

媒体社会责任报告工作十年交流研讨会召开

本报讯（记者洪玉华）12月27日，媒体社会责任报告工作十年交流研讨会在京召开，围绕学习宣传贯彻习近平文化思想，全面提升全媒体时代履责能力，更好担负新的文化使命进行交流研讨。中国记协党组书记、副主席刘思扬出席会议并讲话。

为推动各级各类新闻媒体强化社会责任意识，自觉履行社会责任，中宣部、中国记协在新闻战线探索建立媒体社会责任报告制度。10年来，媒体社会责任报告工作实现高水平发展、取得阶段性成果，发布报告的媒体数量逐年增加、媒体范围类型不断丰富、全媒体发布形式渐成主流、报告工作制度不断完善，涵盖中央、省、市、县以及各行业媒体的多元立体报告发布体系初步建立，报告工作影响力、传播力进一步提升，媒体履责意识、履责成效进一步增强，媒体好形象、新作为进一步展现，在推动新闻媒体更好承担职责使命方面发挥了重要作用。

与会代表围绕主流媒体进一步强化全媒体时代履责能力建设、推动新闻事业高质量发展积极建言献策。大家表示，主流媒体要始终坚持以习近平文化思想为指引，秉持以人民为中心的工作导向，加快推进媒体深度融合发展，把勇担新使命、展现新气象作为履责的重点要点，着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，以更加精良的作品产品、更加优良的形象作为，更好团结人心、凝聚共识，进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

刘思扬表示，中国记协将以媒体社会责任报告工作开展10年为新起点，始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，全面学习宣传贯彻习近平文化思想，奋发进取、开拓创新，发挥新时代“记者之家”优势，强化团结服务引领、深化拓展对外新闻交流、积极助力媒体融合，不断提升新闻媒体在全媒体时代的履责能力，为党和国家事业发展作出新的更大贡献。

会议启动媒体履责优秀案例征集活动，表彰优秀媒体社会责任报告单位。

2023年度十大科技名词揭晓

本报讯（记者尹理）12月26日，由全国科学技术名词审定委员会事务中心联合国家语言资源监测与研究百科中心、蜜度微热点研究院、万方数据、百度百科、百度指数、《中国科技术语》杂志社等多家机构发起的“2023年度十大科技名词”盘点活动在京公布评选结果。

“2023年度十大科技名词”分别是:大语言模型、生成式人工智能、量子计算、脑机接口、数据要素、智慧城市、碳足迹、柔性制造、再生稻、可控核聚变。

据悉，评选数据采集覆盖全网，基于政府工作报告、新闻语料库、学术数据库、百科知识库、社交媒体、搜索指数等多元数据源。评选过程还重点进行了量化分析，综合考察了候选词的社会关注度、媒体影响力、创新性、学术价值、学科归属以及公众兴趣。通过制定详细的选词原则，深入结合各领域专家的判断，全面评估候选名词所代表技术或成果在实际应用以及未来发展中的潜在价值，以确保选出的科技名词不仅具有时代意义，还反映广泛的社会共识和科技进步的真实脉络。

（上接01版）

《阳光少年报》每一个主打稿件的最后，都会有一个“小卡片”，上面有一个词和一段话，让每个新闻故事都指向一个“核心素养要点”。这样，报纸内容就能与国家倡导推行的“中国学生发展核心素养”融为一体。中国社会科学院新闻与传播研究所研究员唐绪军看到，《阳光少年报》还把涉及的教材内容标注出来，比如报纸上提到上海交通大学的项目“探测实验数据找暗物质”，概念比较抽象，但是文章会指出暗物质构成的奥妙，并指出教材在哪儿会涉及相关知识点，帮助用户增强对教材知识的理解和接受，既了解了时事又巩固了知识。

对品质的极致追求，让《阳光少年报》不断收获很好的口碑，朋友间的交口称赞在互联网上形成了口碑裂变。

对发行的持续创新

在《阳光少年报》的“读者地图”上，除了港澳台，它已覆盖全国所有省级行政区。《阳光少年报》仅有20%为河南省内发行，省外占比达80%，北上广深等一线城市是《阳光少年报》小读者最为集中的地方。以北京为例，《阳光少年报》发行量突破15万份。

巨大的销量，要求强有力的支撑体系，以保证服务体验。周报一年几十期，这就意味着几十次快递，成本难以承受。但《阳光少年报》偏偏做到了单份报纸也能每周快速到家。“在创刊的前3年，《阳光少年报》处于处处碰壁的状态，也让我们愈加清醒地认识到一个问题，就是不必对传统的生态抱有幻想，我们应该倾尽所能走一条自己的颠覆之路，丢掉依赖，拥抱市场，拥抱互联网。”黄宁说，《阳光少年报》放弃了传统发行的投送渠道，搭建了自己的仓储分拣系统、渠道运营系统、品牌后援系统，通过一系列高效的电商运转体系大大降低快递成本。他们还设计了丰富的产品投送组合，能满足客户对时效和实惠的不同需求。

