加强国内国际交流 助力世界一流学术期刊

编者按 日前,由国家新闻出版署主办,中国新闻出版传媒集团有限公司承办,上海世纪出版(集团)有限公司、《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社协办的第四届中国学术期刊国际影响力高层论坛在沪举办。作为中国期刊高质量发展论坛的分论坛,论坛以“办好世界一流学术期刊的机遇与挑战”为主题,旨在贯彻落实习近平总书记“要办好一流学术期刊和各类学术平台,加强国内国际学术交流”等重要讲话精神,探索学术期刊数字化、国际化的途径、措施。本期《传媒周刊》08版摘登论坛中11位与会演讲嘉宾发言,聚焦他们对于“办好世界一流学术期刊的机遇与挑战”的探索与思考,以及在建设世界一流学术期刊过程中最新的成果与经验。

做科技创新推动者

□清华大学出版社党委书记、董事长 宗俊峰

清华大学是国家人才培养和科技创新的重要基地,是推动科技自立自强的主要力量。创办世界一流科技期刊,服务国家科技创新战略,是清华大学义不容辞的使命。《清华大学2030创新行动计划》中明确提出,要实施清华大学世界一流科技期刊集群发展计划,建设科技期刊数字化国际出版平台和开放资源服务平台。

近年来,清华大学出版社在国家政策的支持下,加快实施数字化、国际化战略的步伐,服务国家科技自立自强大局,在期刊

建设方面展开了积极探索,通过自主建设数字出版与传播平台、推动构建开放创新生态体系等措施加快培育世界一流科技期刊,展示高水平研究成果。在期刊建设过程中,清华大学出版社主要从以下三点发力:

一是坚持旗舰期刊(母刊)的建设,为子刊创力汇聚学术和出版资源。如《纳米研究(英文)》获“中国科技期刊卓越行动计划”领军期刊项目支持后有了很大发展,通过发文量、影响因子的双重提升扩大了国际影响力,同时作为旗舰期刊带动了整个

纳米科学刊群的建设。

二是依托“双一流”学科建设方向,加快期刊集群化建设。现已形成信息科学、气候变化与能源环境、纳米科学、物质科学与工程技术、生命科学与医学五大专业刊群,不断扩大刊群规模和质量,出版内容已覆盖清华大学60%的“双一流”学科。

三是国际化数字出版平台建设为依托,提升自主办刊能力。通过自主研发SciOpen平台,加快期刊创办与发展速度。加强平台国际化运营,提升期刊全球影响力,提高我国的科技话语权。

通过国际化传播提升中国形象

□高等教育出版社副总编辑 龙杰

科技期刊是传播思想文化的重要阵地,是促进理论创新和科技进步的重要力量,要做好国家形象构建首先要做好国际传播,提升科技期刊国际化能力和水平,在世界期刊舞台崭露头角,与国际大刊竞争成为世界一流期刊。

高等教育出版社自2005年起,通过与中国工程院、中国科学院、各高校及学协会的强强联合,创办了《高教·前沿》系列英文学术期刊、《Engineering》期刊系列等科技期刊,目前已有

30多种期刊被国际国内权威索引广泛收录。同时,高等教育出版社搭建了全流程一体化的期刊出版产业链,努力呼吁、推进中国期刊自主评价体系的建设,努力建设自主科技期刊国际传播平台“中国学术前沿期刊网”,形成了较为成熟的学术期刊出版格局。

科技期刊是开展学术交流的重要平台,是科技创新的关键承载,肩负着让世界认识中国、认识中国科技的重大使命。经过数年的努力,高等

教育出版社逐步构建了全媒体立体化宣传推广矩阵,为广泛传播中国学术成果、塑造中国国家形象作出了贡献。

新时代中国国家形象的构建是一项系统工程,通过科技期刊国际化传播提升国家形象的路径包括:一是挖掘科技资源构建国家形象;二是打造品牌化科技期刊数字交流平台;三是培育并推出中国特色世界一流的国际化期刊品牌;四是加强科技期刊与科学传播的研究,推动科学普及转化。

