

■一策一评

湖南日报社推出《文学里的村庄》大型融媒体系列报道

重读百年经典 回首山乡巨变

□陈燚 袁雨晴 曹辉

在习近平总书记精准扶贫重要理念在湘西提出10周年之际，湖南日报社党组、编委会精心策划，于10月16日至11月20日重磅推出《文学里的村庄》大型融媒体系列报道，经各平台全方位立体传播，目前全网阅读量超7亿次，堪称“现象级产品”，实现了文学和乡村振兴的“双出圈”。

以经典为切入点 探索乡村振兴战略新渠道

《文学里的村庄》系列报道以文化赋能乡村振兴，将文学与乡村结合，让经典与精准扶贫、乡村振兴的时代主题相遇，带领读者重读10位乡土作家的著作，从不朽的文学经典中发掘，从切身实地的走访中体会，从时代的洪流中寻找记忆。

回首“鲁镇”“高密乡”“清溪村”……它们或偏僻，或贫穷，或萧索，或压抑……但不知不觉间，在时间车轮的滚动中它们已悄然焕发了新的生机。曾经压抑的江南水乡，如今已建设成为现代化新农村；曾经偏僻贫穷的高密，如今坐落着闻名全国的红高粱影视城；还有红旗渠畔的庙荒村，也已通过发展文旅产业成为“全国乡村治理示范村”。《文学里的村庄》系列报道将文学与现实、过去与现在巧妙地交织在一起，既是乡村振兴成果的一次重要纪实，也是探索乡村振兴新渠道的一次有效尝试。

以文学为主旋律 寻求传统文化弘扬新路径

源远流长的传统文化承载着先民的智慧，流淌出文学的灵感。鲁迅常写在文章里的“社戏”，莫言念念不忘精巧的“高密剪纸”，豪迈的“秦腔”亦贯穿贾平凹的笔锋。传统文化穿梭在他们的文学作品里，时至今日，依旧是当地人生活的一部分。



活的一部分。

《文学里的村庄》系列报道精选出的10位作家，他们讲述的故事取材于脚下的土壤，描写的是人民的平凡生活。这些作品不仅成为传世经典，更成为打开家乡文化宝库的一把钥匙。

随着书籍出版普及，吸引了越来越多的读者和游客走到书中的“村庄”一探究竟。当地居民通过特有的民俗文化、特色传统编出一份独特有趣的“景点地图”，在游客兴致勃勃游览的同时，政府和居民实现了创收，百姓生活水平显著改善，古老的传统文化被注入了新的生命力，在中华文明的长河中继续奔涌向前。

合理地开发当地特有的文学资源，发掘传统文化的价值，讲好具有本地特色的故事，在实现经济效益的同时，丰富人民的精神世界，让群众愿意继承传统、乐意弘

扬文化。无疑，《文学里的村庄》系列报道为中华优秀传统文化的传承与弘扬探索了一条新的前行路径。

以融媒为创新点 构建传播矩阵形成新影响

《文学里的村庄》系列报道深入把握媒体融合发展规律，通过丰富报道内容和创新呈现形式，构筑多维立体的融媒体传播矩阵，以适应分众化、差异化传播趋势，推动报道融合传播。

从表现形式上来看，《文学里的村庄》系列报道内容呈现丰富。整组报道以“视频+文字+图片”的形式呈现，满足了观众多样化的信息接收需求，视图文三媒结合的同时，也构建了一场丰富多元的文学接力。

文字内容平易近人，韵律宛转悠扬，极富吸引力。视频选取与文学经典相关的场景，通过镜头，读者能够

感受它们的独特魅力和文化气息。封面海报精致且考究，摄影图片内容丰富且真实。

在宣传推广方面，《文学里的村庄》系列报道通过主流媒体联动，打造了一个极具价值的传播矩阵，并积极利用报网端微屏等多个媒介平台进行推广，构筑了一个全方位、立体化、多维视角的传播矩阵，奏响了文艺界的大合唱。

