



## 国际动态

### 爱尔兰:取消电子书和有声读物的增值税

□谢芸蔚 编译

据《独立报》报道,爱尔兰近日宣布最终取消迄今为止适用于电子书和有声读物的增值税。这对读者来说标志着一个重大的发展,爱尔兰一直以来因征收更高的税而导致电子书比印刷版图书价格更高。

财政部长麦格拉斯表示:“我经常听到人们向我提出的一个问题是关于有声读物和电子书的增值税处理办法的。电子书目前需缴纳9%的增值税,而印刷书则为零税率。有声读物目前不包含在增值税零税率中。但是,我决定从2024年1月1日起对这些商品实行零税率。”

这一决定不仅为读者提供了公平的购书环境,还影响了爱尔兰各地的图书馆。因为电子书成本过高,许可协议具有挑战性,以及哄抬价格的情况,爱尔兰图书馆一直面临着电子书危机。随着对这些数字格式的税收取消,各种形式的内容消费都将迎来更加公平的未来。此举不仅符合不断变化的文学消费格局,而且体现了让所有人都能获得知识的承诺。

### 英国:敦促政府保护版权作品免受AI侵权

□谢芸蔚 编译

英国4个主要出版行业协会近日联合发表声明,敦促英国政府帮助结束AI工具的“不受限制、不透明的发展”,这些AI工具随意使用受版权保护的作品“而不受惩罚”。

联合声明由出版商协会、作家协会、作者许可和收藏协会以及作者代理人协会不久前共同签署。这是出版行业机构关于人工智能的第一份联合声明。

联合声明中写道:“我们需要承认已经发生的版权侵权行为并给予了赔偿,并保证这些行为将会结束。”这些出版协会表示,人类创造力是出版业和更广泛的创意产业的基石,今年英国的创意产业价值约为1160亿英镑。他们表示,创意作品只有在“强有力的版权制度、版权使用费、作者和其他创作者的信誉以及权利人的控制”下才能蓬勃发展。

# 有声读物2023年市场表现为出版商注入强心剂

□谢芸蔚 编译

尼尔森图书数据的一份新报告显示,2023年有声读物行业在非虚构类图书领域取得显著增长,缓解了出版商对有声书增速趋于稳定的担忧,并鼓励出版商提高有声读物产量。

根据尼尔森图书数据的图书与消费者调查,2023年前7个月有声读物销量增长6%,销售额增长12%,销量达到1500万册,销售额1.1亿英镑。

如果今年剩余时间里这种增长率持续下去,那么2023年有声读物的购买量将达到2800万本,全年销售额超过2亿英镑,从而消除出版市场对有声读物销量放缓的担忧。

## 有声读物支出将首次超过2亿英镑

尼尔森图书数据研究总监史蒂夫·博姆表示:“经过2013年至2021年8年的两位数增长后,有声读物的受欢迎程度似乎在2022年已趋于稳定。然而,销售数据在2023年再次变得非常强劲,到今年年底,有声读物支出将首次超过2亿英镑。”

“在过去5年中,非虚构类有声读物的购买量增长尤为显著,而此时正值非虚构类图书的纸质书和电子书下降之际,因此非虚构类图书的音频份额现在高于虚构类图书的音频份额。这种增长是由真实案件、体育和自我帮助等类别的图书推动,这些类别更受在旅途中或同时处理多项任务时的人青睐。”博姆介绍,过去5年里,非虚构类图书的数量增长了74%,从350万册增至600万册,而同期虚构类图书的数量从520万册增长了41%至730万册。

出版商们敏锐地注意到有声读物的持续增长,并扩大了它们的有声读物团队。阿斯特英国公司音频总监多米尼克·格里本和萨拉·施拉布表示:“自2019年以来,阿斯特英国公司的有声读物销量增长了一倍多,出版品种也不断增长以满足读者需求,该团队目前每年出版1750种有声读物。”他们表示,2023年“将成为阿斯特英国公司迄今为止有声读物销量最高的一年”。

麦克米伦公司的首席合伙人詹姆斯·朗目前负责该公司的有声书出版业务,他表示,麦克米伦“有声书销量持续保持两



资料图片

位数的强劲增长,国际市场的增长也十分强劲,最终销量在有声书领域再创历史新高”。他还透露,出版商正在招聘有声书和销售策略经理,负责市场和业务发展。儿童出版商八卦乌鸦也在扩大其有声读物列表和团队,今年任命了专门的有声读物编辑梅根·梅洛伊和有声读物助理维奥拉·乌戈里尼。