数智赋能 创新出版 提升国际影响力

□《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社副总编辑兼副总经理 肖宏

当前,刊网融合已成为学术期刊传播学术成果的主要手段,融合出版在缩短交流距离、有效整合资源、产生多形态成果、丰富信息获取方式和增强非正式学术交流方面的作用正在逐步显现。

中国知网对标国际一流期刊新型出版模式,在数字化、网络化、智能化环境下,在期刊版权合规前提下,充分将网络技术融入编辑出版全过程,实现单篇网络首发出版、增强出版、数据出版、双语出版等

及时化、立体化、网络化创新出版方式,推动期刊数字化转型升级。围绕学术期刊数字出版产业链发展需求,中国知网以数智赋能创新出版,利用AI大模型等人工智能技术助力期刊高质量发展。

为给学术评价提供参考,中国知网已连续多年发布《中国学术期刊影响因子年报》《中国学术期刊国际引证年报》,反映国内学术期刊的学术影响力。同时,中国知网致力于推动学术研

究成果的国际传播,平均每日向海外用户输送上万条来自中国学者的最新研究成果,2021—2024年“全球学术快报”连续两届被评为“国家文化出口重点项目”。

未来,中国知网将与更多合作伙伴实现产品、服务和资源的共享与协同,深耕平台生态,深入国际科研价值链,通过数智赋能出版、推动出版创新以及学术出版走出去,助力期刊提升国际传播力和国际影响力,提升国家文化软实力。

发挥独特作用 传播中国声音

□中国社会科学院科研局期刊与社团管理处处长 刘普

党的十八大以来,社科学术期刊在提升国际影响力方面进行了积极探索,为推动中国学术文化走出去,增强国家文化软实力,发挥了重要作用。要重视发挥社科学术期刊在讲好中国故事、传播中国声音方面的独特作用,加大支持力度,在新时代不断提升社科学术期刊的国际传播力。

近年来,我国社科学术期刊中外文社科期刊数量增长快,语种更加多元,学科覆盖面

不断扩大,部分期刊已进入国际主流学术评价体系。而中文社科期刊在传播中国学术文化方面同样发挥着重要作用,成为提升国际影响力的生力军。英文目录、英文摘要,特别是英文长摘要,对于提升中文社科期刊国际传播力具有重要价值。据有关机构统计,截至2022年下半年,国内已有17.3%的中文社科期刊增设了英文摘要。

要发挥哲学社会科学在融通中外文化、增进文明交流中

的独特作用,需进一步办好社科学术期刊,传播中国声音、中国理论、中国思想。在有效提升社科学术期刊国际影响力方面应注重以下几点:一是找准社科学术期刊的定位;二是增加社科外文期刊经费;三是完善社科外文期刊评价机制;四是解决翻译难题;五是增加社科外文期刊的刊号(CN)供给;六是加强社科外文期刊编辑队伍建设;七是打造具有国际影响力的学术传播平台。

不少期刊已迈进国际一流期刊行列

□清华大学图书馆副馆长 张秋

《中国学术期刊国际引证年报》(以下简称《年报》)有助于客观认识我国学术期刊的国际影响力水平和发展优劣势,支持我国期刊国际化和高质量发展。经过连续12年的研制发布,国际影响力TOP期刊品牌已经得到期刊界和科研管理部门的广泛认同,成为学术期刊国际影响力评估不可或缺的参考工具。

2023版《年报》对近10年中国学术期刊的国际影响力数据进行了分析:

根据《年报》的统计,2022年我国科技期刊国际他引总被引频次首次突破200万次,较2021年增长了25.9%,是2013年的4.5倍。总体来看,近10年我国科技期刊的国际他引总被引频次呈现显著的上升趋势。特别是2019—2022年,国际他引总被引频次增速较快,年均增长率达到了26.7%。

近10年,我国人文社科期刊的国际他引总被引频次也呈比较快速的上升趋势,人文社

科TOP期刊国际他引总被引频次占总体比重越来越大,期刊品牌效应愈加显著。其中,经济学科的他引总被引频次近年来增长最为明显,2022年他引总被引频次为46431次,是2013年的6.0倍。

