

出版印刷深度融合 “链”就发展新动能

协同产业链

以数字赋能推动国有印企高质量发展

□黄翔

当下,数字经济蓬勃发展。面对传统书刊印刷产品结构相对单一、市场化业务占比比较低、服务意识不强、产业核心竞争力不强等问题,福建新华联合印务集团精心谋划,多元布局,以技术创新、模式创新、渠道创新和文化创新,探索集团高质量发展方向。

技术创新。福建新华联合印务集团组建初期,印刷业务以传

统书刊印刷为主,产品相对单一,无法服务小批量个性化的订单。随着市场对精细化印刷服务需求的增长,集团引进数字印刷设备及标签配套设备,成立数字印刷中心,构建数字印刷能力,并向个性化包装和图书按需市场进一步拓展推进。

模式创新。福建新华联合印务集团引入“一物一码”信息技

术解决方案,携手上游企业共同拓展产业链,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,实现商业模式创新,推动集团从传统印刷生产向数字印刷综合服务企业转型升级。

渠道创新。结合外贸市场发展,福建新华联合印务集团开拓跨境电商新通道,将包装印刷业

引入国外电商赛道,目前已覆盖欧洲、美洲、东南亚等地区。文化创新。依托海峡出版发行集团的文化资源,福建新华联合印务集团充分利用自身创意设计能力,以“印刷+设计服务”的方式,将文化创意设计深度融入印刷产品,实现数字信息化与文化产业相融合。

面向未来,福建新华联合印务集团将聚焦数智、乘势前行。继续提升数字印刷能力,完善按需印刷服务模式。结合“一物一码”技术,推动文化IP产业落地转化、拓展“印刷+”新模式,创新性地运用印刷技术,最大化满足消费者的文化需求。

(作者系福建新华联合印务集团有限公司董事长)

聚力创新链

低碳智能印刷 新旧动能转换

□肖刚

山东出版传媒股份有限公司于2020年对印刷板块进行改革重组,成立山东新华印务有限公司,拉开了企业系统性改革的大幕。2020年以来,山东新华印务坚持推动企业改革创新,各项指标均有较大幅度提升,经济效益显著增强,管理水平明显提升,推动了企业高质量发展。

破冰突围定基调。作为教材

印刷企业,山东新华印务既承担教材教辅印刷这一政治任务,又要积极开拓市场。多年来面临教材与市场订单时间冲突的困境。山东新华印务借改革之机找市场、闯市场,充分发挥总公司规模优势、技术优势、整体优势,重点面向京津等地区全方位扩大对外经营,不断提高市场占有率,聚力成拳强合力。公司综合

考虑济南、德州、泰安3个分公司的情况,确立了“差异发展、各有特色、相互补充、整体强劲”的思路,确定了三大印刷基地各自的发展规划和重点发展方向。通过重新建立管理团队,整合各种资源,山东新华印务实现了人员设备统一调配、生产统一调度、财务统一管理、材料统一购置的“四统一”。

正向激励出实招。借改革重组之机,山东新华印务的改革触及其内部治理机制、用人机制、激励机制等机制层面的转变,按照公开透明、择优选用的原则,对总公司及分公司中层和一般管理

人员进行分流,组织重新竞聘,建立起新的总公司及各分公司的管理团队。人员分流调整达150多人,真正做到了“能者上、平者让、庸者下”。

下一步,山东新华印务将以高标准建设智能低碳印刷基地项目为抓手,做精做强印刷主业,高水平保障好各类出版物印制任务。

(作者系山东新华印务有限公司董事长)

聚力创新链

热爱 质量 执行

□张巍远

热爱是我们做好工作的重要条件。我与河南新华就有这样一段缘分,让我对员工、对企业、对行业充满热爱。我按照发扬优势、弥补短板、凝聚共识、逐步提升的总体工作思路,围绕“诚实守信、追求卓越、改革创新、传承发展、互相尊重、开放包容”24字发展理念这一根本遵循,设定“制度学习执行年”“精细化管理年”等短期执行目