哈珀柯林斯出版社表示,其于2013年推出的“全面有声书政策”,旨在出版纸质版和电子书格式同时出版所有叙事类书籍的有声读物,这是该出版商“增长的关键驱动力之一,使我们成为音频领域的领导者”。朗表示,出版商“专注于将有声书内容和格式创新与数字营销相结合,以塑造新的有声书生命周期,补充我们大多数出版商所遵循的‘simpub’(同时出版)模式”。

朗解释说:“内容、格式和营销的新组合可以以新的方式吸引听众,这在所有图书类别中都是令人兴奋的,尤其是在非虚构类小说中,可以用有趣的方式探索主题以及儿童故事讲述。数字音频平台的优势在于它们能够覆盖广泛的全球受众,我们将在开发内容时考虑到这一点。”

哈珀柯林斯出版社的一位发言人补充道:“有声读物的优势之一是它提供更多元化的选择——通过听众想要的设备和频

道在任何地点可以阅读,同时有声读物定价更具灵活性——单独购买作品或使用订阅服务,可以帮助读者找到适合他们的消费模式。我们鼓励更多图书出版有声版,有声版能为我们的作者提供更多的机会和更广的受众。”

博姆表示,2022年有声读物增长放缓“可能部分原因是生活成本危机”。一项对约2000名英国有声读物消费者进行的调查显示,如果生活成本居高不下,大约五分之一(22%)的消费者可能会减少购买有声读物,但越来越多的人会选择更多优惠或低价的有声读物(20%),或以订阅获得更低的单价(14%),或者降低其他形式图书的支出(如纸书),使他们能够购买更多有声读物(12%)。

博姆说:“调查结果表明,消费者更多地考虑如何最好地维持或增加他们购买的有声读物的数量,而不是减少购买有声读物的数量,比如从他们常用的有声读物零售那里寻找最优惠的价格,或进行会员订阅,或将支出从其他形式图书转移至有声读物。”

## Spotify新制度有望改变市场格局

音乐流媒体巨头Spotify近年来在有声读物领域持续发力。10月,在与所有主

要出版商达成协议后,Spotify向英国的高级用户提供每月在该平台上免费收听15小时有声读物的权限。日前此项制度也已在英国推出,有望改变市场格局,并与主要竞争对手亚马逊旗下的Audible展开竞争。

图书出版商长期以来一直对数字内容的订阅制度持保留意见,但Spotify这项新制度是集合收入的新形式,出版商认为其提供更有利的优惠,这将保证作者的收入不会受到损害。Spotify表示,其最新会员制“将通过赋予作者、出版商和创作者创新能力,推动有声读物行业的发展,并以前所未有的规模实现发展”,并表示有声读物行业“可以远远超出今天的规模”。

英国邦尼尔图书公司的一位发言人表示:“更多的零售平台和模式可以帮助我们扩大有声读物的覆盖范围,并为听众提供更多的选择和更方便的访问渠道,只要我们作者的创意作品的价值得到保留,这就是积极的一面。值得注意的是,在我们见证有声读物媒体增长的同时,我们也看到越来越多的消费者转向专业有声读物零售——无论是儿童有声读物零售还是其他有声读物零售模式。”

八卦乌鸦表示,其有声读物的定价“具有竞争力,并且始终与纸质书同步”。它引用了其免费的“故事大点声”音频计划,该计划提供音乐和声音效果来增强有声读物的阅读体验,可通过其所有平装图画书上的二维码访问。对于较老的中档小说有声读物,八卦乌鸦表示,它喜欢与“提供价格实惠的有声读物”的零售商进行交叉促销。



## 市场扫描

### 前9个月美国纸质图书销量下降4.1%

□谢芸蔚 编译

根据市场调查机构Circana的报告,与2022年同期相比,2023年前9个月美国纸质图书的销量下降了4.1%,第三季度销售额下降6.7%,上半年销售额下降2.7%。

每个主要类别的销量均出现下降,其中最显著的是成人小说,第三季度销量下降了7.6%,比2022年前9个月下降了0.2%。2022年第三季度成人小说的销量比2021年第三季度增长了38.5%。

图画小说在2021年和2022年取得了巨大增长,但在2023年销量继续下滑,前9个月销量下降了24.3%。尽管大幅下滑,图画小说仍是第三大成人小说类别,仅次于普通小说和言情小说。

