

■ 预警名单

2023年度第十四批
重点作品版权保护预警名单
(院线电影)

□ 国家版权局

按照国家版权局《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划,根据相关权利人上报的作品授权情况,现公布2023年度第十四批重点作品版权保护预警名单。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应当禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应当加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。

作品名称:热搜
相关权利人:东方美之(北京)影业有限公司
上映日期:2023/11/30

作品名称:再见,李可乐
相关权利人:北京上狮文化传媒有限公司
上映日期:2023/12/1

作品名称:瞒天过海
相关权利人:霍尔果斯千澄影业有限公司
上映日期:2023/12/8

作品名称:爆裂点
相关权利人:上海博纳文化传媒有限公司
上映日期:2023/12/8

作品名称:旺卡
相关权利人:华纳兄弟咨询服务(北京)有限公司
上映日期:2023/12/8

作品名称:飞鸭向前冲
相关权利人:环球影画(北京)咨询有限公司
上映日期:2023/12/8

作品名称:照明商店
相关权利人:北京光线影业有限公司
上映日期:2023/12/15

作品名称:三大队
相关权利人:阿里巴巴影业(北京)有限公司
上映日期:2023/12/15

作品名称:海王:失落的王国
相关权利人:华纳兄弟咨询服务(北京)有限公司
上映日期:2023/12/20

作品名称:怒潮
相关权利人:天津猫眼微影文化传媒有限公司
上映日期:2023/12/22

作品名称:敦煌英雄
相关权利人:北京精彩时间文化传媒有限公司
上映日期:2023/12/22

作品名称:潜行
相关权利人:北京阿里巴巴影业文化传媒有限公司
上映日期:2023/12/29

作品名称:年会不能停
相关权利人:天津猫眼微影文化传媒有限公司
上映日期:2023/12/29

作品名称:一闪一闪亮晶晶
相关权利人:天津猫眼微影文化传媒有限公司
上映日期:2023/12/30

作品名称:金手指
相关权利人:天津猫眼微影文化传媒有限公司
上映日期:2023/12/30

作品名称:非诚勿扰3
相关权利人:中国电影股份有限公司
上映日期:2023/12/30

■ 集体管理

国际作者和作曲者协会联合会(CISAC)总干事加迪·奥龙:

期待集体管理能更好带动相关产业发展

□ 本报记者 隋明照

作品的跨境使用促进了文明的流动,也带来了授权与使用费转付问题。在解决这一问题方面,不同国家间的著作权集体管理组织合作协同功不可没。

国际作者和作曲者协会联合会(CISAC)在团结不同国家间集体管理组织方面发挥着重要作用。CISAC成立于1926年,是一个非政府、非营利组织,总部设于法国,并在非洲、拉丁美洲(智利)、亚太(中国)和欧洲(匈牙利)设有区域总部。CISAC在116个国家和地区拥有225个会员协会,代表着全球各地逾500万创作者,涵盖音乐、视听、戏剧、文学和视觉艺术等门类。

在第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛举办期间,《中国新闻出版广电报》记者就中国作品的国际交流以及集体管理组织发展话题,采访了前来参会的国际作者和作曲者协会联合会(CISAC)总干事加迪·奥龙。

中国作品走出去可多题材多形式

“中国是非常有前景的市场。”加迪·奥龙说,很多数据可以佐证这一判断。如中国音乐著作权协会年报显示,2011年的许可收入为8889万元,10年间一直保持增长态势,到2021年,许可收入达44255万元。

对于中国作品“出海”之路,加迪·奥龙给出了建议。

对于语言是否会成为中国作品走出去的障碍这一问题,加迪·奥龙认为,语言并不能成为作品走出国门的阻碍。他举例道,韩国走出去的音乐、影视等类型作品的语言多为韩语,但同样受到很多非韩语国家受众的喜爱。之所以能达到这样的效果,一方面,因为韩国输

出的文化产品内容吸引力过人,如男团女团这种形式并非韩国原创,但韩国推出了一批有影响力的男团女团和代表作品,这使得韩国的男团女团作品超越了语言阻碍而受到他国受众喜爱。另一方面,韩国政府对文化产品走出去提供多方位的支持,推出了多项政策,为韩国文化产品走出去提供了重要助力。

