

大型纪录片《何以中国》开播仪式在京举办

用鲜活视听语言讲述中华文明精彩故事

本报讯（记者李雪昆）由国家文物局、上海市委宣传部指导，上海广播电视台制作出品的大型纪录片《何以中国》12月9日晚黄金档在东方卫视和百视TV首播。当天上午，中华文明探源工程最新成果发布暨大型纪录片《何以中国》开播仪式在京举行。

中华民族有着悠久的历史 and 灿烂的文化，为人类文明进步作出了巨大贡献。中华文明能够延续发展至今的内在脉络是什么？为何我们的文字、礼俗、思想和民族精神能始终相承而未中断？这个文明古国如此强的韧性和生命力是从何时开始、又是如何造就的？回答这些问题，不仅要延伸探索历史的时间维度，也要有观察古代社会的多重视角，更要理解文明生长和发展的宏观节奏。百年以来，经由一代代考古学家们的努力，实证了中华民族百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史。《何以中国》正是这样一部立足于考

古实证、文明溯源的纪录片，从时空的长镜头探寻中华文明形成、发展、壮大的客观规律和内生动力。

上海广播电视台，上海文化广播影视集团有限公司党委书记、董事长沈军表示，希望在《何以中国》里，大家可以听见“中华文明何以伟大”的历史回响，能看见“中国特色从何而来”的文明来路，更能共同迎接“中国人为何最合理由说文化自信”的血脉觉醒。

据了解，该纪录片分《秦汉》《摇篮》《星斗》《古国》《择中》《殷商》《家国》《天下》8集，从迈向一体化的秦汉王朝讲起，进而溯源至旧、新石器时代之交，见证中华大地的先民走向农业定居，组成家庭和社会，建立早期信仰与文化审美，开始五湖四海间的交流，形成区域古国和早期文明，开启夏商周的王朝时代，直至秦汉建立统一多民族国家的伟大历程，交出了一份宏大、深邃又生动的时代文化答卷。

《何以中国》由中国考古学泰斗严文明任学术总顾问，近百位中国考古学家组成阵容强大的专家顾问团。中华文明探源工程一至四期首席专家、北京大学考古文博学院教授赵辉评价这部作品说：“该片既是万年中华文明的历史缩影，也是对百年中国考古学史的真挚纪念。”在他看来，纪录片最突出的特点是对万年以来的中华文明的形成和发展有一个整体的、清晰的叙事，整部作品力图展现“何以中国”之“何以”的深刻内容，“可以把它看作是一部影视化形式的早期中国文明简史”。

《何以中国》主创团队共拍摄全国考古遗址、博物馆等点位230余个，足迹遍布全国绝大多数省（区、市），跋涉超过4万公里。创作组梳理学术资料共300多万字，脚本撰写字数达40万字。依据扎实、多学科的考古研究成果，在历史场景拍摄阶段共复原叙事场景220处、服装2268套、饰品1500件、道具3600余件。

总导演千超阐述《何以中国》的四层旨归：“考古写史，以考古引领，跨越万年时光，实证早期文明国家中国的发源和发展；透物见人，以大量的考古成果和文物组合，通过影视化叙事，描绘更为具体有温度的先人所处时代的社会面貌；连接现实，以严谨负责的治学精神，回答中国何以今日中国的内在逻辑和动力；视听创造，创新纪录片的视听语言，并使节目各部分都具备长尾的档案价值。”

在发布会上，上海广播电视台与华纳兄弟探索集团签署了合作意向备忘录，标志着《何以中国》将启动国际版的制作和传播，向国际社会讲好中华文明故事。同时，还举行了纪录片《何以中国》的版权授权仪式，首批收藏《何以中国》的机构为中国考古博物馆、山西博物院、内蒙古博物院等18家与中华文明探源及早期发展密切相关的文物收藏、研究、保护、展示、传播机构。

