



■本期关注: 新闻评论

AIGC时代下,新闻评论始终是“刚需”

□本报记者 韩萌萌

从亚太经合组织领导人非正式会议到二十国集团领导人巴厘岛峰会,从北京2022年冬奥会到2022年成都大运会、杭州亚运会,从“饭圈”乱象到“鼠头鸭脖”等热点事件……新闻评论始终敏锐地保持着对国际风云变幻、国内时事热点的观察,始终回应时代的脉动。

伴随着信息技术的快速发展,媒体融合的深入推进,舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,对媒体巩固壮大主流思想舆论提出了新的更高要求。铿锵有力、掷地有声的评论承载思想、更传递价值,不管时代如何变迁,技术如何发展,有力度、有深度、有温度的评论始终都是“刚需”。而从传统媒体到媒体融合,新闻评论始终是媒体在竞争中的制胜法宝,好比一面旗帜,彰显着各家媒体的立场与态度。

主流媒体引领“舆论主场”

网络为公众提供了观点表达的空间,但网络空间的舆论有时是不全面、不准确的,而新闻评论澄清事实、阐明道理、发出权威声音,纷繁复杂的舆论场需要有思想的评论来拨清迷雾、凝聚力量。

主流媒体新闻评论立足全局、引领导向,唱响主旋律、传播正能量,是新时代党的新闻舆论工作不可或缺的重要力量。例如,近年来,《人民日报》巩固“任仲平”等政论优势,创新打造“任平”“仲音”等品牌,《解放军报》推出“解辛平”,《光明日报》推出“关铭闻”,《新华日报》推出“辛仲平”,《辽宁日报》打造“宁新平”,《内蒙古日报》推出“塞北屏”……各级各类党报重视发挥评论作用,在重大主题报道中持续放大主流声音。

激发大众情感共鸣

时效性是检验新闻舆论工作水平的标尺。一篇好的新闻评论,不仅把握社会舆论关注焦点、现实利益诉求痛点,还要观点鲜明,因势利导,用深入浅出的表达方式,凝聚大众的情感共鸣和心理认同,与时代互动,与人民群众互动。

在中国记协公布的第33届中国新闻奖获奖作品中,《重庆日报》的评论《致敬重庆 致敬人民》是地方媒体中唯一获一等奖的评论。面对2022年8月肆虐的山火,留给这篇5000多字评论的时间不足12个小时,对《重庆日报》评论部评论员来说,来不及构思,顾不得修辞。与其冥思苦想金句,不如原原本本地吸收提炼老百姓的心里话,这些最动人的表述,说出了大家的心声,表达了每个人的感动,也让稿件在微信上发布后不到一小时阅读破数万,并收获无数留言。把故事背后的精神提炼出来,把勇敢、坚韧、团结的故事,讲真、讲好,讲到人心坎里,就是新闻评论熠熠生辉的闪光点。

从2008年起,《辽宁日报》学习借鉴《人民日报》评论写作的成功经验,着力打造“宁新平”政经评论品牌,推出了大量有高度、有深度、有分量、有影响的评论,旗帜引领作用明显,在读者心中贴上了“好看”的标签,使之成为辽宁舆论场上一道独特而亮丽的风景线。“宁新平”的“好看”,既体现在注重行文美、段落美,表达轻松自然的“外在美”,克服了传统评论文章拒人千里之外的老毛病,也反映出“内涵美”,文章言之有物,适时发声,准确发声,说出了读者想说、要说的话,且立意有高度,论述有深度,说理透彻、引导有力,受到读者广泛好评自然在情理之中。

《新华日报》推出品牌栏目“新华时论”,一办就是17年,每年见报一两百篇,成为江苏新闻界的品牌评论专栏。这些时论,直击新闻热点,聚焦发展重点,围绕关注焦点,把脉社会痛点,直击百姓



泪点,成为媒体引领社会舆论、影响事件走向的有力武器。《权力“烫手”才正常》《“富豪相亲”融化社会空气》《“暂不出新政策”也是好政策》《重视改革的“慢变量”》《民生实事不能沉迷“数字突破”》《警惕“精致的形式主义”》等时论,因为把准了社会脉搏,道出了百姓心声而获得了中国新闻奖。自开栏以来,“新华时论”先后获得多个中国新闻奖,在全国产生了较大的影响。



作为湖北日报评论版的重要栏目,“东湖评论”凸显深厚的民生情怀,彰显强烈的责任担当。如《以“柴刀开路”的精神踏遍千山万水》一文,刊发于党的二十大召开之前。文章以习近平总书记在地方工作期间“三进下党”时柴刀开路的精神为引子,论述调查研究、深入基层在新时代依然非常重要,指出始终坚定地站在人民群众身边,走进人民群众心里,才能拥有源源不竭的战斗力。

