



盘点2023

出版业：文化立魂 坚守使命

□本报记者 李婧璇 左志红 见习记者 商小舟

年度亮点

2023年年初，“发展机遇”“环境向好”“恢复性增长”“线下回归”成为许多从业者这一年的期许。经过漫长的蛰伏与等待，2023年出版业探索高质量发展与融合出版的新路径，寻找现代出版业的出路与未来。与此同时，国家对于文化产业的高度重视与大力扶持，也在不断为出版业发展引领航向，带来莫大鼓舞。回顾这一年，本报整理了出版业发展八大亮点，为来年继续前行积蓄力量。

亮点1 习近平文化思想引领出版强国之路

2023年，出版业以习近平文化思想引领出版强国之路，不断迈向文化内容生产的高峰。6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，从党和国家事业发展全局战略高度，对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述，深深地鼓舞着出版人。10月，全国宣传思想文化工作会议正式提出和系统阐述习近平文化思想。习近平文化思想丰富和发展了马克思主义文化理论，为做好新时代新征程

宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。记录时代前行足迹，是出版实现的社会功能。6月29日，中国近现代新闻出版博物馆开馆，呈现党的领导下新闻出版事业发展壮大的光辉历程、非凡成就。8月2日，来自全国各有关公藏单位和民间藏家捐赠的12万余册/件实物版本和42TB数字版本正式入藏中国国家版本馆，进一步丰富中国国家版本馆的馆藏。

在高质量发展中探寻现代出版之路，是出版强国建设的要求。2023年开展的第八届中华优秀出版物奖评选表彰活动，旨在大力推进社会主义文化强国建设，促进出版业高质量发展，多出精品力作。27家机构入选2023年度出版智库高质量建设计划，持续推动出版业理论研究和成果转化应用。第十四届韬奋出版奖颁奖，倡导并激励广大出版工作者继承和发扬韬奋精神，多出精品力作，进一步推动新时代出版业高质量发展。

亮点2 主题图书出版精品纷呈

主题出版是出版工作的重中之重。中宣部办公厅7月印发通知，就做好2023年主题出版工作作出部署，明确了年度主题出版五方面选题重点。为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，出版界推出《习近平著作选读》第一卷、第二卷，《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年

版）》，习近平总书记《论党的自我革命》，《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》，《习近平关于调查研究论述摘编》等一批主题教育用书，同时也陆续推出了一系列精品主题图书，内容广泛、重点突出、题材多样、质量上乘，满足了时代和人民群众的需要。此外，出版界还在重要时间节点推出各类专题图书，如《世界是这样知道毛泽东的》《毛泽东文

谭》等纪念毛泽东同志诞辰130周年图书，《“雷锋书系”》《雷锋，我们时代的精神坐标》等纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年图书，《毛泽东与抗美援朝》《周恩来与抗美援朝》等纪念抗美援朝战争胜利70周年图书。在中国作家协会“新时代文学攀登计划”“新时代山乡巨变创作计划”的推动下，《宝水》《芬芳》等一批优秀主题图书出版，以文学作品热情讴歌新时代的伟大复兴。

亮点3 重大工程和地方文库赓续中华文脉

赓续中华文脉、传承发展中华优秀传统文化是习近平文化思想的重要内容。出版业在2023年深入推进古籍整理出版，持续推进重大工程和地方文库出版。古籍整理出版工作深入推进。贯彻落实去年出台的《关于推进新时代古籍工作的意见》精神，简牍高质量整理出版工程推进会8月召开，2024年度国家古籍整理出版资助工作11月启动，部分省市成立古籍工作领导小组，广东岭南古籍出版社获批成立，《儒藏》（精华编）入藏中国国家图书馆，文澜阁《四库全

书》影印本首次开放展览，《明文海》点校本影印本出版，《中华医藏》首批成果发布……一大批古籍整理出版成果面世、展示，古籍在新时代焕发新生机。重大出版工程走入大众视野。《复兴文库》入藏全国数百家公共图书馆，更好发挥教育功能。“中国历代绘画大系”成果在西班牙巴塞罗那欧洲现代艺术博物馆、马来西亚吉隆坡国际书展等展示，生动诠释着中华优秀传统文化走出国门的国际影响力。地方文库百花

齐放。《江苏文库》数据库进入41家图书馆，《陇右文库》第二期成果发布，《贵州文库》第二期正在进行中，《江右文库》《齐鲁文库》首批成果发布，成为文化自信的地方表达。

亮点4 出版融合发展多点推动

2023年，出版业更加主动适应数字时代发展需求，因地制宜探索出多种多样的融合发展新路径，催生更多新业态。主管部门通过重点工程项目推动出版融合发展。国家新闻出版署2023年陆续公布2022年全国有声读物精品出版工程入选项目、2022年

