

“好书荐读+名家对谈”带网友走入一场特别的跨年盛典——

# 辞旧迎新，“2023，一起阅过”

□本报记者 孙海悦

直播间累计观看量5336万，互动总量100万+，节目相关短视频累计播放、互动和阅读次数超过200万次……由央视网阅读频道推出的大型跨年阅读活动“2023，一起阅过”年度阅读盛典日前在四川省绵阳市仙海度假区举办。活动为读者推荐了优秀的文学、艺术、社科、少儿、科普、生活六大品类共计60本佳作，引导优质内容阅读，在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

## 六大类年度推荐书目公布

中国出版协会理事长郭书林在致辞中表示，中华民族拥有从未中断并延续至今的文明，最重要的原因就在于优秀的阅读传统。过去近20年，全民阅读从提出、兴起到成为国家战略，在全国各地蓬勃开展。只有通过阅读，用知识把自己武装起来，我们才能立于不败之地，推动中华民族伟大复兴。

在荐书环节，活动回溯2023年度出版佳作，邀请中国作协副主席、四川省作协主席阿来，南开大学历史系教授李冬君，知名文化博主都靓，中国政法大学中

国法律信息中心主任姜振宇，青年作家蒲熠星，中央广播电视总台主持人康辉担任荐书人。

本次盛典推荐书目征集自全国300家出版单位，由行业代表、协会代表、专业领域代表、媒体代表及权威专家作为评审和顾问，依据思想性、可读性、艺术性的原则，进行层层筛选、分组推荐。其中包括文学类年度推荐书目《石榴花开》等，艺术类年度推荐书目《“画”中有话：敦煌石窟百讲》等，生活类年度推荐书目《那些动物教我的事：一位自然观察者的博物学札记》等，科普类年度推荐书目《天地九重》等，少儿类年度推荐书目《中华优秀传统文化少儿绘本大系》等，社科类年度推荐书目《正道：中国文化传统》等。

## 六大荐书人共话阅读之美

作为阅读的受益人和倡导者，6位荐书人在现场分享了自己与阅读的故事。

文学类荐书人阿来认为，文学最重要的是“情”，而那些关于历史、现实、山水和人生的深远绵长的情感被历代作家书

写着，让人们久久回味。

对艺术类荐书人李冬君而言，阅读是抵达“美”的必经之路，因阅读而开始对“美”的求索带来更多理解艺术品的视野和视角。

生活类荐书人都靓相信，好的文学是对时代的坦诚记录。通过阅读，人们总是能感受到中国对生活的热爱和期待。

在科普类荐书人姜振宇看来，科普类图书有对古今智慧的传承，有对地球生命的尊重，有对科技生产力的传播。阅读，能够让人与自然更和谐地相处。

从书中认识世界、探索世界，少儿类荐书人蒲熠星认为，阅读带来的广阔视野，让他更有勇气、有底气追逐梦想，成为自己想成为的人。

社科类荐书人康辉表示，在社会这一如此庞杂的坐标系中，阅读可以帮助人们更准确地找到自己。阅读将带领人们经历和见证社会的变迁，并参与社会的变化、发展、进步。

## 合力推动共享开卷之美

在对谈环节，相关优秀出版物的作者

也来到现场，与观众面对面交流作品背后的故事。

暖心书写熊猫“花花”生活片段的“熊猫作家”蒋林与凭借小说《宝水》摘得第十一届茅盾文学奖的作家乔叶，从对时代的关切和个体经验出发，共同探讨了如何通过富有生活普适性和时代性的书写，与读者达成情感共振，在时代之下书写时代。作为《考古真好》和《寻纸》这两部入选社科类年度推荐书目的作者，复旦大学文物与博物馆学教授高蒙河与浙江省图书馆古籍部古籍修复师汪帆，共同关注以更接地气的书写，通过考古和造纸文化的大众科普。