标,逐步塑造河南新华的企业文化。同时,河南新华持续通过培训、交流、推荐图书,进行思想引导、凝聚共识,从提高员工收入入手,稳定员工队伍,并不断推动干部人事改革。

质量是企业生存之本、立足之基,河南新华持续在质量管控上下功夫。结合工作重点、堵点、难点,河南新华加强建章立制,形成较为

完整的制度体系,且这些制度必须可执行、可操作、可落地。同时,河南新华通过申报高新技术企业、积极与优秀供应商合作加强技改,积极鼓励员工进行实用技术创新和生产工艺革新,提升企业技术创新能力,河南新华还持续推进标准化工作,实现了从制版版前校样、数码打样、印刷产品色彩的一致性,在印刷色彩管控上前进了一大步。

(作者系河南新华印刷集团有限公司执行董事)

执行是印刷企业工作落地的关键,河南新华不断强化执行。是通过抓党建,发挥模范引领作用。将党建责任与生产经营责任统一起来,并通过设立“党员先锋队”“党员先锋岗”等充分发挥示范引领作用。一是思想引领,从根本上改变工作习惯。如记录工作中发现的点滴问题,通过年度工作报告、党委中心组扩大学习会议、专题会议等形式,进行细节提醒。二是加强过程控制,强化制度规定落实,逐步实现工具备案、工作管理、工作流程及工作数据的精细化、精准化。

(作者系河南新华印刷集团有限公司执行董事)

数字喷墨引领书刊按需印刷模式变革

□范子平

按需印刷面临重重困难,但一直向前发展。一方面,书刊印刷厂对数字喷墨转印应用存在担忧。如喷墨的白线问题、书帖的荷叶边现象、背透问题等;二是成本对比,尤其是喷头、油墨等耗材成本的平衡点,数字印刷收费模式的不适应性等;三是现有工艺和设备的匹配,

尤其是后道加工;四是技术迭代问题,数字加工和一般技术的迭代周期完全不同。另一方面,出版物按需印刷发展现状比较乐观。出版社已基本接受数字喷墨印刷。关于数字喷墨印刷成本,印数平衡点正逐步提高,出版物按需印刷仍然处于探索成长期。

模式创新。福建新华联合印务集团引入“一物一码”信息技

术解决方案,携手上游企业共同拓展产业链,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,实现商业模式创新,推动集团从传统印刷生产向数字印刷综合服务企业转型升级。

渠道创新。结合外贸市场发展,福建新华联合印务集团开拓跨境电商新通道,将包装印刷业

对喷墨设备有迭代的需求,圣德科技为传统书刊提供了“数字喷墨+传统印后”的数字印刷解决方案。这种方式有利于减少传统印刷厂,尤其具有一定规模的印刷厂在变革过程中的阻力,这也是圣德科技最初设计时的出发点。

未来,圣德科技将继续发挥核心技术优势,坚持自主创新研发道路,紧跟行业趋势、客户需求,推出适用性更广、稳定性更好、设备性能更优的数字喷墨设备,用科技创新引领印刷新业态,推动书刊按需印刷模式变革。

(作者系苏州圣德京粤科技有限公司IP销售总经理)

出版向绿而行 印刷碳达未来

□马长茗

印刷行业如何实现绿色化,一定程度上取决于出版前端,出版单位从设计、研发、生产、使用的全生命周期出发,推动印企进行产品全生产链碳排放管理,从而生产低碳产品,实现全产业链降低碳排放或零排放。

目前出版市场看,儿童图书、教辅图书市场不断增长。这类

图书主要呈现彩色印刷、图文并茂、大墨位图案多等特点。对此,需要推动出版印刷建立绿色安全的闭环体系。从图书设计开始,对承印物的材料、印刷及后加工工艺进行规定,在材料选择环节,选择优质的纸张、油墨。在管控环节,对车间环境、化学品、色彩管理进行监控。在成品检测环节,将自检与第

三方检测相结合。在仓储运输环节,对仓储环境和安全运输进行规定,并实现图书的追溯追责。作为印刷产业链中的一环,科德教育顺应行业绿色环保大趋势,近年来不断研发低碳环保油墨。在此前研发大豆油墨等低碳产品的基础上,科德教育创新研发无矿物油墨,北京冬奥会纪念邮票使用的

