

陈晋最新推出《毛泽东的诗性人生》

本报讯 (记者郝天韵) 今年是毛泽东同志诞辰130周年。由原中央文献研究室副主任、中国毛泽东诗词研究会会长陈晋撰写的《毛泽东的诗性人生》，近日由人民日报出版社出版。

据了解，《毛泽东的诗性人生》将公开发表过的毛泽东诗词，以时间为序，以历史变革为线，以情感历程为叙述场景，将其激扬文字的青春、婉丽悲欢的爱情、运筹帷幄的决断、抑郁困顿的沉浮、坐地巡天的浪漫、风流人物的慷慨、乱云飞渡的从容一一展现出来。该书文辞优美飘逸，笔墨酣畅淋漓，充分展现了一代伟人毛泽东的诗性人生。

2023大湾区出版(版权)论坛在广州举行

本报讯 (记者徐平) 2023大湾区出版(版权)论坛近日在广东广州举行。围绕“数字化时代的出版与版权创新发展”主题，与会嘉宾从中外出版交流合作、出版与版权的高质量发展、行业发展趋势与突破几方面展开深入探讨。大家一致认为，要与时俱进，在文明交流互鉴中赋能出版高质量发展，从而进一步加快建设出版强国的步伐。

对于推动中华文化走出去，香港联合出版集团董事长傅伟中提出，香港必须培养更多更好的文化艺术人才，必须催生更多更好的文化艺术作品，我们才能够拥有与国际对话和向世界讲好中国故事的能力。

对于出版高质量发展的业态重构与路径延伸，读者出版集团总经理马永强认为，出版深度融合，是出版业从“一维出版”向“多维出版”转型的内容生产新业态、传播形态、受众消费模式的创新之路。

对于全民阅读涵养城市精神文化，广州新华出版发行集团董事长刘炬培表示，集团近年来不断推出精品力作，构建多维发行体系，持续打造富有时代影响力和传播力的全民阅读活动，不断探索粤港澳大湾区共建共享阅读模式。

据悉，该论坛作为2023年“读懂中国”国际会议(广州)的重要组成部分，由羊城羊城全民阅读活动组委会指导，广州市委宣传部、广州市新闻出版局(市版权局)、广州新华出版发行集团主办。

纪录片《青春丰碑》阐释红西路军崇高革命精神

本报讯 (记者田野) 12月5日，纪录片《青春丰碑》首映礼在兰州举行。该片分为《铭记》《守护》两集，生动讲述了87年前，中国工农红军西路军在河西走廊浴血奋战的悲壮征程和可歌可泣的英雄史诗，深度阐释了红西路军的崇高革命精神。

纪录片《青春丰碑》由甘肃省广播电视局指导，甘肃省金昌市委宣传部和永昌县委共同策划，红西路军永昌战役纪念馆出品，被国家广播电视总局列为“庆祝建党100周年重点纪录片”。

1936年寒冬，红西路军2万余名指战员挺进河西走廊，在永昌鏖战40多天，歼敌6000余人，2000余名红西路军将士抛洒热血长眠在永昌大地，用鲜血和生命在中国革命史上谱写了气壮山河的奋斗之歌。纪录片《青春丰碑》就是以这段悲壮的历史为题材，通过深入挖掘、创新运用影视化表现手法，以“纪实+”跨界融合样态，建立起历史与现实交错的时空影像。

“纪录片《青春丰碑》就是一部以影像向这些年轻却不朽的生命致敬的作品。”甘肃省文艺评论家协会副主席于涛说。

红西路军永昌战役纪念馆相关负责人表示，《青春丰碑》希望通过讲好西路军故事，将红色精神深入人心，从而激励一代代中国人沿着英雄先烈的足迹，为实现中华民族伟大复兴中国梦，万众一心，砥砺前行。

“海南省网上新闻发布厅”正式上线启用

本报讯 12月6日，“海南省网上新闻发布厅”正式上线启用。这既是一个面向社会公众提供权威新闻发布的新媒体平台，也是一个向媒体记者精准投放和推送新闻发布会信息、采访活动信息的综合平台。

“海南省网上新闻发布厅”设置在南海网官网的二级页面，向用户提供PC电脑端和手机移动端的两端展示。其中，共设置了“省级发布会”“主题发布”“媒体报道”“往期回顾”“省直部门”“市县”六大栏目，内容包括海南省新闻办公室、各省直部门、市县所举办的新闻发布会、吹风会图文、视频实录，以及相关媒体报道等，并且设置了“记者通道”，提供在线报名、提问征集等功能。还同步入驻“海南发布”融媒体矩阵，进一步拓宽其传播渠道和覆盖面。“网上发布厅”首页专门设置了“海南自贸港一站式政策查询解读平台”链接。

