



舆情大数据

微博账号影响力周排行
(11月19日—11月25日)

微博账号影响力值 BII (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持,BII 值范围0—100,值越高,代表该微博账号的影响力越大。

(附:媒体行业微博影响力的计算公式为 BII=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%)

中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	看台海	71.43	81.28
2	解放军报	70.75	80.92
3	央视新闻	79.82	80.8
4	新华网	80.91	80.65
5	中国警察网	67.64	80.36
6	新华社	79.09	80.28
7	人民网	79.63	80.25
8	中国新闻周刊	76.96	79.51
9	环球时报	73.69	78.92
10	中国经济周刊	62.18	78.67
11	中国网	72.83	78.27
12	中国台湾网	67.16	78.2
13	人民政协报	64.52	78.11
14	央视网	76.07	78.09
15	国是直通车	73.31	77.8
16	央广网	73.83	77.78
17	半月谈	73.69	77.76
18	央视网	33.46	77.62
19	大湾区之声	74.05	77.53
20	中国侨网	75.53	77.4
21	中国青年报	69.65	77.12
22	参考消息	71.4	77.1
23	紫光阁	74.25	76.75
24	中国搜索	65.45	76.67
25	法治日报	74.87	76.61
26	人民日报	28.6	76.35
27	环球人物杂志	69.86	76.33
28	中国小康网	60.36	76.33
29	中国日报网	74.01	76.26
30	中工网	72.64	75.87
31	中国新闻网	34.65	75.84
32	正义网	73.56	75.71
33	光明日报	71.16	75.26
34	科技日报	71.36	75.23
35	经济日报	69.47	75.22
36	中国新闻网	68.59	75.14
37	CGTN	69.67	74.48
38	侠客岛	63.81	74.45
39	未来网	34.65	74.42
40	人民日报海外版·海外网	71.15	74.33

地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	芒果TV	80.22	84.17
2	四川观察	78.6	84.13
3	九派新闻	78.44	83.96
4	西部决策	79.48	83.94
5	财联社APP	80.21	83.88
6	北京时间	72.08	82.07
7	中国蓝新闻	77.88	81.94
8	大象新闻	75.57	81.92
9	威海播报	79.24	81.30
10	河北新闻网	75.02	80.65
11	顶端新闻	71.5	80.63
12	永州发布	71.38	80.57
13	封面新闻	76.19	80.15
14	澎湃新闻	78.22	80.09
15	新闻晨报	77.85	80.03
16	德州新闻网官方微博	73.36	79.95
17	西安电视台官方微博	70.56	79.88
18	周到上海	68.15	79.48
19	海报新闻	70.99	79.47
20	东营网官方微博	67.85	79.44
21	正观新闻	70.25	79.38
22	都市频道	68.07	79.08
23	齐鲁晚报	78	79.07
24	青年报	71.63	79.02
25	动静贵州	72.82	78.90
26	济南时报	75.78	78.84
27	厦门广电	63.79	78.73
28	广州日报	78.34	78.64
29	天眼新闻	66.59	78.62
30	台海网	68.64	78.60
31	红星新闻	77.25	78.58
32	长江日报	74.56	78.58
33	第一财经	65.66	78.49
34	北京青年报	73.93	78.17
35	无锡博报	66.91	78.15
36	潇湘晨报	74.96	78.03
37	半岛都市报	75.04	78.00
38	商丘日报	60.38	77.98
39	河南新闻广播	75.5	77.82
40	荔枝新闻	25.96	77.80

数据来源:铀媒 制表:李瑞海

深度微观

大模型介入:传播生态如何创新?

□任吴炯 夏以柠 燕东祺

2023年,大模型席卷了传媒业。大模型一方面参与到信息生产与传播过程,成为信息传播活动的组成部分;另一方面其具备的强大算力突破了以往小规模模型的计算分析能力。这也被传媒研究的专家们以及从业者们所关注,并引发思考。

日前,由北京师范大学新闻传播学院、智谱AI、中文信息学会SMP专委会、北京师范大学新媒体传播研究中心、国家新闻出版署“出版业用户行为大数据分析与应用重点实验室”共同主办的“大模型传播生态创新论坛”在北京师范大学新闻传播学院举行。来自北京师范大学、清华大学、复旦大学、武汉大学、中国传媒大学、香港城市大学等多所科研院校的20余名专家学者,以及传媒业界嘉宾齐聚一堂,围绕“大模型介入下的传播学研究”“大模型的新闻传播创新实践”“大模型技术与应用的未来发展”等核心议题展开广泛探讨。