钴蓝色油墨,也是科德教育在绿色低碳领域与产业链上下游企业的创新成果。同时,科德教育创新油墨包装形式,2017年首创纸袋油墨,将以往固有的罐装形式改装成纸袋包装,纸袋包装油墨残留极低,仅为每公升3克。同时,纸袋包装油墨采用环保纸袋包装,几乎不存在固废处理费用。

能够聚合的资源,才是核心竞争力。作为全国国有印刷企业联盟会产业协同委员会的一员,科德教育希望产业链上下游进一步协同,共同推进印刷业高质量发展。

(作者系苏州科德教育科技有限公司总裁助理兼市场总监)

产学研协同 打破壁垒 促合作共赢

□本报记者 王勤 祝小霖 见习记者 牟艺

协同发展,产业为基。在第五届中国出版印刷者大会上,福建省印刷协会会长高洋、中国新闻出版研究院印刷研究所所长张羽玲、人民日报社中闻印务投资集团有限公司董事长贺更生围绕“协同产业链”主题,向与会者分享了区域协同、产研融合、跨界整合中的创新经验和做法。

作为此次大会的举办地,福建印刷业既以建本雕版印刷、连城四堡雕版印刷等弥足珍贵的传统技艺,在中国古代印刷史上占有突出地位,又守好文化之根,传承传统文化、在印刷业区域协同发展中发挥福建的独特优势。福建省印刷业如何传承创新发展?高洋以三个突出特点精彩作答。

2022年度福建省实现印刷业总产值851亿元,同比增长5.71%,跃居全国第五位。”高洋

说到出版印刷产业链协同,其发展并非一蹴而就,而是要高效推进,全行业共同努力。作为其中科研创新的重要一环,张羽玲谈到了产学研各方协作,共同探索出版印刷产业链协同发展创新体系的意义。

作为国家级新闻出版专业研究机构,近年来,中国新闻出版研究院印刷研究所开展了多项重要课题,尤其是对推进出版印刷产业链协同方面提出促进作用。张羽玲举例介绍,受国家新闻出版

如果要说出版印刷企业在上下游延伸、横向关联等方面进行的融合探索,人民日报社中闻印务投资集团绝对是异军突起的企业。中闻集团是报业印企的跨界者,打造横向延伸、纵向拓展模式。这也是贺更生所描述的“中闻集团跨界发展、融合发展的特点。他和与会者介绍,中闻集团现有8家子公司,其中有家印刷企业,集团总部和所属企业分布在北京、济南、青岛等7个一、二

区域布局 守文化之根携共赢之手

以身为福建印刷人而自豪,并向与会者阐释了福建印刷业促进区域协同的三个特点。“一是产业集聚初步形成。福建全省形成了以福州为中心的出版物印刷产业业集聚和以厦漳泉莆为中心的包装装潢印刷品产业化集聚。两个产业集聚地印刷业总产值占全省印刷业总产值的95%以上。二是规模以上企业整体竞争力较

产研对接 探学术根本助成果转化

版署委托,印刷研究所开展的《数字印刷技术发展出版发行模式研究》课题。深入探讨了数字印刷技术与传统印刷行业和对出版、发行环节与行业管理所产生的影响,提出了适合中国国情的按需印刷出版模式及新型出版发行模式,并对数字印刷与按需出版的融合发展提出政策建议。面对我国新闻出版领域存在存

跨界整合 借延伸拓展破发展困局

线城市,承印《人民日报》《解放军报》等各类报纸80多种,承印《求是》《党建》等期刊50多种,承印各类教材教辅50多种。“中闻集团所属企业主要从事传统印刷业务,不可避免地受到行业萧条影响,报纸、期刊和教材教辅均有不同程度的下降。”贺更生表示,中闻集团延伸印刷产



对话人

《中国新闻出版广电报》印刷部编辑副主任王勤(左一)
福建省印刷协会会长高洋(左二)
中国新闻出版研究院印刷研究所所长张羽玲(右二)
人民日报社中闻印务投资集团有限公司董事长贺更生(右一)

