



编者按 11月23日—24日,已连续举办5届的中国出版印刷者大会落地福建福州,集聚行业翘楚、专家学者,共同把脉产业融合发展大势,引发业界广泛关注和高度评价。本期05—07版刊发活动精彩内容,共谋出版印刷产业链深度融合新路径。

凝聚共识 协同发力

——第五届中国出版印刷者大会侧记

□本报记者 王勤 祝小霖 见习记者 牟艺

闽江之畔,大咖云集;浓情初冬,温润如春。11月23日—24日,第五届中国出版印刷者大会在福建福州举办。全国20余个省(区、市)的出版印刷企业及产业链相关单位负责人齐聚一堂,数十位来自行业各领域的专家代表及企业负责人,以“推动产业链创新链深度融合”为主题,分享新观点与新见解。

这是一次促进出版印刷业融合发展的规格高、层次高的全国性会议。大会由中央宣传部印刷发行局指导,中国新闻出版传媒集团有限公司、福建省新闻出版局、中国印刷技术协会联合主办,福建省印刷协会和福建新华联合印务集团支持。与会专家学者及行业企业家,集思广益、畅所欲言,激荡思想、汇聚智慧,共谱出版印刷业深度融合新篇章。

引领 融合路越走越宽阔

这是一场期盼已久的行业盛会。连续5届,横跨“十三五”和“十四五”,由中国新闻出版传媒集团联合地方行业主管部门主办的中国出版印刷者大会,自2016年创办以来,见证和推动了出版印刷全产业链合作共赢、创新融合之路越走越深入。

2023年,大会将主题设置为“推动产业链创新链深度融合”。这是深入学习贯彻习近平文化思想,全面落实全国宣传思想文化工作会议精神的生动实践,是顺应信息革命发展潮流、拓展数字时代竞争优势的战略举措。

“推动全行业学思想、广交流、育典型、共成长,成为印刷行业互学互鉴、共谋发展的重要平台。”“这是对福建出版印刷者的肯定信任,也是对福建出版印刷业的鼓励鞭策。”……中央宣传部印刷发行局局长、中国印刷技术协会理事长刘晓凯,福建省委宣传部二级巡视员伊建荣等与会专家的发言,高度肯定了大会的意义与价值。

正如中国出版协会副理事长,中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓在主办方致辞中所说,第五届大会聚焦“行”与“融”、统筹“专”与“合”,分享出版印刷上下游产业协作、整合重组、数智融合等方面的创新做法,力求找准出版印刷业深度融合的关节点、联结点和发力点,旨在为全产业链融合提供参考样本和示范案例。



第五届中国出版印刷者大会吸引近200位行业代表参会。本版图片均为资料图片

“不虚此行。”“学习了先进经验,对推进企业融合发展有很强的借鉴意义。”……本届大会与会者众,专业观众同比攀升超33%,河北、云南、陕西等地纷纷组团参会。他们在现场聆听系列演讲后均表示收获满满,要紧紧拥抱出版印刷融合发展的春天,策马扬鞭、加快发展,争做高质量发展的践行者。

共赢 展开生动创新实践

这是一场达成共识的行业盛会。两天的会期,紧凑充实,成效明显。在大会的主旨讲话、主题发言、专题研讨等环节,诸多专家学者带来前沿信息、创新实践、典型做法等,掀起了一场场有关出版印刷产业深度融合的“头脑风暴”。

建睿智之言、献务实之策、谋长远之举。

中央宣传部出版产品质量检测中心副主任仇英义认为,印刷质量建设是一个集认识、管理、生产于一体的系统工程,必须加强印刷质量建设的统筹谋划,抓好人员、设备、材料等方面的管控,引领企业创新技术、创业发展、创造奇迹。

北京大学儿童青少年卫生研究所教授、所长马军更是以国家强制性标准起

草人的身份,现场解读《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》的重点内容,讲授出版印刷产业链上下游在相关图书的版面设计、纸张选用、图书印刷等环节如何对标。

大会上,“协同产业链”“聚力创新链·高质量”和“聚力创新链·全融合”三场专题研讨,引发了与会者的热切关注与思考。福建新华联合印务集团、山东新华印务有限公司、河南新华印刷集团、浙江印刷集团、广东新华印刷有限公司等全国国有印刷企业联盟成员单位,人民教育出版社、化学工业出版社、中国大百科全书出版社等出版单位,科研院校、设备耗材等单位的18位代表,深刻诠释了产业链上下游如何保障生产、深度融合。他们就此达成共识——必须发挥全产业链优势,打通堵点协同优化,用共赢理念为出版印刷产业链赋能。

