

★ 2023年12月29日
★ 星期五
★ 第8121期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

第十七届毕昇印刷技术奖颁奖大会在京召开

张建春为获奖者颁奖并讲话

本报讯（记者王勤 祝小霖）由中国印刷技术协会主办的第十七届毕昇印刷技术奖颁奖大会日前在京召开。中宣部副部长张建春出席大会并为获奖者颁奖并讲话。毕昇印刷技术奖创立于1986年，本届共表彰20名优秀印刷人，包括宋延林等8名毕昇印刷杰出成就奖获得者、陆晔等12名毕昇印刷优秀新人奖获得者。

张建春指出，此次颁奖活动坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣传贯彻习近平文化思想，既是对获奖者过往成绩的肯定和表彰，也是为新时代开创印刷业发展新局面积

蓄人才力量。获奖同志的先进事迹集中反映了印刷战线全体同志贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，集中反映了广大印刷工作者守正创新、推动高质量发展的丰硕成果。希望获奖代表争做习近平文化思想的模范践行者，不断深化思想认识，以更高的政治责任感使命感，发挥领头羊作用，推动习近平文化思想在印刷战线生根开花，激励全行业为印刷强国建设不懈奋斗。

张建春强调，党的十八大以来，印刷战线改革发展和创新实践，大大丰富了中华印刷文化的时代内涵，为新时代宣传思想文化事业取得的历史性成就

提供了生动注解。站在新的历史起点上，印刷战线要担当文化使命，坚定文化自信，站稳人民立场，激发创新活力，架起交流桥梁，为传播思想文化提供更多优质载体，为文明传承发展提供更有力的支撑，为人民美好生活提供更多更丰富的食粮，为文化繁荣发展提供更强动能，为文明交流互鉴提供更多元渠道，为建设中华民族现代文明贡献印刷力量。要不断完善印刷人才战略布局，建设方向正确、结构合理、技能突出、能干善创的高素质印刷人才队伍，加快完善印刷人才的培养体系、认定办法和奖励机制，更好吸引人才、服务人才、造就人才。要

坚定文化自信自强，弘扬毕昇创新精神，用拼搏和奋斗破解发展中的拦路虎，抓住产业变革的机遇，聚焦人民群众的文化新期待，提升印刷业数字化水平，打造和培育数字化新动能新赛道，推动产业的质量效益和服务水平再上新台阶。

中宣部印刷发行局局长、中国印刷技术协会理事长刘瑞凯，中宣部出版产品质量监督检测中心主任袁亚平，中国印刷博物馆馆长李国奇参加大会并颁奖。中国科学院化学研究所宋延林、新疆新华印务有限责任公司陆晔作为获奖代表发言。各地印刷行业协会、部分印刷企业、有关印刷院校等代表参加会议。

2023年主题出版重点出版物选题公布

本报讯（记者孙海悦）12月25日，中央宣传部办公厅印发通知，公布2023年主题出版重点出版物选题。

根据《中央宣传部办公厅关于做好2023年主题出版工作的通知》，各地区各部门各出版单位组织报送主题出版选题2378种。经评选论证，最终确定2023年主题出版重点出版物选题170种，其中图书选题150种、音像电子出版物选题20种。

通知要求，各省、自治区、直辖市党委宣传部和出版单位主管部门要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神，落实政治责任，切实增强做好新时代新征程主题出版工作的责任感使命感，推动主题出版高质量发展。要对主题出版重点出版物选题的出版发行工作进行全流程指导，出版前认真组织做好全面审读把关，切实提升内容质量，督促出版单位按时保质完成重点出版物出版工作。

通知强调，承担重点出版物出版任务的相关出版单位要把好出版导向关，提升精品意识，严格遵守重大选题备案等规定，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，切实抓好重点出版物组稿、编辑、校对、印制、发行等各环节，确保出版质量。正式出版时，可在出版物封面或外包装上标注“2023年主题出版重点出版物”字样。

据了解，国家出版基金规划管理办公室对此次入选的重点出版物给予专项支持。中央新闻单位集体宣传报道2023年主题出版重点出版物，各地区各部门要组织好本地区本部门重点出版物的宣传推介工作，各地书城、书店设立专门区域集中展示展销重点出版物，对读者购书给予优惠。网络书店可根据自身特点，开展相关重点出版物展示展销活动。

