

年度案例



中国农业出版社

“阅读助力农业保供增收” 领读计划

中国农业出版社与农业农村部社会事业促进司共同开展“阅读助力农业保供增收”领读计划主题阅读活动,围绕粮食丰收等农业保供增收重点任务,遴选一批对增产有实效、农民有需求的实用技术推广图书,组织编著者通过线上线下相结合的方式对农民进行技术指导,开展有针对性的阅读活动。在新媒体平台,共有超过100名农技推广达人参与活动,开展直播30余场,制作短视频120余个,观看人数约140万人次,点赞、转发、评论超5万人次;在新浪微博,2023年4月至9月共开展“阅读助力农业保供增收”领读计划公益讲座48场,观看人数约82万人次,话题共发布农技推广文章和短视频270余条,阅读量达2500万次。

中国人民大学出版社

“对话‘中国式现代化’” 主题教育联学活动

2023年5月31日,中国人民大学出版社在大有书馆开展“对话‘中国式现代化’”主题教育联学活动。活动依托人大社系列品牌活动“CRUP大家谈”,以中宣部主题出版重点出版物“中国之治的成功密码”丛书为媒介,邀请中央党校原校委委员、副教育长韩庆祥等学者,聚焦“中国式现代化”对其进行阐释、对话。此次联学活动在人大社官方自媒体矩阵、中国新闻网媒体矩阵和长安街读书会媒体矩阵,以及人民日报客户端、长安街知事等媒体直播,近40个同步平台累计观看人数约260万人。

中关村图书大厦

“yue享荟”品牌阅读活动

2023年,中关村图书大厦不断延伸服务内容、拓宽服务渠道、创新服务形式,创立集公益讲座、体验活动、书香行等内容的“阅享荟”“悦享荟”“越享荟”“月享荟”文化品牌活动于一体的自有活动品牌“yue享荟”。2023年内,共举办阅读活动200余场,推出读者切实所需的文化阅读体验活动,提供个性化和专业的阅读推荐和咨询服务;定期举办与书籍相关的文化沙龙,如作家签售会、读书分享会等,邀请作家、作者、阅读推广人、资深编辑走进书店与读者面对面交流,以丰富读者的文化体验。

外语教学与研究出版社

“外研社分级阅读馆”项目

外语教学与研究出版社基于庞大的英语分级阅读体系,推出“外研社分级阅读馆”项目。该项目统筹了优质纸质读物、音视频、在线学习平台、点读硬件等全方位服务,联通家、校、社三端,为孩子搭建了一个可以快乐、科学阅读的基地。分级阅读馆以难度和主题双重进阶体系为特色,搭建了3阶11级106个微级别的进阶体系,全部阅读完,儿童将会积累35万词的阅读量。分级阅读馆重新设计了儿童线上线下联动的阅读新体验,提供读前导读、读中指导、读后阅读效果检验等八大服务,打造阅读闭环。

山西新华书店集团太原有限公司

阅读推广人年度大赛

2023年,太原新华书店举办“阅读向未来”太原新华阅读推广人进校园系列活动50余场。活

动突出以弘扬传统文化、倡导全民阅读为主线,在课程设置和内容选择上注重知识与趣味相结合、从历史人文到科学科普。从红色革命到改革开放,在授课频次上为一周两次,确保孩子们在课余时间也能学到轻松新颖的知识,受到太原市学校师生的欢迎和肯定。首批“太原新华讲师团”共15人,2021年以来,积极走进机关、社区、校园、农村等进行阅读推广90余场,累计参与人数2万余人。

浙江教育出版社

“名家+教研进校园”活动

从2023年4月开始,浙江教育出版社尝试进行阅读活动创新,努力将传统作家进校园的签售活动转变为“名家+教研”模式,围绕五大主题,至年底前共举行多次“名家进校园”活动,将读书行动与学校教育教学、课后服务活动和学生日常生活紧密结合,获得了浙江省内28所小学3万余名师生的肯定与喜爱,进一步激发青少年阅读兴趣,引导激励青少年爱读书、读好书、善读书。其间累计销售相关图书8万余册,近200余万元。