上下游协作 互联互通 谋高质量新篇

□本报记者 王勤 祝小霖 见习记者 牟艺

现如今,谈发展必谈高质量,在这场贯通出版印刷产业链上下游,推动产业链与创新链深度融合、相互促进的第五届中国出版印刷者大会上,以“聚力创新链·高质量”为主题,化学工业出版社印务中心总经理于立宣,人民教育出版社出版部资深主管、全国印刷标准化技术委员会书刊印刷委员会委员沙晓青,浙江印刷集团有限公司董事长王艺,广东新华印刷有限公司副总经理贺洪初展开了一场有关出版印刷产业链高质量融合的深度探讨。

资源共享 构建印刷质量保障体系

出版和印刷作为产业链的上下游环节,具有天然的紧密联系。一直以来,出版单位和印刷企业都为出版物印刷的高质量持续发力,并在上下游创新协作方面颇下功夫。

于立宣以做好印刷保障、促进印刷质量提升的创新做法和重点举措向三位对话嘉宾抛出问题:“如何建立出版物印刷质量保障体系?如何打造出版单位与排印、印刷供应商协作平台?如何打造复合出版新高地……”

面对提问,沙晓青结合人教社与印刷企业的协作及数据资源整合进行介绍,“每年出版中小学教材教辅、图书5600多种,每年中小学教材在全国印刷16亿册以上。”沙晓青认为,人教社的中小

出版印刷上下游共同努力提升出版产品质量,离不开技术的助力。浙江印刷集团的探索来总结,就是“通过信息化系统建设为经营管理赋能,通过数字技术应用为生产管理赋能,通过数字化车间建设为客户提供服务赋能,通过智能设备为提升生产效率赋能。”

王艺对出版印刷企业的数字化探索颇有感触:“在传统印刷与数字印刷的融合中,考虑到市场需求及数码印刷和传统印刷原平差,还有较大差距,我们目前采取的方式是‘小步慢走’。”据他介绍,自2015年摸着石头过河、探索数字印刷的8年来,浙江印刷集团主要还是聚焦数字印刷技术的应用,这些为数字印刷突破瓶颈、迎来黎明奠定了基础。”王艺如是分析。

广东新华同样进入了分阶段推进数智化建设的“快车道”。贺洪初介绍,2018年,广东新华制



对话人

化学工业出版社印务中心总经理于立宣(左一)
人民教育出版社出版部资深主管、全国印刷标准化技术委员会书刊印刷委员会委员沙晓青(左二)
浙江印刷集团有限公司董事长王艺(右二)
广东新华印刷有限公司副总经理贺洪初(右一)

技术赋能 分步推进数智化建设

数字化探索从投入产出维度看是不成比例的,但作为国有印刷企业,从提高服务出版主业的综合能力、更好地适应企业未来发展的高度来考虑,考虑这些投入很有必要。

“现在,数字印刷应该处于黎明前的黑暗阶段。展会上最热门的莫过于数码印刷机的展位,各类新设备层出不穷,产品品质与传统印刷质量接近性、纸张的适应性,使用成本的经济性都有所改善,这些为数字印刷突破瓶颈、迎来黎明奠定了基础。”王艺如是分析。

广东新华同样进入了分阶段推进数智化建设的“快车道”。贺洪初介绍,2018年,广东新华制

说,今年满负荷期间,广东新华平均日产能达1.3万令,装订平均日产能200万册,真正确保了高产、高产。

在沙晓青看来,出版企业的数智化建设要从内部ERP信息化的建设开始,到数字资源库、物联网、可视化检测、5G虚拟内网建设、图书智能制造、工业互联网建设等,多维、立体、分步地推进新建设。”2021年,印刷标准通过了《印刷智能制造术语》等印刷智能制造10个行业标准,虽然还需更加全面地推进印刷企业智能制造体系建设,但这些标准也成为目前大多数书刊印刷企业智能制造的初步建设方向。”

