

■ 亮点企业

中国文博链:

创新技术, 推进文博产业数字化高质量发展

□ 本报记者 赵新乐 朱丽娜

11月24日,在第九届中国国际版权博览会现场,首都版权协会与中国文物交流中心进行证据链与中国文博链战略合作签约以及数字文博文创成果展示,以期共同加强文博资源的开发利用,推进区块链技术应用与文物艺术品数字版权保护深度融合,推进并规范中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

数字技术

把文博版权资源“护起来”

中国文博链是由中国文物交流中心发起设立的国有文化版权保护服务及文博文创产业数字化平台,具备区块链存证、版权保护、全网维权等核心功能,为包括国内外博物馆在内的各种版权机构提供高效、便捷的一站式服务,以多元化方式促进高新科技与文博数字版权内容生态的全面结合。

中国文物交流中心国际文化交流平台秘书长崔伟介绍,中国文博链紧扣党的二十大报告中关于“文化强国”“数字中国”等方面的重大战略部署,以《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》为具体导向,扎实推进公共文化数字服务高质量发展。中国文博链现已完成文化数字化建档字段260余项,建成精准、完善的文化版权数据库体系,原始版权方及创作者可以在平台上传作品,并申请作品原始登记及二创确权存证;版权所有者及使用方可以在平台上完成版权申请合作并取得市场应用端收益,也可以在平台进行版权作品的查询和溯源管理。

崔伟说,中国文博链的数字版权管理系统采用分布式账本技术,实现了数字版权的全流程管理、资产信息登记的在线标准化。中国文博链的数字版权管理系统,让版权各方可以实现高效、安全、透明的数字版权管理服务。同时,中国文博链采取的“数字资产基础资料+数字资产相关图库”云盘式管理模式,更适用于数字授

权业务及数字资产的商业化应用开发。

对于已上链数字资产项目及二创作品,中国文博链提供监测、取证、维权等多重版权保护服务,在实物资产数字化的同时,提供全方位的技术保护与支持,包括全网监测服务;链上取证服务可以通过云上空间记录取证,形成链上证据包;高效维权服务则链接互联网法院及其他司法机构,最快28天即可完成起诉。

据了解,此次在版博会的战略合作协议签署后,首都版权协会与中国文物交流中心将共同打造“区块链+版权”试点模式,以证据链和文博链为重要抓手,共同推广文化数字版权登记、确权、司法存证、维权监测、溯源管理综合服务,建立长期合作关系。

转化运用

让文物资源“活起来”

除版权保护管理之外,版权资源的盘活运用也是中国文博链的“主线任务”之一。

据介绍,中国文博链已经在此前积极携手合作伙伴拓展版权商业化开发,打造文博文创产业数字化平台,通过与战略合作伙伴和指定版权授权服务商的长期合作,将推进互联网与文物版权保护的深度融合,实现构建引领行业发展和具备国际水准的文物版权保护区块链平台、形成国内知名的文物版权保护和开发品牌以及依托文物版权保护产业平台探索多种数字文创商业模式等三大合作目标。

“下一步,我们将联合北京市长安公证处(原国家公证处),加大对博物馆、美术馆、图书馆等文博单位文化创意产品版权保护力度,推出更多优秀的数字文化产品,打造具有国际竞争力的数字文化产业集群,推动国际文化交流互鉴。促进文博产业健康有序可持续发展,真正实现让文物‘活起来’。”崔伟说。

重力串画:

打造“最会讲中国故事”的超级IP

□ 本报记者 赵新乐

“我家的小朋友非常喜欢‘不白吃’、《不白吃话山海经》《吃透中国史》这些书都非常着迷……”11月24日,在第九届中国国际版权博览会首都版权展区,站在北京重力串画影视文化有限公司(以下简称重力串画)的展台前,四川省绵阳市的赵平一边说一边将刚刚购买的两套(6册)不白吃漫画书装进帆布袋。

成立于2016年的重力串画是一家主营原创、漫画IP开发和围绕IP开展电影、图书、食品、直播电商、广告及市场营销服务等全产业链业务的文化公司。由重力串画创始人、首席执行官朱宇辰创作的动漫形象“我是谁不白吃”就是重力串画的代表IP。

“黄皮肤、大圆眼,头顶一个‘调皮’的大写m,身穿一双筷子,胸前写着‘不白吃’……”就是这样一个个简单明明的动漫形象,自2019年上线后,在全网拥有粉丝超过7100万,如今成长为国内IP综合影响力、商业化规模、商业潜力排名领先的作品,累计实现综合商业价值总量超30亿元。

以动画短视频的方式讲述美食文化、讲述中国故事,是朱宇辰创办重力串画的初衷。而通过打造一个动漫IP,让它拥有强大的讲故事的能力,并且可以在商业上实现持续运营,是重力串画可以不断创新发展的核心。

