



编者按 2023年,我国印刷业迈入由大到强的新征程,整体规模跃居世界第一,在全球印刷业烙下鲜明的中国印记。

岁末盘点之际,我们以数说印刷、民族智造、榜样力量三大关键词贯穿,回顾本年度印刷事业的奋斗与荣光,展现印刷产业蓬勃向上的力量。

数说印刷

产业韧性十足

·截至2022年,我国印刷业总产值达**1.43万亿元**。

·2022年,国内印刷品、印刷装备、印刷器材进出口总值为**250.8亿美元**。

·2022年,印刷业规模以上企业实现利润总额**431.3亿元**,工业增加值同比增长0.4%。

·2022年,数字印刷实现总产值**228.47亿元**。

同比增长**1.6%**

同比增长**4%**

同比增长**0.4%**

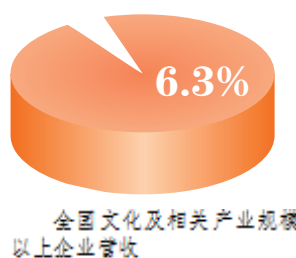
同比增长约**5.33%**

市场活力增强

·2022年规模以上印刷企业营业收入占全国文化及相关产业规模以上企业营业收入的**6.3%**,印刷业成为我国文化产业的主力军。



·2023年,国家新闻出版署公布首批**24家**国家印刷示范企业名单和**20家**印刷业数字化发展改革试点单位。



共享发展成果

·2022年,印刷业从业人员**242.96万人**,人均产值**58.86万元**,行业不断提质增效。

·过去一年,全战线保质保量印制各类重大主题出版物**2.6亿册**。

(数据来源于7月27日举办的2023中国印刷业创新发展大会官方发布)

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实施“十四五”系列规划的关键之年。我国印刷业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,贯彻落实“十四五”系列规划和有关政策文件,锚定方向、把握机遇、奋勇拼搏,映射出前行之势、路径之变、收获之丰。2023年印刷业如同一条昂扬向上的曲线,勾勒出高质量发展的创新轨迹。

汇聚印刷业昂扬向上蓬勃力

□本报记者 王勤 祝小霖 见习记者 牟艺

新势力

观澜大势、统揽全局,国家顶层设计为印刷行业做好今年各项工作指明了方向,提供了遵循。从行业主管部门有力部署,到各地举措落地生效,一年来,一系列抓热点、破难点、击痛点、疏堵点的政策“组合拳”,大大提振了印刷企业的信心,为行业高质量、可持续发展创造了条件。

今年以来,印刷行业新政频出,贯彻落实高质量发展这个全面建设社会主义现代化国家的首要任务。1月1日起,国家新闻出版署修订印发的《国家印刷示范企业管理办法》开始施行。印刷业主管部门将培育和建设国家印刷示范企业作为一项全局性、战略性、引领性的重大任务来抓,因时而进、因需而新。时隔10余年,原有《国家印刷复制示范企业管理办法》废止,新《国家印刷示范企业管理办法》实施,标志着我国印刷业蹄疾步稳迈向新时代高质量发展新征程。

3月16日,国家新闻出版署首次印发《关于加强印刷复制质量管理的通知》,提出到2025年,实现印刷复制供给体系质量有效提升、质量品牌得到培育壮大、质量优势显著增强、质量安全得到保障的主要目标。

7月27日,由国家新闻出版署主办的2023中国印刷业创新发展大会发布《印刷业数字化发展改革试点工作方案》,提出以数字化转型整体驱动印刷业生产方式和治理方式变革,在按需印刷、印刷智能制造、智慧监管服务等3个领域探索落实印刷业数字化发展改革试点工作任务,更好满足人民群众精神文化新需求、打造产业发展新优势、提升治理体系和治理能力现代化水平。

一年中,一系列促进印刷业高质量发展的新举措接续出台,打出一套政策“组合拳”,进一步夯实产业基础,让印刷企业发展底气更足了。与此同时,按照国家新闻出版署一年一度做好印刷发行重点管理工作以及开展2023年“3·15”印刷复制质检活动和中小学重点教材印制、环保质量检查的通知,国家新闻出版署组织出版产品质量监督检测中心,省级出版主管部门、质检机构有关同志组成若干工作组,对全国不少于8个地区进行巡查和抽检。同时,中宣部印刷发行局于11月开始先后对全国部分省(区、市)开展印刷发行“双随机”抽查,切实加强印刷发行暨内部资料性出版物阵地建设和管理。

各地印刷业主管部门强化政策引领,激活印刷业可持续发展“强引擎”。北京通过组织开展北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业重新认定工作,以及印发《关于公布北京市出版物印刷企业绿色化发展奖励项目入选企业名单的通知》等,走出了首都特色的绿色化高质量发展之路。山东省新闻出版局印发《关于公布山东省印刷示范企业与印刷特色企业的通知》,着重发挥印刷示范企业与印刷特色企业行业引领和示范带动作用,进一步优化产业结构、培育优势企业……这些高“含金量”“含新量”“含绿量”的政策举措,释放出地方加快培育印刷业绿色增长新动能的信号。

新质生产力

2023年,从“加快形成”到“发展”,体现出中央对于新质生产力的高度重视和深远谋划。一年来,印刷业以“以新促质”为核心要义,不断培育代表新技术、创造新价值、适应新产业、重塑新动能的新型生产力;印刷业以创新驱动高质量发展,塑造发展新动能新优势。

