

★2023年12月12日  
★星期二  
★第8108期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 深入学习贯彻习近平文化思想

### 福建宣传思想文化工作会议要求

# 赓续繁荣八闽文化 打响“闽派”品牌

**本报讯** (记者张福财) 福建全省宣传思想文化工作会议近日在福州召开。福建省委书记、省人大常委会主任周祖翼出席并讲话, 强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻党的二十大精神, 深入学习贯彻习近平文化思想, 认真落实全国宣传思想文化工作会议部署, 按照省第十一次党代会和省委十一届三次、四次全会精神, 围绕坚持用党的创新理论武装全党、教育人民这一首要政治任务, 围绕推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命, 坚定文化自信, 秉持开放包容, 坚持守正创新, 全面推动全省宣传思想文化工作高质量发展, 加快建设更高水平的文化强省, 为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

周祖翼指出, 做好宣传思想文化工作, 福建有独特优势、有重要基础, 也面临不少风险挑战。福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地, 这是我们重大而独特的优势。党中央、国务院支持福建建设两岸融合发展示范区, 这赋予了福建重大历史使命、重大发展机遇。福建文化多元、包容、开放, 八闽大地文源深、文脉广、文气足, 这是建设文化强省的重要资源。近年来全省宣传思想文化工作取得新进展新成效, 这是持续深化工作的坚实基础。全省各级各有关部门要深刻把握宣传思想文化工作的新形势新要求, 扎实做好全省宣传思想文化工作, 努

力展现更强担当、作出更大贡献。周祖翼强调, 要全面系统研究阐释习近平总书记在福建工作期间的重要理念和重大实践, 大力实施哲学社会科学创新工程, 全力推进社科事业繁荣发展, 高标准打造社科强省。进一步唱响奋进新征程的主旋律, 加快全媒体传播体系建设, 不断巩固壮大主流思想舆论。进一步培育和践行社会主义核心价值观, 总结提炼弘扬新时代福建精神, 改进创新精神文明建设, 让文明之花开遍八闽大地。进一步完善网络综合治理体系, 加强网络伦理建设, 培育健康向上的网络文化, 提高用网治网水平。要坚定文化自信, 赓续繁荣八闽文化。加大文物和文化遗产保护力度, 以珍爱之心、尊崇之心守护好历史文脉、文化肌

理, 建强文艺“闽军”, 打响“闽派”特色文艺品牌, 健全现代公共文化服务体系, 积极推动线上线下公共文化服务融合发展, 做大做强做优文旅经济, 全面促进文旅市场活起来、热起来、火起来, 谱写八闽文化繁荣发展的时代华章。要强化交流互鉴, 拓展中华文化走出去的福建路径。科学把握国际传播规律, 着力传播福建好声音, 加快构建协同高效、贯通衔接的国际传播工作机制, 着力打造福建国际文化品牌, 塑造和展示更多为世界所认知的特色文化形象, 着力深化两岸文化交流, 推动两岸融合发展示范区建设走深走实, 在传播福建精彩中展现可信、可爱、可敬的中国形象。福建省委常委、宣传部部长张彦主持会议。

### 河南宣传思想文化工作会议指出

# 推动建成文化强省文物强省考古强省

**本报讯** (记者吴明娟) 河南全省宣传思想文化工作会议近日在郑州召开, 传达学习习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神, 对新时代新征程推动河南宣传思想文化事业高质量发展、建设文化强省进行动员部署。河南省委副书记孙梅君出席并讲话。会议指出, 习近平文化思想构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇, 标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识

达到了新高度, 表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻党的二十大精神, 深入学习贯彻习近平文化思想, 深刻领悟“两个确立”的决定性意义, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务, 围绕建成文化强省、文物强省、考古强省, 坚定文化自信, 秉持开放包容, 坚持守正创新, 举旗

帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象, 突出思想武装, 突出求实求效, 突出结果导向, 突出统筹协调, 突出长效机制, 不断巩固全省人民团结奋斗的共同思想基础, 提升文化软实力和中华文化影响力, 为推进中国式现代化建设河南实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。会议对加强党的全面领导、坚持不懈强化理论武装、巩固壮大主流思想舆论、广泛践行社会主义核心价值观、保护传承优秀传统文化、推动

