



回眸2023:勇担当 有作为 提效能

□国家广播电视总局发展研究中心产业所所长、研究员 吕岩梅

回望即将过去的2023年,广播电视和网络视听行业创新发展可以用3个词概括:担当、作为与效能。国家广播电视总局带领全行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,胸怀“国之大者”,坚持以人民为中心,勇于担当、主动作为,创新性工作、开拓性前进,攻坚克难、提质增效,为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命,贡献了行业力量,提振了行业信心。

大导向

让思想旗帜指引广播电视和网络视听工作不断开新局、谱新篇。

2023年,广电总局和广播电视行业以坚定信仰者的高度自觉,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到广电工作各方面和全过程。

广电总局通过官网官微在首页和头条位置强化对习近平文化思想的宣传贯彻,着力在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫,做到全员覆盖、应学尽学,做到入脑入心入行。坚持学以致用,把学习习近平文化思想与工作实际紧密结合起来,努力掌握贯穿其中的立场观点方法,切实把学习成效转化为做好广播电视工作、推动高质量发展的实际成效。深入实施“创新理论传播工程”,打造“思想力量”节目带,聚焦新时代伟大实践,讲好理论引领发展的故事。坚持平实务实、精准精确,坚持通俗易懂、生动鲜活,精心策划推出一批有深度、有分量的权威报道和解读,倾力制作一批形式多样、简洁明快、可听耐看的轻量化产品。

广电总局指导推出的大型通俗理论节目《中国智慧中国行》联合中外学者、新时代实践者与青年代表,探索新征程我们如何担负起新的文化使命,努力建设中华民族现代文明。目前正在推进《足迹·2023》《千万工程》与人民在一起》《思想之光》等一系列重点节目和作品,努力用“小切口”解析“大主题”,用“小故事”讲好“新思想”,将丰富的理论内涵用接地气的群众话语表达出来,将抽象的思想观点用生动形象的故事画面呈现出来,让科学理论的解释力转化为理论宣传的说服力,充分展现了党的创新理论直抵人心的力量。

准确把握新时代新征程广电工作的坐标定位,系统化创新性布局新征程广播电视工作。

面对新时代新征程,新形势新任务,广电战线心怀“国之大者”,着眼担当新时代新的文化使命,围绕如何更好肩负起传播好声音和服务好人民群众的崇高职责,深入调查研究,科学缜密思考,准确把握行业发展坐标定位。

在2023年年中工作推进会上,广电总局提出广电“二三四”的工作定位。“二”是统筹广播电视和网络视听两大业务,一体谋划、系统推进,推动构建相互交织、相互融合的“大视听”发展格局。“三”是坚持广电意识形态、公共服务、技术产业三大属性。“四”是把握提供广电业务的4个层次,对广播电视网、交互式网络电视(IPTV)、互联网电视(OTT)和完全通过互联网方式提供视听内容这4种业务形态,统筹研究、分类施策,努力打造系统性、高质量、规范化的业务供给体系。

新征程绘就发展新蓝图。把握三大属性,锚定“二三四”工作定位,迎接时代之变、科技之变、传媒之变,推动行业加快形成新质生产力,提升发展效能与品质,广电视听迎来系统布局、分类指导、科学发展新阶段。

大协同

创新推动全媒体时代行业协同治理和协同发展,人民群众满意度显著提升。

首先,多部门协同治理电视“套娃”收费和操作复杂的工作广受瞩目,成效显著。广电总局联合有关单位展开的这一专项治理工作,科学布局、组织有力、试点先行,让“看电视难,看电视烦”问题得到有效解决,社会反响良好。一组组扎实的数据,科学有力的举措,拉动观众回归大屏。人民群众获得感、满意度得到大幅提升,治理工作获得社会广泛赞誉。

目前,治理工作已进入全国推广阶段,到2023年年底,全国范围内已实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”的目标任务。下一步还要联合更多部门,推动电视机开机直接进入直播,加快建设规范、公平、开放的全国统一大市场,让看电视回归简单,进一步提升人民群众看电视的满意度。

其次,区域协同发展稳步推进,初见成效。服务国家区域协调发展战略,全国广播电视行业积极行动、主动作为,在大战略大格局中谱写大视听篇章。京津冀协同推进视听公共服务共建共享,共同建设京津冀视听公共服务品牌,挖掘视听新业态、新服务、新动能。发布京津冀视听产业基地(园区)服务指南、产业地图,拓展合作广度和深度,促进京津冀地区视听产业高质量发展。长三角高新视听博览会已举办两届,沪苏浙皖“三省一市”广电系统广泛开展交流合作、深入推进共建共享。广电总局联合广东省共同主办大湾区广播电视产业合作论坛,讨论未来如何进一步促进大湾区视听文化产业发展、讲好大湾区协同创新故事等话题。举办首届港澳视听产业项目对接会,携手共创大湾区影视文化名片。黄河流域视听合作发展大会已连续举办两届,沿黄各省(区)代表齐聚一堂,探讨如何通过协同发展,共同讲好新时代黄河故事。

广电视听领域开展区域协同和跨区域协作,叙事资源十分丰厚,挖掘潜力很大,未来或可形成几家区域龙头,引领大视听产业高质量发展。

媒体融合升级,一体化趋势更加明显,本地综合运营服务平台普遍形成。

媒体融合进入第十个年头,全媒体传播体系渐具雏形,台、集团、融媒体(全媒体)中心、综合运营服务平台越来越融为一体,你就是我,我就是你。

一方面,台内新媒体与传统媒体打通,成为一体。典型案例是湖南广播电视台集团(湖南广播电视台),截至2023年上半年,湖南广电新媒体收入占比为整体收入的70%,利润占比超过100%。目前,湖南卫视与芒果TV双平台已经打通,实现台网资源互通共享,一体化运营,目标是以主流新媒体集团建设打造全媒体传播体系,以新型网络视听为牵引融入大视听格局。