深化 聚焦痛点精准发力

这是一场研讨深刻的行业盛会。

作为行业探讨已久的话题,出版印刷产业要实现真融合和广融合,产业链各领域必须在深度融合中寻找新的力量。如何实现产学研、上下游深度融合,成为共同探讨的时代话题,也是难点问题。而中国出版印刷者大会,直面

问题不回避,找准痛点寻良方。

值得关注的是,本届大会以“主旨讲话+主题发言+专题研讨”三大环节贯穿,更是在演讲嘉宾和议题设置上颇花了一番心思。

演讲嘉宾方面,大会联动圈内圈外,邀请主管部门、行业协会、科研院所、出版单位、印刷企业及产业链相关单位,对融合发展进行把脉与探索。

议题设置方面,不仅首次发布2023年中宣部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研成果——《当前国内文化用纸市场发展状况调研报告》,还在专题对话环节邀请专业媒体人和出版单位代表作为对话主持,由此引发产业链上下游直面现实、碰撞思想、交流思路、寻找出路。

中国大百科全书出版社出版部主任、北京印刷协会融合创新小组组长李鹏作为对话主持之一,抒发真情实感,“台下在座的都是实战者,台上分享的都是先行者,谨代表出版单位向先行者和实战者致敬。”

联动 凝聚发展强大合力

这是一场聚势而行的行业盛会。

随着11月24日下午全国国有印刷企业联盟主题党建活动落下帷幕,第五届中国出版印刷者大会圆满结束。中国出版印刷者大会联动全国国有印刷企业联盟主题党建活动共同举办的模式,自庆祝建党100周年发展而来,延续至今,对推动党建工作与产业发展深度融合,意义非凡。

本届大会召开之际,恰逢全国国有印刷企业联盟成立五周年之时。这一由中国新闻出版传媒集团牵头,以全国国有印刷企业为主要成员的公益性联盟,截至目前,已覆盖全国30个省(区、市)、44家国有印刷企业。5年来,联盟通过开展主题党建活动,成员单位精准扩增,促进成员单位间的交流和学习,凝聚发展合力。

本届大会上,主办方将主题党建活动“搬进”了福建新华联合印务集团,以及爱国主义教育基地——中国船政文化博物馆和“3820”战略工程实施30周年成就展,开启了一次传统与数字的融合之旅、探寻百年船政文化之旅和不忘初心、牢记使命的精神之旅。与会会员纷纷表示,要踔厉奋发、勇毅前行,以新气象、新作为推动行业高质量发展,为开创印刷业发展新局面贡献更多力量。

重要发言



中央宣传部印刷发行局局长、中国印刷技术协会理事长刘晓凯:出版印刷在巩固壮大主流思想舆论方面发挥着日益重要的作用,大有可为也大有作为。

近年来,出版印刷产业齿轮咬合紧密,产业协同显著增强,产业体系加速构建,打开了产业发展新局面,取得了行业融合新成果,极大地促进了出版事业和印刷产业的繁荣发展。推动出版印刷深度融合,要调动各方力量、完善沟通协调机制,开展试点示范、着力解决突出问题,搭建服务平台,加强宣传贯彻引导,更好担负起新的文化使命,为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。



中国出版协会副理事长,中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓:在深度融合的时代大背景下,中国新闻出版传媒集团筑牢行业宣传主阵地,全面挺进融合发展主战场,积极搭建行业权威专业平台,聚焦“行”与“融”,统筹“专”与“合”,探索服务出版印刷全产业链发展的全媒体宣传策略。下一步,我们将继续在中宣部的指导和部署下,充分发挥行业媒体优势,用主流价值观提升舆论引导力,用品牌活动打破出版印刷产业链信息壁垒,进一步构建起权威媒体矩阵和资源互哺生态圈。

我们将继续在中宣部的指导和部署下,充分发挥行业媒体优势,用主流价值观提升舆论引导力,用品牌活动打破出版印刷产业链信息壁垒,进一步构建起权威媒体矩阵和资源互哺生态圈。



中国新闻出版传媒集团有限公司副总经理、副总编辑任彦宾:我们希望通过中国出版印刷者大会这一权威专业平台,汇聚出版印刷全产业链智慧,推动出版印刷从“相加”到“相融”的加速跑、从“浅融”到“深融”的全力拼,激荡全国出版印刷产业链携手共促高质量发展的澎湃动能。我们将继续发挥联动出版、印刷、造纸全产业链的优势,为打破产业链信息壁垒贡献媒体力量。

