

青岛出版社推出《毛泽东在1921》

本报讯 (记者张雪娇)在毛泽东同志诞辰130周年纪念日即将到来之际,由青岛出版社推出的主题出版图书《毛泽东在1921》面向全国发行。

《毛泽东在1921》选取1921年中国共产党成立这一中国历史上开天辟地大事诞生的特殊年份,全方位挖掘毛泽东同志在这一年的行迹经历、心路变化与成长历程,探讨这位伟人的底色,以及这种底色对他一生抉择的必然影响,为青年一代更真实生动地了解成长中趋于成熟的青年毛泽东提供了确实可依的读物。

该书作者、中共中央党校党史教研部教授、毛泽东思想教研室主任祝彦,在本书中讲述历史的故事性与真知灼见的史论分析相结合,以故事吸引读者阅读,以史论表达新意与认知高度。

河南日报社财经全媒体中心正式揭牌

本报讯 (记者吴明娟)12月9日,在2023(第十八届)大河财富中国论坛开幕式上,河南日报社财经全媒体中心揭牌暨京津冀冀、长三角、大湾区频道上线仪式举行。河南日报社财经全媒体中心正式揭牌,标志着河南日报社加快垂直领域深度融合进入了新阶段。

新组建的河南日报社财经全媒体中心(以下简称中心)聚合了河南日报社优质财经资源,是河南日报社在垂直领域进行的一次深层次融媒改革。中心以“财媒+”为战略指引,拓展“财媒+N”运营路径,重点发展智媒服务、金融服务、数智服务、线下服务等核心业务,立足河南、辐射全球,为河南高质量发展蓄势赋能。

据介绍,中心的功能定位包括:坚持移动优先、内容为王,借助互联网传播规律,加快传统内容生产、传播手段、话语方式的转型和创新。通过生产传播、技术应用、平台终端、人才队伍、管理手段等方面共享融通,建立优势互补、权责清晰、协同高效的内部融合机制。以数据为支撑,以项目为纽带,以媒体型智库为引领,不断提升在财经、产经领域的议题设置、资源链接、智库研究、全案执行能力,不断提升为企业、产业、区域经济发展服务的专业化水平,做大做强“中原首席财经服务商”品牌。

江苏丰县开展“我的书屋 我的梦”阅读活动

本报讯 (记者李雪昆 通讯员张立波)为提升农家书屋服务效能,激发青少年阅读兴趣,培养良好阅读习惯,树立正确价值观念,着眼于立德树人的根本任务,进入12月以来,江苏省徐州市丰县首羡镇,赵庄镇新时代文明实践所积极组织开展了系列“我的书屋 我的梦”少年儿童阅读主题活动。

在首羡镇渠新庄村农家书屋,志愿者们给孩子们科普了阅读的重要性,希望孩子们通过阅读开阔视野、陶冶情操,获得精神的成长、身心的发展及素质的健全。同时,志愿者们还为小朋友们精心挑选了适龄书籍,如《帽子上戴星的人》《报童》《扶我上战马的人》等红色主题书籍,希望擦亮青少年精神底色,培养孩子家国情怀和民族自豪感,使孩子们树立“为中华之崛起而读书”的远大理想。小朋友们围坐在一起,相互推荐、介绍书籍,一起分享阅读带来的快乐。在赵庄镇大刘集村农家书屋,孩子们纷纷选取自己喜爱的图书,坐在书桌前专心致志地阅读,在知识的海洋里徜徉,享受阅读带来的乐趣。

下一步,首羡镇、赵庄镇等还将继续开展更多丰富多彩的阅读活动,引导孩子们开阔眼界,增长知识,培养道德,追逐梦想,发挥农家书屋在阅读推广、社会教育、文化传播中的主阵地作用,营造书香弥漫、文化氛围浓厚的社会环境。

李白诗词大会决赛在湖北安陆举行

本报讯 (记者汤广花)12月9日,湖北省孝感市第二届诗词大会暨第三届湖北安陆李白文化旅游节·李白诗词大会决赛在安陆开赛。

决赛现场,判断抢答、水墨漫画猜诗、诗词接龙、诗词九宫格、飞花令,多样的比赛形式既考查选手们的诗词储备能力,又考验他们的临场应变能力。经过激烈角逐,最终决出一等奖11名、二等奖3名、三等奖4名、优秀奖8名。一等奖获得者、十堰籍选手张俊慧说:“来到安陆,不虚此行。且将新火试新茶,诗酒趁年华,学习李白文化,培养了我乐观向上的精神。”

安陆素有李白故里的美誉,唐朝诗人李白寓家安陆的10年,留下了许多不朽诗篇。为传承中华优秀传统文化,孝感市文化和旅游局、安陆市委宣传部联合举办了李白诗词大会。自开赛以来,共吸引来自全国各地的3万余名诗词爱好者关注,其中4000余人通过线上参与初赛。经过复赛笔试、面试的激烈角逐,最终16名选手进入决赛现场比拼。

中国出版协会首届学术出版年会(2023)举办

着力提高运用新技术服务学术出版能力

本报讯 (记者孙海悦 徐平)12月7日,中国出版协会首届学术出版年会(2023)在广州举行,年会主题为“人工智能环境下的学术出版”。中国出版协会理事长郭书林出席并讲话。