这种跨地域、跨媒体、跨平台的合作模式有利于整合资源，提高传播效率，极大地提高了报道的影响力。

以实践为出发点 聚焦民众践行报道新要求

此次报道，湖南日报社记者始终坚持“三贴近”原则，以实践为出发点，深入基层了解实际情况、触摸真切变化、把握时代脉搏的律动，用镜头记录下人民群众的点滴生活和伟大实践。

报道人员实地走访了10位文学大家笔下的家乡，穿越了广袤的中国大地，从南到北，从东到西，真正做到了用脚步丈量土地。在这个过程中，他们切实做到了俯下身、弯下腰、沉下心做报道，用敏锐的洞察力观察着这10个村庄的今昔巨变。

红旗渠建成后，盘阳村有了一个新的标签——太行山下的“小江南”；庙荒村从旱地变成绿洲，摘掉了“贫困帽”……它们真实记录着百年以来中国农村的沧桑巨变和时代的高速发展，向观众展现了一幅跌宕起伏、波澜壮阔的乡村发展的美丽画卷。

以上变化不仅体现在村庄的建筑和景观上，更体现在村民的生活方式和思想观念上。记者在报道过程中深深扎根于人民群众之中，将乡村的发展变化与人民群众生活水平和质量的提升紧密结合在一起。



《海丝商报》推出《践行新思想 建功新时代》特刊

回首非凡成就 展现担当作为

□本报记者 徐平

11月17日，《海丝商报》推出《践行新思想 建功新时代》特刊，用76个版呈现了福建南安从一座人口大县、农业大县跻身全国千亿县、百强县的发展历程。特刊用鲜活的事例塑造出一个个生动的典型人物，又从典型人物的叙事之中表达出新闻报道的真实性，并通过简洁的文风、细腻的场景描写凝结成特刊的编辑艺术。

鲜活事例塑造出生动典型

在特刊中可以看到，《海丝商报》遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则，选择将镜头对准广大人民群众，让特刊内容有活力和吸引力。同时，在新闻素材选取上，特刊注重典型性与普遍性、代表性与一般性之关系，在真实性的前提下，通过鲜活的事例塑造出生动的典型人物，不仅让报道更有说服力，也更引人注目，更容易引发读者的兴趣，让读者更能从中得到启示和感悟。

既有示范性又具普遍性的典型人物与典型事件作为新闻报道的重心，不仅增加了文章的容量，也让物形象更加立体、鲜明和突出，使报道具有更强的感染力和震撼力。例如，《项目建设跑出“加速度” 高质量发展挺起“硬脊梁”》从码头镇经济和社会各项事业发展“双上扬”的丰富事件中，选取典型事例，突出表现码头镇党委书记黄朝阳“想干、敢干”的人生经历和人格特点；《产城联动活力足 市区东南柳色新》从柳城街道成功大道征迁扫尾工作切入，还原了柳城街道党工委书记黄志勇、办事处主任郑开鹏深入各村（社区）、企业走访调研的真实生活，具有很强的可读性。

新闻叙事表达出内容真实

特刊牢牢遵循新闻的真实性原则，通过娴熟的新闻叙事艺术呈现纪实性的内容。《实体立市百业兴》《一市三城绽芳华》等稿件在遵循新闻真实性的前提下，不断完善内容创作，立足实际去开拓创新。在每篇稿件中，时间、地点、人物等常见新闻要素都经得起核对、经得住推敲，但又不是在导语中堆砌使用，而是在主与次、重与轻、缓与急的结构布局中，通过故事的发展娓娓道来。在特刊版面上，稿件与稿件的编排、文字与图标的安排，都是在“浓”与“淡”的对比映衬中，呈现出内容与形式相结合的融合之美。

