

打造新闻精品的方法探析

□高明明 吴珊

政务新闻、部门动态、社区活动……都是新闻工作者应该关注的内容，但不是全部。除了动态新闻，新闻工作者更应努力挖掘新闻背后的新闻，致力于打造新闻精品，才能通过作品见人、见事、见思想，让读者有更多收获和启迪。也只有这样，才能打造出一篇上乘的新闻作品。

今年，阳泉日报社推荐的《“阳泉记忆·1947”让工业遗产与时尚创意撞出火花》一稿，获得山西新闻奖一等奖。评审专家认为，稿件精心选择角度、琢磨标题、安排结构、打磨字词，经过精细雕琢，有较强的新闻性和故事性。作为稿件写作的主要参与者，笔者由此对打造精品新闻有了更加深刻的认识。

抓新闻由头，让旧闻添新意。新闻采访中经常会遇到这种情况，一些事件性新闻在事件发生时漏报，事隔一段时间后被记者发现。如果这时进行报道，新闻已是旧闻；但如果不报道，又会因为错过好的题材而可惜。

“阳泉记忆·1947”文化园于2022年5月4日正式开园，但当时仅以一则消息进行了报道，主题单一，平铺直叙，故事性、启发性、文化味均不足。二次采写是在开园后的几天，如何能再找到一个新的新闻由头？为此，笔者抓住时间点的“新”，寻找一个新近发生或变动的事实，为旧闻赋予“新闻味”，也就有了新闻报道的由头。

经过多次修改，文章最终这样开头：5月28日周六，不少市民慕名来到由工业遗产打造的“阳泉记忆·1947”文化园，一睹城市文旅新名片的风采。以记录城市记忆为主题，这种展馆在全省尚属首个。

5月28日，距离开园已经过去20余天，如果仍用“近日”“日前”等词语模糊时间，就与新闻要求的时效性相悖，也不能很好地引起读者的阅读兴趣。这时，将新闻导语“鲜化”，让旧闻添新意，这样的开头既自然，又能让读者很快地融入其中，不显得生硬。这类新闻由头的虽然虽然没有当天发生的时间新，但以见闻的手法表现出现场的氛围，有时更能吸引读者。

新闻素材应去粗取精、化繁为简。对于“阳泉记忆·1947”文化园，笔者一直在跟踪报道，在此过程中积累了不少素材。文化园建设方也提供了不少资料，包括文化园设计方案、各场馆的简介等。在写文章前，笔者进行了认真采访，查阅了《阳泉史志》，了解了文化园的“前世”，并向阳泉市国资委和相关部门的工作人员了解了文化园的“今生”。在一次活动中，笔者详细了解了保护和城市发展历史文化遗存、文化园设计理念等方面的内容。这再次证明，收集素材的过程和扎实的采访，是产生新闻精品的基础。

笔者当时觉得，资料很多，写个1000字以内的消息应该不成问题。笔者在写的过程中渐渐发现，这篇文章的信息量很大，有背景介绍，有地方推动国企改革的过程，有文化园设计、建设方面的情况，还有目前呈现出的一个状态。这么多内容，要在1000字以内表达出来，实属不易。而且，手头资料越多，就越容易被资料的条条框框给束缚、牵绊，跳不出固定模式，往往写出的文章就是资料的堆积。

“在别人司空见惯的东西上能够发现出美来”，这是法国雕塑艺术家罗丹的名言，意指有独特的观察视角，才能不落窠臼有所收获。在创作过程中对新闻素材的再认识，往往直接决定报道的思想性，对新闻素材进行筛选整理，做到去粗取精、化繁为简、详略得当。每写一句话，都要仔细推敲它在文章里发挥了什么作用。

比如第二自然段介绍了文化园前身——阳泉水泵厂的背景。当时初稿里，背景写了很多，笔者感觉每一句都重要，都不舍得删。最后进行了精炼，只保留了最契合主题的那部分内容。由此可见，在创作过程中，要善于进行“断舍离”，只需保留和文章主题相关的内容即可。

好新闻凭借社会价值而出彩。关于“阳泉记忆·1947”文化园，笔者在其建设过程中已进行多次跟踪报道，那么，如何确定还能围绕这个选题写出好文章？

笔者认为，新闻工作者应有“福尔摩斯”的观察力，好新闻凭借社会价值而出彩。所谓新闻价值，就是从新闻事件的时效性、重要性、新奇性着眼，又要考虑切入视角的独创性、特殊性甚至唯一性，但新闻价值中最重要的是其社会价值，彰显新闻在记录时代变迁、增进主流价值共识等方面产生的重要影响。