作为主办方，央视网阅读频道肩负引导国民提升阅读兴趣、养成阅读习惯、不断增强思想道德素养和科学文化素养的使命，并坚持面向阅读领域打造优质节目、产品及多样化活动，通过多种形式助推全民阅读。此次央视网阅读频道联合绵阳仙海度假区政府策划推出“2023，一起阅过”年度阅读盛典，即是通过央地合作打造文化产业盛事，让阅读更好地融入大众生活，从而激发全民阅读热情。

# “书送智识”，沪港好书元旦“互展”

本报讯（记者金鑫）“书送智识——沪港两地文化主题图书互展”2024年元旦起在上海香港三联书店、上海外文书店、钟书阁徐汇绿地缤纷城店和香港三联书店中环店、香港中华书局油麻地店、香港商务印书馆尖沙咀店等10家沪港两地书店同时展开。这是沪港两地书业再次以互展形式同频展现两地文化成果，为两地读者送上一份特别的迎新文化礼包。

此次“互展”为期10天，由上海市书刊发行行业协会主办，联合新零售（香港）有限公司、上海香港三联书店有限公司承办，上海联合书业会展有限公司协办。展出图书选取沪港两地出版界2022年至2023年各100种体现两地文化现状、历史根脉、社会变迁、出版成果的新书、好书，以营造丰富多元的阅读氛围。

香港文化主题图书的参展单位以香港联合出版集团为主，参展图书包括首次引入的香港天地图书有限公司、香港中文大学出版社、汇智出版有限公司等出版机构提供的在过去两年中呈现的足以代表香港文化主题的图书，如《港故事——香港回归祖国25周年25人访谈录》《香港饮食游踪》《香港造字匠2》《香港中区街道故事》《我们都是这样在屋邨长大的》；有关历史主题的图书，如《九龙城寨简史》《未完的五四：历史现场和思想对话》；纪实文学新品，如《缘起香港——张爱玲的异乡和世界》《梁思成与林徽因——我的父亲母亲》等。

上海文化主题图书的参展单位以上海世纪出版集团旗下各出版社和上海三联书店、上海大学出版社、东方出版中心等出



2023年的最后一天，“书送智识——沪港两地文化主题图书互展”开幕仪式在上海香港三联书店举办。 本报记者 金鑫 摄

版机构为主，参展图书由《千里江山图》《繁花（精装本）》《上海纪》《上海城记》《一个人的上海史：我看上海城市空间变迁》《魔都上海的魔力与魔性》《十里

洋场外滩秀》《海派（3）》《手绘上海经典建筑》《我的父亲邵海美》等上海新近出版的文化、历史主题畅销读物组成。

据了解，为了有效推进沪港文化出

版交流，相关机构还将于2024年推出“沪港最美海报展览”“沪港造字匠精品展”等反映两地出版走势、阅读趋势的活动。

# 太白文艺出版社举行成立30周年活动

本报讯（记者李婧璇）为庆祝太白文艺出版社成立30周年，“太白文艺三十年 携手共进创辉煌”融合发展大会近日在陕西西安举行。

中国作家协会副主席陈彦深情讲述了与自己与太白文艺出版社之间的故事。他表示，太白文艺出版社虽然只有30岁，但

已经挑起十分重大的陕西文艺存续的文之枢纽的责任。“今天，大家齐聚一堂，就是为太白文艺出版社祝福，也向曾经为我们的作品付出极大心血的编辑致敬。”

陕西新华出版传媒集团董事长张炜表示，太白文艺出版社要以“三十而立”为新起点，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平文化思想，树牢“以人民为中心”的出版理念，保持对文化的敬畏、对艺术的追求，推出更多优秀文艺作品，不断攀登文艺出版新高峰。

太白文艺出版社社长党靖在致辞中表示，太白文艺出版社坚持“出好书、塑经典、铸品牌”的理念，经过几代太白文艺出版人的艰苦创业、辛勤耕耘，精心打造了一系列在全国具有知名度的文艺出版品牌，各项事业取得长足发展。