郭书林在演讲中表示,学术出版是建设中华民族现代文明的重要阵地,要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,紧紧围绕党的二十大战略部署,全面发挥好出版功能。要发挥好出版的政治功能,出版好宣传阐释创新理论的学术著作和普及读物;发挥好出版的经济功能,准确反映中国经济发展的现状和趋势优势;发挥好出版的传播知识推动创新功能,不断提升学术出版水平;发挥好出版的文化功能,为人民群众提供日益丰富的精神食粮、文化精品;发挥好出版的对外传播功能,在构建人类命运共同体的进程中作出中国出版人的贡献。

中宣部出版局副局长张怀海表示,近年来,出版界坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,与党和国家各项事业同向同步,着力推动学术出版做大做强,在构建中国特色、中国风格、中国气派的学科体系、学术体系、话语体系等方面发挥着越来越重要的作用。做好学术出版应始终坚持正确的政治方向、学术导向和价值取向,紧紧围绕党和国家大局开展工作,积极推动中国自主知识体系建设,着力提高运用新技术服务学术出版的能力。

广东省委宣传部二级巡视员肖海明在讲话中表示,近年来,广东致力于攀登学术出版高峰,取得了一批研究成果,推出了一批宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的理论著作,以及一批出版工程、学术出版品牌、学术专著。广东将以此次

年会为契机,致力于主题学术化、坚持学术出版原创化、注重学术出版特色化、探索学术出版国际化,推动学术出版高质量发展。

广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司党委书记、董事长谭君铁表示,广东出版人将找准关键领域,策划优质选题,致力用更具说服力的学术语言阐述好习近平新时代中国特色社会主义思想,讲好中国故事、大湾区故事和广东故事。

中国出版协会学术出版工作委员会主任贺耀敏表示,工委自今年2月成立以来,不断建立健全工作机制和工作方案,团结和联络更多出版机构参与,积极开展学术出版规范调研活动,筹备并推动制定我国总体学术出版规范,拓展加强与海外著名学术出版机构交流等。

中国出版协会副理事长谢寿光表示,

期待未来中国出版协会学术出版工作委员会继续发布各个学术出版机构可以共同遵守的规范体系,完成推动学术出版高质量发展的使命。

中国科学院学部委员李培林、中国科学院院士高福、中国科学院院士王松灵分别演讲。年会还举办了中国式现代化背景下的学术出版高质量发展等4个分论坛。与会单位通过了中国出版协会学术出版工作委员会《中国学术出版广州共识》。百余家出版机构负责同志近260人与会。

中国出版协会首届学术出版年会由中国出版协会指导,中国出版协会学术出版工作委员会、广东省出版集团主办,社会科学文献出版社、中国人民大学出版社、人民邮电出版社、人民卫生出版社协办,南方出版传媒股份有限公司支持。

中央民族大学新闻传播专业教育四十周年发展大会在京举行

共叙往昔情谊 共谋未来发展

本报讯 (记者朱丽娜)12月9日,中央民族大学新闻传播专业教育四十周年发展大会在北京举行。中央民族大学校友、师生齐聚一堂,共叙往昔情谊,共谋未来发展。

中央民族大学党委副书记、校长郭广生致辞中表示,目前学院师资队伍已达50人,培养毕业生6000人,近5年来获省部级以上奖项500项,获批各类国家级和省部级科研项目50余项,在专业建设、人才培养、科学研究和社会服务等多方面,焕发出前所未有的活力、动力和创造力,为服务国家和社会发挥了独特的作用。

中央民族大学新闻与传播学院院长赵丽芳作学院发展报告。她表示,中央民族

大学新闻传播教育历史深厚、根基牢固、特色明显。在专业建设上,学院形成了新闻学、广告学、网络与新媒体三大专业方向;在师资队伍上,人才规模和人才质量不断提升;在科学研究上,各类成果产出持续不断。2019年独立建院以来,学院进入千人院系,专业建设稳步发展,师资队伍焕然一新,学科影响力、显示度和活跃度不断提升。

中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓代表校友发言。作为第一届毕业校友,他回顾了自己在民大的求学历程,感恩学校、母校的悉心培育,从“重传统”“强特色”“明未来”三个方面表达了对学校发展的期待,希望年轻新闻学子

树立行业自豪感、构建职业自信、培养学业自觉。

中央民族大学新闻与传播学院副院长毛湛文作为青年教师代表发言。他表示,学校的扶持和学院的托举为青年教师的发展铺路搭台、保驾护航。作为青年教师,将继续守住初心、不辱使命,有朝气、沉住气、接地气,为学校新闻传播专业教育作出新的更大贡献。

