

# 中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21  
报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

★2023年12月8日  
★星期五  
★第8106期  
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

### 贵州宣传思想文化工作会议强调

## 加快建设多彩贵州文化强省

本报讯（记者李婧璇 见习记者商小舟）12月5日，贵州全省宣传思想文化工作会议在贵阳召开。贵州省委、省人大常委会主任徐麟出席会议并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平文化思想，按照全国宣传思想文化工作会议部署，聚焦首要政治任务，围绕新的文化使命，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，奋力打造习近平文化思想生动实践地，加快建设多彩贵州文化强省，为推动中国式现代化贵州实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

### 深入学习贯彻习近平文化思想

高度，深入学习领会习近平文化思想蕴含的重大创新观点、关于文化建设的战略部署、蕴含的科学方法论、科学系统的思想体系，深入学习贯彻习近平文化思想对贵州宣传思想文化工作的重要指示精神，坚决把思想和行动统一到党中央决策部署上来，确保宣传思想工作始终沿着习近平总书记指引的方向前进。

徐麟强调，新征程上要切实增强责任感使命感，奋力打造习近平文化思想生动实践地，加快建设多彩贵州文化强省，实现思想引领力强、舆论影响力强、文明塑造力强、文化竞争力强，推动贵州宣传思想文化工作不断开创新局面。要围绕凝心铸魂、筑牢根本，进一步加强理论武装，持续做好习近平新时

期待。要围绕守牢阵地、维护安全，进一步有效防范化解意识形态风险。

徐麟强调，各级党委（党组）要切实负起政治责任和领导责任，把党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则落到实处。宣传思想文化战线要旗帜鲜明讲政治，与时俱进促创新，改进作风抓落实，聚焦能力强队伍，始终成为让党放心、让人民信赖的坚强堡垒。

时光辉在主持会议时要求，要深入学习贯彻习近平文化思想，全面学习领会其基本精神、核心要义和实践要求，进一步坚定志气底气、提振信心决心，紧盯目标任务、主动担当作为，全力推动宣传思想文化工作不断开创新局面，努力在打造习近平文化思想生动实践地、加快建设多彩贵州文化强省中展现新气象新作为。

贵州省委常委、宣传部部长卢雍政作总结讲话。

### 《儿童文学》创刊60周年座谈会在京举行

新华社北京12月7日电 《儿童文学》创刊60周年座谈会12月7日在中央团校举行。全国人大常委会副委员长、中国作家协会主席铁凝出席并为荣誉作家颁奖。

会议指出，推动《儿童文学》在新时代新征程实现新发展，要深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述，把握正确政治方向，热忱书写和讴歌伟大新时代，以更多精品力作服务少年儿童精神文化需求和健康成长，引导少年儿童努力成长为强国建设、民族复兴伟业的接班人和未来主力军。

《儿童文学》于1963年由共青团中央和中国作家协会联合创办，60年来推出一大批精品，在少年儿童政治启蒙和价值引领方面发挥了积极作用，2021年获颁中国出版政府奖期刊奖。

### 2024年总台春晚吉祥物正式亮相

本报讯（记者李雪昆）12月6日，中央广播电视总台2024龙年春晚吉祥物形象“龙辰辰”正式发布亮相。

作为中华民族重要的精神象征和文化符号，千百年来，龙的形象贯穿文学、艺术、民俗、建筑、服饰、绘画等各个领域。2024龙年春晚吉祥物从源远流长的中华优秀传统文化中寻找设计灵感，从现实生活中汲取情感共鸣，不仅饱含着传统文化中生肖龙的意蕴和美感，也展现出新时代中国人昂扬向上的精气神。

