

产经视线

韩毓海新作《风起陕甘宁》纪念毛泽东同志诞辰130周年

黄土高坡如何塑造中国革命精神

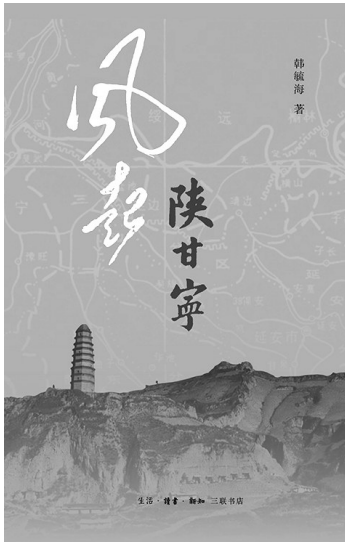
□本报记者 孙海悦

今年是毛泽东同志诞辰130周年。12月16日，生活·读书·新知三联书店在京主办“风起陕甘宁——让历史告诉今天”活动，北京大学中文系教授、北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长韩毓海结合自身踏看经历与学术思考，与读者分享了创作心得。

著书立说源于陕北考察

《风起陕甘宁》一书源自韩毓海2020年秋在陕北的一次考察。考察期间，博学而口音极重的陕北老人“讲古”和干旱地区杨家沟（1947年年底的中共中央所在地）的一场大雨给韩毓海留下了深刻印象。这场大雨，让韩毓海联想起毛泽东同志转战陕北时行军的场景。他就此追问：中国共产党、中国革命为什么能成功？顺着这里的人和这片土地的面貌、性格思考，便有了这本《风起陕甘宁》。

对于书名“风起陕甘宁”，韩毓海的解释是：“一是指造成黄土文明的大风，二是指在中国革命中形成的共产党人的优良作风。”他进一步把“优良作风”解释为“自己的小米饭还吃不饱，却操心着天下兴亡、亿万苍生”。



《风起陕甘宁》正文分为5篇，分别是《杨家沟》《大地上的学问》《波罗》《王学文》与《结合》。书中，作者史学的严谨和文学的激情并举，他结合自己对马克思主义、中国革命、中国传统文化的深入理解，深入浅出地总结了延安时期中国共产党走向成功的经验。

业界人士认为，《风起陕甘宁》从地域文化、地方性格的角度解读中国革命，对延安时期党的历史和中国革命问题的许多解读极具洞见，行文旁征博引、酣畅淋漓，是了解中国近代史、中国共产党党史的极佳选择。

爬梳思考成就理论成果

对于中国共产党何以胜利，韩毓海在《风起陕甘宁》中提出：信仰的力量是首要的、关键因素。“大道之行，天下为公”，正是在这里，众多青年志士走上了“老爷起义要当鞋匠”的革命道路，为了中华民族的光明努力奋斗。传统文化对共产党人经济理念与经

济活动的影响也至关重要。党内经济工作者将中国传统经济思想和黑格尔及马克思的经济思想结合，主张经济本身不是目的，经济发展是为了人类的自由和解放。

最后一篇名为“结合”，指要将马克思主义基本原理和中国具体实际、中华优秀传统文化相结合，而延安正是这个结合发生的地方，这也是对全书的总结。陕甘宁地区是中国传统文化积淀最为厚重的区域之一，这里的人勤劳、憨厚，具备传统文化中的许多优点，这些特质也滋养着此一时期的中国共产党。

《风起陕甘宁》责任编辑张龙表示，该书是纪念毛泽东同志诞辰130周年的重要理论成果。作者以踏看的方式重回陕北，以细致的史料爬梳，以深入的理论思考，解答了为什么中国革命的落脚点与出发点会出现在陕北的重大时代课题。马克思列宁主义的普遍真理与中国革命具体实践相结合，就是毛泽东所谓“起承转合”的要害所在，为这个结合找到了根与源。这也是该书的重要学术贡献。

时讯

北京印协调研河北故城印刷产业园发展

本报讯（记者祝小霖 见习记者牟艺）日前，北京印刷协会组织数家印刷企业负责人赴河北省衡水市故城出版印刷产业园开展调研，并与故城县政府、园区入驻企业代表进行座谈交流，搭建京冀印刷业深化交流合作的桥梁。

故城出版印刷产业园伴随京津冀协同发展战略应运而生。作为京津冀协同发展新闻出版产业承接地，故城出版印刷产业园积极参与到疏解北京非首都核心功能的规划中，经过7年发展，已先后落地10余个项目。

座谈会现场，北京印刷协会理事长张亦认为，从目前车间规模及人员专业素养判断，故城出版印刷产业园前景可观。入驻的印刷企业均根据自身环境特点妥善布局、配置设备、管理得当，园区具备人才队伍建设强、人工成本和库房成本低、产能集中等优势，未来应发挥合力，做好产品推广与宣传，赢得市场更多的认可。

故城县副县长刘斌表示，目前，园区企业的发展已解决本地很多就业问题，拉动了本地经济发展。故城县政府将大力支持印刷产业，为其提供助力，推动故城出版印刷产业园持续稳步发展。