我们将继续发挥联动出版、印刷、造纸全产业链的优势,为打破产业链信息壁垒贡献媒体力量。



中央宣传部出版产品质量检测中心副主任仇英义:当前,出版印刷业仍然具有一定优势,依然不可替代,但绿色、环保和数字化、智能化进程将进一步加速,逐渐成为引领行业发展的新势力。加强印刷质量建设,推动出版印刷业高质量发展是行业的必然选择。要认清使命之重、落实发展之要,统筹发展之策、把稳航行之舵,凝聚行业之力,夯实立业之本,绷紧质量之弦、传承精品之粹。

要认清使命之重、落实发展之要,统筹发展之策、把稳航行之舵,凝聚行业之力,夯实立业之本,绷紧质量之弦、传承精品之粹。



福建省委宣传部二级巡视员伊建荣:福建出版印刷业将以这次会议精神为契机,借鉴兄弟省市的好经验、好做法,积极服务并深度融入新发展格局,最大限度地把全省出版印刷人的智慧和力量凝聚起来,把全省出版印刷人的积极性、主动性、创造性发挥出来,努力实现福建出版印刷业高质量发展。



北京大学儿童青少年卫生研究所教授、所长马军:第五届中国出版印刷者大会为儿童青少年印刷品的标准宣贯搭建了桥梁。国家强制性标准《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》,结合产品质量管理、生产设备及工艺水平和近视防控相关科学证据,既保证了与现行标准的协调性,又体现了标准的科学性,保证了在实际应用过程中的可操作性。

(以上内容摘编自大会上的发言)

“出版印刷业权威的盛会,出版印刷领域顶尖人物的对话!”
——中国言实出版社副总编辑 廖厚才

第五届中国出版印刷者大会为业内同仁交流搭建了平台,是出版界的一大盛会。
——化学工业出版社印务中心总经理 于立宣

聚焦产业链条,探讨前行方向,碰撞思想火花,凝聚发展共识。中国出版印刷者大会为出版印刷业高质量发展谋划新篇!
——河南新华印刷集团有限公司执行董事 张巍远

践行绿色智能,引领行业发展,共话印刷未来。
——山东新华印务有限公司董事长 肖刚

紧扣行业发展脉搏,拨开高质量发展之迷雾,有内容有专业有深度,点赞!
——浙江印刷集团有限公司董事长 王艺

为中国出版印刷者大会点赞

我们将以此次大会为契机,携手业界同行,以良好的产业集群效应向融合要发展,持续做强发展引擎、迸发发展活力。
——福建新华联合印务集团有限公司董事长 黄翔

本届大会的主题反映出多维度、多链条的合作和协同创新。
——北京盛通印刷股份有限公司总裁 栗延秋

上下游贯通,全链条融合,彰显国企担当,助力文化强国。
——山西人民印刷有限责任公司总经理 李岩

为出版与印刷搭建沟通的桥梁!
——上海印刷(集团)有限公司副总经理 周东

大会搭建高水平交流合作平台,有效推动出版印刷业高质量发展。
——北京新华印刷有限公司副总经理 赵树文

深度融合,互促共进,举世瞩目,盛况空前,推动全国出版印刷产业链携手高质量发展!
——河北新华第二印刷有限责任公司执行董事 张仁辉

本届大会结合行业发展形势,坚守印刷初心,聚合创新融合发展动力,全力推动印刷业高质量发展,与时俱进,未来可期!
——河北新华第一印刷有限责任公司执行董事 史可军

行业精英齐聚,汇聚产业前行共识,共绘出版印刷业高质量发展的美好蓝图。
——云南省人大机关印务中心主任 马行宇

既有理论高度又有操盘经验,增强印刷人自信,为探索中国印刷业融合创新发展助力加油。
——烟台报捷新闻印刷有限责任公司总经理 李丽

大会办出规范、办出规格、办出规模。有门槛,与参会者精准对接;有档次,质量高,引领行业方向;有影响力,产生集群效应。
——苏州科德教育科技股份有限公司总裁助理兼市场总监 马长茗

通过交流分享,拓展了视野,传播了新知,加深了友谊,强化了产业链的延展合作与协同创新。
——湖北新华印务有限公司总经理 周刚

大会瞄准靶向、精准发力,擘画出出版印刷产业链高质量发展方略!
——辽宁新华印务有限公司副总经理 李健

大会推动产业链创新链深度融合,大印刷时代将迎来行业的创新能力大发展。
——陕西思维印务有限公司董事长 刘东兆

进一步了解出版印刷业最新动态和未来发展风向标。期待下一次同行!
——北京中石油彩色印刷有限责任公司副总经理 李斌