统战部、武义县人民政府主办。

## 本土作家引领童话热潮

在武义当地，童话的概念与儿童文学关联很深，而谈到武义的童话，离不开生长在武义本土的浙江省作家协会副主席、儿童文学作家汤汤。

对于自小在武义农村长大的汤汤来说，成长的经历是她创作童话的源头。2007年开始，她走上了童话创作的道路，代表作有《水妖喀喀莎》《绿珍珠》《到你心扉躲一躲》《别去五厘米之外》，以及丛书《汤汤精灵故事美绘本》。正如她所说，这些创作的灵感都源于她天地间自由嬉游的童年：“故事是个人激情和思想的体现，一路写来，我始终追寻着有温度、有力量的童话境界。”

同样，深耕本土文化创作、长期生活于中国东北部草原的儿童文学作家格日勒其木格·黑鹤以呼伦贝尔草原和大兴安岭森

林为背景，为孩子们写下了一大批优秀的动物小说。他说：“我创作的儿童文学主要以中国北方民族风俗、野生动物和自然环境为基础，通过小说的形式重构中国北方的荒野文化。我在自己的作品里给孩子们提供一种人类与自然和平共处的可能性。”

会议期间，与会嘉宾对汤汤、黑鹤作品的创作风格、精神境界进行剖析，充分肯定了两位新生代儿童文学作家的创作功力和才华。

正是因为热爱故乡的每一片云朵，他们创作的儿童文学作品才如初冬的暖阳，润养着自己生长的土壤。在汤汤的影响下，武义的儿童文学创作氛围渐浓，从一枝独秀到花开满园，巩春林、陈巧莉等一位位本土作家如雨后天春笋般涌现，他们用一个个轻灵、奇幻的美妙故事，打造出一个温暖、隽永的“童话世界”。

## 原创精品助力文化“出海”

随着汤汤、黑鹤等一批新生代儿童文学作家的迅速成长，一批儿童文学作品不但受到全国少年儿童青睐，还将中国童话故事传播到了世界各地。

中国作家协会外联部副主任郑磊表示，近年来，中国儿童文学越来越受到世界读者的认可。“这不仅是因为儿童文学可以跨越意识形态、语言文字的障碍，讲述最纯真、最美丽、最打动人的故事，也要归功于作家、出版社、文学评论家、翻译家和国际推广人的共同努力，当然也离不开相关政府部门和作家组织的支持。”郑磊在接受《中国新闻出版广电

报》记者采访时表示，接下来，中国作协外联部将利用中外文学论坛、海外读者俱乐部、汉学家文学翻译国际研讨会等对外文化交流平台，把包括儿童文学在内的中国文学进一步推向世界。

中国作家协会原副主席高洪波，儿童文学理论家蒋风，国际儿童读物联盟原主席、生命树文化促进中心理事长张明舟等以视频形式发表致辞。他们表示，希望看到更多中国新生代作家的作品传播海外，让中国故事走向世界。

会议现场，兰州大学文学院李利芳、2014年国际安徒生奖得主罗杰·米罗、巴西文化部前执行秘书沃内·库尼亚·坎诺尼卡、法国漫画剧作家奥利弗·理查德、伊朗汉学家艾森·杜斯特穆罕默迪、漫画出版人王宁等中外嘉宾围绕中国故事的创新发展、海外传播、品牌打造等进行深度探讨。大家一致认为，汤汤、黑鹤等中国儿童文学作家的原创作品呈现出独特的东方美学，不仅富有创意和想象力，还传递着深刻的人生哲理和价值观念。

记者了解到，包括境外出版、阅读推广、童话研学、投资项目等多领域的童话合作在现场完成签订。

## 多方合力共建“童话武义”

随着优秀童话作品的不断涌现与国际传播的持续深耕，“童话武义”经历了从文化品牌到文创品牌的迭代更新，从县域品牌逐渐上升为浙江省的一张“文化名片”。

2016年，武义的“童话书屋”正式开放，同年举办首届童话节。2017年，

武义县委、县政府提出“童话武义”的建设目标，此后“童话武义”品牌建设写入每年的政府工作报告，列入重点工作项目。为此，武义专门成立立能机构“童话办”。每年举办童话节，并童话般喊出了“塑造一个童话城市形象、打造一条童话文旅精品线、聚力一个童话节会、培养一批童话作家、创作一批童话作品、引进一批童话文创项目”的“六个一”构想。

