崔亚飞:从书店导购到技能竞赛“第一人”

□本报记者 吴明娟

要在10分钟内分类100本图书，现场拍摄剪辑短视频，还要直播荐书……近日，在2023年河南全省新华书店系统职业技能竞赛决赛上，来自全省18地市及河南省新华书店发行集团本部共19支代表队的57名选手各显神通，纷纷亮出压箱底的技能。

这不仅是一场激烈的职业技能比拼，更是一次书店人员专业技能的全面展示。经过激烈角逐，发行集团本部代表队26岁的崔亚飞，凭借出色的表现，获得了唯一的个人一等奖。“通过本次比赛，我不仅提升了业务技能，还从同事们身上学到很多优秀经验，更重要的是锻炼了自己，希望能为助力河南新华高质量发展贡献自己一份微薄的力量。”谈及获奖感受，崔亚飞如是说。

崔亚飞在展示团队的融合美陈作品。 赵墨波 摄

工作经历为比赛积累经验

什么是个人一等奖？就是比赛选手要逐一参加此次大赛设置的4个竞赛项目，分别为直播荐书、图书分类上架与创意包装、融合美陈、主题短视频创作，每个项目都有严格的评分标准。在这样的情况下，每个项目都取得高分才能获得个人一等奖，可见崔亚飞的综合技能有多强。

22岁的崔亚飞一毕业就进入中原图书大厦工作，从最初的书店导购，到后来在服务台、茶吧、艺术空间等岗位工作，目前，她负责书店短视频的策划、拍摄、剪辑、录音和文案编辑工作。“我在日常视频号、小红书等媒体平台宣发中，着重突显书店主题化、专业化、特色化的内容升级，构建场景化、沉浸式经营布局，根据楼层客群定位设置图书主题及服务亮点，结合图书内容植入与图书业态相关联的文化周边及文化活动，打造多元融合的第三空间，希望能为读者提供更丰富多元的体验服务。”崔亚飞介绍，希望通过多渠道媒体平台的宣推，让读者在知识与文化的交流中找寻精神慰藉，让书店成为“百姓心中的一盏灯，读者心灵的栖息地”。

这样的工作经历无疑给崔亚飞在此次比赛的主题短视频创作取得高分奠定了基础。主题短视频创作项目需要选手各自展示自己创作好的短视频，并进行讲解。该项目要求视频文案在指定主题与门店之间建立自然衔接，让观众对新华书店的品牌产生文化认同。

崔亚飞现场展示的短视频主题是“从书店出发——爱上一座城”。“在创作之初，我首先想到的是郑州文化地标——二七纪念塔，所以想结合城市文化和书店来呈现。”崔亚飞的想法得到了领导的支持和认可，她在郑州多个文化地标取景，结合书店内的文化场景呈现，最终完成拍摄。“我是从读者的角度出发来剪辑视频的，希望能立足读者多元的文化需求，以书为媒，真正打造‘美好生活的新入口’。”崔亚飞直言，短视频虽短，但制作起来并不容易，“每天都会反复观看、细化视频，希望可以把更好的灵感加入进去。”

短板不足需要无数次练习

任何一位选手在比赛中有强项，就会有弱项。对崔亚飞而言，图书分类就是她的短板。

在图书分类上架与创意包装项目上，选手需要将100本图书在10分钟内进行准确分类和上架。同时，他们还要根据评委现场指定的主题，挑选两本书进行创意包装。“图书上架与创意包装项目，是我付出最多心血的一个项目。”崔亚飞说，因为平时主要负责非图工作，对图书分类的熟练度并不是很高。

从不熟悉到在比赛中图书分类获得满分，这中间，崔亚飞下了很大功夫。“平常练习分类有错的时候，我就去逛卖场。”“我们书店4层的图书品种大概有十几万种，每一本书我都摸过，通过阅读、用心去记，加强对图书分类的学习。现在只需要看一眼，我就能准确分类。”说这些的时候，崔亚飞的脸上洋溢着自信。

上架不仅要保证图书分类的准确性，还要保证分得快。对于身高170厘米、体重不足100斤的崔亚飞来说，抱着一摞摞的图书上架是个不小的难题。为了锻炼自己的力量，崔亚飞专门买了拉力器在家里练习。有了力量还得有速度，为此，崔亚飞专门请教了往届参赛的选手。在总结多位前辈的经验后，崔亚飞形成了自己的方法。“在一次次的练习中，手指划破、肌肉拉伤成了家常便饭，但手指上即便贴满了创可贴，我也会不断坚持。”“比赛前半个小时，我还在反复练习，只为加快速度。”功夫不负有心人，在最终的图书分类上架环节，崔亚飞眼疾手快，动作行云流水，其专业技能不仅得到了现场评委的高度认可，也为其他选手树立了榜样和标杆。