电影《热搜》：展示当代媒体人的良知与勇敢

本报讯 由中国文联电影艺术中心和中国电影评论学会等联合主办的电影《热搜》专家观摩研讨会近日在京举行。该片讲述了媒体人寻求真相，为弱者勇敢发声的故事。

该片导演忻钰坤介绍，想用电影的形式讲热搜背后的故事，通过影片和主角为弱势群体发声，让大家重新审视每个人的网络言行，同时也告诉大家，在网络舆论环境里面，发声时要保持客观理性，不被

带节奏，保持独立思考的能力。

中国电影制片人协会副会长周建东认为，影片聚焦现实，生动反映了现代社会中人们在互联网使用和传播中出现的问題，整部电影围绕自媒体网络和媒体人的正确选择，充分体现了真善美，展现了正义必胜的主题，值得引发更深层次的社会探讨。

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤指出，网络新媒体有碎片化、去中心

化、去权威化、去主体化的特点，具有正反两面性。影片在主题上聚焦于此，将其正反两个方面的益处、问题和挑战讲得透彻全面，具有一定的社会存在性和影响力；在艺术上，将商业元素与社会现实题材相结合，从女性弱势群体的底层视角出发，兼具强刺激、强情节、强共情的特征。

中国传媒大学教授索亚斌认为，电影故事情节线索清晰、结构完整、反转合

理、信息丰富，且具有一定幕后揭秘的特质，具有浓郁的网络空间科普色彩。此外，《热搜》与同类型电影最大的不同，是在探究事实真相的时候，让观众探究到事件背后深层的运行机制，在加强写实感的基础上，重塑了更加可信的个体英雄形象。

北京电影学院副院长俞剑红对影片题材的高创新性高度评价，认为展示了当代媒体人的良知与勇敢，为网络视听正名。（刘颖颖）



儿博会上的流动图书馆

12月7日，在儿童友好博览会上展出的少儿流动图书馆引起读者关注。当日，以“城市与儿童”为主题的首届儿童友好博览会在深圳开幕。儿博会是深圳市妇联发起创办的以儿童友好为宗旨的公益和产业博览会，吸引了国内外多个儿童友好城市代表以及相关行业协会、社会组织、企业参会。新华社记者 梁旭 摄

《我爱北京》全球征稿活动2023在京颁奖

本报讯（记者李婧璇）12月9日上午，《我爱北京》全球征稿活动2023颁奖典礼暨2024启动仪式在京举行。

北京出版集团董事长张爱军表示，北京出版集团推出《我爱北京》全球征稿活动，是深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实中央决策部署和市委工作要求，充分发挥北京作为历史古都和文化中心的优势，推动加强同全球各国的文化交

流，积极讲好北京故事、传播北京文化、弘扬中华文明的创新之举。下一步，集团将在各主办单位和各界的支持下，共同培育壮大《我爱北京》全球征稿活动，为全球青少年提供一个更好的感知北京、记录北京、分享北京的文学平台；不断探索新载体、拓展新渠道、激发新活力，努力将“我爱北京”打造成为北京文化的一张闪亮名片，共同架起一座北京与全球青

少年全方位多层次互动交流、友好合作的文化之桥。

茅盾文学奖获得者、《我爱北京》主编乔叶说，今天我们看到新时代孩子们对北京的表白，他们的文字、画笔都天然带有文学艺术的神韵和光芒。这是因为北京丰厚的文化土壤、深沉的历史脉动、蓬勃的时代活力成为了他们创作的灵感和源泉。

活动现场，北京大学学生京昆社、北京市第三十五中弦乐团分别表演了精彩的京剧联唱和弦乐演奏，孩子们深情朗诵了入选《我爱北京》的获奖作品《声音·味道·色彩——感受北京》。获奖学生在分享喜悦的同时，纷纷表示未来将继续描绘出北京的美丽，向更多人传递北京的魅力。北京市委宣传部副部长霍德罡及北京市有关单位负责同志出席活动。

