中国新闻出版广电报
2023年12月5日 星期二
■主编：杜一娜 ■责编：张 博
■版式：桂政俊 ■责校：姚亚莉
■邮箱：mediaweekly2014@163.com
■热线：(010)87622068

微信公众号：
传媒瞭望

■本期关注：党刊的责任与担当

新征程上，党刊该有怎样的作为？

□本报记者 齐雅文 杜一娜

“党刊姓党”“融合传播”“高质量发展”……一个个关于党刊发展的关键词，不时回荡在会场之中，大家相互交流、彼此沟通，这是日前举办的中国期刊高质量发展论坛分论坛“奋进新征程 党刊的责任与担当”上的场景。站在新起点上，党刊又该有怎样的作为？聚焦党刊的责任与担当这一主题，来自全国多家党刊的负责人分享了各家党刊在新发展阶段下的经验、做法和思考，共话新征程中的党刊新作为。

牢牢坚持党刊精准定位

党刊姓党是办好党刊、发展好党刊事业的根本原则。在宣传党的理论、传播党的思想、解读党的方针政策等方面，各家党刊积极探索新模式、新方法，努力把党的声音传播得更远、更深。

中央和国家机关工委机关党建研究杂志社总编辑李海翔表示，杂志社在宣传阐释党的创新理论中推动机关党建理论刊高质量发展。2019年7月9日，习近平总书记出席中央和国家机关党的建设工作会议并发表重要讲话。他们通过杂志的《本刊特稿》《学思践悟》《本刊专稿》等重点栏目，集中刊发中央领导同志、中央和国家机关有关部委领导同志、省区市党委领导同志以及有关专家学者学习习近平总书记“7·9”重要讲话精神的新思考、新认识，利用《理论前沿》栏目交流专家学者研究阐释的新进展、新成果，利用《创新案例》栏目交流各基层党组织学习贯彻“7·9”重要讲话精神的新成效、新气象，不断推动学习贯彻往深里走、往实里走。

中共北京市委前线杂志社总编辑李森介绍，北京前线杂志社始终把宣传阐释好习近平总书记系列重要讲话精神、治国理政新理念新思想新战略和习近平新时代中国特色社会主义思想的理论研究阐释作为重大政治任务抓紧抓好。从2017年第12期开始，《前线》开设“习近平新时代中国特色社会主义思想”专栏，从经济、政治、文化、社会、生态和北京工作指导等方面约请专家撰写文章，几年来已刊发一百余篇文章。同时，在历次党的代表大会后开展集中宣传贯彻，是党刊工作的重要职责。《前线》先后推出了学习宣传贯彻党的十八大、十九大、二十大精神专辑，约请权威专家系统解读大会精神，并开设专栏，组织专家深入宣传贯彻历次党代会和系列全会精神，为开展思想理论工作树立了重要方向指引，取得了良好社会效果。

当代贵州杂志社总编辑范朝权介绍，当代贵州杂志社始终坚持政治家办刊，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和宣传工作主题主线。一是做好习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传和阐释，用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动；二是做好党的二十大精神的学习宣传和阐释，推动党的二十大精神在贵州大地开花结果；三是做好习近平总书记视察贵州重要讲话精神和对贵州工作重要指示批示精神的宣传报道。

群众杂志社不断深耕重大主题。江苏群众杂志社副总编辑李克海举例表示，杂志社开设《沿着总书记的足迹·走在前列看江苏》专题栏目，总编辑亲自抓，编委会成员分别带队赴基层采访调研，以全媒体方式多角度、全方位呈现江苏深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，在高质量发展上走在前列、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章的生动实践。

云岭先锋杂志社致力于讲好云南党建引领高质量发展故事，在主题宣传中始终注重深挖云南特色。中共云南省委云岭先锋杂志社总编辑陈昌文介绍，云南地处边疆，民族众多，山川美丽，生物多样性突出。比如，云岭先锋杂志社策划推出的“一跃千年——云南党建引领‘直过民族’脱贫攻坚”融合报道；借联合国生物多样性大会COP15召开契机，派出多名记者深入挖掘云南珍稀动植物保护的故事，策划推出了“多样性地球多彩云南”大型融媒体主题宣传，均是深挖云南独特元素的具体实践。

与会嘉宾在中国期刊高质量发展论坛现场展示的优秀案例前留影。 资料图片

集群化矩阵化推进全媒体传播

近年来，党刊纷纷发力全媒体传播体系建设，让主流声音以立体化形式走入千家万户。

中共重庆市委当代党员杂志社总编辑张㦸瑧表示，当代党员杂志社将主流舆论场、民间舆论场和国际舆论场作为主战场，努力做出有政治高度、思想深度、情感温度的全媒体产品。目前，杂志社形成了“3+4+N”全媒体传播体系。张㦸瑧介绍，“3”是纸质期刊，即《当代党员》《党员文摘》《党课参考》；“4”是中共重庆市委党建门户七一网、七一客户端、“党建头条”微信公众号、“重庆党建”强国号4个新媒体；“N”是重庆党刊全媒体抖音号、人民号、快手号、微博、B站等10多个平台账号。“N”是一个变量，在不断更新调整中。