浙江少年儿童出版社是打造“童话武义”的重要支撑力量。2016年，浙少社携手汤汤成立汤汤工作室，深挖内容矿脉，打造双效精品图书，构建优质作家品牌。迄今为止，汤汤工作室已出版图书品种40余种，实现共计20个图书品种全球多国多语种授权，涉及6个语种，发行至11个国家。汤汤作品全球推广及多语种推广被列入2023年“一带一路”出版合作典型案例。以汤汤和黑鹤为代表的新生代作家作品，面向“一带一路”国家及欧美主流市场的合作项目正在全面铺开。

“童话武义”也是浙江省儿童文学创作发展的缩影。浙江省作家协会党组书记、副主席叶彤表示，近年来，浙江文学阵地不断做强，依托浙江文学馆，建设当代儿童文学创作研究中心，不断完善儿童文学创作生产、出版销售、理论研究体系，致力打造全国儿童文学产学研高地。同时，浙江省还积极谋划英语国家文学交流中心，打造“文学之窗”，向世界展示立体全面真实的中国，讲好中国故事、浙江故事。对于以上两个方面，浙少社和武义做到了有机融合、先行探索，为浙江儿童文学走出去提供了新模式、新路径。

## 接力社打造“米米特特身体玩具书”

本报讯（记者刘蓓蓓）由接力出版社历时3年打造的自主知识产权IP“米米特特身体玩具书”系列新书发布会近日在上海举行。

据接力出版社婴幼儿分社副社长于露介绍，近年来，我国进入原创图画书创作的黄金期，但作为低幼图画书中重要类别的玩具书，其市场几乎被引进书占领，优秀原创玩具书非常稀缺。为此，接力出版社依托自身资源优势，打造了“米米特特身体玩具书”系列。“米米特特身体玩具书”系列将IP人物形象、创意故事和创新的机关相结合，是原创玩具书领域的一次大胆探索和创新尝试。

作为原创IP，“米米特特身体玩具书”系列的主角是妹妹米米、哥哥特特，以及他们的动物朋友小铃铛、悠悠猴、圈圈象和跳跳鼠，形象充满中国元素，具有高度的辨识度。该系列专为婴幼儿创作，共10册。书中可爱的主角们演绎了一个个幽默温馨的故事，启发孩子唤醒感官，认识身体、了解情绪，培养基本的生活习惯和初步的社会交际能力。

童书阅读推广人阿甲认为，“米米特特身体玩具书”系列在绘画风格上，注重色彩的丰富性和场景的细节描绘，目标是创造一个生动的世界，让孩子们沉浸其中，同时通过互动元素增强孩子们的观察力和认知力。

据悉，接力出版社将每年推出一个“米米特特”新系列，并结合“米米特特”的形象，推出多媒体融合出版内容。



## “走进地理学”讲述地球知识

11月19日，位于北京市三里河的地图主题书店举办了一场“走进地理学”主题活动，主讲人是原知名中学地理教师祺庸。他在活动中为读者讲述了宇宙中的地球，并表示本次活动的目的就是激发读者学习地理知识的兴趣。祺庸老师生动的讲授与提问，引发了许多小读者的抢答。图为3位小读者在祺庸老师的指导下，分别扮演太阳、地球和月球。 本报见习记者 蒲添 摄

阅文集团与南都娱乐联合发布《2023IP风向标》

## 网文IP市场转化呈五大趋势

□本报记者 赖名芳

11月20日，阅文集团与南都娱乐联合发布《2023IP风向标》报告。该报告分析了2023年网文IP市场转化的五大趋势：男频（主要针对男性用户、读者的）IP为视频平台拓展新空间，类型化IP赛道火热，群像式写作顺应配角崛起时代，网文IP成动漫转化主力助力平台增收，网文IP催生手游爆款。