在校生代表戴书航表示,将牢记新闻人的“应为”和“可为”,延续民大新传人开拓创新的精神,不负时代的见证者、记录者。

会上还举办了“中华民族文化传播研究中心”成立仪式和“卓越记者驻校计

划”启动仪式,为回馈母校、支持学院发展,校友现场参与了学院发展基金捐赠仪式。会后,还举办了创新创业导师聘任仪式暨校友美美讲坛、师生校友校区健康走等系列沙龙。

中央民族大学新闻传播教育肇始于1960年开办的民族干部新闻研究班,1984年正式开办新闻学本科专业,1989年开始招收当代民族报刊研究方向硕士研究生。40年来,中央民族大学新闻与传播学院面向学术前沿、面向国家重大战略需求、面向民族地区经济社会发展,充分发挥学科专业优势,培养出一批勇担民族复兴大任、具有家国情怀、理论与实践并重、适应智能媒体时代要求的卓越新闻传播人才。



“老年小学”让生活有“知”有味

江苏省镇江市高新区嶂山村农家书屋围绕“阅读+助老”主题,面向村居困难老党员和贫困、空巢老人等,开设“嶂山村老年小学”,由镇村和共建单位的阅读推广人组成的阅读志愿者团队,为老人们开设识字、读报、写字、诵读、养生等课程,有效满足了老人们的文化需求。同时,嶂山村农家书屋根据老年人需要,购置了5000余册图书、7套电子阅览设备,并设置了“时间银行”,根据老人们参加“老年小学”等阅读活动情况,开展积分兑换礼品活动,让老人们老有所学、老有所乐,生活更加有“知”有味。

丁晓明 摄

在《联合国气候变化框架公约》第28次缔约方大会(COP28)上,业界专家代表倡议——

通过媒体合作讲好全球绿色发展故事

□本报记者 孙海悦

11月30日至12月12日,《联合国气候变化框架公约》第28次缔约方大会(COP28)在阿联酋迪拜举行,中国代表团举办了“中国角”系列活动,来自新闻出版广电界的声音在这里向世界传递。

发挥影视作品交流作用

12月3日,“气候影视公益传播”边会举行,这是本次“中国角”举办的唯一一场影视相关主题活动。

联合国前副秘书长刘振民在致辞中表示,绿色发展同每个人息息相关,每个人都可以做绿色发展的践行者和推动者。联合国框架公约组织前执行秘书Yvonne Boer表示,世界各国之间需要加深理解,需要紧密合作,影视作品正是促进理解和交流的有效工具,未来可以尝试在联合国系统举行更大规模的全电影节展。

五洲传播中心总编辑王水清在主题演讲中围绕五洲工作实践谈道,气候变化是

当今人类社会面临的共同挑战,需要国际社会携手应对。他呼吁通过影视合作、媒体合作、公益传播等方式,影响广大受众关注气候问题,参与应对行动,开展国际合作,进行大力宣传,阐释共同应对气候变化、坚持绿色发展的重要意义和有益实践,合作讲好全球绿色发展故事,对外讲好中国故事的“双碳”篇章。

据介绍,五洲传播中心积极探索从创意到制作再到传播的创新实践,将全球绿色发展主题作为重要的切入点,围绕生态文明、绿色发展、气候变化、环保科技等不同主题,推出了《零碳之路》《米尔斯探秘生态中国》《绿色星球》等近20个小时的纪实影像节目;《绿色丝路行》主题活动联合海外43个国家和地区、超过150家合作伙伴合作讲好“一带一路”绿色发展故事,被列入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单。五洲传播中心还计划于2024年推出纪录片《我们的碳时代》,以专业视角和国际视野讲述共建清洁美丽世界

的故事。

真实立体全面传播中国政策

“讲述应对气候变化中国故事暨全球绿色低碳城市和城市气候治理”边会由中国出版集团、中山大学、中国城市科学联合会联合主办,《环境保护》杂志社等承办,邀请政府、高校、研究机构、非政府组织、企业、媒体等,共同探讨城市和城市群碳达峰、碳中和路径。

中国出版集团总经理总编辑助理,《环境保护》杂志社社长、总编辑郭媛媛在致辞中表示:“今天,我们比以往任何时候都更加迫切地需要讲好气候故事、传递中国声音,通过故事分享中国智慧和方案,传播中国应对气候变化的政策、行动与成效,鼓励更多人自觉加入应对气候变化的行动。作为生态文明宣传主阵地,中国出版集团向世界传播习近平生态文明思想与美丽中国实践成效,以强烈的主人翁意识和时

代责任感践行绿色低碳发展,通过书刊出版、数字化传播、生态文化活动等推动构建可与世界各国共通的、有中国特色和中国风格的话语体系。”

此次中国出版集团还带来了生态文化品牌“青山书角”。入驻COP28是“青山书角”国际化、品牌化、融合化的重要标志,是推动习近平生态文明思想在世界传播的切实举措,是对外讲好中国故事的文化窗口。

会上,中山大学、《环境保护》杂志社、阿里云计算公司共同发布了《全球城市碳中和进展2023》报告。报告运用数智工具对全球190个城市碳中和行动进行了全景式展现与分析,呼吁全球城市间进行跨区域、跨学科的进一步合作。报告的发布也是《环境保护》杂志全面向智库型媒体转型的重要体现。

《环境保护》杂志近年策划出版的气候专题也在边会亮相,涵盖能源电力行业减污降碳、气候投融资试点、碳排放权交易市场、碳汇等领域。