文旅文创新发展、防范化解意识形态风险等重点工作进行部署、提出要求。河南省委常委、宣传部部长王战营主持会议并作具体安排, 河南省副省长宋争辉作传达。又讯 河南学习贯彻全国和全省宣传思想文化工作会议精神专题研讨班近日在郑州举办。研讨班深入学习贯彻习近平文化思想, 聚焦习近平总书记关于宣传思想文化工作“七个着力”的重大要求进行交流研讨。

## 国家网信办就网络安全事件报告管理办法公开征求意见

**本报讯** 为了规范网络安全事件的报告, 减少网络安全事件造成的损失和危害, 维护国家网络安全, 国家互联网信息办公室近日就《网络安全事件报告管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿提出, 鼓励社会组织和个人向网信部门报告较大、重大或特别重大网络安全事件。征求意见稿指出, 网络安全事件是指由于人为原因、软硬件缺陷或故障、自然灾害等, 对网络和信息系统或其中的数据造成危害, 对社会造成负面影响的事件。在发生网络安全事件时, 运营者应当及时启动应急预案进行处置。按照《网络安全事件分级指南》, 属于较大、重大或特别重大网络安全事件的, 应当于1小时内进行报告。根据征求意见稿, 运营者未按照规定报告网络安全事件的, 网信部门按照有关法律、行政法规的规定进行处罚。因运营者迟报、漏报、谎报或者瞒报网络安全事件, 造成重大危害后果的, 对运营者及有关责任人依法从重处罚。(辛华)

## 清华简最新研究成果再现战国礼书原貌

**本报讯** 入藏于清华大学的战国竹简清华简再出研究成果。12月10日, 《清华大学藏战国竹简(拾叁)》成果发布会在京举行, 新一辑整理报告共发布5篇竹书, 均为传世文献未见佚籍, 其中两篇礼书是散佚的先秦礼书在战国竹书中的首次发现, 再现了战国时期礼书的原始面貌。上述5篇竹书分别为《大夫食礼》《大夫食礼记》《五音图》《乐风》《畏天用身》, 为研究先秦时期的礼制、音乐以及思想提供了新的资料。其中最引人瞩目的是《大夫食礼》与《大夫食礼记》两篇礼书。这两篇竹书编连为一卷, 分别有竹简51支与14支, 前者记载大夫食礼中宾主、偕相的行礼仪节, 后者记述行食礼过程中执事者行事的礼仪礼节, 两篇相辅而行。“简文词句与《仪礼》接近, 行礼的节次与《食大夫礼》最为相类。简文体现了楚地大夫食礼的一些特点, 对先秦礼制以及《仪礼》的研究有重要参考价值。”清华大学出土文献研究与保护中心主任黄德宽介绍。此外, 新一辑整理报告中还有两篇音乐类文献。其中, 《五音图》中央绘有一个五角星, 其左上角对应宫音名, 其他四角对应角、徵、羽各音, 按逆时针方向依次分布。五角星图形由“宫一徵”“徵一商”“商一羽”“羽一角”“角一宫”5条连线构成, 展示了五音生成的规律, 其背后蕴含的思想是“三分损益法”, 与《管子》《淮南子》等书记载的五音生成顺序相合。《乐风》分两部分, 前一部分记载音律名称, 后一部分性质尚难明确。两篇乐书为中国早期乐理体系以及先秦音乐史研究提供了重要资料。《畏天用身》是一篇思想类文献, 共17支简, 内容完整, 无缺简, 围绕天人关系、发挥人的主观能动性展开论述。简文宣扬人的主体意识, 充分展现了战国时代积极进取的精神, 为先秦思想史的研究提供了新的文献。2008年7月, 清华大学入藏一批战国竹简, 总数约为2500枚, 被称为“清华简”, 其内容是经史一类珍贵文献。据悉, 清华简整理报告将总共出版16辑, 目前整理工作已进入尾声。研究团队表示, 将保证每年一册的出版进度, 早日将这批重要材料向社会与学界公布。(邓晖)