从近10年《年报》统计分析可见,我国学术期刊紧跟新时代步伐,不断提升内容质量和经营管理水平,整体质量和国际影响力正在大幅提升,有不少期刊已经迈进国际一流期刊行列。

探索建设英文期刊数字出版平台

□中华医学会杂志社副社长 刘冰

科技期刊是学术交流的平台,英文科技期刊更是全球化的学术交流平台。随着中国英文科技期刊的发展,中国亟须建设拥有自主知识产权的国际化数字出版平台。中华医学会杂志社于2019年开始探索建设英文期刊数字出版平台,通过与威利(Wiley)旗下的Atypon公司合作打造的自主英文医学期刊出版平台Mednexus于2021年12月正式上线运行。

Mednexus平台上的科技论文均

为开放获取模式,平台除按时间顺序展示每期内容外,也将录用的优秀稿件进行单篇优先发表。截至2023年5月,该平台上线英文期刊22种,论文4万余篇。平台可基本满足期刊内容的发布、互动交流等方面的需求。Mednexus平台自运营以来,浏览量逐月递增,目前每月有来自全球的超过220个国家(地区)的读者访问,近期的月浏览量达15万次,月下载量5.5万次,累计下载量达80万次。

在Mednexus平台上,英文期刊《中华医学杂志(英文版)》(Chinese Medical Journal)2022年3月发表的Cancer statistics in China and United States, 2022: profiles, trends, and determinants一文, HT-ML阅读量为8568次,PDF下载量为4687次,Altmetrics分数达到490,说明文章在该平台上取得了相当大的关注和影响力,较好地体现了平台在传播方面的价值。

传统文化研究如何回应现代化与国际化

□清华大学历史系教授、《国际儒学》主编 仲伟民

在国家大力提倡传统文化的大背景下,作为传统文化主体的儒学格外受到重视,无论在学术研究还是社会推广方面都取得了显著的成绩。3年前国际儒学联合会和清华大学联合创办了一份新期刊《国际儒学》,希望借此平台将儒学的优良传统发扬光大,并走向海外。

从历史上看,儒学之所以能够成为中国传统文化的主要形态,是因为儒学在每个时代都成功应对了

各种各样的挑战,并且吸收了外来文化中合理的成分。近二三十年,复兴传统文化、复兴儒学逐渐成为学界及社会的主流思潮之一,但对数字化和全球化时代,传统文化或儒学复兴面临新的挑战。

数字化在技术上使人类具有前所未有的能力,但数字化给人们带来的情感问题、人际关系问题等却是任何技术解决不了的。笔者认为,儒学在慰藉与安顿当代人的心

灵方面能够有所作为,而《国际儒学》创办的初衷也正在于此。

《国际儒学》要办成国际一流的学术期刊,任重而道远。未来,《国际儒学》将在学术研究、思想创新之外,更加努力融入当今社会,避免陷于与同行对话、只与古人对话的窠臼。在国际化方面,《国际儒学》采取了一些措施,如编委的国际化、作者的国际化、语言表达的国际化等,取得了初步成效。

搭建交流合作平台 加强传播效果建设

□中国图书进出口(集团)有限公司国际化业务总监 雷建华

作为国内规模最大的出版物进出口企业,中国图书进出口(集团)有限公司(以下简称中图公司)与全球1万多家机构有业务合作,其中涵盖所有权威学术出版机构。学术出版进出口业务作为中图公司的核心业务,占比高达85%。

从行业发展历程来说,中图公司先后历经了传统时代的纸本进出口、数字时代电子书进出口,以

及开放科学浪潮。当前,中图公司自主研发的一站式科研服务解决方案——DataDimension,2022年6月在第五届世界科技期刊论坛上发布。在行业交流维度,中图公司通过搭建平台,促进行业内外交流合作。围绕北京国际图书博览会(BIBF)这个强大平台,形式丰富的交流活动应运而生。在对外传播维度,中图公司整体思路是通过探