截至9月底,《不存在的罪人》和《丑陋的爱》的销量均超过100万册,《莉莉的选择》和

《从我们开始》今年迄今各售出约110万册。前9个月取得良好增长的其他类型包括奇幻类,销量增长32.4%,以及恐怖心理类,销量增长21.2%。

第三季度成人非虚构类图书的销售额下降了4.5%,略好于该类别在2023年上半年的表现。迄今为止,成人非虚构类图书确实是今年最畅销的书籍;哈里王子的《备孕》销量超过120万册,促使传记类别的总销量提升了1.7%。詹姆斯·克莱尔的《原子习惯》于2018年年底首次出版,现已成为热门图书,截至9月已售出近85.8万册。电脑类图书继续下滑,销售额下降了16.9%,家庭和园艺书籍的销售额下降了14.5%。旅游品类继续反弹,销售额增长8.6%。

儿童小说销量在9个月内下降了5.9%。只有一个子类别的销

额有所增长,动物图书增长了11.7%。最畅销的青少年小说是戴夫·皮尔基的《海底两万英里》,销量超过92.3万册。整个9月,儿童非虚构类图书的销量下降幅度最大,下降了近10%。

青少年小说的销量9个月下降了3.6%,跌幅相对较小。劳拉·诺林的《如果他与我在一起》是该类别中的销售明星,销量超过50.6万册。

在2023年前9个月,所有形态图书的销售额均出现下降。平装本和精装本的销量均较去年同期下降约4%。大众市场平装本销量下降16.9%,市场份额仅占总销量的3.7%。

从更远的角度来看,截至2023年9月份美国图书的总销量为5.268亿册,尽管较2022年和2021年同期有所下降,但仍比2020年增长3%,比2019年增长近11%。

### 多个国家更加关注漫画出版市场

□周护杏 编译

德国的漫画创作者发现,法国和美国知名出版商对他们的漫画作品需求持续增加,因此,他们表示加大投资力度来支持德国漫画创作者,进而助推整个图书市场的增长。

同时,德国出版商大力投资于日本漫画,其销售量迅速攀升。他们还表示,韩国漫画有望成为德国市场的下一个热门趋势。

另外,德国漫画出版商——奥尔特拉弗斯销售额在疫情期间实现了80%的增长,该出版社不仅出版日本漫画,还支持德国本土创作者的漫画,扩大了其创作者队伍。同时,奥尔特拉弗斯出版社计划抓住韩国“K-pop”文化引发的兴趣增长机会,将韩国的漫画书纳入它们

的产品组合,这一举措旨在进一步扩大他们的市场份额。

德国对漫画的高度关注凸显了漫画市场在整体图书市场中的重要地位。此外,在法兰克福书展的漫画研讨会上,来自亚洲和拉丁美洲国家的代表就漫画出版发展发表了一些相似的见解。

在菲律宾,漫画曾经是一个不受欢迎的产业,这导致早期菲律宾漫画家被美国出版社挖走。随后,菲律宾开始重视漫画出版的发展,不仅陆续开设书店和举办漫画节,还积极参加伦敦敦书展、法兰克福书展和昂古莱姆国际漫画节,进一步加强了与各国的联系。新加坡差分机出版商联合创始人洛·希门尼

兹表示,漫画出版能够融入到全球市场中。在疫情期间出版名为《声音》的漫画,是东亚协作文集的一个典型示例。而在哥伦比亚,火箭漫画出版商举办了一场展览,有80多名漫画艺术家参与其中,同时发布宣言,坚称漫画创作者能够通过其创作维持生计。

巴别塔书店的创始人巴别塔·阿布鲁表示,巴西的漫画市场呈现指数级增长,其中共有1500个项目得到集体资助,150家出版商制作漫画。此外,巴西的一些城市还举办了大型漫画节。她还表示,令人高兴的是在历史上以男性为主的产业中,漫画领域的女性比例正在不断增加。

书香中国13  
北京阅读季  
BEIJING READING FESTIVAL

书香启新篇  
奋进铸辉煌

# 阅读盛典

## 书香中国·北京阅读季

指导单位: 书香中国·北京阅读季领导小组  
主办单位: 中共北京市委宣传部  
承办单位: 北京广播电视台  
协办单位: 首都图书馆

**2023年11月28日,在首都图书馆剧场,让我们与北京“阅读榜样”以及名家学者、基层代表一起共赴一场阅读饕餮盛宴!**

广告