这篇文章的新闻价值在于，它是山西全省首个以记录城市记忆为主题的展馆，阳泉市正紧抓文旅消费新业态，谋划城市经济发展新方向，“阳泉记忆·1947”文化园开创了独具特色的业态模式，在全国范围内打响了阳泉工业主题文化旅游品牌。

（作者单位：山西阳泉日报社）

以媒体深度融合助推乡村全面振兴

□陈小波

实施乡村振兴战略，是党中央作出的重大决策部署。2022年年底，浙江省台州日报社与台州广播电视总台融合成台州市新闻传媒中心（以下简称台传媒）后，主动顺应媒体变革趋势，大刀阔斧进行改革探索，让主力军挺进乡村振兴主战场，打造全维传播模式，积极为乡村振兴战略的实施营造良好舆论氛围，以台州“媒体先行”助力台州“发展先行”。

聚焦内容 推动优势再造

优质的内容是融媒体引领舆论、扩大影响的关键。台传媒强化内容建设这一根本，坚持“内容为王”“靶向聚焦”，用老百姓喜闻乐见的方式，讲好台州乡村振兴故事。

当好“耳目喉舌”。主流媒体在信息发布上具有无可撼动的权威性。台传媒作为台州市委、市政府官方新闻发布单位，积极宣传党的主张、弘扬主旋律、传播正能量，做到为党发声、为人民代言。建立健全全效融媒体传播矩阵，将镜头和笔触对准田间地头、村居社区，把党和政府推动乡村振兴的好声音传入千家万户，致力于成为服务“三农”的“宣传队”、乡村振兴的“推进器”、美丽乡村的“发动机”。

关注产业振兴。台州兼得山海之利，农业资源丰富，如何把这些农业资源有效地用活用好，变为乡村产业发展的“助燃剂”？台传媒以助农、惠农、富农为目标，探索以产业赋能推进乡村振兴的发展新路径。台传媒在全省首推杂志型对农乡土电视栏目《山海经》，通过记者赴全市各地采风的所见所闻，报道产业发展的新图景，生动展现台州推动乡村产业发展的丰硕成果和有效做法。

乡村产业纾困也是台传媒关注的重点之一。台传媒开展爱心助农全媒体公益活动，与各地联合策划开启网络直播带货活动，助力农产品直销。如《直播台州》栏目助农公益行动——融媒体吃播秀，受到广大农户和当地政府的肯定。

重视文化振兴。乡村振兴既要塑形，也要铸魂。文化振兴正是实施乡村振兴的重要内容 and 力量源泉之一。《台州日报》专副刊深耕本土文化报道，全方位、多角度展现台州大地上的乡风民情，勾勒出台州广袤乡村的人文精神图谱，提升台州本土文化认同感。

又如《台州文化生活频道》的《乡村大舞台》遵循“农民演、农民看、农民乐”的制作宗旨，通过“主题综艺+新闻联动”的方式，在田间地头和农家院落搭建舞台，让农民朋友当主角，既展现新时代农民丰富多彩

核心阅读

推进乡村振兴需多方协同形成合力，传媒产业具有

天然的资源聚合能力，通过加快传统媒体平台的融媒改造、变革重塑，实现乡村振兴事业各资源要素的有机整合、有效融合，产生1+1>2的融合效应。

的文化生活，也展示美丽乡村画卷、传播优秀乡土文化，深受群众喜爱。

聚合资源 实现倍增效应

乡村振兴战略是一项系统工程，需多方协同形成合力，而传媒产业具有天然的资源聚合能力。台传媒通过加快传统媒体平台的融媒改造、变革重塑，实现乡村振兴事业各资源要素的有机整合、有效融合，产生1+1>2的融合效应。

平台资源。为了让更多受众关注乡村振兴工作，台传媒充分打好融媒重磅组合拳，发挥自有报纸、电视、广播、公众号、微博、视频号、抖音号等传统和新兴媒体平台优势，实现大小屏新闻联动、“两微一端”融合传播。去年以来，台州各地“村BA”“村超”迅速传播走红，以体育打头，唱出一出出人气大戏。台传媒以“新闻+图文+短视频+直播”实现全方位、立体式、多层次的传播，形成了“一体策划、多种生成、全媒发布、上下贯通”的传播格局，打出一场漂亮的媒体融合战。

