

监管促进微短剧生态“向阳而生”

□本报记者 杨雯

11月21日,因“渲染极端复仇、以暴制暴的不良价值观,混淆是非观念”,微短剧《黑莲花上位手册》被全网下架。日前,据中国网络视听节目服务协会消息,国家广电总局将不断完善常态化管理机制,从7个方面对微短剧加大管理力度、细化管理举措,包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》,研究推动网络微短剧APP和小程序纳入日常机构管理,建立小程序“黑名单”机制、网络微短剧推流统计机制,再次开展为期1个月的专项整治工作等。这无疑给目前烈火烹油、狂飙猛进的微短剧市场再次降了降温,各平台积极行动,全行业正在形成打击违规低质微短剧的良好氛围。

政策监管趋于常态

对微短剧的规范化监管可追溯至2020年8月,国家广电总局在重点网络影视剧信息备案系统增设网络微短剧快速登记备案模块,标志着微短剧正式纳入监管体系。

自去年以来,微短剧治理工作达到高潮。2022年4月,总局发文明确将包括短剧在内的国产网络剧片审查纳入行政许可事项管理,需要取得相关广播电视行政管理部门的发行许可才能播放上映。

2022年11月下旬开始,总局集中利用3个月时间,组织开展了小程序类网络微短剧专项整治工作,取得积极成效。截至2023年2月28日,共下线含有色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内容的微短剧2.53万多部、计136.5万余集,下架含有违规内容的小程序2420个,形成了震慑效应,有力遏制了网络微短剧野蛮生长的态势。

在专项整治工作结束后,总局对网络微短剧治理工作转入常态化,建立双周报送处置数据机制和定期发布公告机制。2023年3月至今,督导抖音、快手、腾讯、B站、小红书、好看视频等平台累计对外发布公告40余期,清理低俗有害网络微短剧35万余集(条)、2055万余分钟;分级处置传播低俗有害网络微短剧

小程序429个、账号2988个。

紧跟总局号召,抖音、快手、微信等平台陆续跟进更新相关治理进展。最近一周时间内,各平台相继发布微短剧治理公告,累计下架数万部作品。仅11月16日一天,抖音就下架违规微短剧119部。

西部证券发布研报认为,随着相关管理规范的出台,网络微短剧内容质量标准有望得到提高,促进短剧在选题、内容创意和剧集制作上实现全面的质量提升;平台监管力度加大及监督机制的完善也有助于形成健康的市场竞争环境,优化内容分发机制,精品内容可以更高效地在市场中传播;长远来看,更高的内容审核标准或将驱动内容生产方聚焦优质内容、创新题材与技术,催生新的创意思路,推动行业的多元化发展。

规模量级呈指数型增长

微短剧,单集时长从几十秒到15分钟左右,被称为2023年最赚钱的风口。作为影视类作品拓展领域的主要表现形式之一,它更接近于当下“短、平、快”的移动互联网传输模式,即“单集时长短、制作成本低、制作周期短”的特点。

微短剧赛道自2022年4月以来,规模量级呈现指数型增长。根据《德塔文2023年上半年微短剧市场报告》显示,2022年和2023年上半年,国内重点网络微短剧上线量分别为454部、481部,而2023年上半年每月还有近300部微短剧提交备案。

微短剧数量高速增长的同时,“吸金”能力也令市场注目:制作成本不到50万元的《无双》号称上线8天充值破亿元,《闪婚后,傅先生的马甲藏不住了》上线24小时充值流水破2000万元……这引得上游制作公司纷纷入局,多家影视上市公司在近期的公告中,披露组建短剧/微短剧平台、布局短剧/微短剧赛道的最新动作,二级市场更是掀起追捧短剧/微短剧概念股热潮;中文在线、天威视讯、掌阅科技等概念股持续走强,国内数字出版企业中文在线旗下短



《逃出大英博物馆》展现出了中国人的家国情怀。

剧应用 Reelshort 登上美国 iOS 娱乐榜第一名。

对于微短剧市场快速发展的原因,开源证券发布研究报告认为,一方面,国内短视频用户规模庞大且年轻用户占比高,微短剧“短、平、快”的特点贴合年轻人快节奏的工作生活需求,成为解压放松的重要方式;另一方面,微短剧制作门槛相对低,往往一周左右完成拍摄、一个月左右上线平台,且拥有类似游戏的C端付费机制,对于内容出品方而言,较长剧投资回报率更高,从而吸引着更多内容制作公司进入。

