

克服职业倦怠 做一个成长型编辑

□吕义钧

笔者作为一名专业性很强的文教类读物编辑,面对如山一般的稿件,经常会产生一种无力感,有时会陷入一种无法自拔的职业倦怠感之中。还好在领导的鞭策下,在同事的鼓励中,经过自己不断的心理调适,渐渐地克服了自己的职业倦怠感。现对自己的职业心路历程稍作总结,与诸位编辑同仁共同探讨。

重塑编辑主体意识,与书共成长

从事编辑职业20年,渐渐地见书不再是书,书在我眼里已经破碎化了。拿到一本书,下意识地就肢解它:作者档次怎样,装帧好不好,印张价多少,销量会到什么量级,有没有什么营销话题……看书时,也经常习惯性地分析起字词句来,一本书仿佛蛋糕砸在地上碎成了渣渣,再找不回原初的阅读快感和惊喜……书,似乎不再那么可爱。

缺乏热爱,倦怠就占领了高地。发觉到这一点,我开始有意识地调整自己的心态,重塑自己的编辑主体意识,以更积极的态度面对工作,而不把工作看成是负担。

记得我接到过一本《化学学科思想》的书稿,这是厦门市教育科学研究院科研经费资助的一本教研专著,我试着要求自己多做一些研究,多爱它一些。虽然《化学学科思想》这个书名实在有些生硬,但书名已经定了,不能修改,我也只能另想办法。在认真读完书稿后,突然想起即将推出的高中化学课程标准中提出了一个重要的新概念——化学学科核心素养,而本书提炼出的8个化学观念正是化学学科核心素养的来源和本质。于是在和主编反复沟通后,在封面加上了本书的宣传语“探究化学学科核心素养本源,理解化学学科核心素养本质”,在封底将本书提炼的8个化学观念与化学学科核心素养做了一个思维导图。经过这一番努力,不敢说取得多大成功,但有力地展示了本书的亮点,提炼出本书的价值,使所印的图书顺利地销售了出去,大家的心血没有变成库房的纸堆,体验到了小小的但却真实的成就感。

提升编辑能力,与作者共成长

文教类读物编辑日常接触的作者多是中小学校的教师和教研员,接触的作者面相对较窄,这也是编辑成就感缺失容易倦怠的原因。但是如果编辑在平常的培训、调研中,能主动跟教师多交流、多互动、多给作者鼓励,也可以挖掘出潜在的优秀作者,收获优质的选题。

2018年,我在人民教育出版社化学新课标的培训中结识了厦门市教育科学研究院教师江合佩,聊天中发现江老师是一位踏实肯干且热爱学术研究的学者型教研员,就积极向他组约书稿。很快就收到江老师的第一本书稿——《化学学科核心素养与教学设计》。这本书稿虽然紧扣了当时最热的概念,但是书稿质量确实还有欠缺。经过作编双方坦诚深入的沟通后,江老师不辞辛劳地一次次修改,书稿质量有了很大提高,出版后很快加印,印数达到8000册。

经过磨合,江老师的写作水平明显提升,第二本书稿《走向真实情境的化学教学研究》理论架构扎实,书稿内容紧扣新一轮课改的热点,该书出版后,一上市就受到化学教师的欢迎。以本书内容为核心的教研成果“基于真实情境的项目式学习课程构建与实施”,先后获得了福建省教学成果特等奖和国家教学成果奖二等奖。随后,江老师继续不断突破自己,构建了“基于真实情境发展核心素养的单元整体教学设计”操作范式,在厦门二中打磨成熟后,积极开展跨区域协同创新教研,吸收北京、广东的优秀教研力量,打磨出了一本高水平力作《核心素养下的化学单元整体教学设计》。不到3年,本书多次重版,印数达到1.6万册。

随着江老师的水平不断提升,荣誉不断增多,影响力逐渐扩大,我也从他身上不断地汲取力量。如果没有现成的一流作者,编辑就试着挖掘潜在作者,陪着他一起成长。那么编辑收获的就不仅是书稿,还可以战胜职业倦怠的自信心和行动的内驱力。