## 美籍华人捐赠老报纸 南京大屠杀又添新证

12月8日, 美籍华人鲁照宁(左)向侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆捐赠了125份美国报纸, 包括《纽约时报》《芝加哥每日论坛》《旧金山纪事报》《纽约世界电报》《圣路易斯邮报》等14种。其中, 1937年12月6日美国《纽约时报》和1937年12月14日美国《芝加哥每日论坛》, 均转载了日本报纸中有关两名日本军官进行“百人斩”竞赛的报道。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆当天举办2023年新征文物史料新闻发布会。今年该馆又新征集到文物史料1103件(套), 包括侵华日军《从军日记》《野炮兵第十二联队本部战斗详报》以及一批南京大屠杀期间的美国报纸原件等。据了解, 纪念馆目前各类藏品总量已达19.3万件(套), 南京大屠杀史影像档案数据中心正在建设中。新华社记者 李博 摄



## 2023年新征文物史料新闻发布会

侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆  
2023年12月8日

### 媒体融合蓝皮书总结十年发展成果建议——

# 重“量”转为重“质” 突破用户圈层

**本报讯** (记者孙海悦) 中国社会科学院大学、中国社会科学院新闻与传播研究所、中国搜索与社会科学文献出版社近日联合在京发布《媒体融合蓝皮书: 中国媒体融合发展报告(2022~2023)》。2023年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示10周年。10年来, 中国媒体融合持续向纵深发展, 迈向全面创新的新阶段。蓝皮书指出, 媒体融合发展是一个纵深推进的过程。2014年以来, 从“媒体融合”到“媒体深度融合”, 媒体融合的发展理念与实践历经近10年的探索日臻成熟并有较大突破, 进入发展的“深水区”与“攻坚期”, 已

逐渐走入千家万户, 媒体融合趋于走深走实。蓝皮书认为, “共生”成为媒体融合纵深发展的关键词, 媒体融合不仅是内部机制、内容、技术基础上的“小融合”, 更是建立在思维、制度、文化基础上的“大融合”, 这对用户感知、信息传播、传媒业态、国际关系、人类社会都将产生颠覆性的变革。蓝皮书指出, 实施全媒体传播工程的关键在于将媒体融合实践做深做实, 中央与省、市、县媒体协同发展, 因此, 相关政策的顶层设计也开始“下沉”并呈现多点开花的局面。据不完全统计, 截至2022年年底, 全

国60个市级融媒体中心试点的机构整合率接近90%。牢牢把握地市级媒体融合面临的问题和挑战, 抓住关键环节、主要矛盾、突出问题, 明确总目标和分阶段目标并加以推进, 为地市级媒体走出生存危机、探寻发展路径提供了政策机遇。蓝皮书指出, 目前部分主流媒体存在账号“过剩”的情况, 非活跃和粉丝量万级及以下账号占比较高, 对短视频矩阵整体传播影响力的提升产生不良影响, 如账号基数过大, 主流媒体新媒体产能投入过于分散难以集中资源力量聚焦头部账号, 造成整体内容产品质量偏低, 用户体验不佳。

为此, 蓝皮书建议, 主流媒体从重“量”转为重“质”, 应提前做好账号筛选工作, 将传播表现较差或长期“休眠”的账号精简优化, 利用已有资源扶持发展空间较大的潜力账号, 协助传统品牌IP的账号继续沉淀用户, 尝试突破用户圈层。同时, 如何平衡自有平台和第三方平台的关系也是主流媒体优化账号结构的一大方向, 例如央视新闻在发力第三方时, 也对自有平台进行引流吸粉。要“深潜”自有平台, 面向忠诚度较高的受众推出独家内容资源; “拓宽”第三方渠道, 面向全网受众强化影响力和传播力, 两方相辅相成、共同提升。

## 今日看点

### 中国出版协会首届学术出版年会举办

02 要闻

### 主流媒体如何作答第十个国家宪法日

05 传媒周刊·封面



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博