### 北京王府井外文书店闭店升级改造，读者有不不舍更有期盼——

## 待君归 达天下 阅中国

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟 吴凡

12月6日晚9时，北京王府井外文书店董事长徐洪生亲自为书店闭店上锁。位于王府井大街235号的王府井外文书店正式迎来闭店升级改造。

“此时此刻，让我们共同见证这个具有里程碑意义的时刻，这一时刻不是终点，而是新征程的起点。”当晚7点半，在店内举行的闭店仪式上，徐洪生很动情地向现场读者及书店全体员工说道，“升级改造后，外文书店将迎来全新的面貌，我们心怀感恩、向新而行，也请读者朋友们和我们一道，期待2025年年底，外文书店以全新的文化业态和服务功能，再次与您相逢！”



扫码观看相关视频

12月6日晚，外文书店老读者金老先生1米多长的购书小票，成了当晚的焦点，也成为他与书店的又一个回忆。

本报记者 李婧璇 摄

“旧貌换新颜”，改造后的王府井外文书店，将聚焦“外文”与“书店”，实现定位、功能、模式和环境的全面升级，致力于打造“全国第一、世界知名”的正版图书交易平台和中外文化交流中心，成为北京文化新地标。

### 六十六载，见证几代人成长

成立于1958年的王府井外文书店，至今已走过66年光辉历程。

上世纪六七十年代，钱学森、陈景润、林巧稚等学者时常光顾外文书店，了解国外前沿的研究进展和发展态势。

上世纪90年代，作为全国文化系统第一家股份制企业，外文书店图书音像制品销售首次突破亿元，人均创利近3万元。

进入新时代后，外文书店在2019年被评为北京85家特色书店之一。

“主打特色经营，王府井外文书店在每个发展时期都有属于自己的辉煌。”1992年进店，一路从店员做起的北京市图书进出口有限公司执行董事、外文书店原副总经理李澎很是自豪地说道。

历经挑战和机遇，王府井外文书店从最初的一个图书门市部，逐渐发展成为国内外颇具影响力的经营外文原版图书的知名品牌书店。

外文书店承载着几代读者的阅读记忆，留下了一代代读者与外文书店共同成长的身影。获悉书店即将闭店升级改造的消息后，连日来，不少读者纷纷到外文书店拍照留念并在“读者寄语”本上写下自己对外文书店的

殷殷思念和真诚祝福，如“外文书店是我学生时代的精神家园，每逢节假日我都骑车跑很远的路到外文书店看书”“我的英语学习就是从外文书店购买《许国璋英语》开始的，我清晰地记得那朴素大方的封面，初次翻开那淡淡的墨香。这套书仍然珍藏在我书架中”。

店内陈列的老商品专柜展示区内，曾经售卖的图书、卡带等被一一展示，印证着这家书店随着时代洪流的发展与变迁。不时有读者隔着柜门仔细观摩、认真观看。47岁的刘先生看到其中的一盘英文歌曲卡带笑着对记者说道：“我当时为了买这盘卡带，攒了一个月零花钱呢！特别开

心，这里有我很多的青春回忆，那时候一有时间就来逛书店。”

### 应时之需，王府井离不开它

“这座大楼当初是我办的房产证手续等，今晚我从十里堡赶来就是要同它道个别，心中很不舍，但是它的未来更值得我期待。”6日晚8点半，曾在书店工作30多年的退休员工李凤娟饱含深情地说道。

走过辉煌岁月的王府井外文书店现有建筑面积7089平方米。目前所在的大楼开业35年来，除了加装楼梯外，大楼一直未进行过改造和装修，设备设施老化。（下转02版）

### 今日快评

## 希望书能再薄一点

□祖林

很多人感觉，今天的书越出越厚，文章越写越长，表示不理解、不赞同、不满意。有读者抱怨说，有的小说炮制成长篇巨制，几十万几百万字，上中下三册还打不住；有些学术著作动辄二三百页开外，做不到整本书阅读，还真没那份勇气和时间。笔者是出版业媒体从业者，多次被师长和朋友提醒，希望能在媒体上呼吁一下重视，以引起出版界和文化界朋友的重视。笔者深以为然，也责无旁贷。