为传播学研究打开新视角

在传播学研究中,大模型蕴含的潜力为研究者们打开了新的视角。北京师范大学艺术与传媒学院副教授张伦认为,大模型可以解决传播学者长期以来的代码、算法、语料等几个痛点问题。比如,以往处理大数据文本时需要耗费很多精力编写代码,或者和NLP方面学者合作,而大模型出现后,研究人员不再花费大量精力解决代码问题。

北京师范大学新闻传播学院教授、北师大计算传播学研究中心主任吴晔认为,从选题到研究输出过程,大模型都能提供有价值的提示,也能够以对话方式协助代码编写和数据处理,因而大模型有望替代甚至颠覆传统的研究方法。

四川省社会科学院新闻传播研究所

研究员李晖从交叉学科视角提出思考:在内容表达方面,大模型在输出时需要解决一致性和反问的问题,它可能必须要通过提示词的完善或者提示技巧的这种调整予以解决,因此需要社科研究与技术研究的合作;在数据准备方面,如何统一不同公司的词库表述方式的问题,需要学界和政府机构提前部署安排;在技术逻辑认知方面,大模型是传播技术的演绎结果,需要考虑算法、数据和多元呈现的风险逻辑。

不过,应用于传播学研究的大模型仍有一些待商榷问题。北京师范大学新闻传播学院、北师大计算传播研究中心教授许小可认为,传播学研究方法使用大模型仍需解决几个问题,一是大模型需提供API接口以支持大规模语料数据处理;二是如何处理语料中的敏感信息解决因触发敏感词而不输出结果;三是与大模型互动需要整合提示词的策略指标。

影响用户新闻参与实践

大模型不仅介入新闻生产全流程,也开始影响用户新闻参与实践。

美国东北大学博士后杨凯程从新闻机构的采集、撰写、分发和阅读全流程介绍了大模型的应用。具体来看,在采集方面,大模型能对已有文档进行分析和归类、侦测社交媒体上的热门话题并针对不同话题做舆情分析;在信息加工方面,大模型可以完成校对、事实核查和总结任务,甚至可以在把关人把控下开展一些标题的修改完善任务;在新闻接收方面,新闻聚合网站Artifact等不仅可以进行常规的新闻浏览,还能借助大模型迅速便捷地理解、总结新闻内容。

四川日报报业集团总编辑、四川国际传播中心主任李鹏认为,当前人工智能技术已经赋能策采编审发等新闻生产

全流程,而新兴大模型技术将更加深度赋能新型主流媒体建设。

智谱AI首席生态官刘江认为,大模型将减少新闻从业人员开展机械式报道任务,诸如体育赛事、财经报道等数据信息类、事实性报道工作将由智能机器完成。

当然,大模型的全流程介入并无法完全替代真人记者的参与。

人民网版权渠道部总监王晟表示,在内容原创方面,部分记者和编辑已经开始将工作任务聚焦到内容评论、深度调查、权威解读等方向,而这些方向目前是大模型人工智能无法取代的。

香港城市大学媒体传播副系主任、副教授沈菲认为,大模型的产生带来最大的挑战即新闻工作者所拥有的工具也成为新闻消费者可以使用的工具:受众可以开展事实核查、询问AI机器人最新消息、网络舆论爆点,而新闻工作者也在做同样的工作。那么,未来新闻传播行业应该如何发展?基于大模型的产品能否针对新闻工作者设计专业性产品?这会是什么样的产品形态?这是未来产品创新可以关注的方向。

仍有许多创新突破方向

大模型在新闻传播实践中还有许多创新突破的演变方向。

从应用领域来看,中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、《新闻与传播研究》执行主编朱鸿军认为,大模型对编辑和管理等职业岗位潜在影响明显,但在技术发展过程中,人类应该保持危机感和勇往直前并存态度。

新疆大学新闻传播学院副院长、副教授李宏刚从国际传播角度切入,思考在人工智能技术介入的国际社交网络中,如何借助大模型有效、迅速识别负面信息,以及应对社交网络舆论事件。

从技术形态来看,刘江认为,基于

媒情媒事

坚持19年初心不改

一项媒体公益行动背后的爱心密码

□杨志勇

嘉禾绿荫行动是嘉兴市新闻传媒中心旗下《南湖晚报》倾力打造的一项公益活动。嘉兴古称禾城,得名于这片富庶的土地上“野稻自生”,有着风吹稻浪、禾兴人旺的美好寄寓。嘉禾绿荫,就是要为困难学子撑起一片爱的绿荫,守望相助,传递温暖。活动自2005年起,开始时是着力搭建一个面向嘉兴市民群众的城市爱心交互平台。在19年持续的活动开展中,这一爱心平台已募集了上千万元资金,惠及嘉兴及丽水的上千名优秀学子,其中结对丽水的优秀贫困学子407名,金额达900多万元。这一极具地域辨识度的爱心公益行动在19年推行中,成为嘉兴与丽水两地践行“八八战略”山海协作生动而富有意义的媒体实践。