此次前往园区调研的北京印刷企业代表北京文辉印刷有限公司总经理段绪东、北京顶佳世纪印刷有限公司总经理姚松都感触颇深。姚松认为，园区企业间相互认同和协作，将优势转换成竞争力，打造利益共同体。做好经济测算和战略选择，是园区企业未来发展的关注点。

人文社携知乎打造文学专题片《遇见小说家》

本报讯（记者李婧璇）近日，人民文学出版社联合知乎推出42集问答类文学专题片《遇见小说家》。该片邀约作家梁晓声、聂震宁、李洱、王跃文、止庵、笛安等嘉宾，畅谈自己关于阅读、生活的故事与感悟，用文学解答当下年轻人对于生活和工作的困惑与疑问。目前该专题片已通过相关新媒体平台陆续更新。

在王跃文看来，读书会让人度过寂寞的时光时显得特别沉静、舒缓。聂震宁建议读者要尽可能用完整的时间去读书，“完整地阅读才能完整地思考，进而完整地生活”。止庵把读书比作交朋友或旅行，文学作品能够给读者提供生活和阅历中相对缺失的东西。

此前，人文社已陆续成功打造了“文学·中国”、“文学与电影：说不尽的网格本”、“云游大家故居”系列直播、“朝内166”文学讲座、深度访谈“相约星期二”等知名品牌活动，让社内优秀丰富的文学图书最大限度地触达广大读者。

据人文社相关负责人介绍，本次与知乎学堂合作，旨在唤醒年轻人对文学的热爱，也呼吁更多的年轻作家大胆创作。

“幼儿食育系列丛书”写好小餐桌上的大文章

本报讯（记者左志红）12月17日，河北出版传媒集团主办的“全民阅读·周末读书分享会”首次走出河北、来到北京，“幼儿食育系列丛书”在分享会上首发。

“幼儿食育系列丛书”内容涵盖幼儿园食育实践、食育课程与食育理念，目前已出版两个系列，共10册。系列一为《舌尖上的教育——中国食育实践》，详细阐述食育的基本内涵、理念、原则和方法途径，为开展食育工作提供坚实的理论支撑。系列二包括《幼儿食育教师指导用书》（3册），为幼儿园教师提供食育教学的参考，还有6册配套使用的《幼儿食育绘本》。

河北科学技术出版社总编辑赵锁学说：“这套书来源于先进的教育理论的指导，扎根于基层幼儿园十几年的教学实践，具有非常高的社会意义和推广价值。”

丛书主编、北京师范大学博士沈立，丛书分册主编、河北省邢台市第四幼儿园园长王海鹰现场分享了食育教育心得。

《红星闪闪》新书分享会在京举行

听爷爷奶奶讲先辈红色故事

本报讯（记者李婧璇）由萧南溪、李燕梅主编，马为平、曹宏、毛小青等25位作者创作的《红星闪闪：听爷爷奶奶讲述先辈的故事》，近日由北京联合出版公司出版发行。12月17日，在北京中关村樊登书店举行的《红星闪闪》新书分享会上，该书主创及几位革命者后代，向现场的青少年读者生动讲述了父辈的红色故事。

《红星闪闪》一书精选25位革命先辈的红色故事。全书分为“狱中斗争”“烽火硝烟”“谍影暗战”“军民一家”“信念如磐”5辑，真实感人的故事展示了革命先辈的英雄事迹和高尚品格。书中还配有多张珍贵的历史图片和精心制作的视频、音频。

据北京华景时代文化传媒有限公司相关负责人介绍，策划这本红色图书，旨在更好地传承红色基因，赓续红色文脉。25位爷爷奶奶从革命者后代的视角，真情讲述先辈的故事，与革命先辈进行跨越时空的对话，从而让这本书既有温度更有力度。希望通过阅读本书，青少年可以继承先辈赤诚的爱国情怀和报国志向，志存高远，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的一份光和热。

现场一位家长表示，参加这样的活动，不论对孩子还是家长，都是上了一堂生动的革命教育课，希望今后在学校、书店和社区多搞这样的活动。



在12月17日举行的《红星闪闪》新书分享会上，亮剑艺术团代表、青语如歌志愿服务队带来了《长征组歌》《红星歌》等精彩表演。

本报记者 李婧璇 摄

“上译”杯翻译竞赛首次聚焦戏剧翻译

本报讯（记者金鑫）12月16日，第二十届“上译”杯翻译竞赛颁奖典礼在上海话剧艺术中心举办。这是“上译”杯翻译竞赛开办20年来首次聚焦戏剧翻译。

本届“上译”杯翻译竞赛由上海市文学艺术界联合会、上海世纪出版集团联合主办，上海翻译家协会、上海译文出版社

《外国文艺》杂志、上海话剧艺术中心承办。竞赛设法语和英语两个语组。法语组原文选自乔治·费多的剧作《毛头高中生》；英语组原文分为两部分，第一部分出自比利时学者卢克·吉尔曼的戏剧《愤怒的回顾》，第二部分选自话剧剧本《事实的有效期》。据介绍，相较小说、散文