阎纲、白描、肖云儒、李星、莫伸、高建群、阎安、王海、穆涛等文学评论家、作家参加会议。

央视、卫视及网络视听平台的一场跨年晚会，陪我们从2023年跨入2024年，这其中，印象尤深的当属以独特方式帮助人们回顾过去的一年，展望未来趋势和发展的2024“时间的朋友”跨年演讲。不仅仅因为它给予我们前行的力量，更因为它开拓着我们跨界的思维。

曾几何时，有人说，罗胖“时间的朋友”跨年演讲的作用就是够用一年的PPT全句。但其实，认真聆听后再回溯与展望我们所处的新闻出版广电行业，其作用当然远不止于此。

一场分享，让人们静心思考，回望2023年，让我们眼前一亮、深受感动的，并不是什么道理，而是一些具体的行动。一群实干者身上不仅有可供借鉴的创新经验和办法，更有面对变化和困难时比黄金更宝贵的信心。回看过去的一年，很多案例让我们触动的地方，不是什么商业技巧、运营妙招，是它让我们看到了真正乐观者该有的样子，不

# 知识跨年拓展思维边界

□李雪昆

是相信永远阳光明媚，而是预感要下雨时，先去把雨伞准备好而已。

一场分享，让人们看到，同行们的“内卷”总是一浪高过一浪，身心俱疲，但我们又是否想过，行业“内卷”，大多是用别人的规则参与竞争。而破“卷”的方法虽有千万种，但归根到底就一条：各做各的擅长事。每个人、每家单位的天赋、偏好、处境都不一样，一个个鲜活的成功案例背后，是除了面对的环境都很“卷”，他们所处的行业、发展阶段、企业规模也各不相同，而他们不约而同地做到了同一件事：不被别人的答案定义，每个难题都绝不

一个答案，而那些真正有趣的答案，往往在奋斗的我们自己身上。

一场分享，给予了“AI是否会最终替代人”这一问题的否定答案。有研究证明，一个行业的自动化程度越高，它容纳的就业者反而越多。各行各业许多实干者已经探索出有效的“干法”，这其中也向我们传达着一个硬道理——与其琢磨怎么用技术取代人，不如想想怎么用技术支持者。不是说工具强，我们就越强，真实的情况是，工具越强，对我们的要求就越高。AI无疑是一个逼强则强的能力放大器，之于我们的行业在紧跟数字化转型的潮流之下，加强

数字化技术的应用和创新，提高自身的传播效率和影响力才是关键。

一场分享，让我们意识到，面对困惑，好答案不仅来自同行，还可能来自其他行业，学到其他行业的基本功，原来也可以变成自己行业的竞争力。拥有跨界思维，注重跨领域合作，拓展自身业务范围和内容形式，方能提供更加全面、深入的内容和服务。在理论上，我们会有一些标准答案，但是在实干中，我们还能找到一些不一样的参考答案。因此，把各行各业各学科的跨界知识引入到我们自己的行业系统内，或许会给我们带来一个不一样的2024年。

行业是一步步发展起来的，就像诗人海子所说：“永远是那样，风后面是风，天空上面是天空，道路前面还是道路。”属于我们行业的路依然在我们脚下，虽然世界还是那个世界，但只要肯换角度，世界总有惊喜。

# 2023年全国电影票房达549.15亿元

本报讯（记者李雪昆）1月1日，国家电影局发布的数据显示，2023年全年电影票房为549.15亿元，其中国产影片票房为460.05亿元，占比为83.77%；城市影院观影人次为12.99亿，市场恢复态势良好。

同时，全年票房过亿元影片共73部，其中国产影片50部，票房排名前10位均为国产影片；全年城市影院净增银幕数2312块，银幕总数达到86310块；全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线262条，放映队4.2万个；全年开展电影公益放映824万场，观影人次约4.5亿。

