

聚焦版权新时代 赋能产业新发展

——第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛巡礼

□本报记者 赵新乐

金风送爽,丹桂飘香。11月23日—25日,以“版权新时代 赋能新发展”为主题的第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛在四川成都中国西部国际博览城举办。

本届版权博览会线下展场面积5.2万平方米,4个展馆、五大展区,31个省(区、市)、18个版权示范城市、3个国家版权创新发展基地全部参展。琳琅满目的优秀版权作品、各具特色的版权活动、专业的版权研讨,为业界呈现了一场生动活泼且有故事的国际版权盛会。

成果展示—— 呈现版权产业繁荣发展之“速”

从中国西部国际博览城1号馆到4号馆,国家版权局、国际组织展区,省(区、市)展区,版权示范城市、版权创新发展基地、版权交易中心联盟、区块链试点单位展区,世界知识产权组织、国内外著作权集体管理组织和版权行业协会等悉数亮相……优秀版权产品集中展示,让观众大饱眼福。

在首都版权展区,“燕京八绝”巨型金丝楠木屏风、原创虚拟形象兔儿爷“多福”、中国书店古籍残片存真、甲骨文体验与互动等富有北京历史文化特色的展品吸引了众多参观者的目光。在山东展区,总长度2.55米的《走近孔子》孔庙立体书,以三维立体纸艺技巧精细还原了曲阜孔庙的21座主体建筑,展现孔庙建筑之

壮观、儒家文化之博大,透过产品,观众可以触摸历史文脉。在广东展区,展馆外观采用广东特有的岭南建筑元素,如镬耳墙、满洲窗等,结合醒狮、广府木雕、岭南画派等文化符号,通过现代化的色彩和材质,营造出传统与现代相互交融的视觉效果。展区设置的版权交易洽谈区、民间文艺展演区、新业态体验区等9个区域,内容丰富,形式多样,科技感强……

长沙作为新晋全国版权示范城市代表,集中展示了长沙版权产业集群的软硬实力:以湖南广电、芒果超媒、长沙广电、中广天择、和光传媒与潇湘电影集团为主体的长沙视频版权产业集群。而正在创建版权示范城市的河北沧州,展台主结构以大运河造型为主线,穿插大运河文化、武术文化、杂技文化、医药文化、诗经文化、渤海文化等六大文脉元素,线条舒展,河海纹饰装点边缘,引人注目。其中,群英武术、吴桥金鼎等沧州特色出版物和文艺作品以及华斯裘皮、乐海乐器、黄骅帝皇早碱麦面花等地方特色产品也让观众眼前一亮……

在1号馆中国版权协会展区、3号馆国家“区块链+版权”特色领域创新应用试点成果展区,以“区块链创新 共享未来”为主题的展位同样吸睛。数字时代背景下的国家版权区块链创新应用最新成果受到大家的热烈追捧,其中以中国版权区块链创意服务平台展现的创新成果尤为吸引眼球。

各具特色的优秀版权作品突出展示了

版权产品在价值转化中赋能版权产业高质量发展,推动我国经济、科技、文化等方面取得的成就,也呈现出中国版权产业飞速发展的时代之貌。

特色活动—— 传递版权助力文化传承创新之“用”

在1号馆,由国家版权局主办的版权助力建设中华民族现代文明主题展,全面展现了我国版权工作在新时代推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展所取得的丰硕成果。

除了这一特色主题展,在本届版权博览会上,还有很多精彩纷呈的特色版权宣传活动。比如,在首都版权展区举行的“微笑彩虹·2023关爱特殊群体”特别行动,关注《马拉喀什条约》在中国落地实施带来的变化,呼吁社会各界更加关注和关爱特殊群体;在3—4号连接馆,河南唐宫文创科技集团举办了“以公益之心溯源中国传统文化生命力”的项目路演,希望实现文化产业赋能生活美学。

在2号馆的安徽展区,“安徽省首届十大著作人”发布,通过对著作人的典型宣传、展示版权保护与运用的成果,引导带动版权企事业单位和个人加强版权保护意识,以版权保护激发创新创作热情,将版权优势转化为高质量发展动能。在山西展区,高平歌舞团进行了山西民间文艺展演,传播山西文化,提升展区互动体验水平……一场场精彩活动,体现出版权与文化