辽宁省盘锦市新华书店

“跟着课本去旅行—— 新华文化列车乡村阅读”活动

辽宁省盘锦市新华书店有限公司主动应要求变,推出“跟着课本去旅行——新华文化列车乡村阅读”活动,该活动旨在破解乡村阅读资源不平衡不充分问题。该活动入选中宣部、农业农村部组织的2023“新时代乡村阅读季”示范活动。该活动结合乡村阅读现状,紧贴群众阅读需求,以文化列车“赶大集”、文化课堂“讲故事”、文化下乡“送福利”等形式,将“新华号”文化列车“开”进乡村。截至目前,该项目在农家书屋、乡村学校、集市、文化夜市等场所举办70余场,约1万人参与,受益人数4万左右。

北京出版集团

第八届北京十月文学月

北京十月文学月创办于2016年,是由中国作家协会支持、北京市委宣传部牵头主办、北京出版集团牵头承办,以“十月”文学品牌为核心,以文学界和出版界为主体,社会各界广泛参与的文学主题活动。2023年,第八届北京十月文学月聚焦文学出版主业,围绕文学创作、文学出版、文学传播、文学阅读、文学评论、文化转化等6个环节,整合文学资源,提升活动品质、创新活动形式,在推动文学精品创作与传播、文学交流与合作、文学推广与普及等方面推出新举措、取得新成果。“十月”品牌效应日益凸显,成为培养培养优秀作家和作品的摇篮,成为文学创作者和爱好者心中的殿堂。



多元融合 创新发展

——2023年度出版发行业创新案例28强扫描

多元融合,创新发展。为总结、交流、宣传全国各地出版发行单位创新发展的实践做法和经验成果,11月27日,我们通过《中国新闻出版广电报》微信公众号向各地出版发行单位公开征集年度创新案例。近一个月里,我们收到17个省(区、市)的118个创新案例,这些案例展示了出版发行单位在活动、品牌、融合、机构、模式、平台等方面的创新做法。经过层层筛选,我们选出28个具有一定代表性、典型性和借鉴性的优秀案例,现将优秀案例予以展示,供大家学习交流借鉴。

教育科学出版社

“百万教师阅读成长计划”

近年来,教育科学出版社不断加强阅读服务能力建设,深入实施“百万教师阅读成长计划”。2023年,教科社围绕“新课标·新教学·新样态”主题,聚焦《大概念教学》《教学的模样》《让学生创造着长大》等出版经典图书,通过线上线下相结合的多种形式阅读活动、专业化的阅读课程、行之有效的阅读推广方案,将图书出版与阅读服务相结合,培养近100位阅读课程设计种子教师,带动10万人次教师参与阅读,影响覆盖全国超过30个区域。成长计划实施以来,教科社已累计组织全国400余个地区1000余个学校、机构,服务教师近百万人次共读教科书好书。

电子工业出版社

2023年大学生校园 短视频大赛

2023年4月23日至8月23日,电子工业出版社联合浙江传媒学院、北京印刷学院举办了第三届大学生校园短视频大赛,大赛主题为“为你读一本好书”,旨在通过大学生视角,以镜头为媒介,立足全民阅读,引领读者读书好风尚。本次大赛共有573支团队报名参加,参与大学生数量达到1700余人,最终收到作品230余个。电子工业出版社选取优秀作品制作团队,组建短视频人才队伍,以月为单位为团队寄送样书,学生团队在收到样书后完成短视频制作,在对图书进行宣传的同时,锻炼自己的短视频制作能力,助力出版社、学生个人双向发展。

陕西师范大学出版总社

“感恩出版 致敬作者” 优秀作者表彰品牌

近年来,陕西师范大学出版总社将优秀作者表彰活动列入每年的重点经营计划中,打造了“感恩出版 致敬作者”优秀作者表彰品牌。2023年年初,陕师大出版总社在社内发布《关于评选2022年度优秀作者、优秀编辑的通知》,4月23日,评选出2022年度为总社社会效益、经济效益提升作出重要贡献的全国10位优秀作者和社里4位优秀编辑;5月27日,举办2022年度优秀作者表彰活