甘肃省馆藏古籍在兰州展出

本报讯（记者田野）为期3个月的“书·路——甘肃馆藏展”近日在甘肃省图书馆开展。

展览甄选甘肃省馆藏古籍中反映书籍发展史的古代文物和书籍善本140余件（套），展示了文溯阁《四库全书》、《四库全书简明目录》、《永乐北藏》、《淳化图帖》、《古今图书集成》（铜活字本），以及甘肃地方志、丛书和经史子集各类珍稀善本，讲述了书籍从甲骨、陶片到简牍、书籍的数千年发展史。

甘肃省图书馆现有古（旧）籍总量约38万册，其中善本4000余种、10万余册（件）。展览共展出该馆馆藏文献88件，其中古籍78件、民国文献3件、影印文献1件、雕版1件、盲文图书5件，包括《重刊许慎说文解字五音韵谱十二卷》（宋刻元明递修本）、《监本附春秋公羊注疏二十八卷》（元刻明修）等珍贵的一级古籍。这是该馆部分馆藏文献精品首次开展展出，让观众近距离观赏古籍之美。

《中国好人》特别节目致敬平凡英雄

据新华社北京12月27日电（记者白瀛）《中国好人》特别节目27日晚在中央广播电视总台社会与法频道首播。节目通过视频播放、现场采访、网友互动等形式，重点讲述9人（组）“中国好人”和2位“中国好医生中国好护士”的故事。

节目现场，植树造林38载让荒山披“绿装”的李振海、热心教育40余年甘当“孩子王”的乡村教师石武苏、悉心照顾4位老人的重庆村妇张吉莲等，回忆了自己在工作和生活中的执着与坚守。

主办方中央精神文明建设办公室表示，“中国好人”身上彰显的热爱祖国、奉献人民的家国情怀，自强不息、砥砺奋进的奋斗精神，积极进取、崇德向善的高尚情操，是社会主义精神文明的集中体现。

今日看点

百岁传奇新闻战士“把真相告诉世界”

02 要闻

《中国新闻出版广电报》2023年度优秀畅销书排行榜

05-07 读周刊

古都运河畔，绵延“书山”会读者

千年古都礼敬“千年大计”，大运河畔闪耀“文化之光”。12月27日，北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆以飘逸瑰丽、融汇古今、功能多元之姿同日亮相北京城市副中心。首都全国文化中心建设再添三座新地标，迎来新的里程碑。

寓意“文化粮仓”“森林书苑”“运河之舟”的三大文化建筑，全部由世界一流团队打造，体现传统文化与现代艺术“牵手”，用建筑之美定格大运河这一流淌千年的中华文脉。当日下午，三座文化殿堂同时开门迎客，礼接四海宾朋。

“小图小图，请问山间阅览区怎么走？”北京城市图书馆门前，读者正与AI数智馆员“图悦阁”亲切对话。以16米超高玻璃幕墙为衣、144根银杏造型立柱为梁，馆内两座“书山”起伏绵延、视觉震撼。

“这里拥有世界最大的单体图书馆阅览室，国内藏量最大的智能化立体书库，以精准的用户画像变‘人找书’为‘书找人’。”首都图书馆副馆长李念祖说，通过技术与场景深度融合，让读者感受“临山间、于树下、勤阅览”的文化雅韵，探索知识的广阔世界。

“巨帆扬起”的北京大运河博物馆内，四大主题展览集纳30余家全国各地博物馆千余件珍贵文物，展现人、水、城千年和谐之美。“运河之声”等开馆活动提供深度交互体验，让游客仿佛“运河画中人”，空间布置饱含创意和诚意。

北京艺术中心可实现国家大剧院剧目同步上演；北京城市图书馆与首都图书馆诠释“都与城”的关系；北京大运河博物馆与扬州中国大运河博物馆“一南一北”讲好文化故事……随着三大文化建筑开放，全国文化中心北京的优质文化资源沿着运河文脉向东延伸，立足副中心、辐射京津冀、绵泽海内外。

（据新华社北京12月27日电 记者王明浩、李德欣、张骁）



北京城市图书馆内，“书山”起伏绵延，视觉震撼。视觉中国

“之江”潮新闻，写尽书香这一年



本报讯（记者黄琳）“盈盈荷上露，灼灼如明珠”“三秋桂子，十里荷花”。近日在浙江图书馆之江馆举办的“文化大美 书香迎新”跨年文化TALK SHOW上，杭州亚运会开闭幕式总撰稿冷凇和读者分享了把唯美诗词藏进亚运会的故事。