走上精品化发展道路

随着微短剧在初期近乎野蛮生长的快速发展,诸多问题开始逐渐暴露出来:10天出剧本、一周拍摄、一个月搞定100集以上……内容粗糙、品质低劣的剧目不在少数。部分微短剧甚至在内容上也打起了政策擦边球,有的宣扬拜金主义、炫富等扭曲价值观;有的在低俗、恶俗边缘试探。

“行业在发展初期,可能会出现粗制滥造的微短剧靠买流量来触达用户成为爆款,但是当更多的同质化内容频繁出现,用户审美疲劳会导致内容质量低下的微短剧投资回报率降低。”开源证券研报指出,精品化微短剧可以长期持续保证作品口碑,逐渐积累更多的用户群体留在优质微短剧出品方,更多的用

户付费和广告植入变现可以令商业模式实现正向循环,无论是靠经典IP还是自创剧本,未来精品化内容大概率是长期发展趋势。

同时,微短剧有自身优势,这让其精品化道路具备产业链优势。“传统影视长剧往往面临着制作周期长、投入高等诸多不确定性因素,而微短剧的制作周期较短,剧本创作及拍摄周期在一两个月内即可完成,且制作成本较低。”开源证券认为,“加之影视公司手中往往具备大量优质的影视资源,基地、道具、群演都是现成的,拍摄速度快、剧本数量充足,可快速切入到微短剧的制作当中。即使不亲自参与到制作流程中,也可作为资源整合方连接起产业链各个参与者,并在投流推广、技术管理

人员招聘等诸多方面提供着丰富经验。”开源证券进一步认为,微短剧除了是一个新赛道增量外,未来还有望给影视行业带来诸多边际变化,打开影视行业广告模式及IP版权变现的新空间。

随着微短剧行业“支持性监管”政策的推出,内容质量精品化的趋势下,微短剧产业链将迎来长期稳健的发展,目前佳作已经开始陆续出现:今年最火的微短剧之一《逃出大英博物馆》,讲述了一盘流落海外的玉壶化身成小女孩,踏上万里回家路的故事。短短18分钟的奇幻冒险片,用小短剧撬动大流量,为流落海外的中华文物发声,展现出了中国人的家国情怀。

一段酣畅淋漓的“似火流年”

□邢路易

当前,年代剧《似火流年》正在优酷全网独播。该剧通过20世纪80年代5个年轻人奋斗的故事,展现了这群年轻人如何找到人生新目标并获得成长和成功,经历各种成长过程后变化的故事。

曾执导过《我不是药神》《奇迹笨小孩》《我和我的祖国:护航》等电影的导演文牧野在该剧中首次担任监制、艺术总监,韩晓邯担任导演、编剧,曾多次在大银幕斩获票房和奖项的二人,此次携手在流媒体端给受众奉献了一部精彩大剧。可以说,在如今优秀作品如雨后春笋般出现的流媒体时代,新锐电影导演与大胆题材的化学反应成为该剧的一大亮点。

细节满满颇具质感

《似火流年》以20世纪80年代为时间轴起点、小城燕阳市为故事场域,展开一幅横跨30年、随时代浪潮沉浮的众生画卷。杂糅青春伤痛文学与现实叙事画风,为少年向成年迈进的阵痛写下注脚。

“电影质感”是许多观众对这部剧的评价。喇叭裤、花衬衫、小胡同、录像厅、电视机里播放的《上海滩》……导演用这些带有强烈年代记忆的服道化,将受众拉回到那个既充满活力与生机,又处处是危机和挑战的80年代。主角一行人的躁动和懵懂恰与那个年代契合,他们如初生牛犊般勇往直前。即便是镜头焦点以外的细节,也处处体现着匠心。无论是背景墙上出现的标语,还是追逐过程中使用的交通工具,都恰到好处地采用了那个年代独有的标志,剧中人的情绪与情感在服道化的帮助下也显得更加真实。

虽然该剧从明面上抹去了“北京”标识,但台词中仍保留了大量北京南城口语,这使该剧在具有历史厚重感的同时又兼具市井生活气息。诙谐幽默的台词恰好与或紧张或沉重的剧情调和,张弛有度地为受众呈现了一部多彩的北京南城旧事。