据了解，海南省委宣传部(海南省新闻办公室)加快新闻发布信息化建设，及时创新新闻发布形式，积极创建“海南省网上新闻发布厅”平台，旨在通过智能化、数字化手段进一步推动新闻发布工作创新。

(邢东伟 翟小功)

便捷操作、多元场景，助力36万人次畅享书香——

石化智能共享书柜为阅读“加油”

□本报记者 尹琨

摆放在在中国石化集团上海1号加油站二层咖啡厅的智能共享书柜，让前来的市民加油“充电”两不误。这里被市民称为“最美加油站”，不仅景美，更有书香。像这样的书柜，中国石化出版面向全国石化系统已设有200余个。《中国新闻出版广电报》记者在采访中了解到，截至今年11月，书柜总使用人数达3.3万余人，总计服务36万人次。

书籍随借随还 满足阅读心愿

中国石化出版的牛斌最近想读《应物兄》。看到摆放在在出版社一楼大厅的书柜里还没有这本书，他马上在“中国石化图书采购平台”微信公众号“共享书柜”菜单的“心愿书单”中输入书名和作者。记者日前在书柜里看到了这本书。与其他书不同，这本书的书脊上贴着一个亮黄色的标签，表示它曾被读者列入“心愿书单”。这天下班后，牛斌如愿拿到这本书。

基于物联网技术，书柜实现“无人化管理，自助式体验”。记者体验发现，用微信扫描书柜上的二维码，点击书柜屏幕上的开门按钮开启柜门，便可取书借阅。在“中国石化图书采购平台”微信公众号上，用户还可以进行书籍检索，实时查看书柜内图书位置以及内容简介。

目前，每台智能共享书柜提供纸质图书200册左右，每月定期按需更换，确保全年不少于2000册图书更新。每位用户每次可借阅两本图书，借阅期为30天，书籍阅读完毕后可在任一书柜归还。“‘心愿书单’是智能共享书柜的特色功能之一。”中国石化出版社销售中心总经理王蕾告诉记者，结合出版行业属性及资源优势，中国石化出版社成立了由专家、学者、作者、编辑等组成的荐读委员会，从不同维度精选优质图书。读者提交的“心愿书单”经审核合格后，由运维人员在次日轮换图书时配送至指定点位书柜，并通知用户。除纸质图书借阅服务之外，书柜通过内置的32寸触摸屏，与国内各主流电子书资源平台对接，还可以为读者



员工使用摆放在中石化总部朝阳门办公区的智能共享书柜借阅图书。 赵长亮 摄

提供超过10万册的电子书、有声书等数字阅读资源。

融合纸质图书与数字资源，智能共享书柜不仅是图书的“储存”柜，更致力于提供一体化阅读服务。依托书柜中的图书，有的单位组织了读书分享会、作家签售会、书评交流会等活动。这些活动不仅满足了用户阅读需求，还能促进与读者的互动和交流，“反哺”出版社的图书出版业务。

书柜搭载科技 适配心仪读者

智能共享书柜采用整体自动推拉式开关柜门的方式，避免读者借阅与图书上架多次分别开门的繁琐操作。运用FRID(射频识别)技术，可在书柜任一位置取阅归还图书并收到实时提醒。配备紫外线自动消杀功能，解决图书借阅卫生问题。“现在的书柜已经是第五代产品。”中国石化出版社销售中心业务经理魏金海表

示，书柜不断聚合书籍属性信息、用户属性信息以及书籍流转区域点位信息，配合数据算法，让出版社能够不断优化图书资源配置，实现图书按需流转，帮助合适的书找到合适的人。

基于此，书柜进入厂区时，提供与工作技能、职业发展等相关的书籍；进入班组时，提供与团队合作、沟通技巧等相关的书籍；进入加油站时，提供与汽车知识、旅行指南等相关的书籍；进入帮扶学校时，提供与启发思维、经典文学等相关的书籍。

书柜在不同阅读场景呈现的不同“面貌”，离不开高效专业的支撑保障。魏金海所在的销售中心新零售业务部，配备了一支由运营人员、商务人员、图书管理员、技术人员、客服人员等7人组成的内部管理团队，负责书柜的客户开发、运营运维、图书采购、设备维护、借还管理、用户服务、数据分析等工作。