度出版业优秀科技与标准重点实验室名单、2023年度出版融合发展工程入选名单和2023年出版业科技与标准创新示范项目，带动出版融合发展向纵深推进。与数字出版相关的职业、期刊、标准也有好消息传来。数字出版编辑被列入新版《中华人民共和国职业分类大典》，标志着数字出版编辑作为一个独立的职业门类得到国家认可。《数字出版研究》《中国数字出版》两种期刊创刊，将从学术研究角度为数字出版提供有力支撑。《出版物二维码应用管理要求》出版

物虚拟现实（VR）技术应用要求》《出版业区块链技术应用标准体系表》《静态图像识别与检索技术规则》四项行业标准实施，为融合发展提供标准支撑。2023年，AIGC（生成式人工智能）在各行各业得到广泛应用，出版业也不例外。AIGC在为出版业的选题策划、编辑加工、宣传营销各个环节提供新工具的同时，也带来著作权、科技与学术伦理、文化安全等方面的问题，这仍需出版单位在实践中正确处理技术应用与管理的关系，不断完善新技术的使用规范。

亮点5 编校差错判定有规可依

质量是出版工作的生命线，2023年图书出版质量管理工作在常规工作的基础上出现新亮点。主管部门持续开展质量管理工作。为推动图书出版质量进一步提高，4月，国家新闻出版署通报图书“质量管理2022”编校质量不合格图书，64种图书差错率超过万分之一。同在4月，国家新闻出版署开展图书“质量管理2023”专项工作，在检查时重点关注中小学教材、教辅材料和少儿读物。6月，青少年读物质量提升调研座谈会召开，要求切实提升青少年读物的思想含量、文化分量、内容质量。新施行的行业标准助力出版质量提升。图书编校质量是图书出版质量工作的重要方面，出版业首个针对编校质量检查而制定的行业标准《图书编校质量差错判定和计算方法》8月1日起正式实施，为出版行业内容生产树立规范，让图书编校差错判定有规可依。同时开始实施的《汉语辞书出版规则》，旨在提高全社会语言文字规范化使用的程度。



亮点7 出版学科专业共建风生水起

随着“出版”被单列在新版研究生教育学科专业目录和全国出版学科专业共建工作的推进，中国特色出版学科建设迎来十分难得的发展机遇。回顾这一年，3月，中国特色出版学系列教材编撰工作正式启动；9月，全国出版学科专业共建暨出版专业学位研究生教育工作会议在天津举办，共建高

校在原有5家的基础上再添新成员，南开大学、中国传媒大学、武汉大学与相关部门和单位共建的出版学院、出版研究院在会上揭牌；11月，中国特色出版学科专业中青年教师培训班举办，中国特色出版学科新构想与新探索论坛举行。12月，中宣部、教育部印发《关于推进出版学科专业共建

工作的实施意见》，进一步深化出版学科专业共建工作。意见包括总体要求、加强师资队伍建设和提升人才培养水平、增强学术研究能力、强化组织保障5个部分，提出15项改进措施。

亮点6 走出去步伐不断加快

2023年是3年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，出版业的国际合作与交流也在重新提升热度、焕发光彩。中国精品图书亮相国际书展。中国以主宾国身份，参加第40届马来西亚吉隆坡国际书展和第八届塞浦路斯尼科西亚国际书展。在伦敦书展、阿布扎比国际书展、美国图书馆协会书展、法兰克福书展、伊斯坦布尔国际书展等10多个国际书展上，都有中国代表团的身影。经典著作互译计划稳步推进。2023年，中国与泰国、约旦、尼泊尔、土耳其、越南分别签署经典著作互译出版备忘录，中国和沙特签署文学、出版、翻译领域项目执行计划。“一带一路”10年成果丰硕。2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年，出版业与“一带一路”国家的交流合作在这10年间取得了丰硕成果。丝路书香工程重点翻译资助项目实施8年来共资助2900多个项目，版权输出到87个国家和地区，涉及55个语种。出版发行单位通过创建“一带一路”共建国家出版合作体、接力—东盟少儿图书联盟、“一带一路”中阿友好文库等官方与民间合作平台，以及在“一带一路”国家建立海外分支机构，不断拓展知华友华“朋友圈”，促进文明交流互鉴。

亮点8 “直播+短视频”常态化发展

艺出版社、机械工业出版社、中信出版集团等在图书直播方面都取得了不俗的成绩，就连专业古籍社岳麓书社2023年上半年也保持着平均每天1.4场的直播频率。出版单位直播，销售的不仅仅是图书，更是在读者心中的口碑。如何通过直播筛选并培养出版业的“董宇辉”，这条探索之路值得期待。

这一年，“书展+直播”模式成为展会营销的有效方式。如在第35届北京图书订货会上，以抖音为代表的电商组织数十位主播在订货会现场直播，中信出版集团、新华文轩、外语教学与研究出版社等29家单位实现销售达1.6亿元。我们相信，图书直播的未来是优质的内容输出，依托技术可以让好书抵达更多读者。