学子故事直抵人心

选取什么样的人成为新闻的主角,讲述怎样的故事来吸引读者的关注?是媒体首先面临的选择。

每年的高考季是媒体聚焦校园与学子的集中报道时段,嘉禾绿荫行动每年的活动报道时间也锁定在高考录取阶段至大学报到之前的八九月间,报道的对象则是品学兼优、家境贫寒的学子,尤其是结对丽水的407名同学,都是当地关心下一代工作委员会筛选推荐的优秀学子。

《南湖晚报》对每位同学都进行了半版的报道,让他们成为新闻行动报道的主角。在报道中能够读到他们踏实勤奋、进取向上的求学故事。

嘉兴素来崇文厚德、向善好学,有着耕读传家、尊师重教的良好家风社俗,从这里走出的历代进士及当代的两院院士均居全国同类城市的前列,学子的故事有着良好的城市氛围和优厚的读者基础。《南湖晚报》的教育报道是其拳头产品和硬核新闻,不仅这些书香四溢、青春向上的报道成为其颇具吸引力的亮眼版面,而且推出的“优秀学子报告会”等相关的公益讲座,讲述励志勤学的故事,传授良好学习方法,也深得广大读者的喜爱,圈粉无数,每年都场场爆满。

爱心团队持续汇聚

通过媒体面向社会征集,以新闻主角的故事来打动读者,叩开爱心之门。这一活动在2005年推出伊始即约定,通过嘉禾行动募集的爱心捐款由嘉兴市慈善总会监管,专款专用,爱心人士作为绿荫使者直接结对一名寒门学子,需支付每年5000元以上、4年2万元以上的学费。这19年,结对的爱心人士已汇聚了数百人,有不少是因为嘉禾绿荫行动,成了每年见面的老朋友,也有每年新加入的新鲜力量,甚为可贵的爱心接力,是他们以爱心善行,为学子们撑起一片遮风挡雨的绿荫。

他们中不少人因为公益,都有着“闪光”的名字和精彩的故事。

盲人中医师朱丽华是一名热心公益的“助学达人”,在全国各地结对帮助上千名贫困学生,获评央视“感动中国”十大人物、全国自强模范,她从2017年加入嘉禾绿荫行动,目前已结对了30名丽水学子。

嘉兴献血状元汤锡强,从2000年开始累计无偿献血14.5万毫升,他从2013年加入嘉禾绿荫行动,目前已结对16名丽水学子。他还发动他身边的亲友,一起结伴爱心助学,目前共结对了70多名丽水学子。

“白血病妈妈”顾晓欢,2001年,她怀着双胞胎时被查出白血病,以坚强的母爱战胜病魔而得到《南湖晚报》的持续报道。20余年以信念创造奇迹,如今双胞胎儿子已读大学,她也成为嘉兴地方名小吃味德丰的销售经理,在2021年加入爱心团队,前往龙泉、松阳结对。

还有在嘉兴创业发展的丽水人,也纷纷加入绿荫使者的行列……

这持续汇聚的爱心团队彰显了城市的爱心,成为媒体宝贵的行动支持和新闻资源令我们备受感动,也倍加珍惜,让我们的报道充满温暖、充满正能量。

媒体初心恒定坚持

一项由媒体主办的公益活动坚持了

19年,从媒体自身的生存发展角度来回答,到底值不值得办?

创刊于1995年的《南湖晚报》,定位于诠释“我的嘉兴生活”,与全国纸媒一样,赶上了创办初兴的“晚报都市报黄金十年”,遭遇了市场下滑的挑战,也正经历着当下融媒的转型跨越,以及这19年报社的人事更替,但这内外环境的变化,都没有影响到嘉禾绿荫行动的持续举办,也没有改变举办这一爱心公益行动的初心、信心、决心。

《南湖晚报》始终坚持这一活动的纯正公益性,不搞商业赞助和广告渗透,坚持将绿荫使者的爱心捐款全部一地对一给到寒门学子,因活动产生的差旅费、开办费等有关费用全部由报社自行承担。这一严格、清明的操作规程深得爱心人士의充分信任和社会各界的高度认可。

《南湖晚报》的记者每年到毕业季都踊跃响应这一爱的集结令,年轻记者争着前往,老记者也不肯相让,一次次走进丽水的大山,用脚用心,以眼以心,将此作为一堂提升新闻“四力”的知行课,作为自己人生成长的一段爱心路。