“在图书创意包装方面，我也花费了很大功夫。”崔亚飞说，无数次练习是一方面，平时还经常在各个平台搜索图书创意包装，看到好看的就跟着学，最终再糅合变成自己的创意。

突击训练不打无准备之仗

尽管已入职4年，崔亚飞却是第一次参加新华书店系统职业技能比赛，在此之前，她一直在潜心磨砺自己，期待着厚积薄发。“不打无准备之仗。”崔亚飞说，“最重要的是领导们的支持，他们在书店给我们提供了专门的训练场地，并竭力为我们解决工作中的困难，之前参赛过的同事们也经常帮助我们。”

比赛前的一个半月，崔亚飞和队友们一直在突击训练。“40分钟的融合美陈项目，每天要在工作之余练习3次。”“需要背诵的内容很多，60个直播荐书的书单稿、展台讲解稿……”每天上午8点半到岗，晚上9点回家，崔亚飞在书店几乎每天都超过12个小时。两点一线的生活，她丝毫不觉得枯燥，她用对待高考的态度对待这场比赛。

直播荐书项目分为自选图书推荐和随机指定图书推荐，选手不仅需要在规定的时间内，对图书的精髓、框架和脉络进行推荐与介绍，让观众了解图书的核心亮点、创作特点、作品特色等，还要对图书有个人的见解，从用户的利益点、需求点出发，描绘使用场景，塑造商品价值及品牌价值，引导用户关注、点赞、评论、亮灯牌、点击小黄车等互动。同时，该项目还要求选手仪态整洁端庄，语言生动流畅、富有节奏感和感染力，镜头感强。

“我推荐的是豫版图书《我们这十年》，前后反复看了很多遍，还写了对这本书的收获和感悟。”崔亚飞告诉记者，“为了突出直播特色，我在直播荐书环节加入了画画和舞蹈。”这是因为崔亚飞小时候就喜欢画画，她试图通过画画与书中的内容相结合来吸引屏幕前的读者，“为了能画好这个画，我用完了一包宣纸。”崔亚飞直言。

崔亚飞的成功并非偶然，在获奖背后，藏着她对书店业务深入地理解和掌握，以及自己的综合素质和技能水平。“这次比赛为我们提供了一个展示技能、交流学习的平台，也为书店行业培养高素质人才提供了有益参考。希望集团能一直将比赛办下去，也希望我还能有机会参加。”崔亚飞说。

躬耕十年，造就城市阡陌中的“桃花源”

□本报记者 张雪娇

10年是一棵树长大的时间，也是一群人的圆梦之旅。11月22日，在位于山东济南华龙路579号的阡陌书店，上演了一场特殊的音乐会——“阡陌书店十周年纪念音乐会暨品牌蝶变夜”活动举行。

作为泉城济南本土书店，阡陌书店于2014年在济南创办。“阡陌”取自陶渊明《桃花源记》“阡陌交通，鸡犬相闻”，阡陌书店的浪漫早就藏在了名字里，似乎是喧嚣都市中，一处灵魂栖息的“桃花源”。

从2014年至今，阡陌书店迎来10周年。它用一家家新开的店面诠释着独立书店的逆势崛起。秘诀何在？未来又将走向何方？围绕以上问题，《中国新闻出版广电报》记者近日采访了阡陌书店创始人郑国栋。

慕名而来的读者在阡陌书店·579百工集店里阅读图书。 阡陌书店·579百工集店 供图

10年开了7家书店

“每一间独立书店的身后，都有一场文雅的疯狂。”郑国栋最早产生开办一家书店的想法是在他的学生时代。

2004年，爱逛书店、爱读书的郑国栋就萌生了做一家独立书店的想法。2007年，他更是用一整年的时间，以纪录片的形式记录济南最后一条承载着近代手工业历史的老街——馆驿街拆迁改造。随着对这座城市的理解更加完整和成熟，他更习惯性地开始思考一家书店和一座城市的关系。对城市历史爱得深沉的郑国栋最终决定书店一定要开在济南商埠区的老建筑里。

2014年秋天，阡陌书店在济南经三路108号这栋老商埠的百年建筑里悄然绽放。凭借对图书的匠心遴选以及独特典雅的“老商埠风”阅读环境，阡陌书店很快被读者誉为“济南最美独立书店”，也一举成为济南乃至山东全省具有影响力的本土书店。