《安徽日报》从大主题的“社论”到小切口的“微风”,从报纸的《思想周刊·时评》专版到新媒体的“声度”专栏,不同形式的评论各展所长,树立正确的“风向标”,传递党和政府的声音、回应人民群众的现实关切。坚持主力军全面挺进主战场,开办融媒评论“声度工作室”,在新媒体上发出客观、理性、鲜明的“安徽声音”。

人在哪里,新闻评论就应该传播到哪里。全媒体时代,主流媒体积极顺应融合大势、加快创新步伐,具体到新闻评论上,不仅要有思想观点,更要重新构建评论生产方式,推出引领价值、影响人心的作品,从这个角度来说,新闻评论不仅大有可为,更应该大有作为。



在全媒体时代,越是众声喧哗,主流媒体越要坚守内容为王。在全媒体舆论场中构筑主流叙事,为社会标注价值坐标,让党的声音成为时代最强音,是主流媒体评论的重要使命。面对深刻复杂变化的舆论环境,主流媒体评论的分量更重了,党报评论事业的发展道路更宽了,党报评论工作者的责任更大了。

《人民日报》评论部以评论融合发展擦亮党报评论品牌、放大党报评论声音,在全媒体舆论场中助力构筑新时代的“主流叙事”。“社论”“任仲平”“任平”“评论员文章”等重要评论,是《人民日报》的金字招牌,通过内容拆解、话题提炼、形式更新等,成为微博、微信上的“王牌部队”;《人民锐见》《睡前聊一会儿》《画里有话》等新媒体栏目,提升话题多样性,也为版面增加了丰富性,进一步让主流内容被更多用户“读到”“看到”“听到”。

主流媒体评论既要有坚定的价值立场,在舆论场中坚如磐石,也要有独树一帜的声音,明确为谁而写、写给谁看。《光明日报》评论版体现着浓厚的“文化味”,刊登的稿件绝大多数都是作者、编者深入观察思考的成果,这些文章既关注时事,又阐发有理性、有内涵的观点,使读者有了全新的角度来认识社会热点。重点评论品牌“关铭闻”,力求满足“受众关心的好主题、上下钩探的大历史、旁征博引的妙哲思、激情昂扬的亮基调、言辞清丽的好文笔”要求,在多方面提升重点长篇评论水平的同时,强化化学支撑,做到策划选题必先做调研,撰写重点评论必先采访专家,积极探索报网端微一体化的评论策划、写作机制,视频类评论、虚拟主持人小朋说评论等产品陆续亮相,形成符合新媒体传播规律的有效表达。

在媒体深度融合的进程中,主流媒体的新闻评论旗帜鲜明讲政治,不断提升观点穿透力,更好发挥定调、定向、定心的“定盘星”作用,打造引领导向的“舆论主场”,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深。

在网络空间弘扬“正能量”

在人人都有“麦克风”的当下,主流媒体必须加快创新抢占舆论阵地,在新闻评论方面切实增强主动权和话语权。增强“全创新”意识,提升“全链条”质量,一大批评论作品频频“破壁”“出圈”。

《人民日报》评论开通微信公众号、微博号、头条号,进驻抖音、快手短视频平台,账号群粉丝总量已突破2250万。

《北京日报》的“新闻我来说”评论短视频栏目上线3年多来已累计推出1600余期,全网总阅读量近16亿。

与其说全媒体时代带来的是挑战,不如说是一种赋能,赋予了新闻评论通过创新形式传播价值理念、彰显风格特色的机会。主流媒体要顺应融合大势、加快创新步伐,既打好攻坚战,也打好持久战,写好新闻评论这篇大文章。

有力度、有深度、有温度的新闻评论犹如一支号角、一面旗帜、

一盏探照灯,敏锐地保持着对国际风云变幻、国内时事热点的观察,回应时代的脉动,预测社会的晴雨,诉说百姓的冷暖。无论何时,新闻评论都是公众目光交会、思想交融的空间,既回应期待、传递正能量,又更好地传递党心民意、凝聚社会共识。



新闻“快评”热度升温之因

□何翠云

近年来,新闻“快评”热度升温,不少媒体都加强了“快评”栏目建设。如《中国日报》推出《海媒快评》栏目,还有地方媒体如《深圳商报》创设《商报快评》,《宁波晚报》加强时评版面创新推出《快评》栏目,甚至一些头部期刊也纷纷推出评论专栏,如《南方》杂志推出的《政谭快评》等,各类媒体相继推出的新闻“快评”栏目备受业界关注。

所设栏目有个性也有共性。《新京报》在媒体圈素有引领风潮之气,其评论也一直备受舆论瞩目,推出的“新京报快评”亦有全媒体融合、评论立报、开拓风气之意。

纵观当前各媒体推出的新闻“快评”栏目,既各有其独创个性之处,更多有共性之处:一是充分重视评论的作用,如新闻报道是媒体的躯体,那么评论就是媒体的灵魂;二是应对社交媒体冲击及时推出新闻“快评”,积极转型融合发展,抢占舆论阵地;三是尊重社交媒体的传播特点如即时在线、微传播、平等互动等,新闻“快评”从内容与形式上不断创新,从内容充分满足受众对新鲜、精简、独特价值观点的信息需求,从形式上不断开拓各类社交新媒体渠道。