这19年,看着这些经《南湖晚报》报道的贫困学子,顺利跨入大学完成学业,继续深造或者走上工作岗位,参与这项活动的人们无比欣慰。因为这项活动,晚报人更能读懂爱与温暖的含义,也让晚报更有爱,有爱的情怀与爱的能力,有温暖的向往与温暖的前行,更加执着地践行“向上的城市,温暖的晚报”的办报理念。

在这19年中,随着媒体传播手段方法的日益丰富,在版面的故事讲述之外,同时还以晚报微信公众号、读嘉客户端、晚报视频号、抖音号等多媒体形式多端呈现,以文字讲述、图片、视频等多形态一体化表达,来共同开启爱心之门。

嘉禾绿荫行动近几年相继获得浙江省新闻奖社会活动奖及嘉兴市慈善奖、最美志愿者等荣誉,2021年获得了丽水市关心下一代工作的突出贡献奖……这些荣誉代表着社会各方的肯定,给《南湖晚报》以莫大的鼓舞与信心,也

大模型的聊天机器人将成为私人定制的语音交互助理和主要的信息交互渠道,同时AI眼镜等智能穿戴设备将代替手机成为下一代移动终端硬件。

复旦大学新闻学院副院长周葆华将大模型的功能角色归纳为助理、顾问和导师三种,并表示当前大模型可以完成一些常规任务文生图、图生文、文生标题以及文字整理任务,充当助理角色。同时大模型能够拓展人类的一些常态化能力、呈现比普通人更高水平的表现,发挥顾问角色。周葆华进一步认为,在媒体应用中,大模型的顾问角色较为重要,能形成普通用户想不到的头脑风暴思路,作为人类创新思考的顾问。

从互联网产业演变角度来看,北京师范大学新闻传播学院教授、北师大新媒体传播研究中心主任张洪忠援引微软首席执行官萨提亚在2016年“对话即平台”的理念,认为以ChatGPT为代表的的大模型应用能够同时与一亿用户群进行自然语言的对话,其本身已经成为一个对话窗口,且这种对话极有发展为平台的趋势。

中国传媒大学电视学院党委书记、教授曾祥敏认为,大模型在促进万物互联的过程中,其本身也会成为万物互联的接口,并在数据量、参数量上不断增长。

张伦认为,大模型的提问策略可以被分成专业性、迭代优化、检验案例三个维度,未来的工作可能是为传播学学者提供一个提问框架以实现正确、高效的提问。同时也应回归理性,思考大模型对于新闻传播学研究是否有助益?此外,如何评估大模型的分析结果?现有的评估措施、手段、办法是否足够有效?信度、效度等传播学传统评估方法是否适用于评估大模型分析结果?这些问题都有待进一步关注与探讨。

让大家有了更好的共识:这是一项值得努力、值得坚持的媒体行动。

传统美德时代感召

美好的事物总能得到人们强烈的感应与回响,如何找到共情点,让美好在参与的各方群体、各个时点都能畅快地流动起来?

这一活动立足于传统美德的唤醒。扶贫助学、以文化人、兼济天下是流淌在中华优秀传统文化的美德基因,从北宋范仲淹捐宅办书院,到近代武训行乞兴义学,助学是公益奉献的新火传递,也是家国情怀的生动体现,自然很容易点燃人们朴素真挚的爱心援手。

这一活动凝结于相似经历的共情。当改革开放的大幕拉开,时代涌现蓬勃复兴的万千气象,寒窗苦读、高考拼搏、步入工作岗位、成家立业……我们许多的同龄人,包括许多的媒体人都经历了这样的共同经历。在这样的爱心故事中,其实我们更多地看到了我们自己、读懂了我们自己。这就好像我们自己的故事,也是一代又一代中国人的故事。

这一活动侧重于时代主题的注入。嘉兴是中国革命红船的启航地,丽水作为有着光辉革命历史的红色热土,孕育了宝贵的浙西南革命精神。红船精神的“首创、奋斗、奉献”与浙西南革命精神的“忠诚使命、求是挺进、植根人民”有着共同的追求与担当。嘉禾绿荫行动正是踏准时代的步伐,以助学为载体,精准扶贫,在山呼海啸中一起奏响浙江共同富裕的幸福之歌。

无论是嘉禾绿荫行动开启的19年,还是走进丽水的16年,从南湖晚报社到嘉兴日报报业传媒集团再到嘉兴市新闻传媒中心,媒体人的初心使命与社会责任担当始终不渝,仍将一如既往地聚焦我们时代蓬勃向上的青春学子,与广大爱心人士同行,将嘉禾绿荫爱心助学这一平台做得更精准、更美好,让这一场温暖人心的山海之恋走得更宽、更长远。

(作者系嘉兴市新闻传媒中心党委副书记、总编辑)