据韩晓邯透露,他借用中国传统戏剧中的生旦净末丑去建立角色的结构性和典型性,使5个年轻人角色得以更生动地塑造出来,仿佛他们都可以一一对应到现实生活中的人,或英雄意气或见钱眼开,或幡然醒悟或执迷不悟,人物形象十分立体。

展现时代与命运碰撞

“上世纪80年代,随着改革开放的推进,社会面貌发生了巨大变化,人们的生活变得越来越好。然而,伴随着发展,一些犯罪也在悄然发生……”《似火流年》片头的旁白与时代真实影像的蒙太奇,将这部剧的气场提升到了纪录片的高度,而紧跟其后的“采访”更是将真实历史与虚构人物紧密贴合。在将整部剧的时代背景交代清楚的同时,也使得受众屏气凝神、全神贯注地被带入剧情。这种纪录片式的片头为该剧增添了一份历史的厚重感,这份厚重感恰是《似火流年》区别于一般类型剧之处。

从莱昂内的《美国往事》到马家辉的《鸳鸯六七四》,从香港导演吴宇森的《英雄本色》到韩国导演郭景泽的《朋友》……这些影视作品表面上是讲述江湖儿女的快意恩仇,实际内核都是时代变迁与个人命运的展现,在这两者的碰撞之下才有了个人抉择的窘迫和面对现实的无力。《似火流年》也正是借由这种由表及里的剧情张力,将我国改革开放的历史以一种生动的视角展现了出来。

韩晓邯表示,为加深人物之间的命运感,剧集整体叙事分为“聚合—离散”两段式结构,影像风格也分为柔和明媚和相对硬朗两种影调,通过故事和画面的对照,呈现人物和命运的浮沉。

在已经播出的剧集中,冲突多来源于外部,而之后推动剧情走向的无疑离不开命运与时代。面对凶恶的亡命徒,5人团尚可以用双拳拼得你死我活,而面对命运和时代变迁,则需要咬紧牙关。仗义与背叛该怎样选择,正义与仗义又该如何两全;儿时的水塔上大声呼喊雄心壮志的少年们能否在几经坎坷后初心不改,血气方刚的他们在久经风霜之后是否依然能阳光灿烂,这一切都吸引着观众。



综艺速递

推理益智类网综收获大批拥趸——

投射新时代优质中国青年形象

□冀昱樾

近年来,推理益智类国产综艺逐渐拥有了颇为固定且规模不小的受众群体,除了《明星大侦探》这样制作班底雄厚的“常青树”,一些相对来说较为小众的同类型综艺节目,诸如《名侦探学院》《森林进化论》《YES OR NO》等网络综艺也收获了众多的支持者,并在社交媒体平台上拥有可观的讨论热度。

这类节目的流行受到多方面因素的影响,其中青年嘉宾的吸引力是关键因素之一,能够极大地增强受众的黏性,这些青年代表在节目中展现出的优秀素质和人格魅力是新时代中国青年的真实写照,也投射出公众对青年形象的偏好取向。

“学霸”嘉宾是核心要素

推理益智类综艺的特点显著,首先,节目邀请的嘉宾群体固定,基本是名校就读或毕业的高智商青年代表,且从事不同领域的工作,并不局限于文艺娱乐行业。其次,节目模式固定,每期会在竞赛机制下设置内容丰富的益智游戏,考验嘉宾的推理力、分析力、想象力等综合思维能力。

节目组邀请的青年嘉宾没有明星光环和流量加成,但是节目播出后的口碑一直保持高位,如《名侦探学院》几乎每季的豆瓣评分都在8.6以上,今年7月首播的《森林进化论》至今仍在豆瓣“国内口碑综艺榜”上驻扎。随着节目的知名度上升,这些嘉宾的姓名词条也会出现在微博热搜上,从侧面佐证了这些节目逐渐进入主流受众的视野,并获得认可。

《名侦探学院》起初是《明星大侦探》的衍生综艺节目,预算低、体量小,主要目的是为《明星大侦探》选拔侦探助理,在线下网罗一批高学历青年人才。嘉宾们通过组队完成竞技游戏的方式角逐出优胜者,最终获胜的嘉宾可以取得参与《明星大侦探》正片录制的资格。