生活日益紧密的联系,折射出社会版权意识的提升与进步,也蕴含着人们对于自身权益的日益关注以及对美好生活的期待与向往。

专业论坛—— 碰撞观点展望未来发展之“势”

在本届版权博览会上,中国国家版权局与世界知识产权组织联合举办了2023国际版权论坛,同时配套“中非版权合作论坛”与“版权赋能文化传承发展论坛”两个分论坛。

值得一提的是,本届版权博览会配套的11场主题论坛也颇受关注。比如,国家版权创新示范合作论坛、首届中国版权文化学术研讨会、第三届新时代著作权集体管理论坛、网络视频版权产业创新发展论坛、著作权法配套法规修订热点问题研讨会、网络文学版权贸易促进文化交流论坛、数字音乐产业高质量发展论坛等,云集了权利人组织、互联网企业、专业服务机构等机构的知名专家学者,聚焦行业发展前沿,共商版权未来发展之路。各方就版权推动创意经济繁荣,助力文化传承发展凝聚更多共识。

除此之外,本届版权博览会期间举办的版权交易会等配套研讨活动,覆盖版权创造、运用、保护、管理和公共服务链条,也将激发文化创新创造活力,推动版权与文化产业、文化事业深度融合,为文化繁荣兴盛插上版权的翅膀。

“版权赋能文化传承发展论坛”在成都举办

本报讯 (记者朱丽娜)11月24日下午,作为2023国际版权论坛分论坛之一的“版权赋能文化传承发展论坛”在四川成都举办。此次论坛由国家版权局主办,中国民间文艺家协会、四川省版权局、成都市人民政府承办。

中宣部版权管理局副局长、一级巡视员赵秀玲在致辞中说,版权作为重要的文化资源和创新手段,是促进民间文艺传承和利用的重要支撑。中宣部始终坚持民间文艺版权保护国内立法和国际推广联动,首批民间文艺版权保护与促进试点地区在一年中探索形成了保护运用民间文艺版权的创新做法,为民间文艺作品著作权保护条例制定提供了重要的实践依据。随着2023年民间文艺版权保护与促进试点工作的启动,相信能够进一步激活民间文艺领域版权价值,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席潘鲁生表示,版权有效解决了民间手工艺创新“动力源”问题,激发了民间艺人将创意转化为高品质的民间工艺产品,形成民间手工艺人的现实生产力和核心竞争力,解决了创新成果转化为现实生产力的“最后一公里”问题。今后要进一步以版权为手段,以民间文艺为资源的版权产业,推动符合新发展理念版权许可、投资、贸易和转让蓬勃发展,拓展民间文艺现代化的发展空间,加强民间文艺要素转化,充分激活民间文艺的品牌创新作用,驱动相关产业跨界发展。

论坛现场,由高平歌舞团表演的山西八音会《神鼓舞韵耀长平》和国家一级演员曾彦演唱的四川清音《绣蜀》让嘉宾们充分感受到了民间文艺的独特魅力。

在主题分享环节,澳大利亚创意产业顾问、澳大利亚表演权及复制权协会(APRA AMCOS)前国际部总监斯科特·莫里斯,中国澳门作曲家、作家及出版社协会(MACA)主席高美士,中南财经政法大学教授胡开忠,潍坊市文化和旅游局局长、潍坊市新闻出版广电局局长权文松,四川省民间文艺家协会副秘书长高敏,西南民族大学教授马健,黄山徽字雕刻文化有限公司负责人、安徽省非遗徽州木雕代表性传承人朱伟,贵州省毕节市大方县高光舞风漆器开发有限公司总经理高森,非遗光福福雕代表性传承人、江苏省工艺美术大师、苏州市吴中区民间文艺家协会主席陆小琴,内蒙古科右中旗蒙古族刺绣协会会长白晶莹等,围绕中华优秀传统文化版权保护的国际化方向、传统文化版权保护实践成果和制度保障等话题分别进行了演讲,共同为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供新思路、新方案。

版权成为温州城市经济发展新引擎

□本报记者 黄琳 文/摄

11月23日,在第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛上,中宣部副部长张建春为全国版权示范城市温州授牌。浙江省温州市新添“国字号”名片。同时,2023年民间文艺版权保护与促进试点工作启动,温州成为十大试点地区之一。