创新编辑思维,与时代共成长

传统教辅经过几十年的优化升级,从最初的课后习题,到简单的练习册,到如今花团锦簇的课时学案、专题强化、复习模拟,纸质教辅形态的最优模式已经基本定型,很难体现编辑的创造性,这也容易导致编辑在选题的策划创新上动力不足,形成倦怠。如果我们能创新编辑思维,积极拥抱新技术,探索数字出版的各种可能,就能发现一片全新的天地。

记得大数据刚兴起的那几年,我就和网龙网络科技有限公司研讨合作开发新一代的数字教辅。当时的思路是打造一个知识碎片化的系统平台,通过大数据习题的检测得出个性化的用户画像,系统平台据此提供个性精准的增值服务。例如一道高中化学题,可以在能力维度上拆分为理解与辨析能力、归纳与论证能力、分析与推理能力等,在知识维度上拆分为基本概念与研究方法、物质结构与性质、化学反应原理等。在每一个大项下还可以继续碎片化,直至精准指向学生的真实学习情况。通过大量数据的分析,系统平台可精准地找到该生的短板,从而提供具有针对性的帮助。网龙公司负责底层数据库系统的开发维护,出版社组织专家教师对学习材料做知识的碎片化处理,双方各展所长,共同打造基于大数据的新一代个性化教辅。

虽然由于种种限制,项目最后没能完成,但与网龙公司的合作,与互联网技术的接触,拓展了笔者的视野,很好地驱除了我心中沉积下来的职业倦怠感。

随着工作年限的递增,工作压力的增加,职业倦怠感的出现不可避免。但编辑可以通过重拾热爱、挖掘潜力作者、拥抱新事物,来保持热情,提升自我,激发活力,消除职业倦怠产生的影响,做一个不断学习、不断在创新实践中成长的“新”编辑。

(作者单位:福建教育出版社)

描绘中国特色出版学科建设新愿景

□本报记者 左志红

随着“出版”进入新版学科专业目录和全国出版学科专业共建工作的推进,中国特色出版学科建设近年迎来十分难得的发展机遇。11月25日,北京印刷学院和中国出版协会作为首批全国出版学院(研究院)的共建单位,在京举办中国特色出版学科新构想与新探索论坛。围绕“学习贯彻习近平文化思想 推进出版学一流学科建设”主题,10位嘉宾展开深入研讨,为中国特色出版学科建设提供新构想、描绘新愿景。

在学科建设中贯彻习近平文化思想

如何在出版学科建设中贯彻习近平文化思想?与会嘉宾发表了各自观点。中国出版协会理事长郭书林表示,深入学习贯彻习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神,是出版界当前和今后一个时期的重要政治任务,是我们积极构建中国特色出版学科体系的根本遵循。

北京市教委副主任柳长安也认为,我们要深入贯彻习近平文化思想,特别是贯彻好习近平总书记关于出版工作的重要论述,从战略和全局上谋划好包括出版学科建设在内的新时代出版工作。

“今年6月2日,我在现场聆听了习近平总书记任文化传承发展座谈会上的重要讲话,对于总书记所强调的‘两个结合’有了更深的体会。”中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩认为,中华优秀传统文化是取之不竭的富矿宝藏,传统文化与文化遗产是出版与学术研究互动的丰厚资源。作为出版人,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,推出一批重大的传统文化主题出版项目,还可以就中华文明探源工程、重大考古发现、中国世界文化遗产和非遗项目、重大古籍系统性整理工程、中外文明比较等深挖选题资源。

习近平总书记在对宣传思想工作作出的重要指示中,明确提出“七个着力”的重大要求。中国人民大学新闻学院教授周蔚华认为,中国出版应围绕

“七个着力”,为建设中华民族现代文明贡献力量。具体来说,将“七个着力”贯彻落实在出版工作中,就要着力加强党对出版工作的全面领导,着力发挥出版在建设社会主义意识形态中的作用,着力为广泛培育和践行社会主义核心价值观贡献出版力量,着力增强出版创新能力,着力对中华优秀传统文化进行深度开发和广泛传播,着力推动出版事业和出版产业繁荣发展,着力提升出版走出去的效能。

构建中国特色的出版学科体系

中国特色的出版学科体系应如何构建?郭书林认为,我们应以习近平总书记强调的“要按照立足中国、借鉴国外,挖掘历史、把握当代,关怀人类、面向未来的思路”为指导,构建具有中国特色、中国风格和中国气派的出版学科体系。