新零售业务部还制定了智能共享书柜的管理制度和操作规范，建立图书采集、

2023年“玫瑰书香”全国女职工主题阅读总结展示活动在武汉举行

今年开展近5万场活动吸引725万余名女职工

本报讯 (记者汤广花) “书籍在我迷茫的时候曾带给我力量，我会把现场劳模工匠推荐的好书带给我的队员们，让铁路一线的‘女汉子’能通过书香绽放别样的风采。”12月6日，在武汉举行的2023年“玫瑰书香”全国女职工主题阅读总结展示暨示范活动上，中铁武汉电气化局信号女子突击队队长王艳娟的分享，道出了现场众多女职工的心声。

此次活动在全国工会女职工书屋建设领导小组统一指导下，由全国总工会女职工委员会、湖北省总工会主办。展示活动设

“潜学 路漫漫其修远兮”“静思 吾将上下而求索”“践行 孰无实而有获”“绽放 集芙蓉以为裳”四个篇章，以经典诵读、情景演绎、感悟访谈等艺术形式呈现，通过不同工作战线、不同工作岗位女职工的阅读分享，展现出她们以实际行动书写立足岗位建功新时代的斗志和风貌。

活动现场对“玫瑰书香·阅读学习成才女职工”“玫瑰书香·优秀女职工阅读组织”和“玫瑰书香·最美女职工阅读点”代表进行颁奖。

“玫瑰书香·优秀女职工阅读组织”获奖代表、中铁大桥局女工委主任王毅曼表示，读书分享系列活动进一步提升了女职工综合素质，增强了女职工的自豪感和幸福感，激发了广大女职工为实现企业高质量发展多干事、干实事的无穷力量，增强了企业女职工的向心力、凝聚力，中铁大桥局女工委将进一步加强对女职工思想政治引领、促进女职工提升素质、推进家庭文明建设，推动女职工阅读活动向纵深发展。

据悉，“玫瑰书香”全国女职工主题

阅读活动由全国总工会女职工部发起于2021年，仅仅两年时间，“玫瑰书香”阅读平台和品牌已在全国各级工会组织和亿万女职工中深受好评。据不完全统计，2023年，各级工会女职工组织开展的线上读书征文、沙龙、微课、诵读、分享交流、成果展示等活动近5万场次，吸引725万余名女职工参与。其中，湖北省工会通过大咖荐读、寻找最美领读人、阅读服务下基层、我家这五年征文等特色活动，吸引女职工参加超60万人次，收集各类作品近万件。

擦亮“文化名片” 助力书香社会

“深化全民阅读活动，需要为人民群众打造更多更优质的阅读空间、引入更便利的阅读设施。”谈及打造智能共享书柜的初衷，中国石化出版社总经理兼总编辑毛增余表示，书柜运用智能化技术手段，创造便利、易于推广并能与读者形成互动的阅读场景，让阅读由“奢侈品”成为“必需品”。

在毛增余看来，企业是建设书香社会的重要一环。中国石化有近百万员工，3万余座加油站。作为中石化的“文化名片”，中国石化出版社秉持服务中石化集团、服务国资央企、服务行业、服务社会的“四个服务”宗旨，推动中国石化知识服务平台“易读”，中国石化图书采购平台“易书汇”与石化智能共享书柜形成学习矩阵，践行文化企业社会责任。

“出版要转型升级，就要打破传统观念，从生产图书到生产传播文化。”中国石化出版社执行董事周志明用这样一句话总结出版社“书展会片刊”业务布局的背后逻辑。目前，中国石化出版社每年推出科技图书、手册工具书、行业标准规范等新书1000余种，主办或承办中石化各类展会的管理和运营工作，通过论坛与会议活动，打造专业知识交流共享搭建平台。

未来，以智能共享书柜布点，中国石化出版社对于建设“智慧阅读城市”的蓝图已经绘就。周志明表示，在书柜进厂区、进班组、进加油站，为中国石化员工服务的基础上，出版社期待与更多合作方携手深度合作，推动书柜向外拓展，创造更多更大的阅读场景，搭建全民阅读网络，以“书香石化”建设助力书香中国建设再上新台阶，为文化强国建设贡献石化出版力量。

待君归 达天下 阅中国

(上接01版)

王府井外文书店大楼现有建筑空间布局零散局促、存在死角、利用率低，可变性和可塑性差。“外文书店已无法满足新时代读者购书、阅读和文化消费需求，也无法承载国际文化交流功能。”王府井外文书店副总经理刘宇峰表示，外文书店作为王府井大街的重要文化地标，其现状与王府井大街整体功能定位和升级改造的要求也存在较大差距，亟须升级改造助力北京全国文化中心建设。