作为民营经济最活跃的城市之一,温州不仅对加强版权营商环境建设提出了现实需求,也为做大做强版权产业提供了广阔的发展空间。2020年,温州市委首次提出创建全国版权示范城市,并写入“十四五”规划。2021年,国家版权局正式发文批复同意温州创建全国版权示范城市。

温州市委、市政府高度重视版权工作,注重版权保护组织机构和队伍建设,打造版权发展保护全链条,用版权赋能温州民营经济新发展,实现由“版权大市”向“版权强市”大步迈进。2021年以来,温州累计投入创建经费3000余万元。截至2022年年底,温州一般作品登记总量达3万余件,比创建前的2020年增长500%以上,连续三年居全省第一。2021年,温州版权产业行业增加值为446.47亿元,占全市GDP的5.89%,在全国同类城市中位于前列。温州版权工作硕果累累,有3家全国版权示范单位和1家示范园区,多次获得中国版权突出贡献奖、十大著作人和全国查处侵权盗版案件有功单位等荣誉。

“我们成立了省版权局温州工作站及12个县域网点、33个版权登记联络



浙江艾叶文化艺术品股份有限公司董事长叶克锋(左四)向记者介绍“千里江山图”感温变色杯的版权转化故事。

点,版权作品数量稳居全省首位。推出免收作品登记费政策后,累计支持企业作品登记600多万元。”温州市委宣传部副部长、市新闻出版局局长梅阳介绍

说,创建期间,温州版权作品转化率高达66%以上,版权转化值达100亿元以上,通过版权产业直接或间接拉动全市民营经济提升近千亿元产值。“仅2022年度我市评选出的‘十大版权作品’的转化价值达6.5亿元。”

浙江艾叶文化艺术品股份有限公司将版权当作企业资产来经营管理,不断加强提升版权的创造、运用、保护和管理工作。公司2021年营业收入4109万元,2022年营业收入5025万元,各项版权作品转化所得经济效益占公司主营业务的70%。

“疫情期间市场需求锐减,公司没有停止新品开发,自主设计的版权作品《冬奥冰雪瓷尊》上市后销售火爆,一度出现‘一尊难求’的景象,单品销售额超5000万元,让我们深刻尝到版权转化的甜头。”浙江艾叶文化公司董事长叶克锋表示,公司现已取得版权作品2100件,版权数量较2021年增加了200%,其中90%以上的版权作品已投入使用。如企业设计的一款“千里江山图”感温变色杯,现为国家图书馆杭州分馆伴手礼,售价99元一个,全网累计销售30多万件,营收近3000万元。“很多人不知道,其实我们企业掌握版权,每销售一个杯子,我们就有三成版权费收益。”

点,版权作品数量稳居全省首位。推出免收作品登记费政策后,累计支持企业作品登记600多万元。”温州市委宣传部副部长、市新闻出版局局长梅阳介绍

说,创建期间,温州版权作品转化率高达66%以上,版权转化值达100亿元以上,通过版权产业直接或间接拉动全市民营经济提升近千亿元产值。“仅2022年度我市评选出的‘十大版权作品’的转化价值达6.5亿元。”

浙江艾叶文化艺术品股份有限公司将版权当作企业资产来经营管理,不断加强提升版权的创造、运用、保护和管理工作。公司2021年营业收入4109万元,2022年营业收入5025万元,各项版权作品转化所得经济效益占公司主营业务的70%。

“疫情期间市场需求锐减,公司没有停止新品开发,自主设计的版权作品《冬奥冰雪瓷尊》上市后销售火爆,一度出现‘一尊难求’的景象,单品销售额超5000万元,让我们深刻尝到版权转化的甜头。”浙江艾叶文化公司董事长叶克锋表示,公司现已取得版权作品2100件,版权数量较2021年增加了200%,其中90%以上的版权作品已投入使用。如企业设计的一款“千里江山图”感温变色杯,现为国家图书馆杭州分馆伴手礼,售价99元一个,全网累计销售30多万件,营收近3000万元。“很多人不知道,其实我们企业掌握版权,每销售一个杯子,我们就有三成版权费收益。”