儿童文学作家秦文君新书《国之瑰宝——宋庆龄的故事》出版——

宋庆龄故居里一场特殊的发布会

□本报记者 刘蓓蓓

12月7日，在北京宋庆龄同志故居，一场具有特殊意义的新书发布会在此举行。这本书讲述的是宋庆龄的故事，而且专为青少年而作，传承和弘扬了宋庆龄“把最宝贵的东西给予儿童”的思想理念。这本书名为《国之瑰宝——宋庆龄的故事》，由中国和平出版社携手儿童文学作家秦文君共同打造。

历时3年精心打磨

《国之瑰宝——宋庆龄的故事》虽然只是几万字的“小书”，但因为主题重大，所以从策划到出版，整个过程历时3年。

据中国和平出版社社长林云介绍，在选题策划和编辑出版的过程中，编创团队先后到上海宋庆龄故居、北京宋庆龄同志

故居等地进行采访、调研，深入宋庆龄同志创办的机构、曾居住过的场所拍照、记录，参阅了大量照片、档案、书籍等文献资料。此外，又经过作家反复修改、编辑精心打磨、多位专家审读，图书才最终成型出版。

开始写这本书时，秦文君推掉了所有的杂事，让自己能够沉浸于创作之中。她说，在一年半的写作过程中，自己前后经历了三个阶段：一是求真务实，以诚实而郑重的态度对史料进行考证；二是采用纯净、通透的写法，让孩子们能读懂宋庆龄及她所经历的时代烟云；三是跨越与羽化，借鉴小说严丝合缝的手法，在浩瀚的史料长河中采集珍珠，以点面结合、环环相扣的方式，刻画真实而立体的物人，让“小书”蕴含“大历史”，

经得住小读者的揣摩、提问、理解。

有温度有气度有高度

给名人写传不易，尤其是给已经被各种艺术形式表现过的伟人写传，更是难上加难。但正如儿童文学作家高洪波所评价的，秦文君“用纯净和优雅的文字，用沉静和朴实的写作态度，用静水深流式的史料展现，完成了这本具有特殊意义的人物传记”。

资深少儿出版人海飞也认为，秦文君用稳熟的儿童文学笔法，将一个个故事娓娓道来，思想精深，艺术精湛，让少年儿童看得懂，也喜欢看。

儿童文学评论家徐德霞特别提到，秦文君对主题出版的儿童化处理，把握得特

别好，既体现了宋庆龄的气质，也反映出作家的气质和情怀，包括她的思想高度、对文字的把握、对儿童文学的定位等。

“这本书在主题出版传播上体现了‘正能量+大流量’的特点。”中国新闻出版传媒集团董事长马国仓认为，宋庆龄的故事是正能量，秦文君作为一位少儿写作名家自带流量，将正能量和大流量结合到一起的书既是畅销书，也会是长销书。

鲁迅文学院副院长、儿童文学作家、评论家李东华认为，这是一部使命感非常强的传记，写出了一种波澜壮阔的时代精神，同时也融入了秦文君的种种生命体验。正因为秦文君对杰出前辈深怀景仰之情，所以才写得特别有温度，让伟人的形象非常亲切和生动。

“汇流澄鉴：故宫出版社建社四十周年展”开幕

本报讯（记者孙海悦）12月8日，“汇流澄鉴：故宫出版社建社四十周年展”在故宫博物院文华殿开幕。原文化部副部长、故宫博物院原院长郑欣淼，中国版权协会理事长高晓宏出席开幕式。

故宫出版社（原紫禁城出版社）成立于1983年，是迄今全国唯一的博物馆系统出版社。该社以精美的文物图片、精致的装帧设计、精良的印刷品质，打造文博艺术类图书的出版高地，致力于成为故宫博物院文物的展示平台、最新科研成果的发布平台、中华优秀传统文化的传播平台。

40年来，故宫出版社很好地履行了传播弘扬以故宫为代表的中华优秀传统文化的职能。故宫出版的逐步壮大，与故宫博物院的事业发展休戚与共。近年来，在国家提出加快发展数字经济、促进数字经济和实体经济深度融合的要求下，故宫出版社适时提出了数字融合出版理念，推出了一批创新项目。