另一方面,频道频率与客户端和新媒体矩阵融合运营。根据12月初全国广播电视播出机构问卷调查,有90%的播出机构实行了中心制(事业部)或中心(事业部)+频道(频率)制,开

大精简

以“壮士断腕”的魄力精简精办频道频率,降本“瘦身”,提质增效。

面对全媒体发展大势,很多频道频率已经蜕变为“鸡肋”,“死不了又活不好”,成为各地播出机构的沉重负担。广电总局深刻把握广播电视发展的阶段性特征,积极适应信息网络传媒竞争发展趋势,切实转变粗放式的低水平、低效益发展方式,坚决淘汰落后产能,大力推进全国广电系统资源整合和频道频率精简精办。截至2023年12月20日,经广电总局批准先后撤销频道频率188个,其中137个频道、51个频率;中央级台撤销频道9个、频率5个;省级台撤销频道46个、频率22个;地市级台撤销频道82个、频率24个。在公共频道精简转型方面,在截至2022年年底已减少公共频道116个的基础上,2023年再调整频道27个,频率5个。目标主要是根据市场用户需求,将电视公共频道转型为专业频道,广播频率调整聚焦节目内容定位。

大视听

广播电视技术产业属性进一步凸显,价值链条以守正创新、开放包容的姿态纵横拓展。

2023年,在技术高速演进的大趋势下,广播电视价值链、产业链在与相关行业深度融合和相互赋能中,上下拓展、纵横延伸,呈现饱满张力,蕴含无限潜能。

技术赋能,新业态支撑行业增长,大视听发展引擎强劲。从上半年全国行业统计数据看,依然是新业态、新媒体支撑行业发展。上半年,全国广播电视行业广告收入1622.80亿元,与上年同期基本持平,在传统广播和电视广告收入下降的情况下,广电机构创办的网络媒体广告收入实现1283.09亿元,同比增幅21.62%,占广告总收入的近八成。这主要得益于各级广电媒体深度融合成效的价值释放。同时,上半年网络视听收入2570.77亿元,同比增长17.33%,延续较高增长势头,依然是大视听增长担当。

技术创新,牵引广电行业技术底座和技术手段,技术应用转型升级,拉动大视听全链条加速提质增效。各级广电台持续深化

“5G+4K/8K+AI”战略布局,以5G、AI、VR、XR、MR等前沿科技为依托,大量启用虚拟主播,积极布局元宇宙新赛道,不断提升新闻报道、文艺节目传播效果和观看体验。ChatGPT、AIGC成为热词,在内容创作生产和虚拟现实等细分场景中拥有广泛应用前景,大视听或将迎来新一轮技术驱动的行业全面升级。同时,高清、超高清视频制播技术加快发展,带动整个大产业。

技术驱动,短视频成为价值元素,赋能千行百业。2023年,短视频已成为引领舆论热点的主力,也是广电媒体深度融合发展的主赛道,发展动能强劲。

一边是技术不断升级,一边是用户需求有待开发,两者相互赋能,共同推动传播与消费的融合进阶,其间即是广电视听作为的巨大空间,这为大视听未来发展积聚了无限可能。

大创作

统一引导规范,大屏小屏内容贯通,合力唱响主旋律。

2023年,内容创作政策引导进一步打通横屏、竖屏,各类内容形态统一标准、统一要求、统一扶持推优,视听文艺百花园更加姹紫嫣红,天朗气清。

电视剧、网络影视剧用现实主义创作精神开掘内容深度与思想厚度,高品质剧集不断涌现,主旋律大剧与优质商业剧领航市场。现实题材创作大有可为,主流地位更加巩固。更多“脱水”剧进一步赢得观众尊重,也提振了行业信心,“精品化”“多样化”成为创作共识。

当前影视剧行业正进一步深耕精品创作,落实“找准选题、讲好故事、拍出精品”的重要要求,深入实施广播电视和网络视听高质量发展工程,营造良好创作环境,推出更多健康优质的视听文艺精品。着力推进《上甘岭》《侦察英雄》《鲲鹏击浪》《问苍茫》《日光之城》《喀什古城》《大海道》《幸福草》《何以中国》等重点项目,打造更多增强人民精神力量的优秀作品。

加强对微短剧的创作引导和规范管理。2023年,微短剧作为一种具有独特艺术形式、业务模式、传播方式的新兴网络文艺形态,引爆视听市场。2022年微短剧全年备案数量接近2800部,同比增长600%,2023年上半年上线480多部。据预测,2023年中国微短剧市场规模约为273.9亿元。今年以来,在横店等影视园区内,约70%的在拍剧组为微短剧组。数量激增的背后,也暴露出内容严重同质化、导向偏离等问题,影响了视听文艺发展生态。广电总局深刻把握网络微短剧具有的意识形态和文化产品双重属性,坚持监管与繁荣并重、提质与减负并重,先后印发《关于网络微短剧片发行许可服务管理有关事项的通知》《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》等,组织开展小程序类网络微短剧专项整治工作,共下线含有色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内容的微短剧2.5万余部,共计136.5万集,下架含有违规内容的小程序2420个。

大定位

大融合