实事求是地报道真实的新闻内容，并从中吸收、消化和反思，不断提升对新闻真实性原则的认知，特刊对真实性原则有着特别的理解和升华。

《民生优先添福气》《绿水青山带笑颜》等稿件熟练运用特写式和评述性报道手法，选取那些对读者印象深刻的细节或具体描写来反映新闻事实，不仅用事实说话，而且用活生生的事例说话。此外，特刊还运用评述性的报道和新闻评论等方式阐明新闻的意义。

此外，在总体文风写实主义的原则上，特刊在部分篇章之中还融入浪漫主义的表达，让报道在虚与实之间，表现出灵动飘逸的审美感受。如《朝花夕拾三十年》本是一篇记录南安发展的大事记，但《海丝商报》却在标题处理上融入文学的表现技巧，让稿件在事实与价值的双重准则下，拥有了新闻的真实性“生命”与文学的个性化“灵魂”双重特征。

特刊结构凝练成编辑艺术

特刊在版面语言上形成“一线串珠”的结构，分布在“三农”、工业、医药卫生、社区民生等领域的内容，通过“南安一路砥砺前行奋斗征途”这一主题主线串联，并且加大纵深式报道的力度。纵观76个版面的报道不难发现，特刊挖掘新角度，讲述新闻背后的故事，突破固有的采编模式，敢于创造独特的风格，可谓是在寻常生活中找特别，在普通日常中找特殊。

此外，特刊在标题风格、新闻内容、新闻图片、报纸版式等方面，也在承袭传统中寻求突破。在深入调研中，将历史材料、背景材料运用于特刊的报道之中，极大地增强了新闻的厚度，让特刊办得耐看；在记录成果中，特刊稿件将横向的事件与纵向的历史结合，增强了新闻的深度，让特刊办得好看；在新闻镜头下，特刊报道实现了宏观与微观的结合、点与面的结合，在宏大的主流叙事中插入微观的细节描写，在全方位“面”的铺陈中找到新闻报道聚焦的“点”，让特刊在新媒体的报道语境下有人来看。

可以说，特刊并非把新闻事实从“田间”搬到“碗里”直接当成“一道菜”，而是在对这些新闻素材进行科学的、逻辑的、艺术的分析抽取后，完成了对新闻素材的由浅入深、由表及里、去粗取精、去伪存真过程。例如，《“冷资产”变“热财富” 绘出乡村振兴新画卷》书写园内村立足村情村貌，不断增强乡村经济活力、着力改善农村人居环境、提升农民生活水平……这些有分量的稿件都采撷自基层一线，但特刊并非“收割素材即成菜”，而是有选择、有提炼的凝练成编辑艺术，让报道内容既遵循主题主线，又依据其典型性而彰显出各自特色。

《新京报》创刊20周年特别策划

时间为轴 一览文化精品

□本报记者 齐雅文

优秀的文艺作品不仅反映社会现实、引领文化潮流，也是人与人之间交流的话题桥梁。每个人在自己的成长历程中，都有自己对于文艺作品的独家记忆，而这些优秀的文艺作品也见证了代代人的青葱岁月。

《新京报》在创刊20周年之际，推出一期特别策划《热爱不止，文艺不休》，以优秀文艺作品为载体，邀请55位文艺界人士推荐这20年来记忆中的一部电影、一部剧集、一档综艺、一首歌曲、一部戏剧、一部动画片，一起用回忆拥抱过去，向往未来。而从20年的时间跨度中精选出的优秀作品，呈现出了一幅时间大跨度的文艺卷轴。

业界人士多角度推荐好作品

没有长篇的文字、深度的采访和话题聚焦。此次《热爱不止，文艺不休》特别策划的主要呈现形式是：“作品名+主创+推荐人+推荐理由”，文字短小精悍，只体现最精华的内容。

其中文字最多的部分，就是推荐人所写的推荐理由。因此，推荐人的选择极其重要，不仅需要推荐人资历较深，而且要对优秀文艺作品有着深刻的了解和认识，能总结归纳其亮点。可以看到，《热爱不止，文艺不休》特别策划邀请到多个领域的代表

