

国家版权局网络版权保护研究基地发布《2022年度中国网络版权保护报告》

网络版权保护共治共享水平稳步提升

本报讯（记者赖名芳）国家版权局网络版权保护研究基地近日发布《2022年度中国网络版权保护报告》，该报告由中国移动版权领域法律研究中心组织编写。报告从法治实践、社会协同治理以及困难与挑战等6个层面，总结了2022年度我国网络版权保护工作的整体情况，并展望了网络版权保护事业的发展方向。

报告称，去年我国网络版权保护事业稳步前进，高质有效的版权保护工作积极回应了科技迭代发展带来的网络版权保护新挑战。相关政府部门加强网络版权保护顶层设计，出台一系列政策规范性文件。专项行动深入开展，各级版权执法部门不断加大打击网络侵权盗版工作力度，进一步营造清朗的网络版权保护环境。司法机

关加强网络版权司法保护，与行政保护共同构建了网络版权保护大格局，有效维护网络版权秩序。新技术为网络版权保护提供有力抓手与技术支撑，推动网络版权纠纷高效化解。社会各方群策群力，网络版权保护共治共享水平稳步提升。

围绕2022年度中国网络版权保护工作的成就，报告认为：一是立法不断完善，提供网络版权发展制度指引。2022年，中央出台《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》《“十四五”文化发展规划》《知识产权强国建设纲要和“十四五”规划实施年度推进计划》等顶层制度文件，从建设版权保护平台、加强版权登记监管、完善知识产权法院跨区域管辖制度等多方面为网络版权保护工作提供指

引。同时，地方有关部门扎实推进、完善本地网络版权保护制度机制。二是执法同向发力，形成网络版权保护强力保障。各级版权执法部门不断加强日常监管、联合执法和专项行动。多地建立跨区域的行政执法协同机制，推动两法衔接，提升执法效率。三是司法提质增效，促进网络版权案件定分止争。截至2022年年底，知识产权案件惩罚性赔偿金额较4年前增长153%，行刑衔接案件移送人数上升40.8%，全方位加强了我国网络版权司法保护力度。四是社会协同治理，汇集网络版权保护多元助力。依托大数据、区块链、人工智能等新兴技术开展数字化作品存证、版权监测认证等，及时处理侵权行为。行业协会发挥引领作用，通过联合倡

议、行业规范等方式，引导本领域从业者尊重、保护网络版权。五是直面困难挑战，探索网络版权保护持续发力。版权制度体系存在滞后性，涉网络版权的法律实践问题更加凸显。对可版权性、著作权权利范围、共同侵权等问题的认定及举证责任分配等标准的统一，推动了网络版权保护迈向更高水平。六是着眼未来趋势，实现网络版权保护跨越发展。业界积极探索人工智能监管和保护规则，充分发挥立法对实践的引领作用；加强平台治理立法，落实平台版权保护主体责任，进一步加大我国网络版权保护力度；保持全球视野，助力解决本土问题，积极提出网络版权保护“中国方案”，进一步提高了我国知识产权国际治理话语权。

我国电视剧产量触底企稳迹象明显

本报讯（记者杨雯）12月20日，第九届中国（深圳）国际电视剧节目交易会广东深圳开幕。开幕式上，中国电视剧制作产业协会常务副会长刘燕铭发布了《2023中国电视剧（网络剧）产业调查报告》。

《报告》指出，2023年，中国电视剧制作产业运行基本摆脱了疫情困扰，多家视频平台通过降本增效实现连续多个季度盈利，“长期主义”成为主流制播机构的高调追求和切实行动，佳作频出让观众对国产剧集的整体满意度稳步提升。可以说，在历经影视“寒冬”等诸多

困难和挑战之后，产业发展的“基本盘”已经稳住了。

《报告》在常规调研内容基础上，对产业发展的规模与空间、创作与运营、结构与模式进行了针对性的信息收集、观察研判和方略探讨。

在规模与空间方面，《报告》发现：第一，电视剧产量触底企稳迹象明显，今年电视剧拍摄制作备案公示数量实现了近5年来的首次回升，电视剧投资生产复苏向好。第二，全网播视规模止跌反弹，体现了长视频剧集市场的发展韧性。第三，微短剧“新赛道”打开行业增量空间，其