## 男频精品IP影视剧长尾效应显著

报告分析认为，近年来男频IP日益受到市场关注，在影视、动漫、游戏等领域的影响力逐渐增强。2023年播出的《狂飙》《三体》等现象级影视作品，追溯其内容源头均是由网文IP转化的，而这些影视作品之所以成为全民爆款，男性用户的推动力量是不可缺少的。数据显示，电视剧《狂飙》的观众男女性别比例为58:42，电视剧《漫长的季节》的观众男女性别比例为55:45。

此外，男频精品IP影视剧长尾效应

显著，这意味着作品完结后依然能够持续吸引观众并保持较高的关注度。如2019年播出的电视剧《庆余年》第一季，在2023年仍处于老剧正片有效播放排名第三位；电视剧《雪中悍刀行》位于第八，也是目前腾讯视频经典畅销榜前30位中唯一一部2021年在榜剧集。值得注意的是，网文《庆余年》等男频IP市场转化还带来了巨大的观众期待度。刚刚杀青的《庆余年》第二季位列电视剧期待榜第一名，视频预约量突破了759万。报告认为，男频IP影视改编具有巨大潜力有待挖掘。

## 网文IP类型多元化趋势逐渐明显

除《狂飙》等爆款影视作品之外，2023年还涌现了许多类型化创新题材影视作品。如电视剧《田耕纪》的火热，让观众、网文阅读者关注到了“种田文”类型。

报告指出，2023年类型化IP赛道呈

现火热趋势，影视作品类型化探索加速，许多作品都融入了悬疑、科幻、古言等元素。如《开端》《三体》《漫长的季节》等作品类型化IP的崛起，都是源于网文现实、科幻、玄幻、历史、古言等题材，这不仅为创作者提供了更多的灵感和空间，也为观众提供了更丰富的选择。同时，上下游的联动也在加速，许多创新题材IP已进入影视化改编和开发阶段，如阅文旗下现实题材作品《手术直播间》已经拍摄完毕，进入待播状态；获得中国科幻最高奖项“银河奖”的《我们生活在南京》《泰坦无人声》及《明日乐园》等科幻作品也进入影视开发阶段。

## 漫游联动令网文IP市场转化潜力巨大

报告称，动漫目前是网文IP市场转化的主力类型，为视频网站平台带来可观的增收。在腾讯视频公布的2023动漫片单中，57%的动漫作品来自网文IP改编；在哔哩哔哩2023—2024国创动画发布会

片单中，43%是网文改编的动漫作品。

报告数据显示，2023年腾讯视频经典畅销榜位居前10位的有5部是动漫作品，包括《斗破苍穹年番》《斗罗大陆》《吞噬星空》等3部阅文旗下网文IP改编的动漫作品。以《斗破苍穹》为例，系列动画片上线以来播放量破200亿。同样由网文IP改编的《吞噬星空》曾获腾讯视频金鹅奖“最具商业价值动画”，长期位列腾讯视频动漫榜第一名。腾讯视频经典畅销榜以过去365天会员开通热度计算畅销度，说明网文IP动漫不仅在视频平台动漫片单中占据主流，而且成为平台会员收入的贡献主力。

报告还分析认为，漫游联动令网文IP市场转化潜力巨大。以《斗罗大陆》IP市场转化为例，自2018年其改编为首部动画并连载至今，在腾讯视频站内多榜持续占领高位，其系列手游累计流水已突破100亿元。从《斗罗大陆》等IP手游的成功可以看出，深入挖掘网文IP的潜在价值，可为游戏行业带来更多的创新和增长点。

## ■时讯

## 大有书局推出吴瀚飞《思维方式论》

本报讯（记者孙海悦）中共中央党校（国家行政学院）主管的大有书局日前推出《思维方式论》一书。

党的二十大报告提出，“不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力”。进入新时代以来，习近平总书记对这七种思维方式先后作出了一系列深刻论述。《学习时报》特别策划并连续刊载了吴瀚飞同志撰写的习近平总书记关于思维方式的七篇文章。这七篇文章全面系统地梳理习近平总书记关于各种思维方式的重要论述，坚持依据原文原文准确地提炼概括基本内容。