■ 记者观察

版权赋能何以为之, 版博会上找答案

□本报记者 隋明照

“因为有《著作权法》来保护我们,我现在想做什么作品就做什么作品,再也不怕有人仿冒我的了。”11月24日,在第九届中国国际版权博览会上,河南省玉石雕刻艺术大师、工艺美术师、手工玉刻中医文化非遗传承人王春会笑着对《中国新闻出版广电报》记者说。

在5.2万平方米的版博会展场中,记者看到了不同人的笑脸——来寻求合作的观展者找到好创意而达成合作的笑脸,拉着妈妈去看汉服小姐姐表演的小观众的笑脸,还有像王春会一样对版权保护的越来越有信心的参展创作者的笑脸……展场上出现的一个个笑脸,无疑体现了本届版博会的主题关键词“赋能”。

版权,何以赋能产业?

记者在河南展区看到这样一段介绍:商丘市民权县王公庄村以“画虎村”闻名,通过版权创新带动乡村发展,年产值

近亿元。

11月24日上午,王春会在河南展会上正和一位订货人商量货品的材质和要刻的内容细节。订货人对桌上石刻的四大古典名著很感兴趣,在比一元硬币大不了多少的石头上,王春会不仅雕出了繁体字的书名,还雕出了线装书的装订线和侧面的书页层次。除了这套精细的微雕版四大古典名著,王春会还自豪地说,南阳是“中国月季之乡”,因此她创作了许多以月季为主题的用南阳独山玉雕刻的作品;她还创作了以医圣张仲景为主题的文创玉雕作品,涵盖了诸多中医文化元素。这些创新让她的作品从一众同质化的玉雕作品中脱颖而出。王春会对记者说,她做玉雕已有37年,如何保护创作心血是她曾经非常苦恼的问题。通过参加版权部门组织的版权培训,她知道了通过作品登记等手段可以便捷地保护自己的作品,另外,还可以申请贷款以解资金周转燃眉之急,这让她对于未来的玉雕创作充满信心。

版权,何以传承文化?

版权助力文化传承的例子,几乎出现在31个省(区、市)的每个展会上。

记者在采访中获悉,贵州施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司在版博会上展出的苗绣作品,既有强烈的民族文化元素,又有符合现代审美的实用感,这家公司专注苗绣文化传承,还带动了1297名苗家农妇就业增收。

不仅有静态的作品展示,版博会上的真人展示、现场演出还让展场有声有色。在内蒙展区上,悠扬的马头琴声让参展者驻足;在新疆展区上,热情的歌舞吸引了众多观众;在江西展会上,瓷乐演奏悠扬,瓷制地毡让观众大开眼界;在河南展会上,列出了包含太极拳、烙画、点茶等技艺的表演节目,把展览现场打造成大舞台;在山西展区的民乐表演把黄土高原的热情民风带到巴蜀大地;在安徽展会上,徽剧《水淹七

军》让观众连连叫好。特别是在山东展会上,由张继钢导演的话剧《孔子》的演员着舞台装一出场,便让观众惊呼:没错,这就是孔孟之乡的孔子形象。

版博会上还聚集了一大批既理解区域文化,又有创新能力的参展者。赫哲族文化IP负责人国林便是其中一位。他从小和赫哲族小伙伴玩耍的经历,让他了解并且热爱赫哲族文化,学习艺术的经历让他有能力将赫哲族文化与现代生活相结合。目前他所在的企业已经推出了一批赫哲族元素吉祥物、文具、城市形象产品,而且他通过大量走访,收集整理了赫哲族纹案,并将其数字化,还给出了利用这些纹案进行开发设计服饰、生活用品等的雏形。他希望通过自己的设计,让更多人了解赫哲族文化。

多彩的中华优秀传统文化,给创作者源源不断的灵感之源,让文化代代相传,历久弥新;版权作品转化,又为产品提供高附加值,为产业转型发展铺就康庄大道,版权赋能,以此为之。

从三星堆文创“触摸”古蜀文明



在第九届中国国际版权博览会上,四川展区共展出194件版权作品。其中,文博文创版权成果展台主要展示以三星堆博物馆、四川博物院、成都博物馆、金沙遗址博物馆等为代表的重点文博单位的文创产品。文物在IP创新赋能下实现版权成果转化,让古蜀文明更加“亲民”。图为展出的“三星堆乐队”等文创产品。 本报记者 尹琨 摄