后续走向和对整个产业生态的影响，更值得我们持续关注、深入探索。

在创作与运营方面，《报告》认为，在精品化、多样化的行业共识之下，长视频剧集在收视口碑、类型突破、艺术质感、创新表达等各个层面都在持续提升。以IP为抓手的跨品类、系列化、全链路融合联动日益频繁。平台扭亏迎来业绩拐点，但增长乏力，焦点在于当前的扭亏为盈主要得益于“降本”而非“增收”。《报告》指出，电视剧制作业经营状况有所改善，但多数机构仍在生存线边缘徘徊。在行业“减量发展”、压减内容成本的大背

景下，制作机构难以在剧集业务上获得良性发展，急需拓展新的市场空间。

在结构与模式方面，《报告》聚焦两个基础性的深层问题。一是剧集全媒体传播的结构失衡与公共服务的待补短板。目前全国900多个地市级以上电视频道、2000多个区县级融媒体中心或电视台无力购播新剧。二是长视频剧集在竞争中的创收劣势与要素资源流失。当前生态模式下，剧集作品创收能力不足正在导致包括资金、人才等在内的各种资源要素从长视频剧集领域逐渐流失，削弱其可持续高质量发展的基础保障。

■时讯

人民出版社推出《王蒙演讲录(2021—2023)》

本报讯（记者雷萌）值人民艺术家王蒙从事文学创作70周年之际，人民出版社近日推出他的最新著作——《王蒙演讲录（2021—2023）》。

《王蒙演讲录（2021—2023）》一书是王蒙的最新论说文集，收入王蒙2021年至今年9月间的重要演讲、文论、对谈、书序等作品，计28篇。该书既有对百年党史、党的二十大精神与文学发展关系的思考与新见，也有对中华文化传承发展、中华文化特色与生命力的感悟与心得；既有对中国式现代化、全球化时代中国文化路线图的憧憬与期盼，也有对当代文坛名家新作的观照、对自己旧作的总结与反思。王蒙时刻关注党和国家的发展变化，关心着中外大事。书中开篇之作《彰显中华文明突出特性，推进中国式现代化》是王蒙学习习近平总书记任在文化传承发展座谈会上重要讲话后的所感，不久前甫在《人民日报》刊登即引起极大关注。

王蒙今年已九十高龄，依然思维敏捷，把写作当作最重要的事情，每天都要在电脑前耕耘几个小时。从1953年创作长篇小说《青春万岁》，到最新的《霞满天》《季老六之梦》，70年里，王蒙一直笔耕不辍。

“科普进万家”家庭科普公开课上线四大平台

本报讯（记者孙海悦）近日，“科普进万家”家庭科普公开课在国家中小学智慧教育平台、央视视频、科普中国、科创筑梦全国青少年科技创新服务平台陆续上线。

“科普进万家”家庭科普公开课是在全国妇联家庭和儿童工作部、教育部校外教育培训监管司、中国科协科普部共同指导下，由中国儿童中心承办、《知识就是力量》杂志社制作的科普教育课程。课程邀请科普专家围绕人工智能、低碳环保、运动健康等家庭可感可及、可学可用的内容，面向广大家庭普及科学知识，提升家长科普意识，培养儿童科学兴趣，让科普知识走进千家万户。

首期家庭科普公开课由“全国十佳营养师”王晓纯带来《燃烧我的卡路里》，带人们了解科学健康的运动方式。接下来，“科普进万家”家庭科普公开课还将组织更多知名科技工作者、科普专家和教育专家力量，陆续推出不同主题的科普内容。