2019年,“我是谁不白吃”上线时,将中国的美食文化和戏剧效果有机结合,当年粉丝就突破500万;2020年,“我是谁不白吃”又成为第一个用动漫虚拟形象直播带货

的账号,并使用AR技术让虚拟IP走出直播间、走向室外和产品现场。如今,“我是谁不白吃”通过把动画IP内容模式和短视频、美食等行业结合,通过优质内容创作,形成了以文化、大健康、生活常识、家电、美妆等内容为主的IP矩阵。发行图书22本,累计销量超百万册,衍生的食品达40多种,以它为品牌的零食产品收入也已过亿元。

让“我是谁不白吃”拥有价值观,体现记录美食文化传承,讲述国人时代情感,并把时代情感沉淀在动画内容中,是重力串画一直以来所坚持的方向。

2021年,重力串画响应国家乡村振兴计划,把生鲜水果等农产品与本地品牌故事讲述出来,从内容和文化角度与消费结合起来,在抖音平台销售水果榜单单月荣登第一名。2023年,重力串画投入更多资源打造更好的科普漫画图书,首个项目《不白吃古诗词漫游记》动画于今年9月开播,同名图书同期上市。

在内容生产和运营过程中,重力串画也非常重视对版权的管理和保护。“版权是维护创作者收益、激发创作力的重要手段。”朱宇辰说。

面对诸多原创短视频内容被搬运、模仿甚至“张冠李戴”的现象,他们选择了与专业版权服务机构合作。

在本次版博会现场,重力串画与首都版权协会、开心麻花共同签署战略合作协议,三方将充分发挥各自领域优势,在传统文化的传承与发展方面携手并进,共同促进版权产业与文化产业繁荣发展。

“北京模式”护航 版权成果丰硕

——首都版权展区精彩亮相第九届中国国际版权博览会

□ 本报记者 樊凡

2米多高的“燕京八绝”大型金丝楠木百宝嵌屏风《春意盎然》令不少观众惊叹,原创虚拟形象兔儿爷“多福”吸引观众驻足,虚拟数字人交互体验馆内不少观众与自己的3D虚拟形象合影留念……11月23日—25日,在第九届中国国际版权博览会上,首都版权展区精彩亮相,不少新奇有趣的版权运营新场景、新应用吸引了很多人的目光。

本届版博会上,首都版权展区以“版权助力传统文化创新”为主题,设立4个展区、1个主舞台活动区,展示优秀传统文化的版权创造、运用、保护、管理和服务成果,推介和促进优秀版权项目合作转化,凸显版权对文化创意产业、科技产业、文娱衍生品等产业的巨大促进作用,充分展示北京市版权的优秀成果和版权管理的“北京模式”。

京味儿十足

展现文化传承创新

“没想到用金丝楠木做成的百宝嵌屏风这么漂亮!”步入首都版权展区,几乎每个人都会被这个做工精良、材质特殊的巨大

屏风所吸引,感受到了浓厚的京味儿。

在现场,展区内像百宝嵌屏风《春意盎然》这样京味儿十足的展品还有很多。“北京大学-字节跳动数字人文开放实验室”研发的古籍数字化平台“识典古籍”、甲骨文文创体验与互动、国家级工艺品“中国礼物”与“燕京八绝”等非遗记忆展与互动体验活动等让首都版权展区成为版博会上人气最高的展区之一。

“本次展览我们突出展示版权推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展等成果。”首都版权协会秘书长冯华介绍,首都版权发挥北京文化古都的资源禀赋优势,让观众充分感受文化传承过程中的版权力量,以及北京如何在版权作为纽带,讲好新时代的版权故事。

此外,首都版权展区还精心设计了5个板块,向观众展示北京企业通过新技术、新理念对版权的探索。比如,北京出版集团集中展出近年的版权成果,包括实体书与有声书的版权转化,以及依托版权交易实现的“文化出海”系列优秀成果;开心麻花展示了其在版权著作和IP开发、转化、

衍生等方面的创新方式;北京光线传媒带来了其《坚如磐石》《狙击手》等高质量电影的版权成果。

丰富活动 助力普及版权知识

除了丰富的展览展示和互动之外,首都版权展还紧扣主题安排了一系列丰富的版权文化教育活动,让观众不仅可以玩和看,更能坐下来听讲座,“一动一静”之间感受版权的魅力,学习版权知识。

“以前不懂《马拉喀什条约》,也不了解盲人的阅读生活。听了我国首位登顶珠穆朗玛峰的视障攀登者张洪的故事后,我深受震撼。”观众张先生在参加完“微笑彩虹·2023关爱特殊群体”特别行动后动情地说。