改造升级后的外文书店将更加注重店内功能区分、展览展示交流、读者互动呈现等，在12月1日召开的王府井外文书店闭店升级改造新闻发布会上，王府井外文书店总经理助理安亮现场讲解未来外文书店的效果及呈现，现场嘉宾纷纷感叹设计大气、通透、敞亮，“值得期待”。安亮表示，闭店后将全面启动升级改造工作，项目整体计划于2025年上半年完成主体结构施工，2025年年底完成项目建设。

闭店不歇业，陪伴中外读者

暂时告别，王府井外文书店将“闭店不歇业”，不断探索向新而行。

据安亮介绍，其间，王府井外文书店将继续陪伴读者。在线上，开展原版图书借阅服务，丰富新媒体营销举措，拓展线上会员群体；在线下，积极参与大型行业书展、品牌书市、文化市集等活动，继续发挥店外巡展优势，不定期在各大书城、重点门店举办进口原版主题书展、开设外

文书店品牌快闪店，继续为广大读者提供优质的原版图书及文化服务。

“通过此次升级改造，我们将重塑外文书店功能定位和模式，努力实现三个‘相加’。”徐洪生进一步阐释道，一是实体店与网上销售相加，在做好实体店线下渠道发行业务的同时，进一步拓展网

上渠道，打通线上线下，构建全渠道发行体系；二是中国读者与外国读者相加，在服务好大学生、中小學生、外语学习者等国内读者的同时，进一步拓展国外来京群

体，服务好国外使领馆、驻京国外机构、跨国企业工作人员和国外留学生等国外读者；三是图书销售与文化交流相加，在强

化和提升实体店阅读服务功能的同时，进一步拓展国际文化交流功能，成为国际文化交流的重要窗口。

“展望未来，我们将秉持‘让阅读走向世界’的理念。”徐洪生表示，期待在升级改造后，再次与读者朋友们在外文书店分享阅读的快乐与世界文化的魅力。

记者手记

外文书店的读者“缘”

□本报记者 李婧璇

“请您相信，今晚的暂别，将会成为一次奔赴‘向新而行’的起点；今晚的暂别，将会奏响老字号品牌书店华丽转身的前奏；今晚的暂别，将会增添光辉历程中又一个新的里程碑。”12月6日晚，王府井外文书店店内循环播放的致敬读者的话，提醒着我们这家66岁的书店即将开启的“短暂告别”。这一天，我们见证了这家书店在其读者心中的价值，了解了它和读者之间深厚的缘分。

“768”，是这一天总的进店客流量。从事外贸行业的刘国裔，就是第768位进店读者。晚上8点45分，他作为最后一名进店读者，三步并作两步冲进店内，“我晚上下班后从短视频刷到闭店信息，8点从方庄家里住过去，总算赶上啦！”学阿拉伯语的他，从上大学时开始

同外文书店打起了“交道”，抱着自己今天“淘”到的100周年纪念版《TOUR DE FRANCE》，期待改造升级后的外文书店能够更多地助力中国文化走出去。“我们外语人有一个目标，就是‘让世界了解中国，让中国走向世界’。”

“外文书店，是我心中的圣殿。你看我买的这两大‘筐’书，我已经来了四五回啦！每次都这么多，现在买，超级实惠！”翻看这些书，感觉缕缕书香扑面而来。“资深书迷、已过花甲之年的金老先生当晚结账时的单据有1米多长。他从上中学开始就在外文书店买书，从年少读到年老。离店时，手里拎着四包书的他，在店门口深深地鞠了一躬，用自己的方式向书店“短暂告别”。

读者张庆可谓是6日最早到店的读

者。早上9点20分，她就已经等候在书店门口。她与外文书店的缘分，始自上世纪90年代。来京参加工作后热爱英文原版小说的她，开始了逛外文书店的日子。在这里，她与好友相识结缘，成立了“外国文学小组”。“我们今天相约一起来逛，向书店‘短暂告别’。”张庆的好友刘晚芳也告诉记者，她们今天集体赶来盖章打卡，再淘最后一批图书，“希望外文书店回归后能够给我们提供一个外文读物的阅读角，也期待看到更多艺术和文学方面的沙龙和展览。”

书香伴韶华，外文书店留下了一代代读者成长的身影，一座书架，一方地砖，都在讲述人与书、人与人的故事。期待“旧貌换新颜”，继续书写它与读者的缘分。