

舆情大数据

微博账号影响力周排行 (12月10日—12月16日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持...

【附】媒体行业微博影响力的计算公式为 BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%

中央新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: Rank, Weibo Nickname, Active Index, Influence (BI). Lists top 40 central news websites and their performance metrics.

地方新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: Rank, Weibo Nickname, Active Index, Influence (BI). Lists top 40 local news websites and their performance metrics.

数据来源:微热点研究院 制表:乔磊

媒情媒事

人民日报健康客户端

内容与功能融合持续探索深融

□孟宪勋

今年9月16日,是人民日报健康客户端正式上线三周年。3年前的2019年9月5日,人民日报社编委会决定,旗下健康时报社承担建设并运营人民日报健康客户端...

3年来,随着《人民名医》直播等核心产品的陆续推出,健康时报社进入深度融合发展时期,其打造的人民日报健康客户端在内容融合、功能融合两个维度上持续深入推进...

内容融合:以点带面,实现“四多”内容供给

《人民名医》直播自上线以来,每期节目邀请国内三甲医院主任医师及以上级别专家做客直播间,聚焦某一高发疾病的防治,在线互动答疑...

截至2023年12月15日,《人民名医》已播出918期,涵盖75个单病种学科,邀请了185位医院院长、316位各学科顶尖名医在线互动...

实现多平台、多渠道的内容供给。《人民名医》直播节目作为内容孵化母体,实现了多平台直播、多渠道分发...

实现多平台、多渠道的内容供给。《人民名医》直播节目作为内容孵化母体,实现了多平台直播、多渠道分发,形成了“八爪鱼”式内容供给创新...

实现多平台、多渠道的内容供给。《人民名医》直播节目作为内容孵化母体,实现了多平台直播、多渠道分发,形成了“八爪鱼”式内容供给创新...

实现多平台、多渠道的内容供给。《人民名医》直播节目作为内容孵化母体,实现了多平台直播、多渠道分发,形成了“八爪鱼”式内容供给创新...



咨询问答功能是《人民名医》的核心功能。图为《人民名医》直播节目中受邀嘉宾在线接受网友提问。

每期节目平均制作发布至少38张海报、6篇疾病教育文章或科普报道、3条短视频,充分实现了多介质、多载体的融合传播。

功能融合:尖兵突破,提供疾病教育服务

咨询问答功能是《人民名医》的核心功能,与客户端“问医生”“查疾病”“寻好药”以及视频系列节目《大夫说》等,形成尖兵突击、整体协作、一体推进的功能产品布局。

运营团队设置了网友运营小组,从线下患者召集、线上问题收集,到病例整理、专家答疑,把直播时非常宝贵的专家问答内容,同步填充至客户端“查疾病”病种知识库...

以肺癌为例,我国每年新增70多万肺癌患者,目前《人民名医》完成了60余期肺癌主题的直播,每次直播都衍生出网友最关心的问题,如肺结节是否会变成癌症?微创手术效果如何?...

键,如有进一步的需求,还可以一键转入医生问诊环节,以及医院推荐,实现诊疗咨询的全流程服务。

在《人民名医》目前已播出的918期节目中,涉及73个高发病种,专家共解答1.2万余个网友问题。在网友个体咨询、轻问诊基础上,已逐次形成1000余种疾病的热门问答。

全面激活:厚积薄发,为深度融合持续蓄能

《健康时报》积累的23年资源的厚积薄发以及举办了6届国之名医盛典的顶尖专家储备,为健康时报社的媒体深度融合持续注入动力。

截至2023年9月,国之名医盛典共举办6届,由来自中华医学会、中国医师协会等国家级、协会的131个临床学科(含亚学科和重点病种)的280名现任主委、前任主委担任学术委员会委员和主席团成员,共推荐产生来自30个省(区、市)383家医院的1924位国之名医。

名医榜单实行学术委员推荐制,评选经过学术委员会委员初推、网络公示、候选人所在单位意见、学术委员会主席团评审评议、联合主席审定、候选医生所在医院上级管理机关“函备”等6个程序。人民日报健康客户端作为主办单位,其相关人员不担任学术委员,也不参与任何具体推荐工作,只承担会

深度微观

强化“新闻+”模式 推动新生态圈构建

□文雪梅

在传统媒体不断探索深度融合的进程中,“新闻+政务服务商务”模式应运而生。这种模式重新打造媒体发展的生态圈,增强传统媒体核心竞争力,助力其站稳脚跟,找到事业新蓝海...

应对变化 探索新路径成必然

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》提出,要发挥市场机制作用,增强主流媒体的市场竞争意识和能力,探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式,创新媒体投融资政策,增强自我造血机能...

“新闻+政务服务商务”即是以新闻为根基,在新闻的基础上向政务、服务、商务领域延伸。在这一模式中,新闻媒体的功能从单纯的内容供应商变革为内容供应商+以此为基础的政务、服务、商务供应商。通过这种模式,传统媒体发掘出新的增长点,增强核心竞争力,推动媒体事业可持续发展...