《上海支部生活》编辑部以“凝聚关键力量”为办刊宗旨，第一时间回应广大党员和领导干部的关心关切，运用编辑部丰富多元的传播介质和传播手段，守好党的意识形态工作主阵地；“学习强国”上海学习平台始终坚持以优质内容强引领、强传播、强服务，立体化讲好上海的故事、人民的故事。《上海支部生活》编辑部副主编、“学习强国”上海学习平台主任周文菁介绍，《上海支部生活》聚焦上海建设“五个中心”、完成中央交给上海的三大任务等重大课题，策划大量精品专栏、图文专题内容，以及运用音频、短视频、H5、数据新闻等多种传播手段的融媒体产品，为广大基层党组织和党员提供了具有说服力、颇受欢迎的理论学习立体读本，也为讲好上海故事，展示中国式现代化的上海实践提供了丰富素材。

河北共产党员杂志社在推进融合发展过程中，通过平台融合和资源融合两个方面，不断扩大传播声量。中共河北省委共产党员杂志社总编辑李文亮介绍，在资源融合方面，河北共产党员杂志社的主要做法是：融汇专家资源，打造报道品牌；融合媒体资源，扩大优质内容产能；融通社会资源，扩大党刊传播覆盖面。李文亮举例，2022年8月，河北共产党员杂志社与河北广播电视台联合推出日播融媒体资讯产品“你早，河北”，努力打造一档河北人自己的“新闻早茶”。近期，杂志社还与河北省电影局、河北省教育厅联合举办“优秀主旋律影片进校园”活动，计划放映300场优秀主旋律影片。

今年，当代陕西杂志社围绕习近平总书记到陕西考察走过的地方，策划推出了多组独家报道。当代陕西杂志社专职社委田增军表示，在创新传播手段方面，杂志社发挥“当代陕西+”融媒体传播矩阵优势，在内容生产多品种、多样性上创新，如适应刊、网、音视频平台的精品产品；在传播途径上创新，努力实现多渠道、多平台，包括合作的中央媒体、兄弟省级媒体、商业平台、基层媒体等，做到广连接、深联接、超链接，实现叠加传播、放大传播效应。

这些年，《新湘评论》同样也做了一系列探索，取得了一系列传播效益，主要是以轻语态吸引“Z世代”。中共湖南省委新湘评论杂志社社长、总编辑贺弘联分享着他们的经验：在互联网技术更新迭代、风起云涌的新形势下，党刊宣传要“出彩”“破圈”，就应主动实现从高维语态向交流语态转变、从宏大叙事向具体表达转变、从说教式宣传向对话交流式转变，积极适应受众喜爱的语态形式和呈现方式，用轻量化的表达去体现宏大的主题内容，实现重大主题报道在移动互联网上的有效传播。

拓展“党建+”行业服务半径

除了聚焦报道本身，各家党刊还纷纷探索“党建+”的更多可能，扩大服务半径。

“一个个红色故事，牵出一位位前辈时俊；一场场倾情宣讲，荡起一阵阵惊雷涟漪。”浙江日报报业集团编委、浙江共产党员杂志集团总编辑褚定华回忆坚持宣讲了3年的“红色故事会”和活动过程中的多个细节故事。近年来，浙江共产党员杂志集团深挖浙江独特的红色资源，打造了红色故事会、红色培训、红色展陈、红色定制出版等“党建+”服务四大红色品牌，采用群众喜闻乐见的形式，把红色主题阅读传播到基层，让红色教育深入人心。“红色故事会”从浙江走向全国，累计举办20多场，以沉浸式、情景式讲述红色故事100多个，线上线下观众达500万人次，成为全国党史学习教育的一项创新品牌。

四川党的建设杂志社着力拓展项目，扩大行业服务半径。四川党的建设杂志社总编辑薛萍说：“我们把数字化技术作为推动杂志社媒体深度融合与推动产业发展的重要驱动力，推进四川党的建设数据库、期刊库、媒资库和党建智库等数字平台建设。”同时，四川党的建设杂志社在理论宣传、党史党建、红色文化数字化上持续发力，拓展出四川省网上红色基地、党建数字地图等项目。其中，四川省网上红色基地项目运用数字采集、数字展示、人工智能、XR（VR/AR/MR）等技术，对四川全省爱教基地、文保单位、烈士纪念设施等红色资源进行数字化展示，接入纪念馆、陈列馆、博物馆、档案馆的互联网公众服务，搭建数字展示云平台，以项目带动经营，实现数字产业双效俱优。