在营销方面，黄宁说，《阳光少年报》探索出一条公益种草、大V领跑、私域跟进、社群转化的流量通道，效果很好。比如大V孙悦对《阳光少年报》核心的卖点产品理念进行深入理解，然后录制了一个不到3分钟的短视频，5天时间这条短视频点赞超过7万，累计观看750万，销售《阳光少年报》超过1万单，成交额200万元以上。

“《阳光少年报》借助互联网提供的各种要素可能的组合性，在发行、用户组合方面有相应的支撑，它已经不是传统意义上简单的纸质报纸。”中国人民大学新闻学院院长、视听传播研究中心主任周勇说，《阳光少年报》提供了全媒体时代利用技术条件进行媒介表达的创新可能性，创造了一种样例、一种可能性。

解放战争时期战地记者季音曾书写战争风云，出版人合力传递世纪老人青春印记——

百岁传奇新闻战士“把真相告诉世界”

□本报记者 陈妙然

“范长江同志谆谆告诉我：‘你要抓紧把这一段鲜为人知的经历写下来，揭露蒋介石反动派的真面目。这笔账，是一定要算的!’”

“就这样，我正式加入了党领导的新闻工作者队伍，开始了新的征程。”

这段文字收录在人民日报出版社近日出版的《我把真相告诉世界》一书附录《越狱记》中。

这是一位战地记者的亲历实录，一位世纪老人的青春印记，他书写传奇也成就了自己的百年传奇。

中国记协主席何平在捧读过这部作品后写下真切感受：对记者来说，能够亲身见证并记录这历史的一幕是一种幸运。

结识“传奇” 造就“传奇”

《我把真相告诉世界》有一个副标题“一线报道带你重返解放战场”。写下这些报道的战地记者，是该书的传奇主人公，名叫季音。

季音原名谷斯钦，1939年起在家乡从事抗日宣传活动，1940年加入中国共产党，早年曾参加范长江领导的国新社工作。1941年1月，皖南事变发生后，季音被特务逮捕，囚于上饶集中营。1942年6月季音从上饶集中营越狱，辗转福建、上海等地，在1943年回到了淮南的新四军军部，1944年到新华社的解放区华中分社任资料员，解放战争时期在第三野战军任随军记者，担任过新华社前线分社纵队文社的副社长，参加了华东战场各主要战役的报道。

“逃出集中营，需要勇气、智慧甚至是运气。任何一个环节没有发生，都不会有后来的故事。从某种意义上说，这是传奇，也是历史必然……”随着该书责编林薇、梁雪云二人对季音命运越发感慨，也越来越让人有这样一种感觉：年轻的季音顽强地与命运对抗，就是为了要把真相告诉当时的人们，而林薇等出版人将季音解放战争时期采访并发表的近40篇报道编辑成书，与他本人传奇的经历，共同造就了另一个“传奇”，穿越历史时空，把历史的真相告诉今天的我们。

亲历“幸运” 不负“幸运”

“1941年1月，顾祝同麾下的10余万长时间与日寇处于停战或半停战状态的军队，突然调转枪口围攻新四军，制造了震惊中外的皖南事变。”

“在全国各地，国民党特务大肆逮捕共产党员和爱国人士，许多爱国青年宣告‘失踪’。”

“‘失踪’的命运也落到了我的头上……”

为了让读者更能沉浸式回到解放战争的战场，林薇、梁雪云在附录中特别收录了季音在上饶集中营里与敌特斗争的几篇回忆录，记录了他所经历的另一特殊形式的“战争”。她们认为，正



今年8月23日，季音百岁生日当天，人民日报出版社部分同志来到季音家中为其祝寿。图为人民日报出版社社长刘华新（左）、《我把真相告诉世界》责编林薇与季音（中）交谈。

刘后柱 摄

是这场血雨腥风的生死考验，为作者后来在解放战争中的成长和采访报道打下了坚实的基础。

集结出版这些采访报道的价值透过枪林弹雨越发凸显，而20岁的季音的文字更让林薇感动：“他的报道充满现场感，文字特别真诚。”读过几个片段，读者很快就会惊愕于这些鲜活的、有斗争精神的、有感召力的报道，竟是在紧张的战斗、行军间隙坚持采访写作，在随军辗转的一个个不眠的夜里写就的。