此外,第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年6月,我国网民规模高达10.79亿人,互联网普及率达76.4%。现有格局下,在社会、市场环境等多重因素影响下,传统媒体需要在融合上更进一步,更需要

在依托内容优势、聚焦发展主业的同时,按照市场规律,创新服务种类,打造新的竞争优势。

发挥优势 拓展新服务见成效

近年来,传统媒体拓展“新闻+政务服务商务”的实践颇有成效。从中央媒体到地方媒体,从综合类媒体到行业类媒体,都有着不少“新闻+政务服务商务”的典型范例。

最为常见的方式是,传统媒体将社会服务、教育、卫生健康、体育等社会文化公共资源聚合到融合平台上,或承接政府部门宣传合作项目,或代运维政务新媒体。

地方媒体向政务领域拓展屡见不鲜,渐成气候。湖北广播电视台建设的长江云移动政务融媒体平台可以说是媒体融合的样板工程之一。长江云发挥平台化融合生产、联动传播、合作运营的优势,整合湖北省的主流媒体力量,实现省、市、县三级贯通联动,汇聚“两微”账号多达8112个,上线121个“云上”系列客户端,入驻的党政部门单位有2220家,接通民生服务152项,直接影响用户9500多万。

除了聚合政务平台、运维政务媒体,有的传统媒体承接了舆情监测和危机沟通与治理的功能,扮演着不可或缺的角色。比如人民日报社人民网舆情数据中心,目前已累计为上千个党政机构、企事业单位和社会团体提供全流程的舆情管理支持,包括事前机制建设和风险评估、事中监测研判和应对处置、事后总结复盘和形象修复等,助力推动社会治理现代化。

有些传统媒体还积极探索向智库化方向转型,在国家治理、区域经济发展中逐步发挥更大、更深刻的影响力,为服务经济高质量发展、产业振兴以及智

慧城市生活等方面提供重要的信息价值、思想价值。最具代表性的是南方都市报社向数据型媒体智库转型。其服务对象既有政府,也有行业企业乃至个人用户,服务的内容包括提供解决方案与观察报告、开展调研、提供日常生活服务、在打造共建、共治、共享的社会治理格局方面取得了一些硕果。

一些传统媒体布局垂直行业的融媒终端建设,根据用户需求量身定制策划方案,提供精准服务,落地并且执行某些项目与活动,大大拓宽了经营路径。比如,长江云以中南财经政法大学为试点,合作共建融媒媒体中心和教学实训平台,推进武汉信息学院融媒建设。结合企业实际,长江云还推出企业融媒等产品,有效推进东风集团在武汉的落地,在媒体融合的深度和广度方面作出了有益探索。

更有一些传统媒体创新媒体投融资政策,在多元化运营、商务化方面迈出大胆步伐,与合作伙伴强强联合,布局创意产业园项目。羊城晚报报业集团就拓展了立体多元的产业格局,高水平规划建设羊城创意产业园,重点加快岭南数字创意中心,全力打造“以羊城创意产业园为核心的千亿级数字文创产业城”标杆项目,迈出了先行一步。

取长补短 构建运行有效体系

“新闻+政务服务商务”模式的出现是顺应主流媒体深度融合趋势的产物,也为这种融合闯出了一条新路。“新闻+政务服务商务”模式将传统媒体嵌入城市、社区,融入社会治理与服务,既实现了很好的社会效益,也为媒体融合背景下传统媒体商业化痛点——盈利模式问题的解决提供了很好的思路。

比如,浙江省安吉县融媒媒体中心打造“安吉优品汇”“游视界”等平台,打通

务组织工作,确保榜单的权威、客观。

历届国之名医盛典榜单已成为人民日报健康客户端的硬核医疗资源,也成为客户端输出权威、科学、客观内容的重要保障,构成《人民名医》直播的主要专家群体,也成为《人民名医》最重要的核心资源与独家优势。

进入榜单的各学科名医及其团队,作为客户端疾病教育和疾病管理板块的专家候选池,定期受邀参与“查疾病”“问医生”“人民日报健康号”等医疗健康服务板块。

从内容融合上看,《人民名医》在融合本社各个平台、整合各类介质方面,正逐渐成为内容生产的引擎,形成了一个良好的融合内容生态。

从功能融合上看,《人民名医》持续地满足网友求医问药的个性需求,并与人民日报健康客户端“问医生”“查疾病”“寻好药”以及全年推出的近百个主题服务产品组成产品群,更好地满足了网友个体、功能、互动的需求。

经过3年的深度融合实践,健康时报社的融合发展取得了一定成效。人民日报健康客户端、《人民名医》直播分别先后于2021年、2022年入选中宣部(国家新闻出版总署)“中国报业融合发展创新案例”。

同时,健康时报社坚持深度融合,业务形态、人员布局、管理制度、企业文化已比较成功地转型为以新媒体线上为主营来源的融合型互联网媒体公司。目前健康时报社纸媒的广告收入占全社不到1%。健康时报社经济效益增长较快,总营收、利润是3年前的3倍。

对于媒体的经营发展而言,如果不是真正地基于数据基础之上的,而仅仅是以一种品牌加持,未来的经营发展一定会被基于从算法到AI的浪潮中逐次边缘化。因此,面临滚滚而来的数据化的天际线,媒体要义无反顾地敞开胸怀去热烈拥抱数据化中心观时代的到来,尽管相对于融合发展,其难度、风险、挑战不知道高出多少倍。当下或未来,媒体或许真正要关注的是在深度融合的基础上,大力拥抱数据中心观时代的到来。

(作者单位:人民日报健康客户端、健康时报社总编辑)