

电视剧《欢迎来到麦乐村》创作座谈会在京召开

本报讯 (记者孙海悦)由国家广播电视总局主办、国家广播电视总局电视剧司、中国电视艺术委员会承办的电视剧《欢迎来到麦乐村》创作座谈会近日在京举行。国家广播电视总局副局长朱咏雷出席会议并讲话。朱咏雷结合学习贯彻习近平文化思想和《欢迎来到麦乐村》创作播出,对进一步做好电视剧精品创作、推动行业高质量发展提出要求;坚定文化自信,发扬历史主动精神,聚焦新时代新征程火热实践推动精品创作;深入生活、扎根人民,以扎实有效“下生活”捕捉艺术灵感,积累丰富的生活细节;树立天下情怀,以精品创作推动中华文化更好走向世界。

广电总局电视剧司副司长刘文峰介绍了总局组织创作过程。广电总局国际合作司司长周继红表示,目前总局正在推动这部剧的多语种译制工作,将该剧作为重点剧目推荐参与2024年重要国际影视节展,加大海外推广营销力度,让非洲观众乃至全球观众更多了解中国援外医疗精神和中非友好故事。

北京市广播电视局局长王杰群表示,《欢迎来到麦乐村》是北京市广播电视局重点推动扶持的“北京大视听”精品项目,在主题性对接故事性、传递大爱无疆、幽默性融合专业性、铸魂大医精诚,文学性升华艺术性、呈现大美万物,使命性引领创造性、贯注大匠心等4个方面作出全新探索。

专家学者认为,《欢迎来到麦乐村》蕴含“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”和“求同存异”的文明视野,是中非人民共同回应实践共建“一带一路”倡议、构建人类命运共同体时代华章的真实写照。

中宣部文艺局局长刘汉俊,以及来自外交部、国家卫生健康委员会等单位的相关负责同志与会。

《欢迎来到麦乐村》由完美世界影视、上海广播电视台、江苏省广播电视台、湖南广播电视台出品,讲述了中国援外医疗队于非洲救死扶伤、与当地人民建立深厚友谊的故事。

中华出版促进会教育新闻出版专业委员会2023年年会举办

本报讯 (记者李婧璇 通讯员于乐)12月22日至23日,中华出版促进会教育新闻出版专业委员会2023年年会在江苏无锡举办。

中华出版促进会副理事长陈垠在视频致辞中表示,希望中华出版促进会教育新闻出版专业委员会积极顺应媒体融合发展趋势,以融合发展推动自身事业发展,有效借势造势。据了解,中华出版促进会教育新闻出版专业委员会成立一年来取得显著成绩,会员单位不断增加,举办“教育媒体融合典型案例征集活动、案例项目、技术创新与应用场景”征集活动、南洋译书院创建125周年暨新时代西部地区大学出版高质量发展论坛、国际传播能力提升培训班等。

年会现场举办了《中国教育媒体融合发展研究报告(2023)》新书发布会。年会上还为2023年度教育新闻出版业优秀审稿人等颁发荣誉证书。

天津揭晓第三届“优秀读书少年”

本报讯 (记者韩萌萌)近日,天津市全民阅读活动办公室公布了第三届“优秀读书少年”名单,充分发挥先进典型的示范引领作用,激发津城少年儿童读书热情。

据了解,该评选活动于9月下旬启动,通过天津市各区宣传部和全民阅读成员单位的选拔推荐、网上宣传投票和专家评审,最终小学组和初中组共47名选手入围决赛,进一步推动全民阅读活动持续开展,推进书香天津建设。

(上接01版)

马兴瑞强调,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,努力把思想伟力转化为建设美丽新疆的强大精神动力。要持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,牢牢掌握信息化条件下的舆论主动权。要紧扣铸牢中华民族共同体意识这条主线,深入推进文化润疆。要有效防范化解意识形态领域重大风险,深入开展意识形态领域反分裂斗争,坚决维护意识形态领域安全。要打好涉疆对外宣传和舆论斗争主动仗,为社会稳定和长治久安营造良好外部环境。要广泛传播现代理念,培育现代文明,强化理想信念教育,为各族群众团结奋斗提供更加有力的价值引领。要加强党的全面领导,树立大宣传理念,强化互联网思维,深化文化体制改革,持续推进新疆宣传思想文化事业高质量发展。

新疆维吾尔自治区党委副书记、自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜在主持会议时指出,新疆各地各部门要切实思想和行动统一到习近平文化思想和党中央决策部署上来,始终坚持党的全面领导,统筹发展和安全,统筹开放和稳定,坚决守牢宣传文化主阵地,切实壮大主流声音,积极应对风险挑战。坚定不移推广国家通用语言文字,加快新疆现代文明培育发展。树牢大宣传理念,坚持问题导向,在守正创新中破解难题,努力开创新疆宣传思想文化工作新局面。