等体裁的文本，戏剧翻译的挑战更多元，译本将与编剧、导演、演员、观众短兵相接，如何兼顾多方因素，是下笔翻译时必须考虑的因素。

本届竞赛共收到稿件1190份，其中英语组846份，法语组344份。因本届赛事聚焦戏剧翻译，吸引了来自上海戏剧学

院、中央戏剧学院、中国艺术研究院、杭州话剧艺术中心等专业艺术院校团体的30余位选手参赛。从参赛地区来看，上海市的选手人数领跑全国，有200余人，其次为河北、北京、江苏、陕西；海外则有来自英国、法国、美国、德国等国家的近50份稿件。

广东省佛山市南海区政企协密切联动——

探索印刷包装产业集聚新模式

□本报记者 徐平

为破解行业发展面临的问题，推动印刷包装行业高质量发展，广东省佛山市南海区政府、企业、协会密切联动，探索产业集聚发展新模式，建设印刷包装产业集聚（凹印类企业）园区。在近日举行的广东省包装行业高质量发展大会上，南海区这种建设印刷包装产业集聚园区的模式，得到了业内专家学者、企业代表的关注和认可。

率先建设凹印类企业集聚园区

据悉，佛山市南海区目前共有1291家印刷包装企业，其中规模以上工业企业126家，2022年度工业总产值111亿元，占全市印刷包装行业总产值三分之一，占南海区文化产业总产值13%。该区虽然拥有完善的产业链，但发展中也面临着小微企业多、布局分散、个体竞争力不强等困境。对此，佛山市南海区印刷包装业协会与政府部门密切联动，提出以产业集聚促进本区印刷包装产业高质量发展的工作思路，率先推动建设印刷包装产业单一细分行业（凹印类企业）集聚园区。

佛山市南海区印刷包装业协会会长罗松波介绍说，印刷包装产业集聚园区将相同类别的企业和优势资源进行集中，做到共享设备、统一排污、统一治理等，从而实现降本增效。“从内在层面来说，企业集聚后其竞争力‘打’出去就不是单个拳头了，而是抱团出击，整个行业都将产生由量到质的变化。”罗松波告诉《中国新闻出版广电报》记者。

从2020年开始，佛山市南海区印刷包装业协会在当地政府部门的支持下，开展对行业发展方向的探索研究。经过调研以及可行性分析后，协会决定筹建印刷包装产业集聚园区。

“印刷包装企业规模不大，以往相互之间的同质竞争非常激烈，需要政府在行业整体发展上进行更好引导，推动高质量转型升级。南海打造的集聚园区强调产业协作，不同企业互相找好各自定位，发挥产

业链优势，这一点非常重要。”中国包装联合会副会长兼执行秘书长韩雪山表示，通过集聚园区促进企业规范运作、统一管理，这个过程可以帮助企业解决绿色发展、降本增效等一系列问题，为企业解困。

推动抱团发展，实现互利共赢

随着环保要求的不断提升，对企业在环保设备升级改造的投入要求也越来越高。南海区印刷企业约九成都是中小微企业，往往难以独立承担设备更新换代的投入，面临较大发展压力，这也促使了该区探索行业集聚发展新方式。罗松波介绍，截至2023年10月，已有103家凹印类企业签订《集聚意向书》，企业全部入驻后园区年产值将超10亿元，年纳税总额将超500万元。

“希望南海的制造业与印刷包装业能够相互成就，数字化与印刷包装行业能够相得益彰，行业主管部门能够与印刷包装行业双向奔赴，印刷包装企业和行业协

会、行业组织能够共同成长。”南海区委常委、宣传部部长方华刚表示，佛山是制造业大市，南海是制造业强区，雄厚的制造业基础为印刷包装产业提供了广阔的市场空间。

据介绍，未来，南海将推动产业链、供应链、价值链的深度整合，共享产能，优势互补，形成良好的产业闭环，提升园区企业市场竞争力；以“标准+示范”引导其他类别的印刷包装企业（如印铁制罐类、纸包装容器类、出版物印刷类等）进行集聚，引导更多工业园区改造成符合印刷包装企业进驻需求的产业园区，从而实现整体印刷包装产业集聚发展的新格局。

“接下来，南海将以产业集聚为方向，发挥行业协会的主体作用，大力推动印刷包装产业抱团发展，以创新驱动、智能制造、工业互联网赋能为动力，支持企业改革创新，提升企业融资保障、数字化智能化的服务水平，优先配置产业空间资源，全面赋能经济社会高质量发展。”方华刚说。

图书召回通知

各经销单位：

为加强图书出版管理，适应图书出版结构调整的需求，我社对非出版社直接发货的图书进行下架处理。请各经销单位与上游进货单位联系退货事宜。给您造成不便，敬请谅解。

感谢您对我社工作的支持与理解。

联系人：江海燕

联系电话：010-67392308

北京工业大学出版社有限责任公司
2023年12月20日

·广告·