《中国新闻出版广电报》记者从猫眼专业版数据还了解到，票房前20名的影片当中，国产片（含合拍片）数量达17部，占比85%。2023年度票房冠军为春节档影片《满江红》，总票房45.44亿元；第二名同样是春节档的《流浪地球2》，总票房40.29亿元；第三名是暑期档影片《孤注一掷》，总票房38.48亿元。

## 时讯

### 《中国发展报告2023》

### 详述高质量发展成果

本报讯（见习记者蒲添 记者章红雨）《中国发展报告2023》新书发布会近日在京举行。该书由国务院发展研究中心组织撰写，中国发展出版社出版发行，国务院发展研究中心副主任隆国强、余斌为新书揭幕。

据介绍，该书构建了“1+5+N”的内容框架。“1”是从整体记录中国发展的思想成果、制度成果和实践成果；“5”记录在创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念引领下相关领域形成的主要成果；“N”是国务院发展研究中心关于中国发展重大问题的若干研究成果。该书记录了2022年在推进中国式现代化进程中所形成的思想成果、制度成果、实践成果，同时收录了国务院发展研究中心的3项重要研究成果。后期中国发展出版社和外文出版社将联合推出英文版，面向全球发行。

与会专家认为，《中国发展报告2023》是一本全景式年度发展报告，基于高质量发展阶段的新特点、新要求，对中国发展各领域的成果进行了系统梳理、提炼和总结，丰富了介绍当代中国的素材，对于国内外了解中国新发展理念、促进国际互信与合作价值重大。

### 《贵州历史地图集》

### 用测绘地理手段说史

本报讯（记者张雪娇）贵州省重大文化工程项目《贵州历史地图集》近日由中国地图出版社集团和贵州人民出版社联合出版发行。《贵州历史地图集》获得了2023年贵州省出版传媒事业发展专项资金资助。

《贵州历史地图集》是贵州省第一本历史地图集，由贵州省自然资源厅联合贵州省史学会组织编制，由贵州省第三测绘院最终绘制完成。该图集遵循中国历史大系主线，围绕贵州历史文化变迁脉络展开，其中序图部分综合最新资料宏观展现了贵州省整体现状、基底概况；正图部分根据历史进程及发展特征，从旧石器至秦、汉至唐、五代宋元、明、清、民国6个时期分段展现了贵州历史沿革变化、区域发展、文化特色和历史贡献。

《贵州历史地图集》是一项采用测绘地理信息技术手段，通过地图语言浓缩、诠释贵州历史的文化成果，是汇集了贵州省历史学、地理学、地图学等领域权威专家多年努力的集大成之作，具有资料来源广、横跨学科多、信息容量大、地域特征强等特点。《贵州历史地图集》的问世不仅填补了贵州历史地图出版的空白，也为今后贵州历史文化研究的进一步开展提供了有价值的参考和依据。

### 《国风超有戏·路演计划》

### 带观众欣赏国风音乐

本报讯（记者张雪娇）由中央广播电视总台文艺节目中心推出的大型原创歌唱节目《国风超有戏·路演计划》近日播出。

在大型原创歌唱节目《国风超有戏》中，有近百位音乐人以“仁义礼智信、温良恭俭让、忠孝廉耻勇”为内核，开启一场创意十足的“国风音乐融合创演”，让观众在欣赏兼具中式美感与时尚潮流的视听盛宴的同时，感受中华民族传统美德的价值精髓，见证国风音乐的独特文化魅力。

作为《国风超有戏》在新媒体端推出的衍生产品，《国风超有戏·路演计划》邀请原创音乐人张颜齐、歌手刘洋洋、演员张睿、歌手张晓涵走进北京园博园，挑战在紧张的8小时内，进行策划、确定曲目、召集观众、完成彩排等一系列工作，举办一场别开生面的国风现场音乐会，在传统与新潮的交相辉映中展现国风音乐的独特魅力，带领观众感受北京独特的国风国潮生活方式。