做科普期刊是一个播下科学种子的过程

——来自“优秀科普期刊”经验交流座谈会的声音

□本报记者 张博 实习生 陈周行

“甘肃积石山地震中的沙涌有多可怕?天津虎门大桥异常抖动的原因是什么?这些都和力学知识有关。”中国矿业大学《力学与实践》副主编周宏伟用生动有趣的案例,分享了如何通过新奇科学现象讲述蕴含的科学道理,以吸引大众的注意力和好奇心。

科普已成为人们窥见当下科技前沿和科技成果的重要载体,如何将读者喜闻乐见的科学元素融入其间,使读者易懂易记,成为科普期刊人深度思考的方向。

12月21日,在中国新闻出版传媒集团主办的“优秀科普期刊”经验交流座谈会上,入选国家新闻出版署公布的“优秀科普期刊”与“期刊优秀科普专栏”名单的科普期刊社代表,从科普期刊的内容质量、创新意识、传播渠道等方面,探讨科普期刊的发展与创新,以期更好地推动科学知识的普及与传播,为提高国民科学素养、推动科学知识的普及作出更大贡献。

原创科普首发是核心竞争力

“坚守‘内容为王’的原则是科普期刊发展的基石,强调原创科普首发是科普期刊的核心竞争力。”《中国国家地理》杂志社社长孙樱在交流中表示,《中国国家地理》中的每一篇文章都具有独创性和不可复制性,即使是之前报道过的选题,也会采用不同的维度和视角再发现、再探

索,为读者提供最新的观点。中国科学院古脊椎动物与古人类研究所《化石》主编郭建斌也认为,坚持内容的原创性和科学性是最基础的。“科普期刊约稿时一定要和专家作者反复沟通文章细节,避免传播错误或伪科学信息,要注重科学性、思想性、艺术性的有机统一,严格把控内容质量。”郭建斌说。

关于拓展期刊内容的深度和广度,《科学世界》杂志社总经理侯俊琳表示:“科普期刊要积极关注重大科技成果的传播,增强科学传播的专业性和权威性,这是必须承担的科普义务。”

“科技科普活动应该围绕科技前沿、热点话题,精心策划选题进行报道,积极回应社会重大关切,满足公众对科学的兴趣和好奇心。”周宏伟说。

“每年年底编辑部都会邀请各领域科学家,对重要科学事件撰写评述文章,让广大读者了解科学背景,以及该事件对人类社会认知和推动科技进步的重要意义,我国在该领域的研究现状和差距,展望未来的发展趋势等。”《中国科学基金》副主编唐隆华认为,通过专家深入浅出的解读,人们能更深入地了解科学技术的最新发展动态,以及它们如何影响我们的生活和工作。

“图解科学是科普期刊的制胜法宝。尤其对青少年杂志来说,文案是基础,图片是关键。”在《问天少年》主编俞敏看来,编辑工作要注重内容的创新性和趣味

性,要力求将复杂的科学知识以通俗易懂的方式呈现给读者。《东方娃娃》副总编辑袁媛针对低幼科普的难点分享说,编辑部摒弃了传统“文+图”式的叙述,以“文×图”式的图画书理念进行编创,巧妙地将知识性、文学性、通俗性等融为一体,从而达到1+1>2的效果。

编辑和作者应具备跨学科能力

“作为一本哲学社会科学期刊,我们在选题策划时注重科学精神、教育家精神和人文精神的结合。”在《上海交通大学学报(哲学社会科学版)》主编彭青龙看来,科普内容不仅限于单一学科,应涵盖科技、文化、艺术等多个领域,形成跨学科的科普内容,从而满足不同读者的多元化需求。彭青龙的观点得到了与会嘉宾的广泛认同,大家一致表示,科普期刊的编辑和作者应该具备扎实的科学素养和良好的跨学科能力,以便更好地策划和创作出高质量的科普作品。

“用媒体的IP和传统的制造业进行品牌战略合作,不仅可以突破人们对传统纸媒的认知,让更多年轻人接受,也可以实现双效俱佳。”孙樱分享了《中国国家地理》与茅台、伊利、安踏等品牌进行跨界合作的模式。

“持续全力推进融媒体建设,构建集传统出版、数字阅读、科普活动和产品于

一体的立体化传媒基地。”《少年科学画报》杂志社副主编秦丽雪表示。

做科普有播种就会有收获

《知识就是力量》杂志社社长郭晶谈到培养青少年的科学素养和创新能力时表示,积极开展青少年科普阅读活动是希望在读万卷书的过程中去培养科学小记者,让孩子们不光拥有获取知识的能力,而且拥有迁移知识的能力。

“做科普期刊其实就是一个播种的过程。”《小哥白尼》杂志社主编任煜炜表示,期刊围绕“传承”回顾中国历史上那些影响世界发展和变革的科学文明,让今天的少年儿童在了解中国古今科技文明的同时,树立起民族自豪感和民族自信心,要让他们不拘于传承,而是要在传承后复兴与超越。

“科普的春天已经到来,有播种就有收获。”中宣部出版局期刊处一级调研员杨霖林说,在建设期刊强国,实现高质量发展的路上,科普期刊要从编校细节、内容质量、新媒体融合3个方面提升质量和影响力。