长影集团与吉林艺术学院签订校企合作协议书

本报讯（记者张席贵）12月22日，长影集团、吉林艺术学院战略合作签约仪式在长影“十二放”举行。

根据协议，双方将围绕影视专业人才培养、影视文化艺术研究、影视领域社会化服务、影视艺术创作等四个方面开展合作，通过联合组建影视产业学院、电影文化研究中心，挂牌成立吉林艺术学院长影实习实践基地以及建立校企联合影视创作和人才培养协作体等举措，推动吉林电影事业和电影产业发展，全面提高吉林电影领域人才培养、艺术创作、社会服务等方面的能力和水平。其中，吉林艺术学院长影实习实践基地已于12月21日正式落户长影旧址博物馆。

吉林艺术学院党委书记张东航表示，吉林艺术学院一直致力于影视艺术人才培养、学术研究和艺术创作。吉艺与长影跨界合作，必将对双方的发展建设产生深远影响，成为吉林省校企合作的典范。

长影集团董事长庄严表示，此次战略合作签约是长影与吉艺产教融合、协同发展的新起点，双方将打造影视精品，讲好吉林故事，为推动吉林文化繁荣、建设文化强省作出贡献。

北京报国寺举办古旧书展销活动——

寒风中热情传承“读书报国”精神

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟 刘璐

“看看这套历史书籍价格很划算！”“快来看看《葫芦兄弟》连环画1987年版本！”12月23日—24日，以“旧书新知·读书报国”为主题的古旧书展销活动在北京市西城区报国寺举行。寒冷的天气未能阻挡读者乐淘旧书的兴致。

本次活动由古旧书专区、文创展区、居民融合三大板块构成，涵盖古旧书展销、名家分享与签售、文创精品展示、儿童跳蚤市场、亲子汉服研学和国风cosplay打卡等丰富内容，让不同年龄段的读者尽享古旧书魅力。

原本寂静的千年古刹报国寺内因书籍与热爱书的读者重燃烟火气。走进报国寺的几重院落，但见读者繁忙地穿梭在不同区域之间，偶尔还能看到有“小掌柜”在大人的簇拥下吆喝着展示自己的藏品。

在古籍精品展区，中国书店带来了明刊本《历代名公画谱》《李长吉诗集》等，每本书均配有二维码，方便读者进一步了解详细信息，如价格、版本信息等。在北京国学时代文化传播股份有限公司展位前，董事长尹小林亲自上阵，为读者讲解清代雕彩本《本草纲目全图》。一些读者表示，这种现场讲解让古旧书展销活动成为普及古籍知识、传播历史文化的窗口。

现场许多年轻人对古旧书背后的文化内涵表现出浓厚的兴趣。“今天我到报国寺来，主要是想看一看古代的大书房到底有多少书籍和知识等着我去访问。”就读于北京市西城区登莱小学的沈明皓在北京出版集团展出的《阅古楼 御刻三希堂石渠宝笈法帖》



前津津有味地观摩，并询问着此前学习书法时抱有的疑惑，“拓版是如何雕刻的？拓版为什么能够流传这么久？这些问题我在今天都得到了解答，我感到很开心。”

京版若晴科创文化发展（北京）有限公司总经理刘迁介绍道，此次活动北京出版集团还带来了许多古籍活化的图书，“通过古籍活化转化的工作，可以让中华优秀传统文化服务于大众，满足当下读者的需求。”

“这一次我们带来了许多线装古籍、民国旧书，以及部分签名本、特装

书等，希望能够用亲民的价格让读者感受到古旧书的文化气息。”孔夫子旧书网展销活动负责人邢波介绍说，此次展销活动不同于以往书市上的单向销售，而是更为注重读者体验、参与，增加了以书换书、旧书回收等环节，能够吸引读者更多地参与到古旧书市场的流通之中，促进古旧书市场可持续发展。

“报国寺在历史上就是京城闻名的书市，曾吸引不少文人墨客到此游历。”西城区委宣传部副部长杜宇琛告诉《中国新闻出版广电报》记者，在报国寺举行古旧书展销活动，一方面利用