多年来，故宫出版社始终将社会效益放在首位，出版了近2600种图书，获得中国出版政府奖先进出版单位奖。该社推出了《故宫博物院藏品大系》《故宫经典》《陶瓷经典》《故宫博物院藏明清家具全集》《徐邦达集》等一大批精品力作；《故宫日历》销售近600万册，引领了日历书出版热潮；《谜宫·如意琳琅图籍》互动解谜游戏书首印量17万册，众筹金额达到2020万元，打破了出版领域单位时间的世界纪录。

此次举办的“汇流澄鉴：故宫出版社建社四十周年展”，将故宫出版社40来的发展历程以“创——成立紫禁城出版社”“塑——打造故宫出版品牌”“博——汇聚院藏文物精品”“谋——引领文博图书方向”“新——数字融合文化创意”五个单元徐徐展开。展览首次采用以“图书+文物”的展览形式，既有上千本精品图书垒起的“故宫书山”和“紫禁书城”，还有22件珍贵文物配展，其中不乏宋代五大名窑的精品瓷器、清乾隆碧玉交龙钮“古稀天子之宝”等精美文物。

中宣部出版局二级巡视员郭瑞宏，故宫博物院党委书记、副院长都海江等出席活动。故宫出版社社长章宏伟主持开幕式。

展览于12月9日对公众开放，将持续至2024年2月25日。

■时讯

《荣光与梦想》讲述深圳拓荒建城史

本报讯（记者徐平）12月6日，由深圳市关爱行动公益基金会、深圳市拓荒史研究会和深圳晚报社联合策划采编，光明日报出版社出版的《荣光与梦想：深圳基建工程兵口述史》在深圳报业集团发布。

作为庆祝中国改革开放45周年暨纪念两万基建工程兵集体转业深圳40周年口述深圳拓荒筑城历史的文学作品，《荣光与梦想》的问世，既能将深圳经济特区创立之初的珍贵历史永久保存，更能展现深圳文化中“军魂”基因，传承和创新深圳的拓荒牛精神。

《荣光与梦想》遵循“亲历、亲见、亲闻”的原则，由30位记者撰文，选取40名深圳基建工程兵以及相关亲历者和见证者以第一人称的视角口述亲身经历过的重大历史事件，最大限度地还原老兵们建设深圳的光辉历程。该书分为“为国大局卸戎装 动兵两万人鹏城”“聚沙可垒擎天柱 凿岩能建架海梁”“拓荒筑城掀浪潮 改革创新披云雾”“军魂永驻远名扬 大爱反哺尽丹心”4个章节，串联了基建工程兵从南下深圳集体转业到拓荒建城以及链接各行业的开拓创新做法和反哺社会的大爱之举。

纪录片《湘行漫记》在湖南卫视开播

本报讯（记者杨雯）12月10日19:30，年轻态人文漫游记纪录片《湘行漫记》在湖南卫视、芒果TV首播。节目由郑方一担任整季线索人，带着造访湖南人文目的地的愿望，品读10位文学艺术家的代表作，以行走漫游的方式沉浸式打卡湖南人文画卷，呈现湖湘精神面貌。

这10位创作者中，有写出了浓浓湘味优质文学作品《家山》的作家王跃文，有致力于湘楚文化精神传承的作家韩少功，有让大型歌舞剧《边城》走向世界的作曲家杨天解等。他们将创作过程与文化寻根的核心精神娓娓道来，通过和郑方一的访谈游历，围绕文艺作品所彰显的精神力量，切中当下社会热议议题，实现对青年群体的心灵观照，开启一场文学艺术的精神漫游。

据悉，节目每集都会聚焦一位创作者的作品现场或文学作品的核心场景，郑方一将和这些创作者一起围绕作品相关地点、场景、人物制定独家旅游打卡路线，最终完成10张地图的绘制。