季音是怎么做到让这场战争真实可感的？该书策划费强介绍，他不是就战写战场，而是从军民、敌我、宏观和微观、历史和现状，多侧面、立体地记录这场巨大的历史变革。报道中引用的各个地区、各类人物的语言都保留了自己鲜明的特点，朴素、真实，有很强的影响力和说服力。体裁多样，有几千字报告文学似的战地通讯，也有几百字的短新闻；有人物通讯，还有分析性的战略综述，构成了一幅人民战争的全景画卷。

费强是季音的亲属，正是他看到季老这些珍贵的报道篇目后，决定一定要把它出版出来。

费强说，战争年代，环境残酷，文化人少，能够有幸参加一系列重大战役，坚持在第一线采访战地报道，最后又亲身参加开国大典看到五星红旗升起而留下一系列新闻报道的人更少。

能亲历并记录历史是一种幸运。

这些现场报道证明：季音没有辜负这一难得的幸运。

“我的这本书如果有可取之处的话，那就是一个字‘真’，我写到的有

关解放战争的各种事件，都是我的亲身经历。”今年已百岁高龄的季音谈起这些报道，依然记忆犹新，“在我参加工作数十年中，干劲最大、收获最多、心情最愉快的是解放战争时期，这近4年的战斗生活，使我终生难忘。”

“当时国民党的宣传报道，连篇累牍的假话，把挑起内战的责任嫁祸于共产党、新四军。书中真实记录了内战‘第一枪’是国民党打响的。当时，在华中前线，只有我一个新华社记者。我写报道，就是用‘真’针对国民党的‘假’。我要把真相告诉全世界。”这位乐观豁达的老人，在说这番话时，眼神格外坚毅。

源于“青年” 馈以“青年”

是作者和读者的共情处，是历史和现实的交汇点，《我把真相告诉世界》是一部通俗的历史读物，书中珍贵的史实来自一位见证历史的战地记者全程的真实视角，年轻的新闻工作者可以从这些饱蘸血与火的文字中受到启迪。

历史爱好者、新闻工作者……林薇十分自信这本书拥有广大的受众群体，而在她心里还有一个最早、最想锁定的目标——青年读者。

读历史书对于青年人来讲确实存在一定门槛，但阅读一部比小说还精彩的历史书就完全不一样了。

《快速纵队快覆灭记》《第一枪》《北京十日》……光是看这些报道的标题，就不难感受到扣人心弦的现场感。

“我国现存关于近代重大历史事件的记录大多数以宏观叙事方式为主。

而此书对解放战争的记录，则是少有的以作者当时采写和发表的现场报道原件形式出现。和史学家的著作相比，作者在一系列战斗间隙急就的战地报道，也许文字还显得粗疏、情绪的表达还不够准确，但它贵就贵是在初次发表的原作，大部分是作者对当时亲身经历的具体事件不加修饰的记录，也是作者当时真实认识和情感的本色记载。”费强说。

1949年10月，季音在《北京十日》中这样写道：“这时，场外腾起了暴雨，电光在屋外闪烁，雷声隆隆，急雨荡漾着几百年来为帝国主义、封建主义所屈辱的祖国大地，雷雨声和礼炮声轰成一片，分辨不清，直到毛主席走上主席台，宣读中华人民共和国的开国文献——开幕词时，云收雨停，满天星斗。这一个自然的偶合给伟大的历史时刻留下了不可磨灭的印象——在历史的暴风雨之后，晴朗的新中国诞生了。”

在季音细腻的笔下，一幅改天换地的历史画面扑面而来。

即使编辑该书工作结束已有些时日，但季音独有的写作风格依然深深打动着梁雪云：“编辑过程中对文中一些特定时期的写作方式或是用到的一些特色方言，都特意进行保留。”

众智“成书” 精神“成书”

“如果不能阻止战争，就把真相告诉世界！”经过对图书标题几轮激烈的讨论，梁雪云突发的一个灵感得到林薇的赞同。她们带着这个颇为满意的题目来到季音的住处。

“好，好，比我想的还要好！”季音的肯定让两位责编现在回想起来仍能感受到温暖和力量。

她们带着“我把真相告诉世界”这沉甸甸的8个大字跑到装帧设计工作室，只要求以最直观、最震撼的方式呈现在书封上。

这场为图书作的最“美”的讨论让林薇感到酣畅淋漓。为了给设计注入感情，她与梁雪云极力向设计师阐述该书的策划背景，并邀请他阅读书中的部分段落，找到设计灵感。

“当时设计师就被文字吸引了，制定了很多版本的设计方案，尤其是为了呈现该书‘档案性’的特点，主动追求创新，在做旧和被战火划过的痕迹处理上煞费苦心。”林薇说。

因崇敬而洋溢的投入与兴奋，充斥《我把真相告诉世界》出版制作全流程。

《我把真相告诉世界》最终得以顺利出版，这是这位传奇记者百岁生日的最好礼物——

74年前的那个9月，季音作为《新华日报》特派记者参加中国人民政治协商会议第一届全体会议和开国大典报道，这些报道和他所采写的战地报道一起，记录和展示了中国共产党领导人民从“破”到“立”一个艰难而又必然的历史进程，如今看来仍然令人激动不已。