为此,沙晓青建议,出版印刷企业应加强对印刷智能制造行业标准的贯标学习,积极制造智能制造的思想和行动者。

全链条畅通 助品牌出圈出海出色

□本报记者 王勤 祝小霖 见习记者 牟艺

纵观行业各领域的发展,无处不体现着融合的理念。也正是借力融合,出版印刷产业实现了更为快速、有效的发展。如何找准产业链、创新链“双链”深度融合的结合点和发力点?在第五届中国出版印刷者大会上,中国大百科全书出版社出版部主任、北京印刷协会融合创新小组组长李鹏与北京盛通印刷股份有限公司总裁蔡延秋、南京爱德印刷有限公司总经理助理夏南、上海印刷(集团)有限公司副总经理周东围绕“聚力创新链·全融合”主题进行专题对话,启发思考,让众多与会者意犹未尽。

特色突出 走好融合发展路

在本届大会全融合的对活环节,由出版单位出版部负责人提问,与3家各具特色的出版印刷企业相关负责人侃侃而谈,可见议题的精彩设计。出版印刷企业创新发展的共性与个性之中,可见“破圈”“出海”“出圈”等极富融合寓意的关键词。

面对如今的行业大环境,台上海分享的三位代表是先行者,台下在座的代表是实践者。此次专题对话,即是向出版印刷行业的先行者和实践者致敬。”李鹏的娓娓道来,揭开了全产业链研深度融合的序幕。

在北京盛通印刷股份有限公司的实践中,其不仅注重印刷本身体,更着眼于整个产业链的拓展,那么坚持走出去战略,推动

除了分享“出圈”“出海”,出色的印企探索经验之外,本场专题对话还进一步研讨了出版印刷企业亟待解决的问题,以及未来发展该往哪个方向走。在李鹏看来,企业的发展并不是单一走向,单一维度、单一直面的,而是有上升、有回落,重要的是如何管理,看清方向,保持向上发展。

“在实现集团化管控、板块化运营、专业化发展的道路上,各个公司都在努力前行,所有的困难都是成长的契机。”蔡延秋深感集团化发展历程中,持续完善信息专业化、重新调整组织架构、培养专业化人才的重要性。她认为,不同板块之间的协同是推动企业全面发展的关键。盛通通过成立产、供、销等部门组成的提



对话人

中国大百科全书出版社出版部主任、北京印刷协会融合创新小组组长李鹏(左一)
北京盛通印刷股份有限公司总裁蔡延秋(左二)
南京爱德印刷有限公司总经理助理夏南(右二)
上海印刷(集团)有限公司副总经理周东(右一)

模式探索 提供可参考路径

限制、战争及政治经济、违约等政治风险造成的经济损失。投保海外投资保险。赔付比例可达95%。并且政策性扶持比例也较高。保费扶持可达50%。给出过去企业没有的保险托底。客户方面,保险公司可为出口企业提供客户企业的资信调查、国际行业风险分析、海外投资咨询和企业信用管理服务。而在业务经营日常环节,可考虑投保短期出口信用保险,保障中国出口企业在货物或服务贸易出口项下的应收账款。

夏南表示,未来,爱德印刷希望通过非洲分厂的建设,发挥海外分厂的优势,提高爱德产品的国际竞争力。

上海印刷集团走的则是另一条融合路。尤其突出印刷一条品牌建设。周东介绍,上海印刷集团青浦印刷基地通过整个园区场地改造和规划的重新调整、布局,打造了“一本书是怎样制成的”工业旅游景点。项目里有博物馆的参观互动、研学活动,以及贯穿印刷工艺内容的工坊。“作为印刷文化内容供应商,我们以提供印刷文化内容的方式获得相应收益,让合作伙伴去营销和运营。同时,聚焦老字号、老品牌和非遗品牌建设,例如与上海老字号、非遗品牌合作,运营老品牌建设的文化地产板块。文化地产对外出租、招商可以以“印刷”冠名。”周东表示,今年年底,上海印刷集团预计开6块市场地建设“印刷坊”地产品牌。通过文化的积累,在市场上以资产运营的方式争取印刷文化的收益,是上海印刷集团在探索的模式。

周东如是说。

(本版图片均为资料图片)