随着受众群体的扩大和稳定,《名侦探学院》已逐渐脱离《明星大侦探》成为一档独立行走的节目,甚至扮演了“人才培养基地”的角色,为更多新的推理类综艺输送了拥有固定支持者的参与对象。常驻嘉宾如北京大学毕业生、青海省文科状元郭文韬,南京大学毕业生蒲熠星,以及毕业于中国传媒大学的主持人齐思钧等,他们凭借在节目中的亮眼表现,走入公众视野,在特定文化圈层中从“素人”转变为“公众人物”。

可以说,这些“学霸”嘉宾就是这档节目的核心要素,也是赢取关注和市场的“法宝”。这些嘉宾在节目之外被冠以“学长”或“学姐”之类常见于校园场景中的称呼,增添了节目的青年性。每个嘉宾拥有高学历、高智商的共性,同时,也有自身鲜明的个性。因此,收获了不同受众群体的支持,成为受众心中理想青年的镜像和荧屏投射。他们在节目里的一举一动经过受众的审视后即会引发共鸣和共情,增加参与感和趣味性。

例如,节目设置的一些游戏会要求嘉宾现场演算,或者虚构一个逻辑正确

的故事,非常考验参与者的综合思维能力。受众在观看节目时会不自觉进入答题情境中,当嘉宾顺利解决难题并展现解题思路后,受众对嘉宾的属性认知将进一步加深。这些认知在不断重复的游戏环节中叠加、强化,最终形成一组关键词,即受众对于嘉宾的形象总结,这些总结可以部分勾勒出在当今时代,受到主流欢迎和偏爱的中国青年形象是怎样的。

为现实青年提供表率

随着节目内容的展开和推进,常驻嘉宾的形象会有不同程度的完善和改变。综合豆瓣及平台上对于此类节目的评论可以发现,针对青年嘉宾形象的评论大致分为3个方向:个人思维能力、为人处事和精神品质,前两个方向是通常所说的智商和情商。

例如,《名侦探学院》中郭文韬被称作常驻嘉宾中的“智商天花板”,即他的脑力超众,在游戏环节有很抢眼表现,能够领先于众人解答出困难问题。凭借智商优势和学历背景加成,郭文韬在节目播出后收获大批支持者,并随即出现在同类型综艺中,同时通过直播等形式加固了他的公众

形象;齐思钧在节目中表现出沟通能力较强的优势,且富有同理心,在大多数情况下可以照顾到其他嘉宾的情绪,维持社交场合的和谐氛围。受众评论在提及他时,也多称赞他的高情商和优秀的人际交往能力。

有受众称,自己在观看完节目后陷入了“以智商标准作为恋爱取向,受到他人高智商表现的吸引”。类似的受众反馈也可以反映节目中的青年形象对于受众群体的吸引力主要在哪里。

总结下来,聪明、博学、自律、真诚、阳光、纯粹、团结、热血、勇敢、友谊、励志等关键词频繁出现在受众对这档节目的反馈中。从这些关键词出发,一个新时代理想青年的形象被勾勒出来,外貌俊俏不再是核心“卖点”,优秀的内在素质获得关注,当代理想青年形象逐渐丰满立体。

考虑到青年群体是此类节目主要的目标受众,更加优质的青年形象为现实青年的成长发展提供了范本和表率,尤其是节目所重点突出和得到公众肯定的闪光点,可以对青年群体起到正面的引导作用。

从包括《名侦探学院》在内的小众推理益智类国产综艺目前取得的市场反响和社会效益来看,以特定圈层的青年群体为焦点,对优秀青年形象进行投射等做法可谓是有偿尝试,应该继续推广。

但是,此类节目也存在一些不足,有待进一步改善。比如青年嘉宾的性别比例问题,目前男性嘉宾人数压倒性地多于女性嘉宾,且女性嘉宾流动性很高,不利于女性嘉宾收获长期的支持者。这一问题也导致节目展现的青年形象仍然不够完善,很多青年女性拥有的美好特质没有被囊括其中。

此外,节目中的游戏设置可以提高更新频率,提升创新性,并结合元宇宙、VR技术等,提高受众的新鲜感。这对制作方是一个挑战,但也是打造“常青树”节目的核心要素之一。