济水之南，有四面荷花三面柳，更有“十万人家尽读书”。城市中的人们对文化、对书店的爱，让阡陌书店步履不停。

自2014年首家书店开业以来，阡陌书店至今已有7家实体书店。

在互联网时代开一家书店，不可能逆势而上。郑国栋的一些奇思妙想，经常恰如其分地卡在时代的点上。比如在博物馆热后，阡陌书店2020年携手山东博物馆，在馆内开设“读书堂”，2021年开设阡陌书店·胶济铁路青岛博物馆店；再如文旅热后，在旅游景点曲水亭街，开了阡陌书店·曲水亭街店；又如“二安”文化广受关注之前，阡陌书店就研发出了“二安”文创等。用年轻人的话说“他太会玩了”，总能敏锐地嗅到商机，并付诸实践，在机会到来的时候，刚好迎上去。

“阡陌书店的每一家店都有自己独有的特色，和而不同。”郑国栋介绍，怀念“阡陌味道”的读者，可以去胶济铁路博物馆店感受“诗与远方”，也可以在朗园店感受古代济南。

专注选书和品牌建设

在互联网快速发展的大环境下，不少知名的独立书店已经关门，阡陌书店是如何独立保持运转的？这其中有什么独有的经营思路？

“书店关门的很大原因是其运营模式相对单一，以及未能很好地适应互联网时代不断变化的挑战，属于很自然的优胜劣汰，适者生存。”郑国栋坦言，虽然很难，但是我们挺住了。他特别钟爱法国诗人保罗·瓦勒里《海滨墓园》中的一句诗词：“起风了，唯有试着努力生存。”

在过去的3年中，阡陌书店没有尝试过任何一次网络直播，也没有尝试过图书打折促销，反而是花更多时间和精力专注于选书及书店品牌建设，这也是书店连年实现经济效益和品牌力持续提升的根本原因。

在郑国栋看来，书永远是书店最永恒的主题。阡陌书店的图书大多是郑国栋一本本亲手挑选出来的，有着强烈的郑国栋的风格，既有中国传统文化、民国文化、欧洲文学，也有摄影、旅游类图书，还有郑国栋喜爱的莎士比亚的作品。

“我们的读者定位是小而精的，希望读者在书店里能有那种‘终于遇到你了’的惊喜。”这部分读者虽然相对小众，但比较忠实，他们对济南这座城市、对图书都有着深切的感情。

目前看来，能挺过来的书店都已摸索出独特的生存之道。郑国栋坦言，“前后对照，我们会发现，现在会有更多人喜欢选择去实体书店，也更愿意在纸质阅读上投入更多的时间和费用。”

未来尝试与更多业态结合

2023年2月16日，山东省委常委、济南市委书记刘强调研阡陌书店·579百工集店，并点赞书店以书香和文创赋能城市软实力。

正如刘强所说，城市文化文创产品，是阡陌书店的一个特色。阡陌书店在2014年就围绕济南名士李清照、辛弃疾大做文章，开发了一系列文创产品。单是李清照系列文创产品就达十多种，为其创作了全系列漫画、手绘形象，从文化创意的角度全方位展示“一代词宗”。

10年来，阡陌书店根植济南文脉，以“传承阅读精神 寻找城市记忆”为己任，先是精心绘制了《济南老建筑》《济南老字号》《济南老街巷》《济南八景图》等系列明信片、书签、笔记本，随后书店团队人员又花了一年半的时间，完成了《府城梦华图》，这是一张极具济南人文精神的城市手绘地图。“我们用魔幻画风在地图上绘出了上百位曾经在济水之南生活过的文人墨客的故事。这些饱含济南味道的文创产品一经问世，瞬间成为进店读者的最爱。”

近几年，阡陌书店倡领的“书店+文创”“书店+博物馆”等模式都取得了不俗的成绩。比如，2021年11月，阡陌书店打造的济南“二安”文化系列文创亮相中国（武汉）文化旅游博览会，开展首日“二安”文创就被抢购一空。

站在10年的新起点上，阡陌书店未来要走向何方？

对此，郑国栋表示，“书店要发展，需要读者‘走进来、留下来、带出去’，形成良性循环，其核心推动力永远是书。”接下来，阡陌书店将尝试让书店融入社会生活，在开设足够多实体书店的前提下做到一店一品。未来几年，阡陌书店将开辟“书店+古城”“书店+文学家故居”等产品线，为书店品牌发展提供更多可能。以脚下土地之名，拥抱新知，与读者共情、与城市共情、与世界共情。

■书香地图

百姓书房：提供全新的公共阅读服务

□本报记者 徐平 文/摄

以“24小时为你亮着的一盏灯”为理念，深圳市党群服务中心百姓书房自启用以来，坚持面向市民读者免费开放，提供24小时公共阅读服务。这间由深圳市委组织部打造、深圳出版集团所属深圳市深版文化商业管理集团负责整体运营的阅读空间，为读者搭建了一个文化交流平台，提供了全新的阅读服务体验。