该书是七篇文章的集腋成裘，对每种思维方式都从内涵外延、重要意义及如何运用作了深入阐释，具有系统性、全面性和准确性，为广大干部提供了一份学习领悟习近平总书记关于思维方式重要论述、掌握运用科学思维方式有价值的参考资料。

吴瀚飞曾任中共中央组织部领导干部考试与测评中心主任、全国组织干部学院常务副院长、中央巡视组原副部级巡视专员，长期跟踪研究习近平总书记关于思想方法和思维方式的重要论述并不断有新的研究成果。

## 2023商务印书馆十大好书在京发布

本报讯（记者李婧璇）11月17日，2023商务印书馆十大好书在京发布。“新时代哲学社会科学创新文库”“道理学理哲理·党的创新理论阐释丛书”被评为“年度荣誉图书”；《赵元任日记》《现代科学的诞生》《汉语成语源流大辞典》《图像学研究：文艺复兴时期艺术的人文主题》等获评“年度学术类十大好书”；《伟大的思想》《中国神话》《文艺欣赏七论》《什么是科学》等获评“年度大众类十大好书”。

作为“年度荣誉图书”，“新时代哲学社会科学创新文库”由《中华文明的核心价值——国学流变与传统价值观》《伟大的政治创造——中国新型政党制度》《黄河与中华文明》《从考古看中国》等图书构成，力图以学理化形式阐释党的理论创新、制度创新、实践创新的历史性变革与标志性成果。“道理学理哲理·党的创新理论阐释丛书”围绕人民至上、自信自立、守正创新等12个主题展开阐述，是一套非常适合普通理论工作者以及广大党员干部学习的丛书。

## 作曲家舒楠80余首作品集结出版

本报讯（记者雷萌）知名作曲家舒楠的新专辑《不忘初心——舒楠音乐作品选》CD版和数字版近日由人民音乐出版社出版，并在京举行专辑发布会。

专辑包含8张CD，分为“不忘初心”“新的天地”“灯火里的中国”“让红旗飘”“多想为你唱首歌”“追寻——影视歌曲作品选”“建国大业——电影原声音乐”“似水流年——影视音乐作品选”等8个主题，收录了舒楠近30年来创作的经典歌曲80余首。

人民音乐出版社总编辑杜永寿表示，新专辑的发布，是对人音社“以人民为中心”的创作理念的一次宣发。人音社将推出更多优秀作品和出版物，努力将习近平文化思想转化为出版高质量发展的实际成效。

与会嘉宾评价说，舒楠的作品具有鲜活的时代性和人民性，既充满力量和激情，又蕴含温暖和细腻，给人以无限的思考和共鸣。

## 沈石溪携新作与长少社在沪签约

本报讯（记者刘蓓蓓）11月19日，由长江出版传媒股份有限公司、长江少年儿童出版社（集团）有限公司主办的“动物小说大王”沈石溪新作签约仪式暨读者见面会在上海举行。

据介绍，这部新作通过抒写人类与动物可歌可泣的相处故事，带领读者感受大自然的神奇创造，了解那些美丽而又富有灵性的动物，启发读者从新的角度思考人与动物的关系，培养珍爱生命、热爱自然的意识。

长江出版传媒股份有限公司总经理李植表示，长少社与沈石溪合作的新作，是长江传媒的重点精品出版项目之一。沈石溪带领小战象团队，将最新力作交给长少社，长江传媒一定聚集所有优势出版力量，支持长少社把作品出版好、推出版。长江少年儿童出版社（集团）有限公司董事长何龙介绍，长少社与沈石溪的合作已有十几年的历程。2015年5月，长少社以“中国制作——打造本土原创儿童文学精品”为理念，首次以画本的形式推出了“沈石溪画本馆”。这次合作长少社一定会以精品出版的工匠精神，打造好这部新作，给读者带来更多抒写生命色彩的原声精品。

沈石溪现场为小读者们讲述了创作动物小说背后的故事。