经咨询有关书业专家，过去10年，总体看我国出版的社科类图书平均每种近300页，字数约40万；文学类图书平均每种240页左右，字数超过20万。当然，准确数据还需要科学统计，并且图书的不同版本有较大差异，但是厚书现象长期存在。笔者曾对某重要图书奖的获奖图书进行过统计，发现第一届有17种为4册以上，占比28.33%；最近一届为29种，占比50%。同期，套书占比由三分之一上升到一半。几次统计确认后放下笔，笔者为这个“正向增长”的数字差点惊掉了下巴。

书越出越厚，有什么不好？

首先是图书的含金量容易稀释，产生“注水”问题。读者掏钱买“注水书”，实际与被“谋财害命”无异。其次是读者的流失。图书即便内容充实，也可追求“大道从简”。在信息高度发达的今天，时间是最稀缺的资源，内容黏不住眼球，你就会与读者错过。还有就是有悖绿色发展理念，劳民伤财。仅说出版各环节，从编辑到印制、发行，从纸张到油墨、库房等投入，书厚一分，就要多付出不少的人力、物力、财力。再有就是助长了虚浮之风，败坏了社会风气，以为只要书厚一点、字多一点、文长一点，就是有文化有学问。最关键的还在于，网络时代受众阅读习惯已经发生了重大变化，并仍在演进深化，图书如果不多方谋划提高品质，失去了读者和市场，书的生命就没有形成“闭环”，它的价值就没有体现，还是一个半成品，甚至是残次品。

今天的厚书之流弊，究其根本，是多重原因造成的。有的对钱看得过重，书厚点，定价可以高点，出版社利润可多点，作者也可多点稿费。还有就是写书人某种思想观念在作怪，觉得书厚代表有学问，少有顾及学理是否坚实、表达是否优美、读者认可与否。甚至还有单位规定，评职称时学术著作字数少于20万字的不算学术成果，真是匪夷所思了。还有一些图书榜单、阅读推荐、评奖活动对小书薄书另眼看待，助长了厚书长文的不良风气。

其实，精品不看图书的厚薄，力作不论文章的长短，古今中外，例证无数。名著的不同版本，字数各异，这里仅举几例“大家小书”的某版本情况。如鲁迅《中国小说史略》乃中国古代小说研究的开山之作，可说是“一空依傍，自铸伟词”，14万字。费孝通《江村经济》，被誉为“人类学实地调查和理论工作发展中的

一个里程碑”，21万字。李泽厚《美的历程》，被冯友兰评价为“它是一部大书，是一部中国美学和艺术史，一部中国文学史，一部中国哲学史，一部中国文化史。这些不同的部门，你讲通了。死的历史，你讲活了”，16万字。再比如，毛泽东《论持久战》《矛盾论》《实践论》，哪一本不是短小篇章，也是传世巨著，更是改变中国的雄文，字数分别为5.6万、3万、1.1万。当然，图书厚薄不能一概而论，厚书也有许多巨著，中意的书就怕很快看完了。但是更多的有思想创新价值的图书可能就是小制作，毕竟，为人类知识库贡献一点创新的内容是极其困难的事。

书厚文长，是一个老问题。上世纪40年代胡乔木撰文发出“短些，再短些！”的呼吁，影响极大，直至今日仍有重大教益。党的十八大后，党中央制定八项规定及实施细则，在党内对“短”新闻作出制度性安排。有的重要新闻奖评选向短文倾斜。文风就是党风，就是政风，也是社会风气。出版作风应该将党的优良作风传承下去。

为了赢得读者，赢得市场，今天的文章可以短些，再短些，图书可以薄些，再薄些。希望大家都将这个问题重视起来。



### 今日看点

#### 石化智能共享书柜为阅读“加油”

02 要闻

#### 《什么是云南》落地开“花”

03 综合新闻

#### 千古丹青绘文脉 艺术启蒙润无声

05 读周刊·封面