▲京版若晴科创文化发展(北京)有限公司总经理刘迁(右一)在古旧书展销现场为小读者讲解古籍知识。

本报见习记者 商小舟 摄
12月23日—24日，以“旧书新知·读书报国”为主题的古旧书展销活动在北京市西城区报国寺举行。本报记者 李婧璇 摄

“北京文化人多、读书人多、民间藏书多”的优势，让古旧书重新流通，使其价值得到最大程度地发挥；另一方面也希望市民读者走进报国寺，了解其历史文化底蕴，让“读书报国”的精神得以传承。

杜宇琛说，该活动今后将于每年3月到10月的周末举办，通过规模化、常态化的运营管理，让有价值的旧书重新流通，实现绿色分享和资源节约利用，同时让更多的人爱上阅读，也更好地满足广大市民的阅读文化需求。

2023杭州国际音乐产业博览会举办

全方位打造国际化专业化产业交流平台

本报讯（记者孙海悦）以“潮起·音乐未来”为主题的2023杭州国际音乐产业博览会近日在浙江杭州举办，众多音乐产业头部企业、音乐艺术家和爱好者共聚这一国际化、专业化的音乐产业交流平台。

本届音博会由中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会、浙江省文化产业促进会联合指导，杭州市萧山区人民政府、浙江音乐学院主办。

浙江省宣传部常务副部长来颖杰在开幕式讲话中说，推动音乐产业高质量发展是一项系统工程，核心竞争力在于原创音乐、优质人才。本届音博会将有助于让音乐产业链的“微笑曲线”两端翘得更高，让优秀人才纷至沓来，交流合作更加广泛，为浙江音乐产业发展打下更为坚实

的基础。

中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会主任委员汪京京表示，音促工委将始终致力于引导中国音乐产业向国际化迈进，进一步推动与国际音乐产业组织的合作，积极促进国内外音乐产业深度合作，助力中国音乐产业更好融入国际音乐产业大家庭。

本届音博会汇聚腾讯音乐娱乐集团、网易云音乐、迷笛、摩登天空等100余家企业参加，36家国内外头部音乐（科技）类企业展陈。此外，还增添了“潮起”演唱会、厂牌时间、中国新音乐排行榜颁奖盛典、行业高端对话、华语音乐人联合画展等。

中国新音乐排行榜颁奖盛典于12月

15日晚举行。中国新音乐排行榜特别贡献奖、中国新音乐排行榜最佳唱作人奖、中国新音乐排行榜最佳新锐艺人奖等共计23项大奖现场揭晓。

本届音博会上还发布了音乐产业白皮书《2023中国音乐产业发展报告——音乐科技发展十大趋势（2024—2026）》。报告认为，随着我国5G建设的完善与商用、人工智能技术的应用与发展，音乐产业链进行新一轮升级，促使产业结构、版权环境、服务体系、商业模式、人才培养等方面进行新一轮变革，“音乐+科技”已成为新时代下音乐产业发展的未来趋势。

报告分析认为，5G时代的深入推进，加速推动数字音乐产业升级，引领音

乐产业迈上新台阶；区块链技术的应用将带给音乐版权更强有力的监管模式；人工智能进一步渗透与革新，将是未来音乐创作领域的“多面手”；全息影像技术的成熟与完善将创新演出方式与表演形式；虚拟现实等相关技术以及全场景音乐的新布局将改变音乐消费方式，创造音乐新玩法；音乐与科技的结合将创新传统教育与培训方式；更为成熟的编码技术将实现128位全景声剧场音频设计，打造沉浸式声音体验；音乐大数据技术将全方位分析音乐受众心理，更精准投放将缩短音乐与用户之间的距离；数字化技术的完善，将进一步对音频文物进行保护与传承；音乐产业需要更多复合型音乐科技人才，对学界业界提出更大挑战。

图书召回通知

各经销单位：

为加强图书出版管理，适应图书出版结构调整的需求，我社对非出版社直接发货的图书进行下架处理。请各经销单位与上游进货单位联系退货事宜。给您造成不便，敬请谅解。

感谢您对我社工作的支持与理解。

联系人：江海燕

联系电话：010-67392308

北京工业大学出版社有限责任公司

2023年12月20日

·广告·