日前，《中国新闻出版广电报》记者走进百姓书房，亲身感受了这个开放、灵活、有亲和力的新型公共阅读空间，享受了一下午惬意舒适的阅读时光。百姓书房工作人员告诉记者，我们以“让书房融入人们的生活日常”为愿景，建设多元的公共阅读空间与公共文化空间，打造老百姓幸福生活的温馨港湾、传承文化的精神家园、追求卓越的圆梦工厂。

创新公共阅读服务形式

百姓书房共4层，集文化、阅读、展览、社交于一体，成为深南大道边上的“阅读灯塔”。一、二楼为图书区及活动区，陈列约6000个品种、共计2万册图书，涵盖时政、社科、文学、艺术等品类，并特设深圳出版社及深圳本土作者专架、畅销榜单、新书速递、中外获奖作品精选等，为市民读者提供专业的阅读指引。百姓书房内设置约150个阅览座位及“里约生活馆”特色水吧，让每位前来的市民读者享受惬意舒适的阅读时光。

据工作人员介绍，位于一楼中庭的思想天窗为书房主活动区域，将定期举办“思想深南”“百姓时光”等系列品牌活动，为市民带来全新文化体验的同时，突出展现深圳城市文化内涵和艺术魅力。此外，百姓书房还面向亲子群体打造生动有趣的儿童阅读区、全年无休的24小时阅读区、凸显专注氛围的沉浸阅读区、独立的自习区等，满足市民文化需求。

三楼为展览区“凝望空间”，旨在促进深圳本土艺术发展，为市民提供多元化艺术展览服务。四楼为安心驿站，设有VR体验区、宣泄室、心灵原野等区域，提供免费的专业化心理咨询等服务。

工作人员告诉记者：“百姓书房与党群服务中心联动，施行现场阅览与图书零售两种模式并举。”

植入丰富多元文化活动

记者了解到，百姓书房精心策划贯穿全年的三大文化品牌，包括“思想深南”名家分享、“百姓时光”系列活动和“凝望空间”艺术展览。

据介绍，“思想深南”定期邀请文人作家、专业学者进行现场分享，如葛亮、阿来、史雷等人均曾做客百姓书房。此外，“思想深南·少儿阅读分享会”也邀请过童书作家、阅读推广人袁晓峰，分享其阅读推广经历。“百姓时光”主打互动体验，聚焦便民服务，活动形式包括亲子手工、电影放映、咖啡工坊等。“凝望空间”策划包括但不限于绘画、摄影、雕塑、名家手稿等多种形式的艺术作品展或收藏展，如已展出的“幸福生活”影像展，以“家和兴”三篇章为主题，陈列老百姓的摄影作品，表达幸福生活、热情奋斗、阳光向上等美好生活瞬间。

基于公共阅读服务的创新，以及植入丰富多元的文化活动，百姓书房自7月1日正式开放以来，人流量不断提升，日均人流量在1300人次左右，而且有很多年轻市民前来打卡。工作人员对记者说：“在第二十四届深圳读书月期间，百姓书房的公共活动区被辟为读书月的活动场地，如承担‘名家荐书马拉松’直播活动，这也让百姓书房呈现出多元化的阅读场景。”

满足市民公共文化需求

记者了解到，百姓书房还积极打造“智慧党建”，推行24小时开放服务。设立的24小时自助服务功能区，可满足市民群众休息停留、政务自助办事、饮水、手机充电等基本服务需求。“我们也在和街道联动，以阅读为核心，承接党建性质的活动，积极做好便民服务。”工作人员说。

“作为主题教育的一项实实在在的为民服务举措，深圳市党群服务中心百姓书房24小时‘不打烊’，不仅是党群服务中心服务功能的一次提升，也将起到示范引领作用。未来将逐步全面实现党群服务中心24小时对外开放服务，而且24小时服务种类会越来越丰富、全面，贴近市民群众的需求。”深圳市委组织部相关负责人表示。

“我是看到‘深圳发布’公众号上的消息特意过来打卡的，觉得这里整个环境非常现代、舒适，书籍也很适合年轻人阅读，以后又多了一个学习阅读的好地方。”市民陈丽莎说。

“以人民为中心，始终是党群服务中心坚持不变的核心理念和价值取向。”该负责人表示，作为深圳市党群服务中心二期，百姓书房将进一步探索完善精准化精细化为民服务，成为老百姓愿意来、喜欢来、经常来的公共阅读空间，为奔忙的城市更添一处“精神家园”，让美好生活从这里出发。

市民在百姓书房安静地自习。