为展示新时代农村在产业发展、乡村风貌、农民增收等方面获得的成效，今年以来，台传媒加强全媒体传播体系和传播能力建设，整合全集团资源，以望潮客户端为龙头，推出“山海共富看台州”活动，开展“十场活动·拍共富”“百部视频·看共富”“千图千文·展共富”等活动，让受众有了良好的视觉观感和互动体验。

党员资源。党员是乡村振兴的中坚力量。近年来，台传媒党委采用“1+3+N”模式，强化“1”支部战斗堡垒作用，突出党员、中层干部、青年团员“3”方面人员示范作用，通过主题活动、志愿服务、新闻信息服务等“N”种形式，引导激励党员群众参与各项重点工作，推进党建与业务工作同频共振、共同提升。

浅谈电视剧选剧排播精品化发展趋势

□孙慧

2023年，剧集市场各类题材全面开花，电视剧、网络剧品质加速升级。高口碑、高流量作品涌现，呈现精品化发展趋势。新时代新征程，宣传思想文化工作面临新形势新任务，怎么为观众抓取优秀的文艺作品，展现中华文脉、中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，推动文化事业和文化产业繁荣发展，是我们工作中的新课题，也是一名广播电视媒体人肩负的新的文化使命和社会责任。

习近平总书记对中华文明五个突出特性的概括，构成了未来中国艺术发展的内容要求。他对“以人民为中心”进行文艺创作的一系列论述，体现出对未来艺术发展的总体要求。“以人民为中心，就是要满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者”。因此，广播电视媒体在电视剧选剧排播上，选取精品、服务观众是发展趋势。笔者以所在南宁广播电视台视听综艺节目中心的工作实践，浅谈广播电视台电视剧选剧排播精品化发展趋势。

融合拓展创新边界

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。剧集市场高质量发展的核心是创新，无论内容、技术还是题材，都需要不断创新。把观众吸引到荧屏前，我们的选剧和排播也始终遵循这一原则，不断拓展创新边界。

以新仙侠、新古装、新内涵再掀古装风潮，比如热播剧《莲花楼》《梦华录》这一股风潮展现了中华民族传统文化、审美价值和侠义情怀，而这个题材也是之前未曾尝试过的；悬疑谍战剧也是其中的典

型代表，比如《无间》《红杆》《穿越谜团》等，“悬疑+”在强冲突、强矛盾下展现人性和命运。我们在选剧时针对观众和收视市场选取了近年热门题材并进行系列排播，环环相扣，形成逻辑，开辟新的“收视赛道”，这一“理性尝鲜”，也让南宁广播电视台电视剧场的收视率获得明显提升。

对类型题材电视剧的排播，笔者尝试以“内容整合，细分圈层”的逻辑，通过某一类型电视剧集合黏住特定观众，再以不同内容细分建设，吸引不同年龄、职业、背景的观众，比如电视剧《谢谢你医生》《幸福院》《我们的日子》旨在讨论医疗、银发族、养老等社会现实问题，在新媒体平台配合话题引导，把社会关注的热点提升到探讨职业、生命以及陪伴的意义。通过荧屏和生活、社会、时代紧密融合，体现党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，提升广电主流媒体舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

传播主流好内容正能量

优秀的文艺作品，既能在思想上、艺术上取得成功，又能在市场上受到欢迎。从宏观层面来讲，电视剧实现高质量发展是坚定文化自信、建设文化强国的必然要求，而从具体工作来看，电视剧作为广播电视和网络视听的重要组成部分，怎么为人民群众多选出精品力作，丰富观众的荧屏世界，丰富人民群众的精神文化生活，培育弘扬主流思想文化，更是主流媒体体的重要职责。

在实际工作中，视听综艺节目中心坚持内容为王，有品质、有价值的电视剧，始终是荧屏的“硬通货”。根据频道定位和观众层面细分精心打造电视剧《钻石剧场》《都市剧场》《英雄剧场》三个特色突出的赛道，我们紧抓“好内容”这个“主