细数过去一年印刷行业的科技创新成果,在各大榜单中皆有亮眼表现。5月15日,国务院国资委网站发布“科改企业”和“双百企业”名单,分别鼓励科技含量高、创新属性强,在改革创新重点领域和关键环节取得突破性进展的“科改企业”和主动探索创新推进综合改革的“双百企业”。其中,4家印刷企业入选,显示出行业科技成果转化力度显著增强。7月19日,国家知识产权局公布第二十四届中国专利奖名单,由中国印刷技术协会推荐的苏州维业达触控科技有限公司“一种电容式触控传感器的制作方法及其产品”和佛山市定中机械有限公司“一种高速无轴传动金属罐印刷机”,获评中国专利奖优秀奖。12月6日,在工业和信息化部、国家发展和改革委员会发布的2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单中,14家企业上榜,印刷智造再添国家级荣誉。

在推进科技创新和科技成果转化的同时,印刷行业把提高供给体系质量作为主攻方向,各种出版物和包装印刷精品佳作竞相涌现。过去一年,全国各地印刷企业以高度的政治责任感和饱满的工作热情,抗疫情、战汛情,迎台风、斗酷暑,圆满完成《习近平著作选读》第一卷、第二卷等重大主题出版任务,保质保量完成“课前到书,人手一册”的印制任务。在4月12日第九届中国印刷大奖颁奖典礼、11月1日第三届长三角区域印艺精品奖暨“四新”成果奖评选活动、12月11日第34届香港印制大奖颁奖典礼等行业评选中,涵盖出版及商业印刷、包装、标签、数码等类别的印刷精品,创意设计新颖、印品质量高、制作工艺独特精致,彰显出我国印刷业在印品创意、印品质量、服务领域方面的不断开拓与创新。

加快形成行业新质生产力也离不开金融“活水”的灌溉,特别是资本市场的支持。2023年以来,A股、新三板和北交所共有80家印刷包装企业角逐资本市场。38家A股印刷包装上市公司、35家新三板挂牌企业、7家北交所上市企业,聚焦核心主业,通过对内降本增效、对外深挖客户需求推进产品和服务创新来推动自身高质量发展,提高持续盈利能力。在2023中国印刷业创新发展大会“印刷创新项目产融对接路演观摩”活动中,4家企业登台进行项目路演,并首次邀请印刷行业上市公司的负责同志和证券公司的研究专家,深度研讨如何放大印刷资本市场正能量,更好地发挥上市公司的头部引领作用。

新活力

2023年以来,随着人流物流加速流动,印刷行业各类会议、展览等持续火爆,迎来“会展大年”。行业品牌活动焕发新机,各大线下展会按下“重启键”,个人人气爆棚。国内印刷企业都希望通过这些行业交流活动找方向、找市场、找机会,由此彰显出来的是产业磁力和市场活力。

从国家层面看,放眼全国,7月27日—28日,由国家新闻出版署主办、以“塑造印刷业高质量发展新动能”为主题的2023中国印刷业创新发展大会在山东济南召开。除开幕式主论坛外,大会设置典型案例交流、印刷创新项目产融对接、首届印刷质量高峰论坛、印刷复制管理工作座谈会等活动,推动印刷业在新时代新征程开好局起好步。大会结束后,全国各地热烈响应,自上而下,层层推动,掀起了贯彻落实2023中国印刷业创新发展大会精神的热潮。

连接世界中,5月27日在马来西亚首都吉隆坡成功举办的中国—东盟出版印刷交流合作论坛表达了依托中国珠三角印刷业对外开放连接平台加强国际交流合作的愿望和信心,10月31日在中国上海举办的2023印刷创新发展论坛呼吁各国印刷界携手同心共创全球印刷合作新未来,均反映出中国与各国印刷业的交流合作正向更深层面、更宽维度、更高层次迈进。

重磅的行业会议也深度聚焦发展热点,深受印刷企业好评。如11月23日—24日,由中宣部印刷发行局指导,中国新闻出版传媒集团有限公司、福建省新闻出版局、中国印刷技术协会联合主办的第五届中国出版印刷者大会,汇聚全国20余个省(区、市)的出版印刷企业及产业链相关单位负责人,以“推动产业链创新链深度融合”为主题,分享新观点与新见解。

摩肩接踵的观展人潮,此起彼伏的热烈讨论,更是展示了从全国性展会到地方印刷展所带来的蓬勃活力。对于印刷企业来讲,今年最直接的感受便是,现场人气特别旺,企业参展欲望强。4月11日—15日,9万人次“打卡”第五届中国(广东)国际印刷技术展览会。11月1日—4日,汇聚印刷产业链各领域国际国内1000余家、吸引超10万名专业观众到场的第九届中国国际全印展,再次吹响了印刷业在数字化、智能化方向上加速奔跑的集结号。这些覆盖全国、联通国际的印刷展会,是业界共同期待的行业展示交流平台,更为印刷市场回暖注入了“强心剂”。

地方印刷展会亦是如火如荼,强势登场。从年初到年尾,四川、广东、湖北、河北、福建、河南、浙江、天津、山东、湖南等地的印刷博览会、包装印刷展览会此起彼伏。展会聚集了一大批国内外先进的印刷设备商和优秀的印刷企业,共同的合作需求让上下游企业看见彼此、双向奔赴。

盘点2023