“只有这些方面都做到位,才能更好地满足读者的需求,提高科普效果,为科学知识的普及和推广作出更大的贡献。”杨霖林说。

宋振庭系列作品在长春发布

本报讯 (记者张席贵)为纪念宋振庭先生为吉林文化发展作出的贡献,吉林人民出版社策划出版了宋振庭系列作品。12月23日,由吉林省委宣传部主办,吉林东北亚出版传媒集团、吉林省图书馆承办的宋振庭系列作品发布会在长春举行。吉林省委常委、宣传部部长曹路宝出席发布会并讲话。

宋振庭是著名的杂文家、书画家和诗人。这次出版的宋振庭系列新书包括三个部分:一是《宋振庭文集》,分上、中、下三册,收录了宋振庭在不同时期创作的散文、讲稿、随笔作品299篇,诗词100余首,共180万字,是作者一生创作的文学作品的汇总之作。二是《宋振庭书画集》,在吉林人民出版社1983年出版的《宋振庭画集》

的基础上,加入了作者的书法作品及新增了部分绘画作品,共56幅。三是《宋振庭研究文集》,主要收录了有关研究、纪念宋振庭的文章47篇,共30万字。

吉林人民出版社社长常宏介绍,宋振庭系列作品是社2023年的重点出版项目,更是吉林文脉出版工程的重要组成部分。吉林人民出版社成立项目专班,抽调

骨干力量,在组稿、编校、印制等各个环节严格把关,精益求精,历经近一年时间,作品终于与广大读者见面了。

宋振庭系列作品发布会上,吉林东北亚出版传媒集团总经理张四季向宋振庭家属和吉林省图书馆赠书,专家代表、长影集团总经理鲍盛华介绍了宋振庭系列作品编纂情况。同时,宋振庭书画作品展开展。



“有声党建图书馆”党建知识“码上学”

12月27日,重庆市沙坪坝区天星桥街道梨树湾社区“有声党建图书馆”内,志愿者帮助老党员使用设备,“收听”党建类图书。

在梨树湾社区“有声党建图书馆”,市民戴上耳机,或者用手机扫描二维码,就能收听学习党建相关知识。“有声党建图书馆”运用互联网、大数据等新兴技术,让党建知识“一键听”“码上学”,推进了“智慧党建”。

视觉中国

湖北省荆州市融媒体中心揭牌成立

本报讯 (记者汤方花)12月22日,湖北省荆州市融媒体中心(荆州市传媒集团)正式揭牌成立,这是湖北省第四家挂牌的地市级融媒体中心,标志着荆州市直媒体深度融合发展迈出关键一步。

荆州市融媒体中心以新闻事业发展为主,为市委直属正县级事业单位;荆州市

传媒集团以产业发展为主,为市政府出资的国有独资文化企业,探索新形势下的全媒体多元化经营之路。

据介绍,荆州市融媒体中心(荆州市传媒集团)由荆州日报社、荆州广播电视台合组建成,成立后将以全国地市级媒体深度融合发展试点建设为契机,建立

以内容生产供给侧结构性改革为重点、先进技术为引领、创新管理为保障的全媒体传播体系,着力打造全国知名、全省领先的地市级新型主流媒体。具体而言,将按照改革方向、工作有创新、发展有亮点、全省有位置的要求,以“五个一体推进”发展模式,即一体推进“双一流”保

障机制,一体推进“融合精品”建设,一体推进“双优化”格局,一体推进变量加速进程,一体推进“全产业链”创建,稳步推进媒体平台整合,全面推进传媒产业转型,加快推动市级媒体高质量发展,为荆州建设江汉平原高质量发展示范区赋能引流。

与改革开放同行 伴行业发展成长

(上接01版)

“做出版工作,看《中国出版》”“我一直是《中国出版》忠实的读者”“《中国出版》是我的工作导师”“我是通过看《中国出版》才了解了出版工作”……座谈会上,来自出版单位的负责同志蒋茂斌、黄强、王英利、赵剑英、谭方正、戚大庆、洪勇刚、余慧娟、赵

恒峰、吕建生,来自高校及研究机构的负责同志、专家学者张树庭、荆林波、喻阳、王安伦、周蔚华、赵丽芳、卢海君,以及相关单位负责同志房于、刘政操等嘉宾先后发言,深情回顾了与《中国出版》的情谊,对《中国出版》的办刊成就予以充分肯定。大家希望《中国出版》以更广阔的办刊思路,持

续开展前瞻性研究与探索性工作,不断巩固学术地位,加强行业指导,成为既有实践价值,又有思想深度的期刊,在推动中国出版业高质量发展中发挥更重要的作用。同时期待与《中国出版》在理论问题研究、品牌活动开展、资源转化利用、出版人才培养等方面加强交流合作,共同为

推进文化强国与出版强国建设贡献出版人的智慧和力量。

座谈会还设置了致敬荣誉作者、荣誉单位环节,并颁发纪念证书和奖牌。

座谈会由中国新闻出版传媒集团党委副书记、总经理,《中国出版》杂志社总经理李志主持。