需注重“快”与“评”。新闻“快评”,其形态接近新闻短评,但其诞生的当下的社会背景,也决定了新闻快评与新闻短评有着必然的差别。

近年来,新闻媒介传播行业发生着日新月异的变化,传统媒体面临来自网媒的挑战,不仅内容时效性上面临着即时播报、在线新闻以及新闻直播等挑战,而且形式上也面临着海量内容、即时互动等网络传播技术的挑战。随着网媒的发展,网媒的传播形式不断更新,如曾经红火的博客,如今热度依然的微博等;随着移动互联网与手机的普及,微信、短视频平台等社交媒体兴起,传统媒体还面临着网媒对读者的分流,而面临着社交媒体时代新的信息传播形式的挑战,传统媒体日渐式微,积极转型、媒体融合发展已是必然。

可以看到,新闻“快评”既是在这样一个媒体转型、媒体融合发展的产业大背景下诞生的,更是在移动互联网社交新媒体迅猛发展、社会文化信息传播经济产业与新媒体不断交融的社会大背景下孕育的。

如何理解新闻“快评”?笔者认为,新闻“快评”最重要的就两个字:“快”与“评”。“快”即当下、同步或及时,“评”即发声。或可将新闻“快评”理解为对当下新闻现象同步发声或及时发声,其表现形式可以为短视频、纸媒或网络文字视频音频以及社交新媒体等多种形态。

快,凸显的是媒体的时效性以及内容的精简性;评,则凸显的是内容的穿透力与媒体的舆论影响力。新闻“快评”需有迅速抓住本质一语中的能力,更需一剑劈开“盲盒”的气度,如将新闻短评比作评论中的“匕首”,那么新闻“快评”就是评论中的“飞镖”,“快很准”。

新闻“快评”无论各媒体表现形式如何,其本质还是新闻评论在社交新媒体时代不断改进升级的新形态。

适应社交媒体主流化趋势。一叶知秋,各媒体纷纷推出新闻“快评”栏目,而新闻“快评”形式创新与变革无不折射出媒体业态的嬗变,新闻“快评”热度升温也必然映照出媒介市场的大变局。

近年来,越来越多的人成为社交媒体活跃用户,从社交媒体上获取新闻、交流信息并通过社交媒体从事经营活动,越来越多的人成为社交媒体的内容提供者与商业经济行为的参与者。当前,社交新媒体正对社会各领域产生广泛的影响,如在新闻传播领域,自媒体的原创性对内容同质化越来越严重的主流媒体来说,无疑是一种巨大的冲击。社交新媒体集合了人际传播、群体传播、大众传播(如微信公众号)、网络传播的多重效应,其传播主体的多元化、平等性、开放性、即时在线、即时互动、微传播等特点或将重塑我们对媒介的认识。

笔者认为,当前各媒体纷纷推出新闻“快评”,新闻“快评”热度升温,本质上是社交新媒体越来越主流化的结果。在舆论主体越来越多元化、越来越平等互动的当下,传统媒体还固守“传播控制论”观念或已落伍,而令人喜闻乐见的新闻“快评”推出,可见传统媒体力争之变局。当然社交新媒体优势诸多,但其微传播天然带有信息碎片化的特质,因此媒介融合、全媒体发展仍然值得期待。

透视新闻“快评”升温需多视角。当前各媒体纷纷推出的新闻“快评”栏目备受关注,剖析新闻“快评”热度升温现象,透视其背后的原因需多视角:一是从媒体自身的角度,各媒体求生存发展的内在驱动力使然;二是从外在媒介生态环境的角度,随着社交新媒体蓬勃发展,媒体融合发展已成为必然趋势,各媒介形态的新闻“快评”是媒介融合全媒体发展的必然结果;三是社交新媒体时代,社交新媒体不仅给信息传播行业带来变革,而且给人们的经济生活、思想文化以及日常生活带来改变,人们对于信息的需求更趋向于简洁即时或同步,而新闻“快评”接近即时播报的反应速度,有的甚至即时评论,可见新闻“快评”确实是应需求而生。

剖析新闻“快评”热度升温之因,既应关注来自各媒体的内在动因,还应关注外在动因即外部传媒生态的大变局,更应分析传媒行业变动对社会领域的影响以及对人们思想行为习惯的重塑等。从某种程度上来说,新闻“快评”热度升温并非偶然,而是社交新媒体时代、数字信息社会发展之必然。

社交新媒体时代,如何做好评论工作加强舆论引导,应时而生的新闻“快评”正在路上。