由此可见,对于中国来说,重要的是对文化走出去提供政策支持。此外,加迪·奥龙还建议,目前中国作品走出去可以是全方位的,戏剧、音乐、影视、游戏等形式都可以,内容也不一定是只有中国特色浓郁的作品才适合对外传播,题材可以是多种多样的。

数字时代与人工智能应受到关注

CISAC于今年10月26日发布的《2023全球版权收入报告》显示,与2019年新冠疫情前的水平相比,2022年,数字版权收入增长100%。另一个关于数字版权收入的数据来自中国音乐著作权协会2022年年报,年报显示,2022年许可收入构成中,来自数字网络渠道的收入占总许可收入的43%,在所有收入渠道中占比最高。

在亚洲范围内,印度近年来的作品使用许可收入增长令人瞩目,其获得增长的一个重要因素便是近年来印度智能手机使用人数规模扩大,在智能手机上享受音乐作品的群体也在扩大,加上很多音乐产品服务商愿意为音乐作品作者付费,所以印度近年来的作品使用许可收入翻了几番。2022年,印度表演权协会(IPRS)的版权许可收入首次超过中国音乐著作权协会。

加迪·奥龙认为,中国与印度同样



有着数量庞大的智能终端设备用户群和互联网产品受众群,如果能挖掘数字作品使用情形下的许可使用费收取潜力,将大大提升创作者的版权收益水平。

在2023国际版权论坛上,加迪·奥龙在演讲中同样强调了重视数字市场的重要性,他说:“行业的未来在数字市场,创作者未来的生计取决于能否从数字平台获得公平、充足的报酬。”

加迪·奥龙希望中国集体管理组织能够尽早与中国主要互联网平台完成费率协商等版权协商谈判,早日为作者争取到在互联网平台的合理报酬。

对于在版权界引发热议的人工智能,CISAC非常关注,加迪·奥龙在2023国际版权论坛上说:“人工智能将明显改变作品的创作方式,并将对人类

创作者产生深远的影响。”加迪·奥龙介绍,CISAC今年7月发表了一封公开信,建议对使用版权作品训练人工智能进行许可,但同时要确保创作者须因其作品被使用获得而获得报酬,而且,权利人有权知道人工智能平台使用了哪些版权作品以及作品是如何被使用的,人工智能运营商则有义务报告使用版权作品的情况。

集体管理制度可帮助产业健康发展

“集体管理非常重要的功能是支持创作者的生活,因为如果没有集体管理组织,创作人很难得到公平的支持。”加迪·奥龙在采访中说,在集体管理制度施行历史较长的国家,版权保护制度通常会较为完善,几乎每个类别的作品都有专门的协会对创作者权益进行保护,这些国家的成熟集体管理经验值得借鉴。

在文化产品走出去方面,集体管理组织通过国际交流,起到了重要的促进和推动作用。不同国家间的集体管理组织在签订相互代表协议后,作品在其他国家使用时,便可以进行授权并获得报酬。CISAC在上百个国家和地区拥有225个会员协会,起到了使集体管理组织代表全球创作者,并确保作品在世界上其他国家使用时,版权能归于创作者的作用。文化产品的更大范围流通带给创作者更好的收益,可以激励创作者创作出更好的作品,形成正向循环。

加迪·奥龙说,中国政府在营造更好版权环境方面的努力有目共睹,期待未来有更多政策推动版权环境继续向好,同时也希望集体管理概念被更多人知晓,让更多类别的作品创作者获得合理收益,进而带动产业健康发展。

■ 版权示范

山东省青岛市即墨区:

深耕版权示范工作 助推企业“出海”腾飞

□ 赵苑

东濒黄海,南依崂山,拥有千年历史的青岛市即墨区,自古以来便是通商名衢,近年来版权示范工作的开展更是推动即墨在高质量发展之路上走深走实。

自2015年10月,国家版权局批复同意即墨创建“全国版权示范城市”,到2017年9月7日,即墨正式成为第十“全国版权示范城市”。截至目前,即墨共培育创建国家级版权示范单位1家、省级版权示范单位15家,版权企业的规模和级别逐年扩大提高,生动体现了版权示范工作的重要推动作用。