回望历史,中国古代在出版理念、出版规模、积累的出版经验曾长期领先于世界。郭书林举例说:“朱熹一生三次花大量的时间和精力注释仅仅2000字左右的《大学》一书,我国古代在编校方面有‘校对如校雠’的说法,黄宗羲有‘无一字不出处’的著述和编校理念。这些中华优秀传统文化是我们创新发展出版学科学的深厚基础。”

放眼世界,国际著名出版公司的典型做法为我国出版人才的培养提供了宝贵经验。郭书林举例说,培生教育集团积极引入具有电信、媒体和科技等背景的员工来聚集数字出版人才,通过成立领导力学院和“探索日”,帮助员工学习并掌握数字出版技能;麦格劳·希尔教育集团通过采用在线领导力研讨会、按需领导力大师课程等方式,提升相关人员技能。

作为全国首批共建出版学院(研究院)之一,北京印刷学院出版学院为中国特色出版学科建设提供了“北印”范式。北京印刷学院党委书记雷文军和院长田忠利在论坛上介绍了相关经验。北印制定完善出版学科建设规划,召开出

版学科建设专家论证会,并多次举办出版学科建设专题会,坚持做好学科顶层设计。结合学科专业实际,北印凝练出版理论与历史、出版编辑、数字出版、出版管理、出版技术应用、出版美学、版权保护7个学科研究方向。北印还坚持提升学科建设水平,入选首批国家新闻出版署出版智库高质量建设计划,主办首届出版教育国际高峰论坛,举办出版学科成果展,参与中国特色出版学科系列教材编撰工作,加强高层次人才引进。

科学研究要随实践的深入而发展

科学研究是学科建设的基础。有了高水平的科研,才会使出版学科整体力量得到不断发展。

构建中国特色的出版学科体系要开展哪些研究?中国新闻出版研究院院长魏玉山认为,出版学是一门应用性、实践性很强的新兴学科,其研究要随实践的深入而发展。未来出版学的研究应特别关注中国特色的出版学科体系构建、出版与科技的融合发展、出版业中长期发展战略、出版高质量发展、建设出版强国、出版产业发展、出版物销售渠道与市场发展、出版管理、国际出版市场与中国出版国际化、出版人才队伍建设、阅读、中国特色出版法治体系建设12个方面的内容。此外,还有许多问题需要研究,宏观方面如编辑与编辑学、发行与发行学、出版史学,微观方面如出版企业经营、选题策划与出版物质量等。

“我们要关注出版业高质量发展背景下的数字新基建。”全国出版学科专业共建工作联络处负责人、北京大学出版研究院院长张久珍提出这个观点。她认为,在人工智能高速发展的时代,出版学科的建设与发展要关注数字出版、智能出版、融合出版等新业态与新模式。

“当前我国的网络基础设施很强,但是知识基础设施相对薄弱,这二者之间不匹配。”张久珍呼吁出版人行动起来,尽快推动关于知识基础设施的

顶层设计,为连接人与知识贡献中国智慧、中国方案。

推动学科建设与行业实践深度融合

出版专业是实践性非常强的学科,出版实践是学科知识建构的沃土。北印不断推进学科建设与行业实践深度融合,为出版学科建设提供更多支点。一个月前,北印同人民教育出版社签署合作协议,共建马克思主义出版理论研究中心。在这次论坛上,北印又与中国人民大学出版社签署合作协议,共建产学研合作基地。

“欢迎大学生到入教社实习、实践,入教社愿和高校一起推进编辑出版学理论和实际结合的系统探索。”人民教育出版社社长黄强在论坛上向出版学子发出邀请。

入教社是我国基础教育教材编研过程中形成很多行之有效的编校方法。黄强举例说:“叶圣陶先生当年在入教社编辑教材的时候,对于改定的校样,几个人一起边读边校,或者请一个中小学校的老师来读,叶老和编辑们在那儿听,听的过程中发现哪个地方不顺或者哪个地方有问题,便停下来研究改正。近年我们在编校统编教材的过程中,也沿用了这一方法,入教社称其为‘句读。’”黄强表示,这些编校方法是我国出版工作者在实践中创新出的做法,这样的实践经验也可以反映在相关教材里。