本次活动由浙江省委宣传部指导、潮新闻主办、浙江日报报业集团副总编辑周天晓介绍，“书香迎新”TALK SHOW作为知识分享类活动，每年邀请各界领军人物以线上线下相结合的方式，带领读者回顾这一年的文化事件。

现场，中图网创始人黄平将自己和书的故事娓娓道来。今年8月台风来袭，一篇求助推文让中图网获得全网关注。在灾后重建中，中图网上线的“图书加油站”“文创加油站”收到来自四面八

方的支援。黄平告诉大家，中图网正加快恢复步伐，清理后的仓库正在不断充实，平均每天入库超过两万册。

作为拥有百万粉丝的读书博主，最让@小玄夜说书有成就感的，是他的“历史的遗憾”系列被一些老师当作教学素材，在课堂上播放给学生看。“希望明年能够产出更多有意思的视频，多推广一些好书，让更多朋友感受到阅读和思考的乐趣和价值。”

“85后”科幻作家张潇语语读者：“未来就隐藏在当下。一个人只有梦想远远不够，还要付诸当下的行动，才能让未来如约而至。”

活动还设置了2024书香锦鲤、书香盲盒、书香市集等好玩的互动。

“书香市集打造中式美学风格的新年氛围。”本报记者 黄琳 摄

《阳光少年报》发行量突破150万份，给融媒时代办报带来思考——

用互联网思维给孩子讲时事新闻

□ 本报记者 袁舒婕

11月底，《阳光少年报》发行量突破150万份，引起业界、学界的广泛关注。12月24日，中国记协新媒体专业委员会主办、河南广播电视台承办的“融媒时代的产品创新发展路径——《阳光少年报》研讨会”在京举行。专家学者对《阳光少年报》的成功进行充分探讨，共同把脉，如何让融媒时代的产品创新发展之路越走越宽。

“媒体融合10年来，主流媒体经历了从强势到衰落又到振兴的过程，转型发展依然在路上。《阳光少年报》和青少年教育的融合是一大特点，但最重要的是在用互联网的思维办媒体。”中国记协党组书记刘思扬说，《阳光少年报》以用户为中心，很好地处理了主流价值与儿童特点的关系；注重体验，利

用大数据思维，通过互联网获取用户数据、了解用户的习惯，更好地服务用户；商业模式提供的是产品和服务，拒绝刊登广告，颠覆和挑战传统行业规则和商业模式。

对内容的极致追求

由河南广播电视台主管、大象新闻主办的《阳光少年报》，主要是给孩子讲述时事新闻，用生动有趣的语言解读刚刚发生的时事热点，从而提升孩子的综合素养。

凭借一袭衣袂飘飘的《唐宫夜宴》一炮走红的河南广播电视台，在融合传播上不断有亮眼的成绩，带着广电基因的《阳光少年报》就是在这样的环境下

成长起来的。河南广播电视台台长王仁海说，《阳光少年报》的突破是聚力融合传播的创新实践，“我们这几年面对移动互联网的冲击，还是以优质内容生产打造品牌，扩大品牌的影响力，通过品牌来带动营收”。

打造品牌的过程，阳光少年报社社长黄宁将其形容为“心无旁骛打磨产品”。“在碎片化阅读盛行的时代，我们没有放弃对内容的极致追求。为了孩子，对每一个字心存敬畏，这是我们的信条。”黄宁说，为了追求品质，保证孩子的阅读体验，《阳光少年报》有很多不近人情的规矩，比如主笔写作之前，必须够够10万字资料，掌握足够的背景知识，把新闻彻底吃透再讲给孩子听；再比如同样一个选题，两位主笔写，

谁写得好上谁的；报纸拒绝广告，包括各种形式的植入广告；使用大豆油墨，做到了纸品可溯源……

光明日报社原总编辑胡占凡对《阳光少年报》十分熟悉，因为他的外孙是《阳光少年报》的铁杆粉丝。他说，《阳光少年报》定位十分清晰，文笔完全是符合少年的，“据我所知，为了办好这张报纸，报社对主笔做过专门的训练，训练如何把成人的新闻改造成少儿新闻，让儿童能看懂。这个训练是极其必要的”。中国青少年研究会原副会长、中国少先队工作学会原副会长陆士桢也不断强调儿童视角，在她看来，《阳光少年报》的很多创新和变革，都围绕看大视野下的儿童视角和认知所展开。（下转02版）