动。年度优秀作者表彰品牌活动赢得了广大作者的关注支持,吸引并聚集更多优质出版资源向总社靠拢,带动了社里精品力作的出版,助推总社出版事业持续发展。

河北省新华书店有限责任公司

《阅见》读书栏目

2020年2月,河北省新华书店有限责任公司特别推出线上读书栏目《阅见》。该栏目以“倡导全民阅读 建设书香社会”为宗旨,以官方微信、抖音等新媒体平台为载体,每年定期推送100余期音视频作品,为读者提供源源不断的精品文化资源。截至2023年年底,《阅见》读书栏目累计推送音视频作品300余期,《阅见》读书分享会作为该栏目的线下延伸,河北省各地新华书店邀请当地知名专家、学者,与读书爱好者一起分享阅读感悟,并以同期线上直播或录播的形式在短视频平台宣传推广,逐渐形成当地具有一定影响力的品牌文化效应。

山东新华书店集团有限公司济南分公司

“泉·悦·读——名师公益讲堂”

“泉·悦·读——名师公益讲堂”是山东新华书店集团有限公司济南分公司打造的青少年公益阅读品牌。2023年被中国新华书店协会评为全国“阅读服务推广案例”。活动以山东书城为基地,通过一线名师解读经典,分享阅读技巧,打破了传统的阅读活动,内容涵盖语文、数学、英语、音乐等多个学科,老师们用学生感兴趣的语言和形式,引导大家深入解读一部作品或一本书。活动自2019年6月1日启动至今,已有178位老师带来198期风格各异、别开生面的阅读课,解读了200余部图书,线下活动累计2万人次,线上直播观看量达1100万人次。

中国中医药出版社

中医药数字阅读终端

中医药数字阅读终端是中国中医药出版社整合中医药精品出版资源和音视频资源倾力打造的数字阅读服务终端。该终端集功能模块化、资源分美化、管理一体化等特点,通过中医药数字资源+触控大屏的直观展现形式,提供中医药图书、期刊和年鉴等数字资源阅读、中医药音视频资源播放。目前,该终端已在国家中医药管理局阅读空

间、悦读中医书吧·北京店、中华中医药学会阅读空间等地投入使用,并已联合北京中医药大学、辽宁中医药大学、河南中医药大学等8家中医药大学进行内容建设。

四川人民出版社

元宇宙图书项目

四川人民出版社于2022年开展元宇宙图书项目。元宇宙图书基于纸质书,利用元宇宙技术的包容性和创新力赋予了出版业态无限的增量和动能,让纸质书中的文字未能充分描绘的内容可以在元宇宙中得到生动的展现,实现“文化+科技”融合发展。首批打造的文博类《瓷器改变中国》、文化类《手艺的温度》、少儿类《神奇飞船之中华寻宝》等元宇宙图书出版融合产品,帮助出版社在数字化转型领域快速实现价值提升。这项显著的成果为传统出版行业的数字化转型发展带来了较强的示范效益。

安徽文艺出版社

“音乐微课堂”数字阅读平台

“音乐微课堂”是安徽文艺出版社依托自身音乐类图书的优质内容和作者资源,针对音乐学习的特点和用户需求变化,配套纸书开发融媒体内容,将传统的纸书升级为融媒体图书,创新性地以纸书+新媒体平台+社群服务的模式来运营的专业音乐类内容服务平台。该平台已经上线了3000分钟以上的音乐学习类音视频资源,积累了多个音乐素养培养类、乐器教学类、基础知识类等维度的知识付费课程。同时,该社围绕该项目出版了100余种融媒体图书。