中国人民大学出版社董事长李永强也认为,产学研联合培养是加强出版人才培养、推进出版学一流学科建设的有效途径。他表示,高校可以和出版社建立专家讲座交流机制、兼职教授聘用机制、企业参与课程改革机制、高校成果转化机制、人才定向培养机制等,激发产学研深度融合的活力。

“再过几天,我们还要和北京大学出版研究院签署合作协议。我们希望通过推动校企资源整合与共享,开展密切稳固长久的产学研深度合作。”李永强透露。

■ 出版背后

“丝路百城传”丛书:

为丝路百城立传

□本报记者 孙海悦

作为世界首套,也是迄今为止唯一一套大型城市传记丛书,中国外文局“丝路百城传”是出版界直接服务“一带一路”倡议的一项重大文化工程,也是用图书推动构建人类命运共同体的崭新实践。

中国外文局副局长、“丝路百城传”丛书编委会常务副主任陆彩荣日前接受《中国新闻出版广电报》记者专访时表示,这套书坚持“史学精神、文学笔法”的创作风格,有力促进了不同国家的文化交流,因而成为“一带一路”沿线国家之间文化交流的优质图文读本。

丛书方阵引发文化风尚

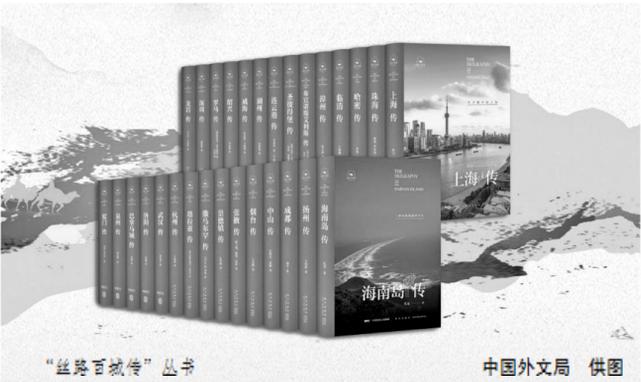
2019年11月2日,习近平总书记任上海考察时强调,城市历史文化遗存是前人智慧的积淀,是城市内涵、品质、特色的重要标志。要妥善处理保护好和发展的关系,注重延续城市历史文脉,像对待“老人”一样尊重和善待城市中的老建筑,保留城市历史文化记忆,让人们记得住历史、记得住乡愁,坚定文化自信,增强国家情怀。习近平总书记这一重要论述,深刻阐明城市历史文化记忆的重要价值和现实意义。

“城市传记是记录、梳理、研究城市形成、发展、演变的重要文学样式。许多国家的出版社从本国需要出发,陆续编辑出版了一些城市传记作品。城市传记出版牵涉面广、影响面大,对于城市建设史、文明史,社会学、人类学、历史学,对于出版界、新闻界、文学界、外交界等都具有非常广泛的意义和研究价值。”陆彩荣表示。

早在2017年,“丝路百城传”丛书由中国外文局正式立项为重点项目并启动实施,时任局长张福海鼎力推动落实。该丛书集合中国外文局、所属出版社两级优势兵力协同作战,广泛联系国内各地、社会各界以及“一带一路”共建国家、国际组织等多方共同参与。

陆彩荣介绍说,“丝路百城传”丛书中的作品创作注重突出宽广视野和历史厚度,强调以人物故事、重大史实、重要遗迹与景观等为载体,勾勒出城市的精神面貌及文明发展史,让海内外读者能够深切品味一座城市的人文意蕴。

目前,“丝路百城传”丛书已经出版60余种,后续出版工作还在持续推



进中,已形成一个颇有规模的丛书方阵,在国内外交出版界、文学界、新闻传播界、外交界以及中外交流、城市研究、文明互鉴、地方史志等领域产生了广泛影响,引发了城市传记出版和通过中外城市文化看“一带一路”的出版热潮和文化风尚。

立意宏大而且脚步扎实

作为中国外文局的一项开创性出版工程,通过6年实践探索,在中国外文局直接指导下,新星出版社和外文出版社共同努力,“丝路百城传”丛书出版了涵盖7个国家的中外城市传记60余种。