索传播路径,加强传播效果建设。与中国科协合作开展科技期刊双语传播工程,以提升中国科技期刊影响力和传播服务能力。

此外,为探索开放科学背景下的沟通、对话、协作机制与平台,由中国科协倡议,国内外50家相关机构共同成立“开放科学促进联合体”。中图公司作为秘书处单位,负责日常运营工作。

不断克服困难寻找最优解

□中国科学院长春光学精密机械与物理研究所Light学术出版中心主任 白雨虹

随着Light杂志的国际影响力日益提高,海外办公室受到的重视程度日益凸显。Light学术出版中心目前在国内外共设有分支办公室21个,海外办公室9个,根据实际需要还在不断发展中。

Light海外办公室带来的机遇主要有三方面:一是提升Light杂志的国际影响力。如Light悉尼办公室主

办IBMD Week,助力Light杂志在国际上保持活跃。二是增加吸引国际人才的机会。Light美国办公室负责人郭春雷帮助我们成立了国际光子实验室,推荐引进海外人才30多人。三是创新国际合作的机制。如Light沙特办公室促进长春光机所与沙特国王大学开展学生交流项目、推荐长春光机所仪器出口中东等。

同时,Light海外办公室也面对不少挑战:一是以国际编委科学家为主导,如何保持可持续性;二是当前国际形势带来的困扰和障碍;三是经费的合理使用与支出。

在海外创办办公室,Light在中国学术期刊走出国门中有收获也有惊喜,但更多的是在不断克服困难的过程中寻找最优解。

树立大出版理念 推动中国学术走出去

□上海交通大学出版社社长、总编辑 陈华栋

上海交通大学出版社(以下简称上海交大社)紧跟时代步伐,围绕实践走出去的大战略,探索书刊大融合路径,搭建大营销宣传矩阵的出版理念,实现了高品质科技期刊的创办和系列化精品科技图书的出版,同时构建走出去的国际合作平台,实现从产品走出去到品牌走出去。

一是推动中国精品学术图书走出去,近3年来共有近300种图书

版权输出到海外数十个国家和地区;二是助力中国学术期刊国际化发展,实现了Chip、Superconductivity等高档次英文版期刊的创办;三是着力构建海外出版平台,成立若干海外联合编辑部和专业出版中心,实现出版品牌走出去。

在建设世界一流科技期刊的大背景下,上海交大社建立图书和期刊的学术共同体,将两者的资源紧密结

合,构建书刊大融合,并依托书刊融合和多元化的宣传推广手段,进行了创办高品质科技期刊的实践探索。

未来,上海交大社将进一步通过实施多元化、精细化的学术推广策略,拓宽学术论文的传播渠道,提升高校科技期刊的影响力,打通国际传播通道,构建综合出版服务和学术提升服务平台,培育世界一流科技期刊集群,携手共建高水平国际出版平台。

跨学科期刊如何寻找“破圈”着力点

□上海体育大学期刊中心主任 吴晔

上海体育大学于2012年创办《运动与健康科学(英文)》(Journal of Sport and Health Science,以下简称JSHS),仅一年半后即被SCI和SSCI同时收录。其不仅是中国内地第一本英文体育学术期刊,也是中国内地第一本被这两大数据库共同收录的学术期刊。

10年来,JSHS影响因子从1.227增至12.2,位居体育学期刊世界第

二。作为一本跨学科期刊,JSHS始终面临着办刊方向与精准定位的考验,如何实现跨界、“破圈”、超越并真正走上国际学术舞台?这是办刊者一直在努力思考和奋力解决的问题。

JSHS以习近平总书记对宣传思想工作提出的“七个着力”要求为指引,明确了自我发展的“着力国家战略需求”“着力前沿与交叉”等4个着力点,助力期刊启程“新十年”。

国际化精准传播是JSHS学术影响力提升的重要途径,利用脸书、主题展示等新媒体和多种平台,进行高频次、高质量“精准”国际学术传播。

作为一本跨界期刊,JSHS在不断调整和寻找“破圈”着力点,实现推进体育学术引领创新,推进中外体育学术交流,推进构建中国特色、中国风格、中国气派的体育学术体系、体育学术体系、体育话语体系。