开展示范创建 激励企业投入

即墨深知版权在企业创新中的重要作用,通过开展版权示范创建工作,鼓励企业在知识产权保护方面加大投入。

酷特集团是即墨第一家获评“全国版权示范单位”的企业,以服装个性化智能定制为突破口,成功打造了一个连接需求与满足需求的C2M产业互联网平台。C2M,即“从消费者到生产者”,是一种跳过品牌商、代理商、销售终端等中间环节,直接对接消费者需求的模式。这种模式降低了中间成本,更能满足小众消费者的个性化需求。2023年1—6月,该公司出口产品总额达1.41亿元,占总销售额的38%。

青岛英派斯健康科技股份有限公司是一家健身器材行业上市公司,该公司坚持技术创新和研发,打造提供主动健康服务的数字化平台。在山东省版权局、青岛市和即墨区政府以及企业领导层的引导和支持下,公司的版权管理工作不断完善。即墨区相关部门通过多种方式,如举办版权知识讲座、组织版权知识培训等,增强公司员工版权保护意识,提升企业的版权保护能力。此外,在相关部门积极指导下,公司成立知识产权部门,配备专业的版权管理人员,构建完善的公司版权管理制度,为英派斯在市场竞争中树立起明显的优势。截至2023年9月底,该公司的版权作品登记数量已经达到了1123件。2023年1—7月,公司的营业收入达4.92亿元,出口额达3.46亿元,占营业收入的70.25%。

青岛金王应用化学股份有限公司是一家坚持走自主创新之路,聚焦新材料



第133届广交会举办期间,青岛金王应用化学股份有限公司展区内,外商前来洽谈版权贸易合作。

蜡烛制品及工艺制品研发生产的国际化企业。在企业创新发展过程中,版权保护起到了保驾护航的作用。为帮助企业降低在产品研发和市场推广过程中的版权风险,即墨区版权部门针对该企业的实际情况,制定了专门的版权保护方案,包括版权法律法规培训、版权登记指导、设置版权风险防范措施等,以提高企业版权保护的意识和能力。目前,该企业申请版权登记作品1083件,先后荣获“中国出口名牌”“山东省版权示范单位”等荣誉称号。

助力企业参展 鼓励协同合作

为促进国内外交流与合作,即墨致力于搭建平台,助力企业参与版权相关展会与活动。为鼓励企业积极参展,即墨区政府财政采取以补代奖的政策,对参展企业给予补贴。

近年来,即墨已组织包括酷特集团、青岛英派斯健康科技股份有限公司、青岛金王应用化学股份有限公司在内的62家企业参加加博会、版交会。

下,研发出多项智能化改造领域的创新成果,为新旧动能转换提供了有力支撑。截至目前,青岛容商天下网络科技有限公司已向220余家企业免费提供解决方案,还为30多家企业量身定制改造方案,为加快新旧动能转换提供了重要的智力支持。

搭建服务平台 探寻创新之路

为了加强版权部门与版权企业间的联络,即墨搭建了三个平台。

建立网上审批受理平台。即墨搭建了版权作品网上审批受理平台,平台的建立不仅便于企业高效地管理及保护自身的版权作品,而且能让个人更加便捷地进行版权申请。该平台提供了版权作品登记、查询等一系列功能,借助平台,企业还可以迅速发现并处理版权侵权事件。

建立在线咨询服务平台。为方便企业和个人用户进行版权咨询,即墨区文旅局建设了版权在线咨询服务平台,涵盖法律法规、案例分析、在线咨询以及版权登记等功能模块。利用这一平台,企业可以轻松进行版权咨询,并获取与版权相关的法律法规、案例、培训等信息,从而提升企业的知识产权管理水平。针对有需求的企业,即墨还提供主动上门服务,如举办线下培训、讲座、研讨会等,以提高企业的版权保护意识和能力。

建立企业版权工作微信平台。通过建立“即墨区版权保护工作服务群”等版权工作微信平台,提高企业对版权保护工作的认识,进而推动企业加强版权管理与保护工作。此外,微信平台还能促进企业间的沟通与合作,共同探讨版权保护策略,分享版权保护经验,维护版权权益。

展望未来,即墨将继续以版权赋能为引领,探寻创新发展之路。即墨将深入开展版权示范推进工作,促进国内外交流合作,推广优秀版权资源,广泛宣传版权保护知识,为企业创新、发展提供坚实支持,助力企业在国际市场振翅翱翔。

(作者单位:青岛市即墨区文化和旅游局)