一路走来,“丝路百城传”丛书经历了一个立意宏大但脚步走得非常扎实的过程。起先,新星出版社紧扣“一带一路”倡议,选取沿线城市,打造城市传记产品线,提出了策划编辑“丝路明珠”丛书的创意。这一站位高、立意远的创新性构想,得到了上级部门和中国外文局领导的一致支持。

2017年夏天,项目定名为“丝路百城传”,正式启动实施,列为中国外文局重点出版项目,由分管局领导牵头策划部署,制定了包括中外共120余座丝路名城的出版规划。第二辑启动后,由化学、历史学、社会学及作家、出版家、艺术家、外交家等专家、学者组成的编辑委员会成立,中国外文局局长杜占元任编委会主任。同时,丛书明

确了出版体例和写作风格,设计了简明大气的标识。

在中国外文局统一部署下,2021年4月,外文出版社开始启动近30种图书的出版工作,与新星出版社携手共同打造这套丛书。经过两年厚积薄发,外文出版社目前已推出10种图书,至2024年年末将陆续推出近20种,充分展示“一带一路”不同城市的发展成就和性格精神。

除了中国外文局付出的努力,国内外的协同合作是这套书取得成功的关键。”陆彩荣举例说,在中国和哈萨克斯坦两国外交、文化有关部门支持下,新星出版社与哈萨克斯坦作协达成了《阿拉木图传》《图尔克斯坦传》《塔拉兹传》出版协议,同时与法兰特出版社达成合作,建立“丝路百城传·中哈名城互译出版工程”合作机制,共同实施“丝路百城传·中哈名城传记互译出版工程”,推出《上海传》《珠海传》《哈密传》《阿拉木图传》《图尔克斯坦传》《塔拉兹传》哈文版以及《塔拉兹传》中文版等作品,以主题出版推动中国同中亚地区开展文化交流和文明互鉴。

又如,外文出版社与国内各省市宣传部、文联、作协乃至我驻外使领馆进一步密切合作,实现了国内出版资源整合联动,同时结合海外需求和国际出版合作资源,与肯尼亚、罗马尼亚等“一带一路”共建国家的出版机构接触,推动全球出版业双向合作,打造一个中外

城市国际传播和交流互鉴的综合平台,促进文明互鉴、民心相通,共同奏响新时代的丝路乐章。

加强沿线国家出版文化交流

陆彩荣表示,作为填补国际出版空白之作,“丝路百城传”丛书推动了城市传记创作发展,深化了对城市的研究与认知,加强了“一带一路”沿线国家的出版文化交流,得到世界赞誉。

2023年10月9日,“一带一路”视野下的城市文明:“丝路百城传”国际研讨会在北京举办。第十四届全国政协常委蒋建国表示,丛书由中国外文局首创、出版界各方协同,围绕弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,为丝路百城立传、为“一带一路”立言,为传播中华文化、弘扬共同价值立意,为新时代立大功。

中国版权协会理事长阎晓宏谈道,“一带一路”建设“要打造全方位的互联互通”,出版业在其中必须有自己的作为,丛书找到了一个很好的视角,把中外文明交流互鉴的进程呈现在国内外读者面前,为出版界参与“一带一路”建设打开了一条通道。

中国图书评论学会会长郭义强认为,丛书的推出体现了中国外文局和出版单位自觉服务“国之大者”,着眼于积极参与“一带一路”建设、着眼于加强国际传播能力建设、着眼于促进文明互鉴大局的责任和担当。

在国内外,“丝路百城传”丛书也收获了热烈反响。一些国家的知名政要给予高度评价,众多外国使节、知名学者、媒体代表对丛书充满期待和赞扬。哈萨克斯坦总统托卡耶夫在“丝路百城传·哈萨克斯坦画卷”序言中高度评价丛书“深情讲述丝绸之路沿线一座座古代历史名城的故事是一种高雅的风范”“这项基于复兴两国之间始自两千多年前的文化交流传统的创举是哈中两国合作的典范之举”。厦门大学美籍教授、作家潘维廉表示,自己作为生活在厦门多年的“老外”,期待外文出版社出版的《厦门传》能够让世界了解厦门这座“一带一路”重要支点城市,“这里讲的是厦门的故事,也是中国人的故事,是中国走和平发展之路的故事”。