心骨”不放，各个剧场选剧首先围绕“好内容”这三个字——体现国家发展和社会进步，增强人民群众追求美好生活的力量；作品中充满美好人性；文艺作品本身还具备感人的艺术力量。比如，纪念抗美援朝战争胜利70周年之际，特别排播弘扬伟大的抗美援朝精神的电视剧《跨过鸭绿江》，既能铭记抗美援朝战争的艰辛历程和伟大壮举，又能更好激励全国人民敢于斗争、善于斗争，知难而进、坚韧向前。我们还还为观众遴选引进了《去有风的地方》《平凡的荣耀》《创业年代》等优秀电视剧，让观众去感受乡村振兴文旅融合的欣欣向荣，创业不惧艰难险阻，改革开放开拓进取；平凡人物在小切口、烟火气中传递时代变迁，记录美好生活，传递暖心的正能量。

选剧的过程中，笔者始终坚持首选积极弘扬主旋律的电视剧作品，对创作团队、演职人员重艺德、看演技。通过践行“以人民为中心”的文化发展理念，电视剧作为文艺创作中传播力度最强、受众范围最广的形式之一，守正创新，既是创作指引，更是文化担当，笔者尝试通过新闻频道《钻石剧场》以“正能量、好内容、重大题材”为选剧排播指导思想，重大节假日配合宣传氛围优化电视剧组合，形成有节奏、风格鲜明的收视特色，让观众的心收视情绪进入和谐、暖心的稳定状态。

展现青春气息提升新活力

年轻人是网民中活跃度、参与度极高的群体。在网络视听领域，年轻人既是创作者也是消费者，在新时代背景下，守住国剧阵地，获得年轻观众的青睐很重要。

在文旅生活频道《都市剧场》选剧排播方面，笔者也在尝试不断拓宽青春题材范围。《一路朝阳》《二十不惑2》《谁的青春不叛逆》讲述这个时代闪光的青春奋斗成长故事，聚焦年轻人的生活，不靠优

兴的理念和成果。

三门县海游街道城西村被授予“全国先进基层党组织”称号。根据这一重大典型，台传媒改编拍摄微电影《城西故事》，而旗下广播频道则推出3集广播剧《九任书记一个梦》，陆续在中央广播电视总台中国之声、浙江之声、“学习强国”、无限台州等平台上线展播，并通过网络和手机终端等渠道传播，获得非常高的点击量和转发量，并成为党史学习教育的精品本土教材，实现新型媒体在传播力、引导力、影响力、公信力上的跨越提升。

本土化宣传。面对广大农村群众，就要用接地气、老百姓能听懂的语言去创作。这也使得在当前媒体竞争日益激烈的情形下，方言节目依然可以一枝独秀，走出自己的一片天地。

围绕乡村振兴，《阿福讲白搭》开辟《乡村共富》板块，关注的内容涉及民生政策、文明新风、百姓故事等多个方面，特别是对党和政府的一些重大政策，用方言和老百姓听得懂的话，进行“解读”和“翻译”，用“小故事”讲“大道理”，既接地气，又冒热气。

典型化呈现。为强化舆论引导和示范引领，台传媒注重总结经验、凝练亮点，推广乡村振兴工作中基层治理、产业发展、村干部人才等方面的先进做法和典型经验，形成一批可复制、可借鉴、可推广的实践成果。

今年是浙江省实施“千村示范、万村整治”工程的第20个年头。望潮客户端、《台州深观察》联合推出系列报道《乡村蝶变》，看乡村“共富共美”的“台州答卷”，《天台后岸村：“卖石头”“卖风景”后，又有了新卖点》《黄岩白鹤湾村：“美丽乡村”是如何“画”出来的？》《温岭海利村是如何点“石”成金的？》等报道，聚焦具有台州辨识度的美丽乡村标志性成果，反映出“千万工程”给台州乡村带来的深刻变化和万千气象，都给人带来有益的启示。

在推进乡村振兴事业过程中，还涌现出一批批艰苦奋斗、充满信念的典型人物。《台州日报》陆续开辟《时代榜样》《彰显核心价值观·身边的感动》等栏目，报道推出赵国友、胡金清、张新建等一批在乡村振兴中具有代表性和引领性的榜样。截至2023年年底，栏目已刊发299期，所报道过的人物不少获评“感动台州”人物及以上榜单、市好人榜，通过典型引领、舆论引导，进一步激发广大干部群众在乡村振兴中真抓实干、攻坚克难的决心。

【作者单位：台州新闻传媒中心(集团)】