舆论支撑。

在当天的揭牌仪式上还举行了2024年襄阳“新春走基层”大型融媒体采访活动启动仪式。来自襄阳融媒体中心骨干记者将按照“高质量发展”“基层治理”“乡村振兴”“项目建设”“绿色发展”“招商引资”6个主题分别组成融媒体采访分队，以视、报、网全媒联动的形式，深入基层一线进行宣传报道。

湖北襄阳社台整合组建融媒体中心

本报讯（记者汤广花 通讯员廖双来）12月27日，湖北省襄阳市委、市政府举行襄阳融媒体中心（新闻传媒集团）揭牌仪式，标志着襄阳市级媒体深度融合进入新阶段。湖北省委常委、襄阳市委书记王祺扬等出席揭牌仪式，并为襄阳融媒体中心揭牌。

襄阳融媒体中心（新闻传媒集团）由襄阳日报社、襄阳广播电视台整合组建，目前在职工员1100多人，资产规

模4.2亿多元。中心拥有“一端”（汉水襄阳客户端）、“两报”（《襄阳日报》《襄阳晚报》）、“三频道”（襄阳新闻综合频道、生活频道、公共频道）、“三频率”（襄阳综合广播、交通音乐广播、文化教育广播）等市级权威媒体平台，以及网站、微信、微博、抖音等全媒体传播矩阵。

新成立的襄阳融媒体中心（新闻传媒集团）将认真贯彻落实习近平文

化思想，推进媒体资源整合、服务融合、用户聚合，锚定“加快打造区域领先、全国一流的地市级新型主流媒体典范”目标，充分整合、深入融、新闻+、政策扶，加快探索构建“中心+集团”“事业+产业”一体化运营管理机制，形成协同高效的全媒体生产、传播、管理、运营体系，不断提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力、竞争力，为襄阳都市圈高质量发展提供强大的

辽宁启动《新时代万有文库》出版工程

计划收录典籍500种，总字数1.5亿字

本报讯（记者章红雨）12月26日，辽宁出版集团《新时代万有文库》出版工程正式启动。《新时代万有文库》围绕合理利用中华优秀传统文化资源、“让经典符合新时代人们阅读习惯”、研究和挖掘中华优秀传统文化的优秀基因和时代价值，为实现马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合提供助力的同时，满足新时代读者对中华优秀传统文化经典的需求。

在当天召开的《新时代万有文库》统稿会上，辽宁省委宣传部副部长焦伟表示，《新时代万有文库》是辽宁宣传思想文化战线贯彻落实习近平总书记关于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”重要论述精神的具体

举措，项目聚焦传统文化，研究和挖掘中华优秀传统文化的优秀基因和时代价值，具有鲜明的时代性、显著的经典性、突出的学术性、一贯的开放性等特点，出版意义重大。

据了解，《新时代万有文库》于2023年6月策划立项。其整理出版思路与20世纪末辽宁出版集团打造的《新世纪万有文库》既一脉相承又有创新发展。在遴选标准上，其核心原则是“根脉性”，即选取中华优秀传统文化各领域产生过重要历史影响、经过时间检验的不朽名著。在善本选择上，选取学术界公认较精善的古人原注，原汁原味呈现古人思想观念和学术成就，同时进行严谨的整理、校勘。《新时代万有文库》计

划收录典籍500种，总字数预计1.5亿字，采取分辑出版模式。预计2024年4月推出首批20种图书，2024年年末推出第二批30种图书。

会上，《新时代万有文库》主编刘跃进，学术顾问和编委代表詹福瑞、赵敏俐、杜泽逊、冷卫国等专家学者分别发言。大家针对入选书目确定、编纂体例统一、学术标准把握、经典版本选择、校勘成果体现等方面的问题进行热烈研讨，就《新时代万有文库》编纂出版工作提出建设性意见和建议。

辽宁出版集团董事长张东平表示，辽宁出版集团致力于做新时代中华文化的继承者、创新者、传播者，将在辽宁省委宣传部指导下，进一步

加强统筹协调和顶层设计，优化出版流程，抓实丛书出版各项细节工作，发挥重大出版项目的品质引领和资源整合功能，在坚持产品创新中做强做优做大出版主业，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献出版智慧和出版力量。

该项目由辽海出版社负责出版。辽海出版社社长、总编辑柳青松介绍了编撰出版计划。

来自中国社会科学院、武汉大学、西安交通大学、山东大学、四川大学、首都师范大学、郑州大学、西北师范大学、中国中医科学院等单位的学术顾问、编委、作者代表60余人出席会议。