11月24日下午,北京出版集团“十月文学讲堂”精彩亮相首都版权展区。该活动邀请中国作协副主席、四川省作协主席阿来以资深“苏迷”的身份,为现场读者带来一场致敬苏东坡的精彩讲座。阿来以一代文豪苏轼不同时期的文学作品为线索,在对历史人文、社会经济的古今观照中,带领观众一同探寻苏轼的成长经

历、人生起伏。

此外,北京市版权局还联合国家文化大数据体系主办国家数字文化基础设施建设与发展论坛暨第三届可信数字版权生态大会,联合开心麻花举办“开心麻花密室互动问答”等活动,生动展示北京版权的良好形象,普及版权的丰富内涵和知识。

重点呈现

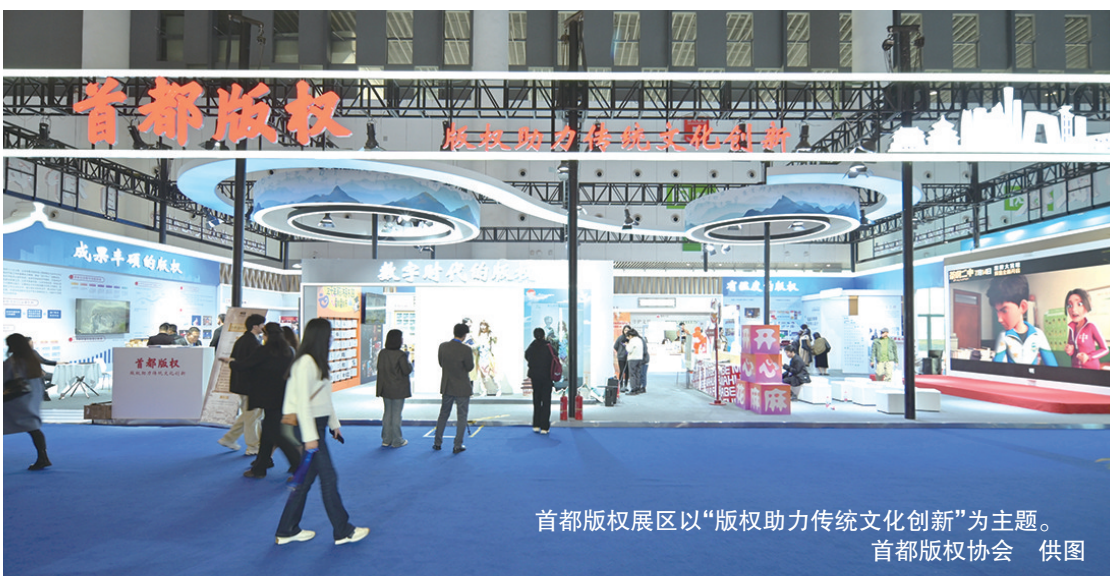
数字版权成果凸显

版权保护行政司法协同机制、版权保护体系、版权示范体系、国家区块链可信版权链体系、版权纠纷调解体系等版权工作的系统化建设,“4·26”版权宣传周、“首都版权之夜”……在首都版权展区,“成果丰硕的版权”主题区吸引了许多版权管理者驻足观看、学习。

近年来,北京市围绕“四个中心”战略定位,构建知识产权多元保护格局,加强全链条保护和保护,实现首都版权服务能力与文化产业融合发展的高度融合,探索版权管理的“北京模式”,形成可示范、可复制、可持续的先进经验。

在首都版权展区之外,北京市版权局在国家“区块链+版权”创新试点展区举办可信数字版权生态成果展,向观众展示数字版权如何赋能实体经济,构建良好版权生态,护航产业高质量发展。

在国家“区块链+版权”创新试点展区,北京市版权局集中展示了北京市版权局可信版权链全国运营中心数字确权工程、正版产品工程、数字交易工程、版权金融工程、e版权维权工程、版权链网工程等重大建设成果。同时,该展区还展示了可信版权链6个超级节点的成果与发展趋势,及其在构建可信版权链生态中所扮演的角色。“观众可以代入数字版权资产在日常生活中的丰富应用场景,了解该生态的价值与意义。”冯华说。



首都版权展区以“版权助力传统文化创新”为主题。首都版权协会 供图

■ 特色活动

用阅读架起一座“彩虹之桥”

——“微笑彩虹·2023关爱特殊群体”特别行动侧记

□ 本报记者 樊凡 朱丽娜

“我叫张洪,是一名视障攀登者,两年前登顶了珠穆朗玛峰。我参与演出的纪录电影《看不见的顶峰》,最近在第二届华语纪录电影节大会推优盛典上获得了特别推荐年度纪录电影奖。”在第九届中国国际版权博览会首都版权展区举行的“微笑彩虹·2023关爱特殊群体”特别行动现场,亚洲首位登顶珠穆朗玛峰的盲人登山家张洪的讲述平缓而有力量,令不少人动容。