新疆人民出版社

“悦读新疆”数字阅读平台

“悦读新疆”是新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)基于微信小程序打造的,新疆首个集阅读推广、大数据统计、资源共享等于一体的数字运营服务平台。该平台入选国家新闻出版署2023年度出版融合发展工程。平台内设“健康新疆”“国家通用语言学习手册”等众多栏目,收录了“新疆探索发现系列丛书”等近千种好书,制作《文化遗产在新疆》等近百种数字出版物。截至目前,平台月活量达1.24万人,总浏览量达547万次,累计覆

盖用户达50万人,读者遍布全疆。

新疆文化出版社新疆电子音像出版社

“书香新疆”数字化阅读平台

“书香新疆”数字化阅读平台是新疆文化出版社新疆电子音像出版社在2021年4月23日正式开发上线的重点项目,建立起以汉文、维吾尔文、哈萨克文三种语言文字为基础的数字化公共服务阅读平台,覆盖新疆城市中心及基层乡镇场村,助力新疆少数民族地区农牧民学习国家通用语言和各类生产、生活及职业技能,为决胜全面建成小康社会作出积极努力。目前上线资源包括三文种政治、经济、少儿、文化、生活、科技等类别电子书资源共计3000余种。

广西科学技术出版社

中国—东盟版权贸易 服务平台越南版权工作室

为创新版权贸易输出方式,助力中国与东盟国家优秀出版物的传播,广西科学技术出版社与越南芝文化股份公司合作,于越南胡志明市成立“中国—东盟版权贸易服务平台越南版权工作室”。越南版权工作室根据东盟国家当地的风土人情和文化氛围进行项目策划和产品推介,构建新型的版权贸易和出版合作机制,积极服务建设中国—东盟命运共同体。通过与越方开展合作,广西科技社已成功将《汉语医谈》《黄蜂大刺蛾生态养殖技术》《汽车维护》等10种版权图书输出越南。

山东教育出版社

齐鲁文化传播中心

为满足海外读者的实际阅读需求,在2023年6月北京国际图书博览会上,山东教育出版社与韩国大韩出版传媒社联合成立了对韩版权海外运营部齐鲁文化传播中心。该中心重点围绕国内社科、文艺类电子书建设版权资源库。图书内文保持中文不变,图书的封面进行重新设计,在保留汉语书名的同时,添加对应的英语和韩语信息,以便于国外读者识别和检索。电子书在韩国教保文库、阿拉丁等主流平台上线,向韩国各大高校图书馆、地方图书馆及科研机构图书馆销售,同时支持读者个人下载购买。

新华文轩出版传媒股份有限公司

全国原创图画书首发中心

2023年天府书展期间,新华文轩出版传媒股份有限公司面向全国推出和成立了第一家中国原创绘本首发中心。作为一个发布和推广中国原创图画书的平台,该中心聚焦原创作品的推广,为优秀的中国原创图画书作品提供首发机会,助力原创崛起,吸引大众关注中国原创绘本,实现文化自信。新书进入新华文轩后,将通过“书店+云店+直播”的方式,做好深度内容服务,文轩在线也将发挥自己平台电商优势,同步将新书推荐给全国读者。目前,该中心7期首发新书累计总销量超过5000册,线上直播观看量约6000余人次。

北京师范大学出版集团

数字化时代的 智能编播系统项目

北京师范大学出版集团整合优质资源,启动了智能编播系统项目,实现新媒体矩阵多平台无人值守直播。这一智能编播系统的引入对整个出版行业带来深远的影响。首先,项目推动了数字化时代下出版业的发展,使出版社更具竞争力。其次,项目促进了资源整合与共享,建立了部门间协同的桥梁,提高了整个出版集团的效能。系统无值守的运营模式降低了成本,同时确保了服务的稳定性,通过媒体平台的宣传,为数字资源带来更多曝光,进一步增加了出版社的收入。截至目前,项目执行直播共计50场,累计直播曝光量高达100万次,涨粉5万人,每场直播的观看人数维持在2万+。