云岭先锋杂志社以项目化的形式推动“党建+”。陈昌文介绍，云岭先锋杂志社策划实施了“我有一个梦想——全国优秀共产党员张桂梅的故事”宣传报道，在此基础上，编辑部编写策划推出了同名图书。该书面世不到一个月就发行了22万余册。2017年年初，云岭先锋杂志社还与党建读物出版社合作，在云南建起覆盖全省的3.9万个党建读物学用平台，及时将党的创新理论重要读物覆盖到各级党组织；同时，依托覆盖全省的3.9万个党建读物学用平台，组织实施了“云岭先锋学习行动·我们读书吧”主题诵读分享活动，紧扣近期重大主题宣传，邀请基层党员诵读红色经典读物，制作成音视频产品在系列新媒体平台传播，双向发力，互推互促。

这些观点金句开拓党刊发展新思路

在日前举办的主题为“奋进新征程 党刊的责任与担当”中国期刊高质量发展分论坛上，各家党刊负责人金句频出，他们开拓新思路、寻找新路径，为中国期刊高质量发展凝聚更大共识，共绘一流期刊建设的新蓝图。

中央和国家机关工委机关党建研究杂志社总编辑李海翔：对党刊来说，坚持党刊姓党原则是永不能丢的“根”与“魂”。机关党建理论刊高质量发展必须坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，自觉同党的基本理论、基本路线、基本方略对标对表，同党中央决策部署对标对表，提高政治站位，把准政治方向，坚决服从党的领导，听从党的指挥，体现党的意志，反映党的主张。

中共北京市委前线杂志社总编辑李森：在媒介融合发展背景下，舆论格局加快分化组合，传统媒体的地位受到一定冲击，对推进媒介融合发展、构建全媒体传播新格局提出了新要求。进入新时期以来，广大读者的需求更加丰富多样，不仅有求知、求真、求善的需求，更有求新、求趣、求美的需求，对进一步提高思想理论宣传水平提出了新要求。

中共重庆市委当代党员杂志社总编辑张㦸瑧：好内容是打开市场的“敲门砖”，我们要树立“内容好才是真的好”的理念，通过强化融合思维、多用融合手段，来创制有政治高度、思想深度、情感温度的优质内容产品。

中共河北省委共产党员杂志社总编辑李文亮：媒体融合是一场重大而深刻的变革，必须以创新管理为保障，靠机制变革和流程再造催生内部管理质变，变过去偏向服务纸刊采编为服务全媒体生产发布，从而放大一体效能。

浙江日报报业集团编委、浙江共产党员杂志集团总编辑褚定华：新媒体时代，要做好党媒融合创新的文章，必须紧跟时代潮流，适应读者移动化、碎片化的阅读方式，在把握正确政治导向的基础上，采用新媒体表达方式，使党建主题报道内容让群众乐于接受、容易接受，从而实现到达率。

中共湖南省委新湘评论杂志社社长、总编辑贺弘联：党刊内容要让年轻人“路转粉”，就必须适应年轻人的节奏和语态，善用富有时代感、亲近感、年轻态的话语体系进行传播，用轻快、轻松的文本阐释解读重大主题，用“短平快”的内容抢占舆论引导的第一落点。

当代贵州杂志社总编辑范朝权：传播形态不断演进，媒体竞争日趋激烈。新闻报道选题策划被广泛运用于媒体的日常采编活动中，成为促进优质内容生产、提升报道质量、参与市场竞争的“关键一招”。

中共云南省委云岭先锋杂志社总编辑陈昌文：党报党刊主题宣传的“神”是什么？就是宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的创新理论，宣传贯彻落实思想理论的生动实践。主题宣传的“形”是什么？就是鲜活生动的叙事方式，形态多元的呈现形式，事半功倍的传播手段，入脑入心的宣传效果。

当代陕西杂志社专职社委田增军：在当前深刻变革的传播格局和舆论环境下，党刊作为传统传播载体如何提升舆论引导力？我们找到一种表达方式叫“专题”或“独家”报道，也就是重大主题从不同角度切入的集结表达方式。在操作思路上，首先是小切口呈现，其次是故事性构架。

四川党的建设杂志社总编辑薛萍：作为带有浓厚传统媒体色彩的党刊，面对日新月异的媒体行业发展态势，我们知道，不去尝试、不去改变，一定会落伍。纵观全国党刊的融合发展实践，我们知道，顺应新场景、拥抱新技术，才有可能抓住机会、决胜未来。

江苏群众杂志社副总编辑李克海：坚定不移将学习宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为主线，自觉以新思想为准绳，开展选题策划、组稿约稿和新媒体内容制作，突出对标对表，将“国之大者”融入每个栏目、每组策划、每篇文章中，推出一系列精品佳作，不断在学懂弄通做实党的创新理论中提升党刊理论宣传的权威性思想性生动性。

《上海支部生活》编辑部副主编、“学习强国”上海学习平台主任周文菁：在技术不断革新、产业加速变革的今天，要继续深耕内容建设，改革创新管理，打造立体平台，拓展功能服务，为守好主流舆论阵地，深度推进媒体融合，构建融为一体、合二为一的全媒体传播格局，发挥党刊在新时代的传播力、公信力、影响力、引导力。

（本报记者 齐雅文）