更令人印象深刻的是,《看不见的顶峰》还是中国影史上第一部无障碍版和普通版同时推出的电影。而这正是《马拉喀什条约》(以下简称条约)在我国落地实施一年多后,阅读障碍者群体文化生活愈加丰富的缩影之一。

11月23日,在由北京市委宣传部(北京市版权局)、中国新闻出版传媒集团、中国出版协会新闻出版文字规范化工作委员会主办的“微笑彩虹·2023关爱特殊群体”特别行动上,来自文化出版、残疾人工作领域的领导、嘉宾及各界代表共话条约实施带来的新变化,共谋阅读障碍者群体阅读权益保障。

引导

制度不断完善,社会环境愈加向好

一系列配套制度酝酿出台,各项精彩活动汇聚共识,条约实施的社会环境愈加良好……

中宣部、国家版权局高度重视,精心推动,开展了一系列不同

形式的主题宣传活动,制定出台了《以无障碍方式向阅读障碍者提供作品暂行规定》,进一步完善配套制度,将条约对阅读障碍者的支持落到实处。

北京市委宣传部分管日常工作的副部长赵卫东在发言中表示,北京市委宣传部充分发挥版权在推动作品创新创作、帮助视障人士阅读等方面的重要作用,为特殊群体提供便利的文化服务,不断涵养残疾人热爱祖国、热爱生活、自信自强、乐观向上的时代精神。下一步,北京将进一步强化服务能力,拓展服务场景,加强版权保护,推动国际交流,推动条约在京华大地形成生动实践,促进特殊群体文化事业全面发展。

中国新闻出版传媒集团作为中宣部的直属媒体单位,一年多来围绕条约的落地实施,进行了充分报道,为条约落地实施、推广营造了良好的舆论氛围。中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长李志表示,希望“彩虹之桥”进一步跨越延伸,让阅读之光照亮阅读障碍者的生活,使残疾人精神文化生活和受教育程度进一步提高,共同促进残疾人事业全面发展。

变化

各界愈发关注,落实行动越来越多

“一位好朋友曾经出于爱心,希望为视障者制作无障碍电影,却

在配音过程中因没有得到授权而受到出品方的埋怨。”曾经,张洪常因为这样的善举被误解而深感不安。因版权方面的客观局限,现实生活中可以满足盲人阅读的书籍、观看的电影和有声读物数量不足、成本居高不下。《马拉喀什条约》在我国正式生效实施后,也意味着无障碍格式版的壁垒终于突破,阅读障碍者可以享受到的图书及音像作品越来越多。

位于北京东城区的善缘书舍是全国首家以无障碍标准建设,以残疾人作品为主的生命主题书店。一年多来,善缘书舍得到了社会各界更多关注和支持。

“越来越多的爱心单位和人士为我们捐赠听书机、无障碍电影、盲文图书和大字版图书,越来越多的大学生志愿者为盲人朋友们讲述电影。”人民日报社原驻美首席记者、善缘书舍总编辑刘爱成说,善缘书舍成立了“善缘文化大课堂”,请专家学者、作家等给残疾人讲课,以提高他们的文化素养、阅读理解和写作能力,从今年年初开始,如今已经举办了17期。

期待

凝聚合力,大力发展残疾人事业

“今年9月1日正式实施的《无障碍环境建设法》,其无障碍信息交流的内容,与2022年5月正式对我生效的《马拉喀什条约》相辅相成、相互促进,将偏重物理环境的无障碍建设拓展至文化环境的

无障碍建设,不仅丰富了‘无障碍环境’的含义,还可惠及更多的阅读障碍人士。”中国盲文出版社读者服务部副主任肖黎说。

今年7月,中国盲文出版社作为中国被授权实体首次加入无障碍图书联合会(ABC)的全球图书服务,这是推动条约在中国落地实施的重要一步,也是中国版权工作更好服务阅读障碍者的有力举措。目前,中国盲文出版社正在与ABC积极开展资源跨域交换的技术对接,完成对接后,将利用无障碍格式版讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,向世界展现我国充分尊重人权、大力发展残疾人事业的国际形象。

活动现场,阿里健康设计团队负责人李超介绍了阿里健康在无障碍应用上的尝试,现场发布阿里健康团队联合方正字库最新研发的阿里健康体2.0,并向社会公开捐赠版权。

在本次活动中,中国盲文出版社、中国新闻出版传媒集团、首都版权协会、善缘书舍、科技(中国)有限公司、北京北方方正电子有限公司方正字库的代表发布倡议,共同呼吁推动无障碍格式版的制作与服务应用,为特殊群体创造一个更加包容、美好的生活环境。中国盲文出版社、中国新闻出版传媒集团、首都版权协会现场签订战略合作协议,以期未来共同努力,用实际行动承担起推广《马拉喀什条约》,推动无障碍环境建设的责任和使命。