性人物，如音乐人小柯、导演毛卫宁、编剧王小枪、演员秦海璐……这些行业人士的加入，也让特别策划呈现出多种视角。

仔细研读推荐理由可以看到，《热爱不止，文艺不休》特别策划呈现类型多样的风格。比如，导演易小星在推荐电影《功夫》时写道：“天马行空的想象力，恰到好处的无厘头，极简的结构之下饱含对粤语残片的深情和眷恋，致敬了近百年的武侠影视发展史。它细节纷繁，回味无穷，既拍给华人，也拍给世界，是一部电影最理想的形态。”易小星的推荐理由，点评意味更浓。

又比如，演员庞博在推荐《武林外传》时写道：“好的喜剧是不漂亮的、不聪明的，仿佛就发生在身边和当下，有一点点道理但是不多，而且不用说出来，观众就已经在心里和作者默默击掌握手。而这些特点，恰好《武林外传》都有。”庞博的推荐理由则是从从业者的视角出发，结合自身工作，代入感更强。

此外，像歌手许巍洲给《我是歌手》的推荐理由是：“上大学时非常喜欢的一档音乐综艺。在出道后有机会登上歌手的舞台，因此记忆犹新。”演员韩东君对《超级女声》的推荐理由是：“因为我也曾用妈妈的手机发送短信投票。”这2位推荐人

的推荐理由更贴合广大观众，并结合了自己的成长经历。

呈现55位文艺界人士的推荐，是《新京报》充分发挥自身媒体资源的突出表现，通过多人多角度，增强了内容的多面、多层、多元。

点面连接串联文化记忆

要从20年的时间中，精选出每年不超过5部的优秀文艺作品，这种涵盖多种类型的选择需要进行大量的前期整理工作。从《热爱不止，文艺不休》特别策划中可以看到，负责采写部分的有7人，负责统筹部分的有5人。12人的团队，需要相互沟通交流，汇集各方情况，才能实现紧密配合，这也是一次较为成功的集体策划。

纵观《热爱不止，文艺不休》特别策划可以看到，作品多、种类多、信息繁杂是其主要特点。那么，如何将这些内容进行有条理的排布，让读者有更好的阅读体验便显得十分重要。因此，特别策划在版面设计上下足功夫，努力让纷繁芜杂的信息有条理、有逻辑地展现。

可以看到，版面主要以20年的时间线为轴，平铺在中央，每年精选出的优秀文艺作品按照时间顺序置于上下两侧，多个版面拼到一起，就呈现出很好的视觉效果。从

左侧的2003年到右侧的2023年，20年间的优秀文艺作品在版面中一览无余。

为了明晰各个类别的文艺作品，版面用不同颜色对不同类别加以区分。浅蓝色代表电影，红色代表剧集，橙色代表综艺，紫色代表音乐，深蓝色代表戏剧，绿色代表动画片。此外，为了丰富视觉效果，版面还穿插配发了多个文艺作品的剧照、海报等，让整个版面观感更丰富。

可以说，《热爱不止，文艺不休》特别策划对于优秀文艺作品的回顾梳理，能够较好地唤起大众的记忆，产生共鸣。例如，一说到《超级女声》，大家就会回想起2005年的夏天，全民参与选秀的盛况；一说到歌曲《北京欢迎你》，大家就会想到2008年的北京奥运会，百年期盼，一朝梦圆；一说到电影《流浪地球2》，大家就会想到中国电影工业化迈出的坚实一步。除了作品本身，大家更容易回忆起当下的自己在干什么、有哪些难忘记忆，这也有效地拉近了内容和读者间的距离，这在很多推荐人的推荐理由中也有具体体现。

临近年底，各媒体都开始聚焦年终总结的特别策划，像《新京报》推出的时间跨度大、内容呈现多的《热爱不止，文艺不休》特别策划，就为同行提供了很好的参考价值。