广西出版传媒集团

“谈做书”系列沙龙活动

自2020年至2023年,广西出版传媒集团策划举办了“谈做书”系列沙龙活动,即“社长总编辑谈做书”“骨干编辑谈做书”“名家名编谈做书”“青年编辑谈做书”,连续4年集聚有专业能力、专业素养、专业精神的优秀出版人作为分享嘉宾,为集团公司编辑授课。该系列活动除了突出人才培养的持续性,还注重将活动成果转化落地,其中《书道:社长总编辑谈做书》《书道:骨干编辑谈做书》已于2022年12月正式出版,“名家名编谈做书”“青年编辑谈做书”沙龙活动的嘉宾主讲内容计划于2024年出版。

江苏凤凰新华书店集团有限公司

凤凰新华阳光采购平台项目

凤凰新华阳光采购平台是江苏凤凰新华书店集团有限公司为满足集团内、外部客户对于多元产

品的集采需求而自主开发的电子商务销售平台。该平台于2018年3月正式上线运营,从成立之初的年销售600万元,发展到目前年销售规模突破2亿元,形成了新的经济增长板块。该平台致力于打通B2B2C、O2O业务模式,以多元+互联网模式,实现实体门店的实体体验+线上服务的销售新模式;采用总部接单+分公司属地化服务模式,联动全省分公司,发挥属地化服务优势;以平台支撑+大数据分析反馈模式,优化多元供应链管理。

高等教育出版社

数字教材“云创”平台

数字教材“云创”平台是高等教育出版社自主研发的具备自主知识产权的教材生产创作工具,可助力教材编写智能化、专业化、系统化。该项成果入选2023年出版业科技与标准创新示范项目科技创新成果。依托该平台,高教社已建立从选题、生产、审核到上线出版、运营服务的全流程生态体系。依托“云创”开放、协同的生产环境,实现作者、内容编辑、数字编辑、排版人员的多方协同工作,在教材生产过程中时时可见。截至2023年11月底,“云创”平台在编教材360余本,正式出版上线33本,实现销售5000余册。

河南教育电子音像出版社

数字教育云平台

河南教育电子音像出版社历时多年打造的数字教育云平台,以打造全版本“中小学数字教材服务”为核心,着力构建“中小学综合评价服务”“中小人工智能服务”“中小学教师培训服务”——“核心三服务N应用”数字教育服务生态。该平台入选中宣部2023年出版业科技与标准创新示范项目科技创新成果、第二批中宣部国家文化产业重点项目库等。通过探索课程资源开发元数据标准,河南教育电子社联合知名高校专家团队,构建知识图谱,逐步打造了自主可控、具有竞争优势的“出版+智慧教育+大数据”教育云平台,实现教育出版业务的多元化融合发展。

东北师范大学出版社

教师培训资源“出版+培 训”融合项目

东北师范大学出版社2016年构建了“出版+培训”融合模式,探索出从教育出版向教育服务的转型之路。该模式基于“关注阅读”的出版理念,从前端的培训(阅读)需求调研分析入手,延伸出版链条,整体策划图书选题和培训服务,以专家培训(助教)活动为载体,以提供阅读服务为着力点,为教师提供有效阅读服务,助力教师专业发展。该项目实现出版与培训的跨界融合,延伸了出版的产业链条,构建以培训带动图书销售,以图书销售助力项目推进的融合模式,实现了二者的互促互助。

安徽新华发行集团

元·书局体验门店

安徽新华发行集团旗下元·书局前身是1958年开业的四牌楼新华书店。2023年8月,四牌楼新华书店完成全面改造升级,正式更名为元·书局,成为安徽新华发行集团打造的新一代体验门店。元·书局立足打造前沿科技“体验场”,打造未来世界“新入场”,打造青年文化“活动场”,打造亲子关系“促进场”等四大场景构筑文化娱乐新生态,带给读者独特的参观体验。通过文化消费与科技体验有效融合,迅速成为点燃合肥文化市场的又一现象级阅读体验场所。
(本版案例由本报记者左志红、张雪婧采写,图片由报送单位提供)

